

現役のインフルエンサーに対するアンケート結果

検討会事務局

アンケートの対象者

- 現役インフルエンサー 300名を対象としたもの。

アンケートの対象者の選抜方法

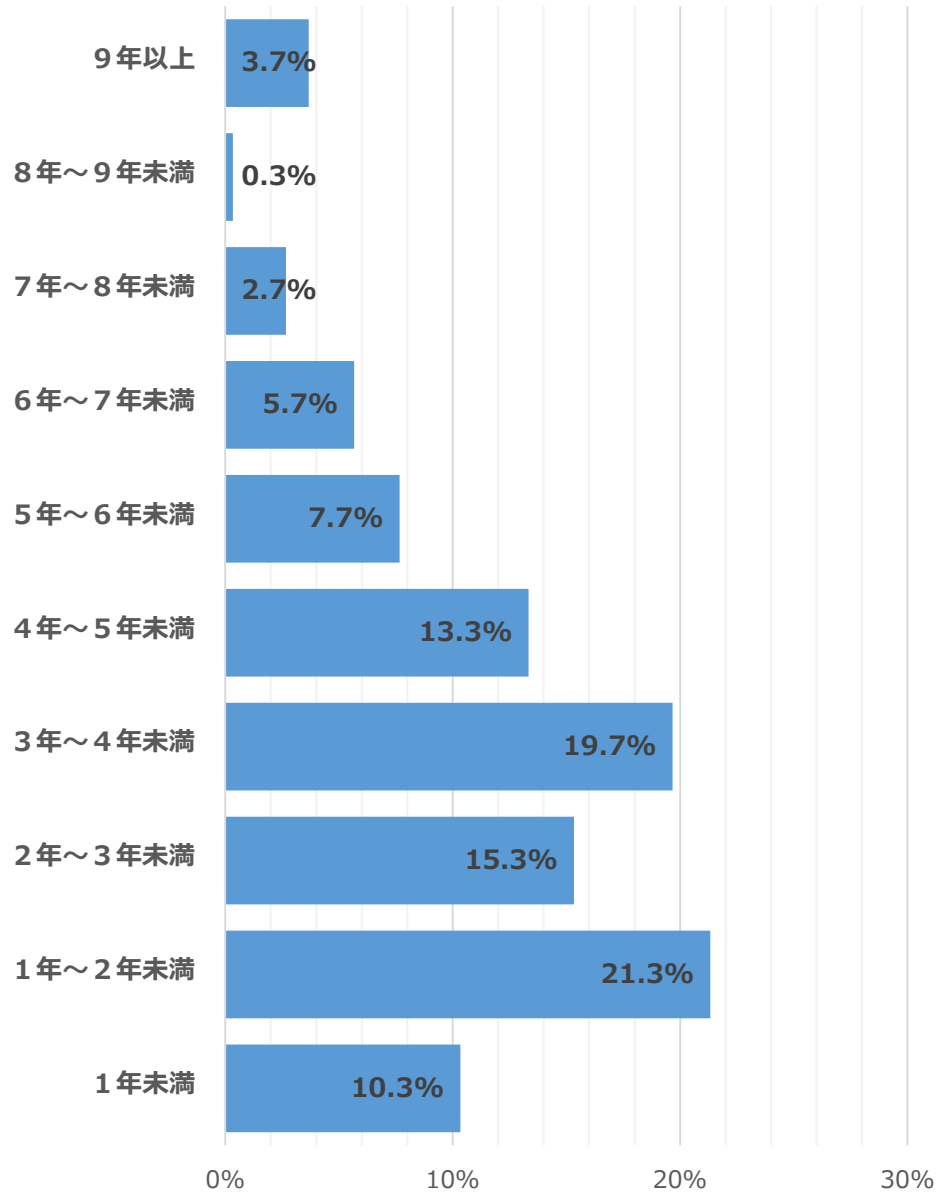
- リデル株式会社（広告主とインフルエンサーをマッチングさせるプラットフォームを運営）に委託して、リデル株式会社に登録するインフルエンサーを対象に、インターネットを用いてアンケート調査票を送付の上、先着300名から回答を得たもの。

