

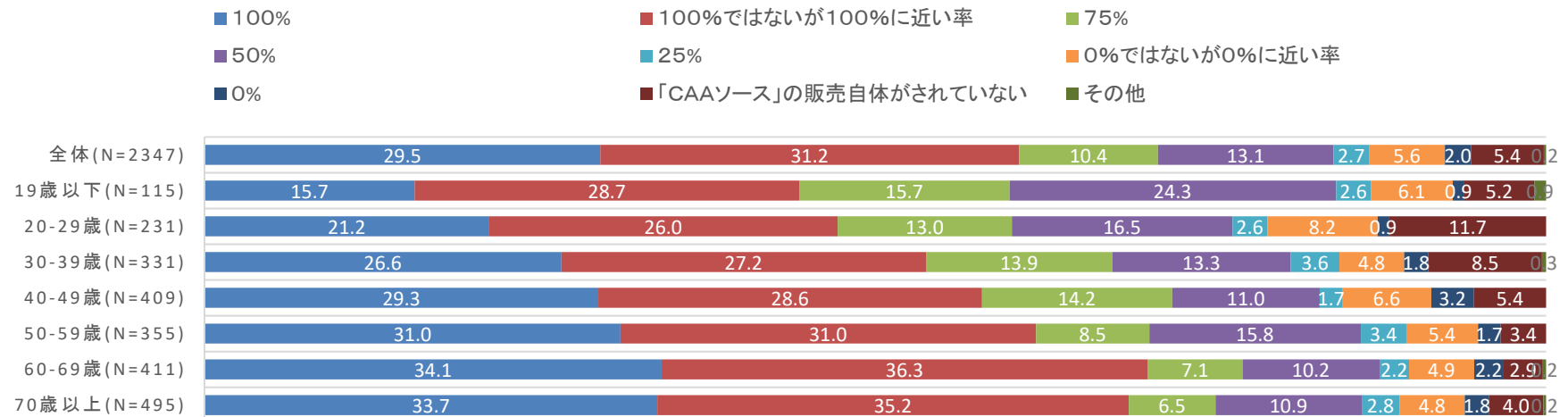
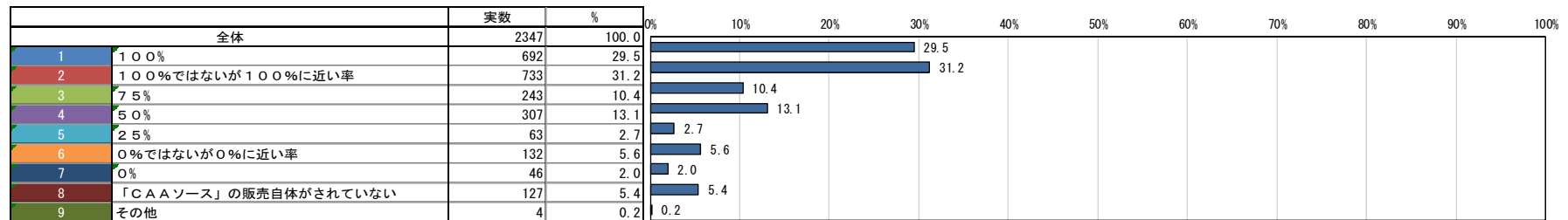
消費者意識調査結果

資料 5

あなたが12月1日にスーパーを訪れたところ、新商品の「CAAソース」が販売されていました。その「CAAソース」には「新商品 CAAソース お試し価格 1本300円 ※12月1日から7日までの限定価格です。8日以降は1本500円になります。」と表示されていました。あなたはこの表示を見て12月1日にCAAソースを1本300円で買ったとします。