アンケートの実施期間

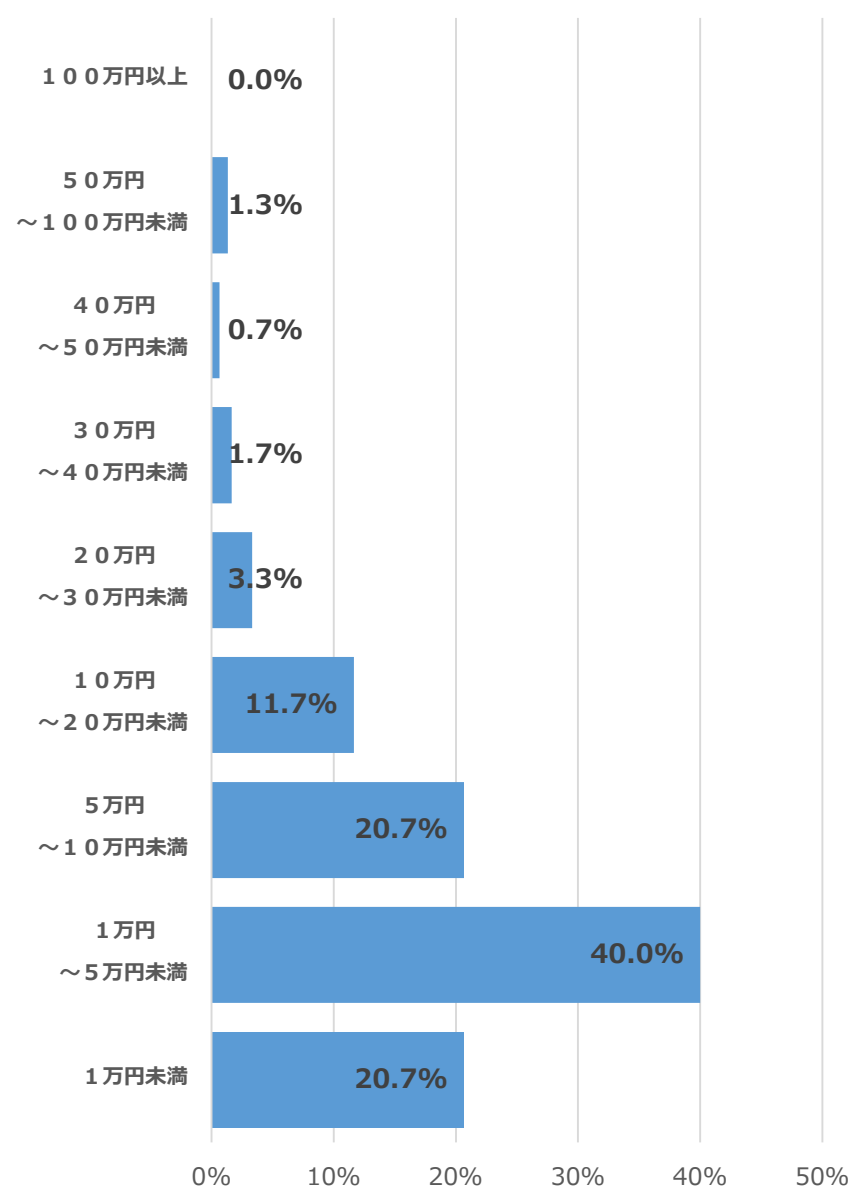
- 実施期間は令和4年8月17日から同月19日まで。

現役のインフルエンサーに対するアンケート結果

問1：インフルエンサーとしての活動期間をお知らせください。
(n=300)

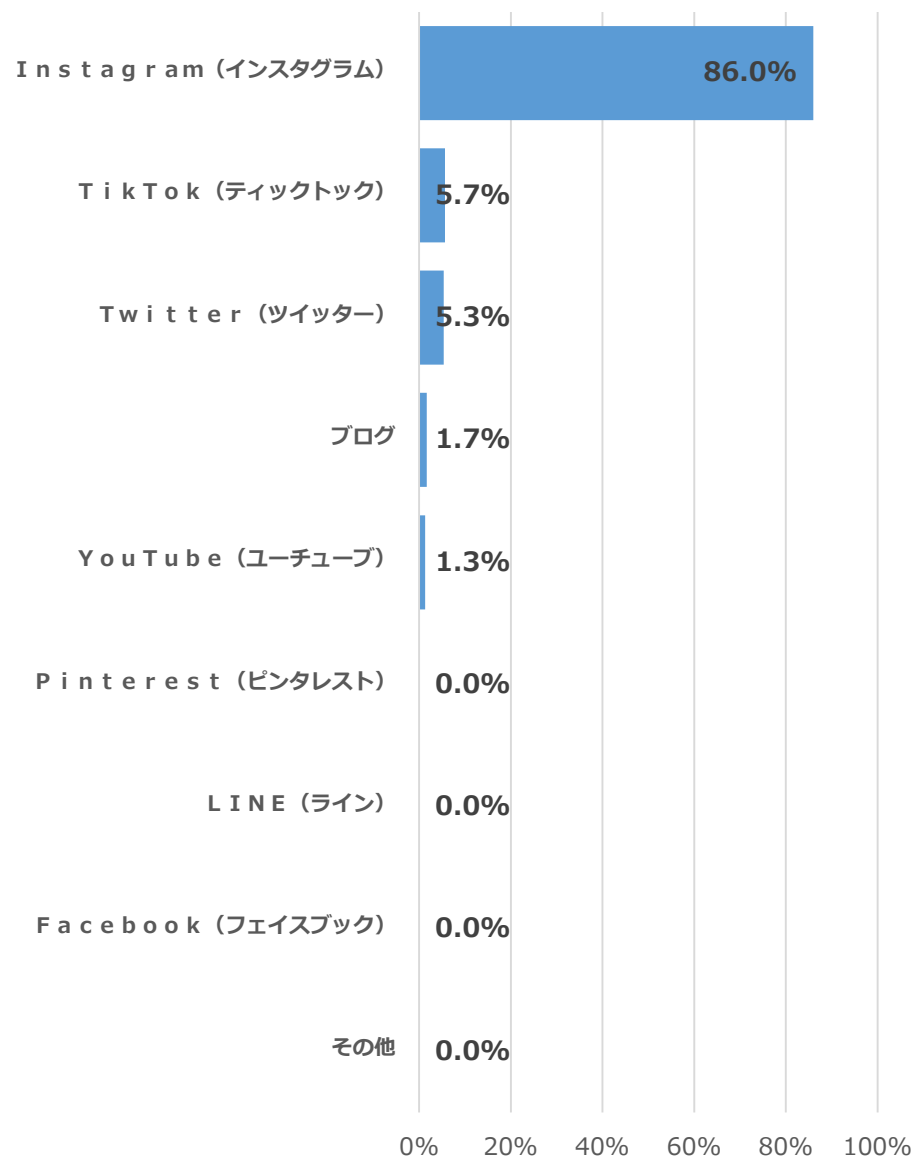


問2：あなたのインフルエンサーとして得る1か月の収入は
どれくらいですか。(n=300)