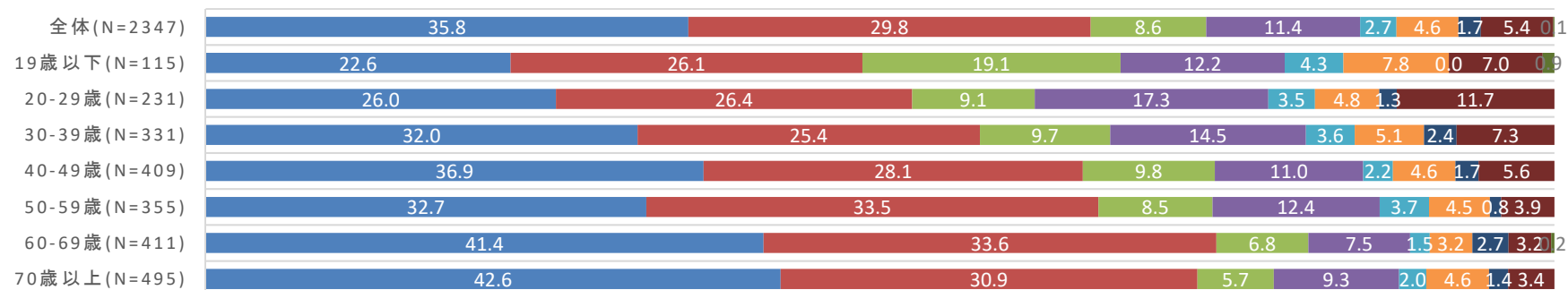
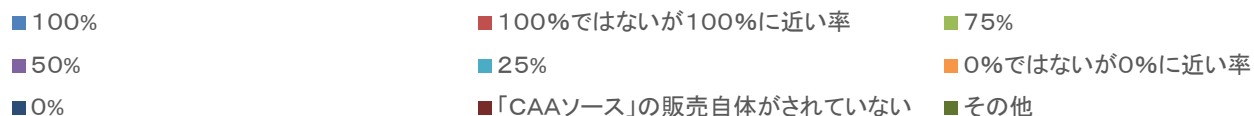
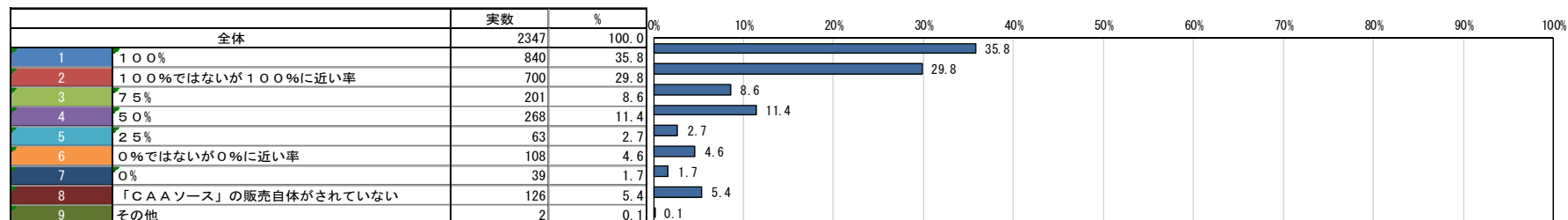
Q1. あなたは、「CAAソース」が、12月8日の時点で500円で販売されている確率はどのくらいだと思いますか。最も近いものを選んでください。