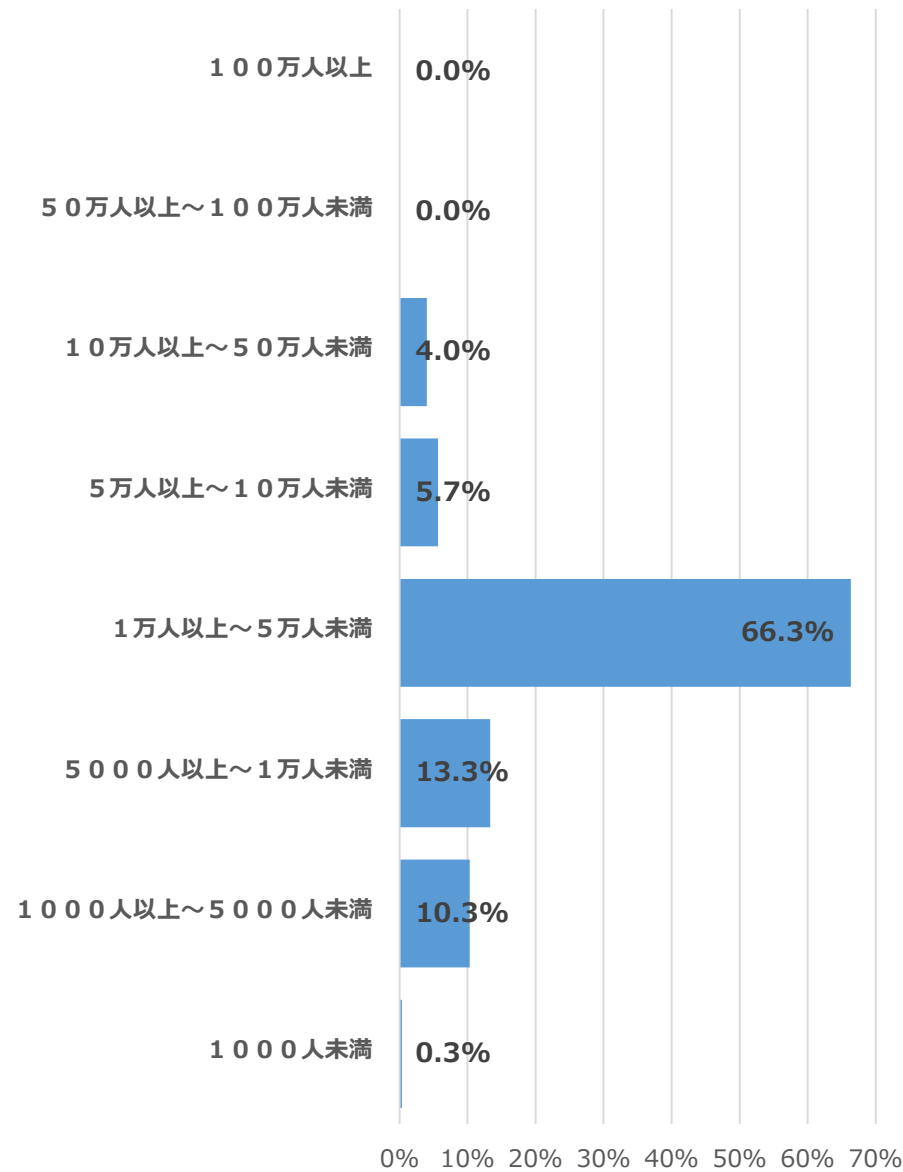


現役のインフルエンサーに対するアンケート結果

問3：あなたが商品・サービスを紹介するときに最も利用するソーシャルメディアを教えてください。（n = 300）

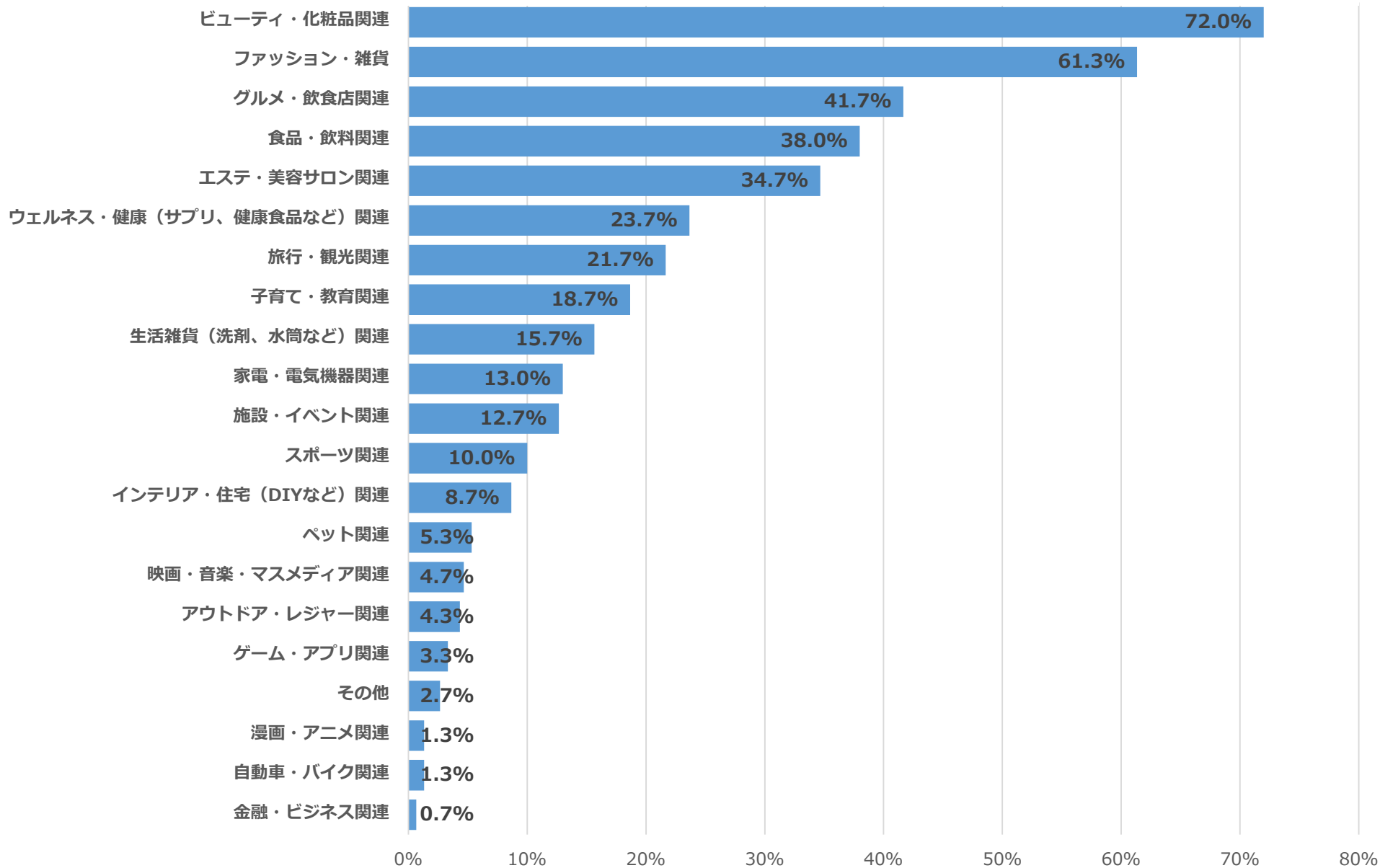


問4：前問で回答したソーシャルメディアについてのフォロワーを教えてください。（n = 300）



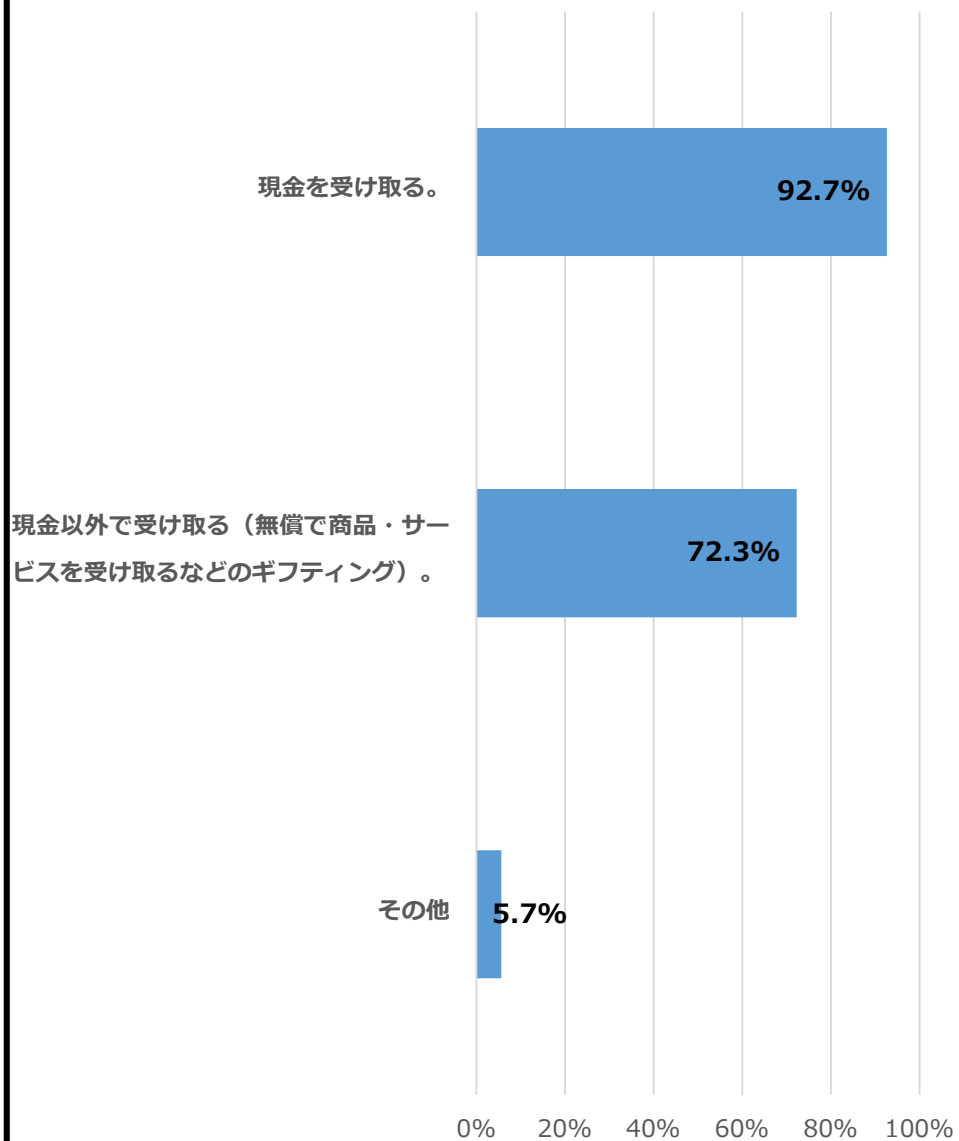
現役のインフルエンサーに対するアンケート結果

問5：これまでインフルエンサーとして紹介した商品・サービスのジャンルはどのようなものでしたか。
多いものから最大5つまでお知らせください。(n=300)