「Q1」では、「100%ではないが100%に近い率」（31.2%）が最も多く、以下「100%」（29.5%）、「50%」（13.1%）の順となっている。



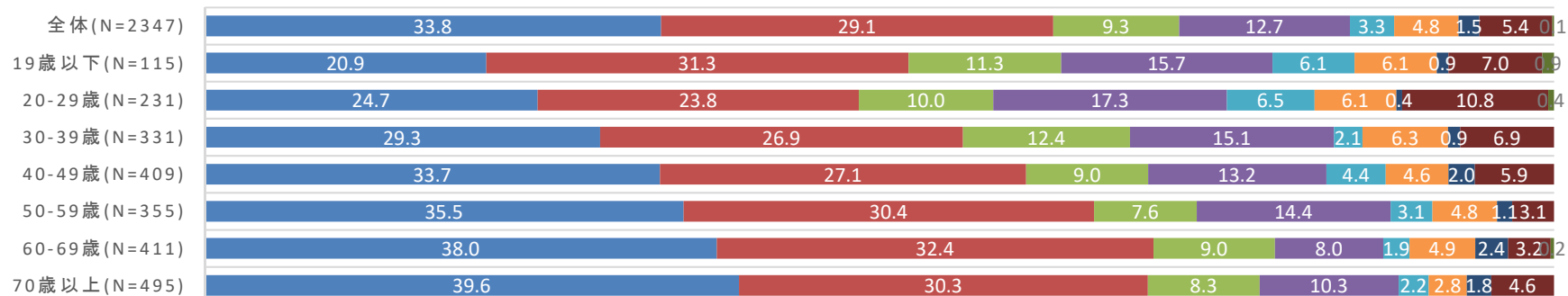
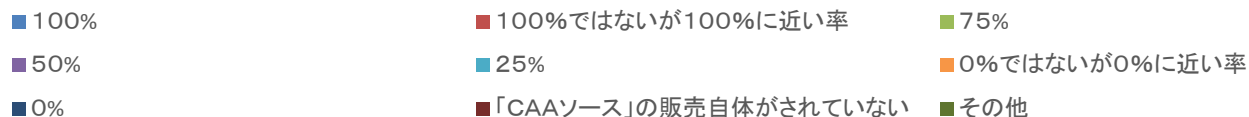
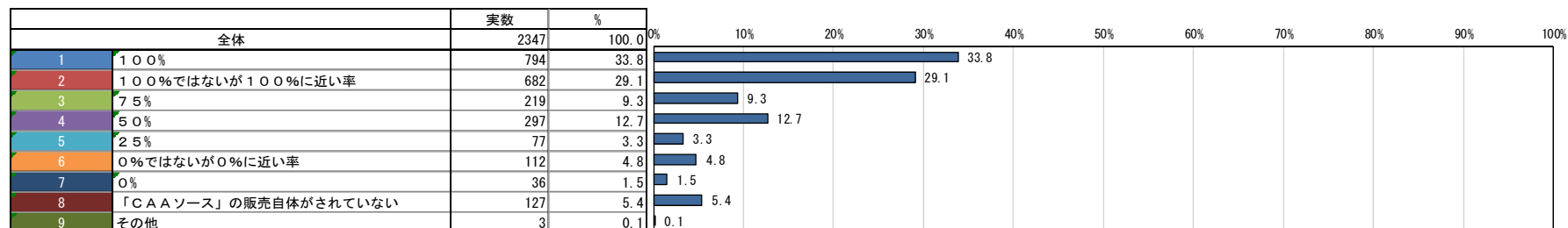
Q2. 仮に、あなたが12月1日にCAAソースを購入する前を見た表示が、「新商品 CAAソース お試し価格 1本 300円 ※12月1日だけの限定価格です。2日以降は1本500円になります。」という表示だったとします。この場合に、あなたは、「CAAソース」が、12月2日の時点で500円で販売されている確率はどのくらいだと思いますか。最も近いものを選んでください。

「Q2」では、「100%」（35.8%）が最も多く、以下「100%ではないが100%に近い率」（29.8%）、「50%」（11.4%）の順となっている。



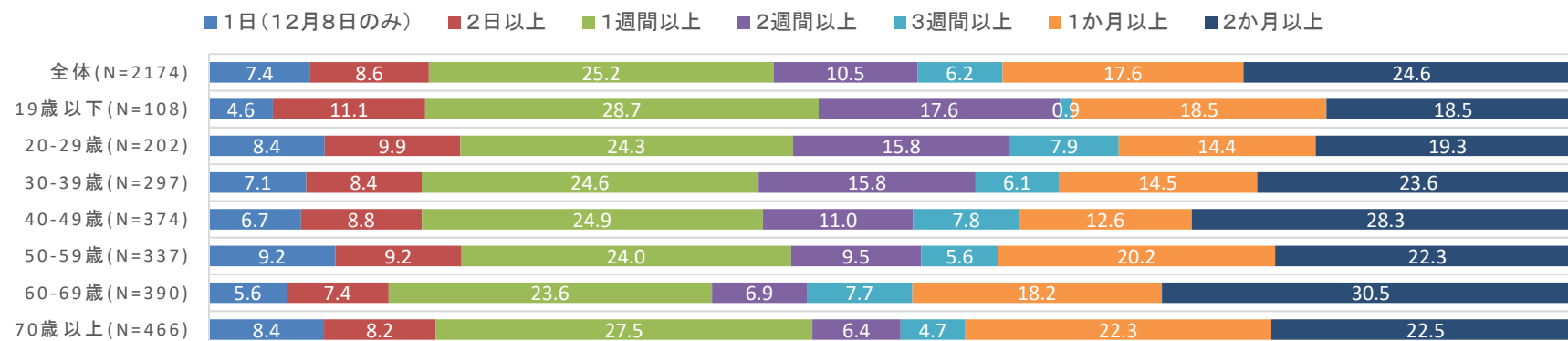
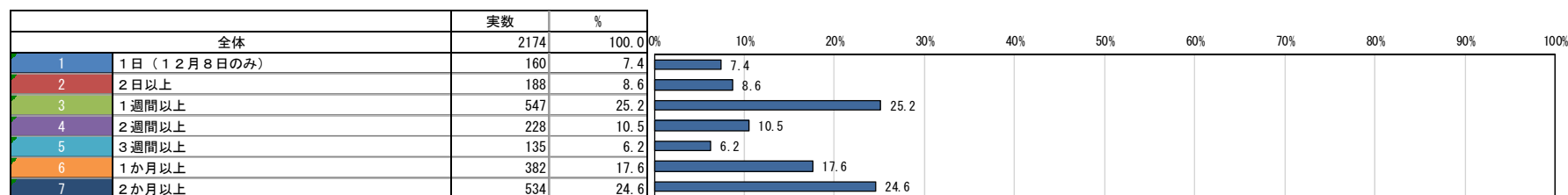
Q3. 仮に、あなたが12月1日にCAAソースを購入する前に見た表示が、「新商品 CAAソース お試し価格 1本 300円 ※12月末までの限定価格です。1月1日以降は1本500円になります。」という表示だったとします。この場合に、あなたは、「CAAソース」が、1月1日の時点で500円で販売されている確率はどのくらいだと思いますか。最も近いものを選んでください。

「Q3」では、「100%」（33.8%）が最も多く、以下「100%ではないが100%に近い率」（29.1%）、「50%」（12.7%）の順となっている。



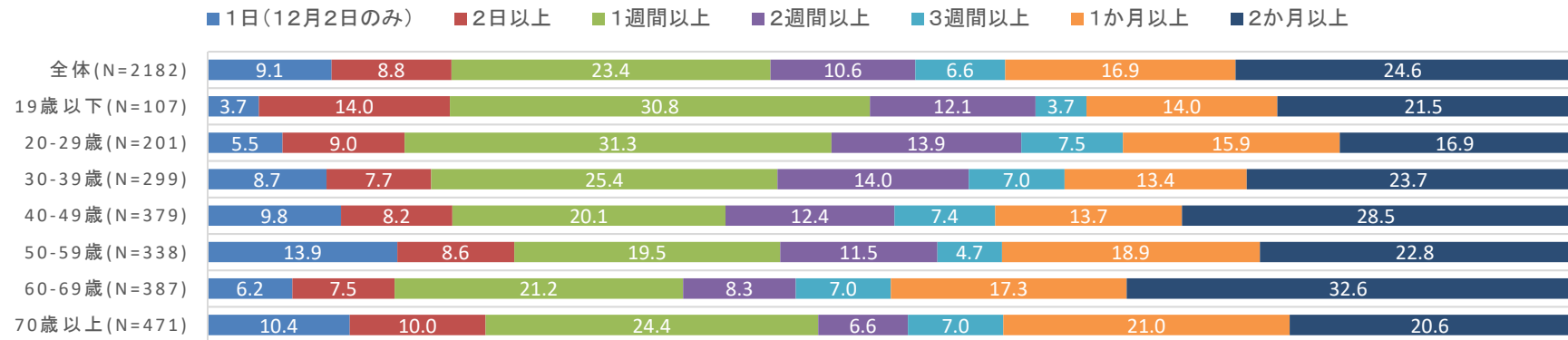
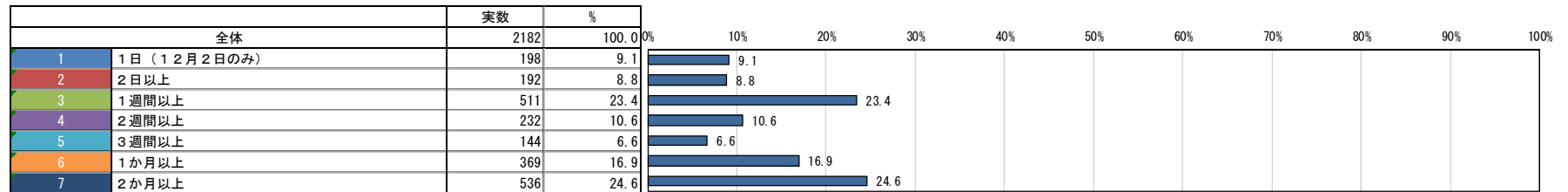
Q4. 「新商品 CAAソース お試し価格 1本300円 ※12月1日から7日までの限定価格です。8日以降は1本500円になります。」 上記が表示されているスーパーでCAAソースが12月8日以降、1本500円でどの程度の期間販売されることとなると思いますか。最も近いものを選んでください。