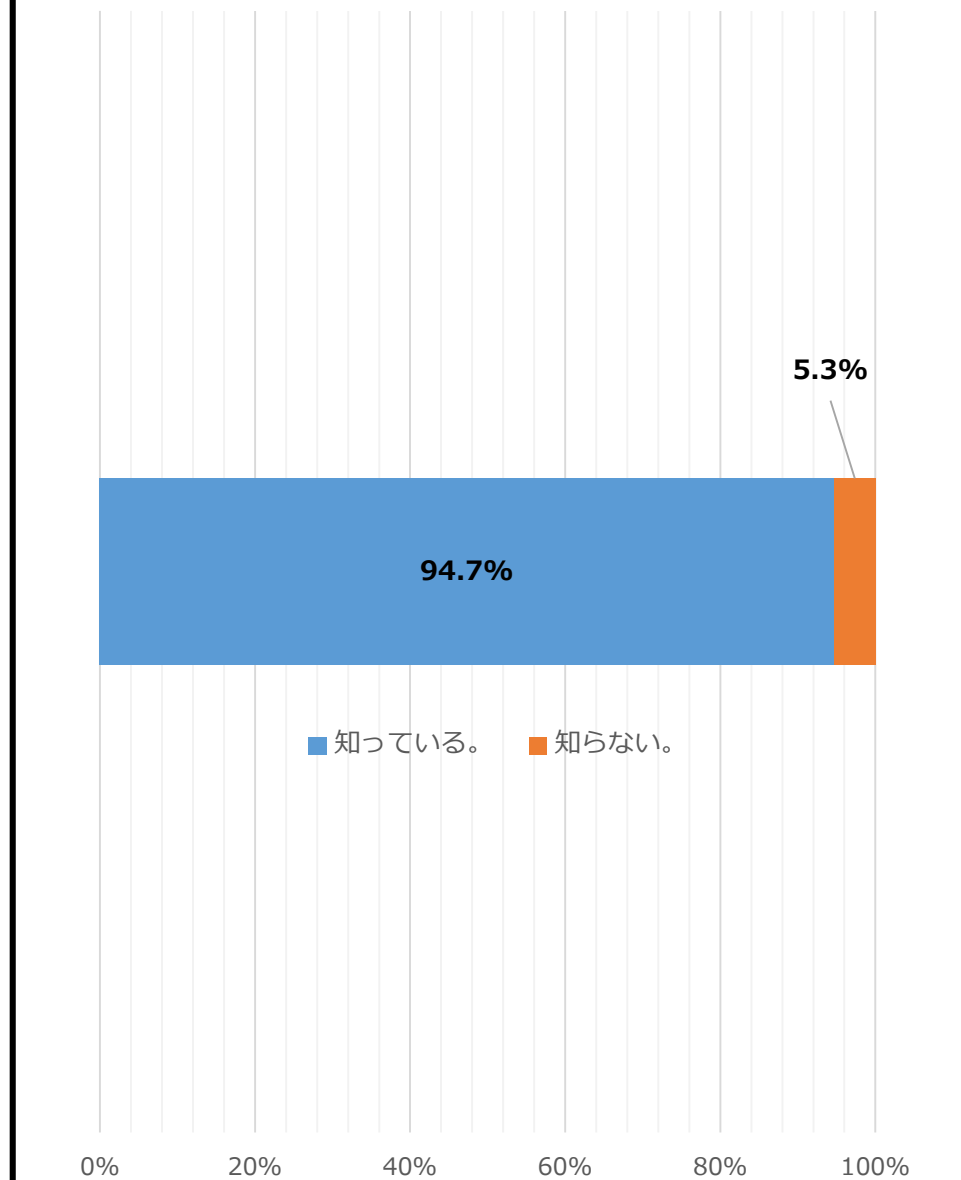


現役のインフルエンサーに対するアンケート結果

問6：あなたのインフルエンサーとしての活動の報酬の受け取り方をお知らせください。