「Q4」では、「1週間以上」(25.2%)が最も多く、以下「2か月以上」(24.6%)、「1か月以上」(17.6%)の順となっている。



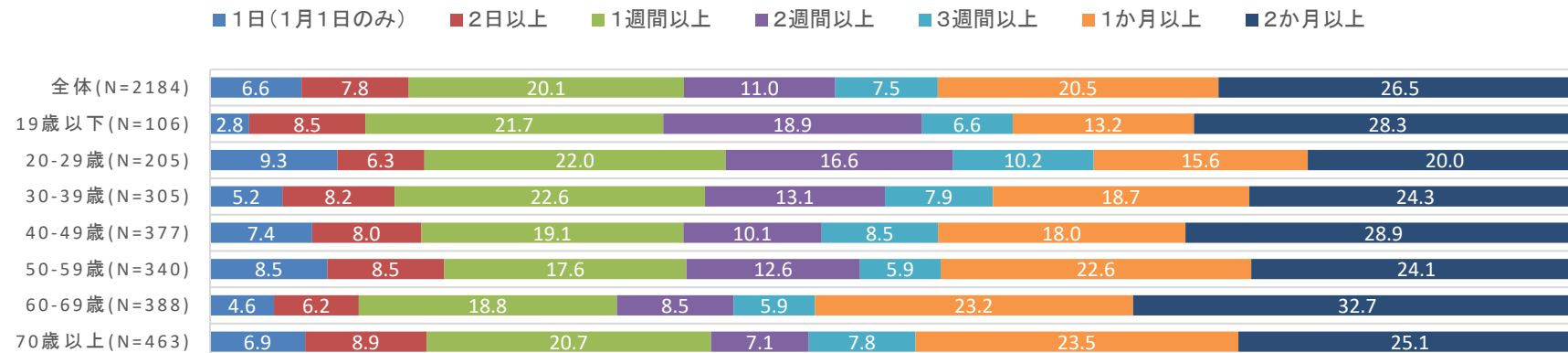
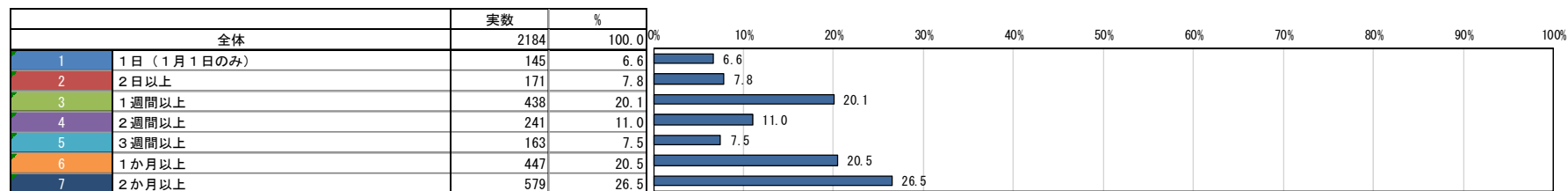
Q5. 「新商品 CAAソース お試し価格 1本300円 ※12月1日だけの限定価格です。2日以降は1本500円になります。」 上記が表示されているスーパーでCAAソースが12月2日以降、1本500円でどの程度の期間販売されることとなると思いますか。最も近いものを選んでください。

「Q5」では、「2か月以上」(24.6%)が最も多く、以下「1週間以上」(23.4%)、「1か月以上」(16.9%)の順となっている。



Q6. 「新商品 CAAソース お試し価格 1本300円 ※12月末までの限定価格です。1月1日以降は1本500円になります。」 上記が表示されているスーパーでCAAソースが1月1日以降、1本500円でどの程度の期間販売されることとなると思いますか。最も近いものを選んでください。

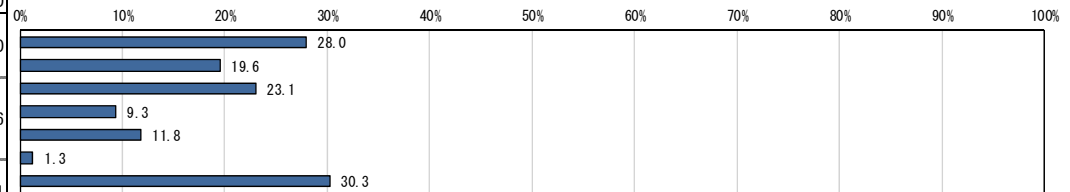
「Q6」では、「2か月以上」(26.5%)が最も多く、以下「1か月以上」(20.5%)、「1週間以上」(20.1%)の順となっている。



Q7. あなたが12月1日にCAAソースを購入する前に見た表示が、「新商品 CAAソース お試し価格 1本300円 ※12月1日から7日までの限定価格です。8日以降は1本500円になります。」というものだったにもかかわらず、あなたが12月8日にこのスーパーを訪れたところ、CAAソースが1本300円で販売され続けていたとします。このスーパーがCAAソースを1本300円で販売し続けていた理由として、正当だと思うものを選んでください。
(複数回答可)

「Q7」では、「どのような理由があっても、12月8日以降は1本300円で販売し続けるべきではない」(30.3%)が最も多く、以下「他のスーパーが商品を値下げして販売してきたため、対抗上、12月8日以降も1本300円で販売し続けた」(28.0%)、「そのスーパーの社内で設定した売り上げ目標が12月7日までに達成できなかったため、目標に達するまで12月8日以降も1本300円で販売し続けた」(23.1%)の順となっている。

		実数	%
全体		2347	100.0
1	他のスーパーが商品を値下げして販売してきたため、対抗上、12月8日以降も1本300円で販売し続けた	657	28.0
2	12月1日以後にそのスーパーの責めに帰すべきではない事情が発生したことにより、CAAソースの売れ行きが急減し、在庫処分のために、12月8日以降も1本300円で販売し続けた	459	19.6
3	そのスーパーの社内で設定した売り上げ目標が12月7日までに達成できなかったため、目標に達するまで12月8日以降も1本300円で販売し続けた	541	23.1
4	一部の客から1本300円での販売を継続することを求められたため、12月8日以降も1本300円で販売し続けた	219	9.3
5	12月8日以降も1本300円で販売し続けていたことについて、理由は何であっても構わない	278	11.8
6	その他	30	1.3
7	どのような理由があっても、12月8日以降は1本300円で販売し続けるべきではない	710	30.3



Q8. あなたが12月1日にCAAソースを購入する前に見た表示が、「新商品 CAAソース お試し価格 1本300円 ※12月1日から7日までの限定価格です。8日以降は1本500円になります。」というものだったにもかかわらず、あなたが12月8日にこのスーパーを訪れたところ、CAAソースはもう販売をやめていたとします。このスーパーが12月8日以降CAAソースの販売をやめた理由として、正当だと思うものを選んでください。
(複数回答可)

「Q8」では、「CAAソースがテレビ番組で取り上げられたことにより、想定を超える売れ行きとなり、12月8日以降販売する分も含めた全ての在庫が12月7日までに売り切れた。納入業者から追加仕入れすることもできなかったため、12月8日以降は販売をやめた」(31.7%)が最も多く、以下「12月7日に自然災害(地震、台風等による被害)が発生し、商品の配送ができなくなったため、12月8日以降は販売をやめた」(25.4%)、「12月7日に自然災害(地震、台風等による被害)が発生し、スーパーの建物に被害が出たため、12月8日以降は販売をやめた」(21.4%)の順となっている。

	実数	%
全体	2347	100.0
1	502	21.4
2	595	25.4
3	447	19.0
4	743	31.7
5	351	15.0
6	451	19.2
7	28	1.2
8	413	17.6