(n=300)

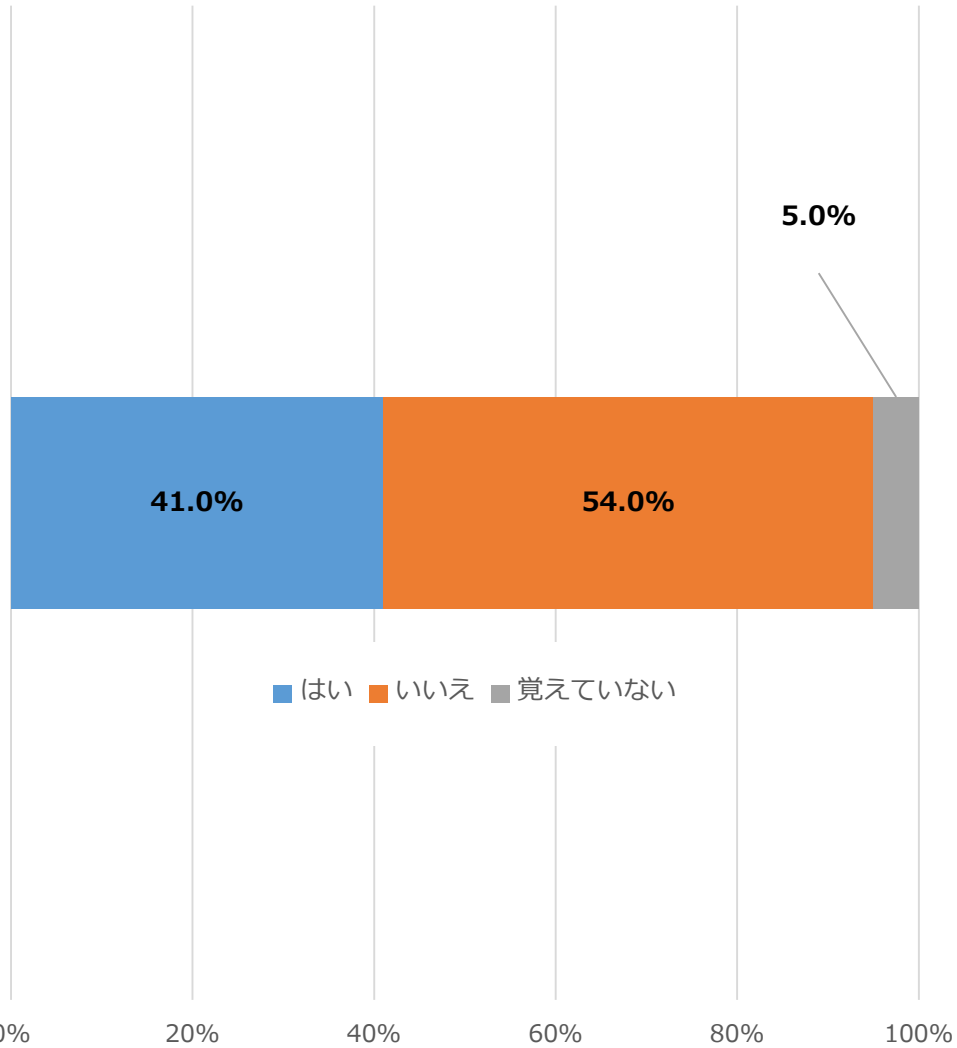


問7：ステルスマーケティングを知っていますか。(n=300)

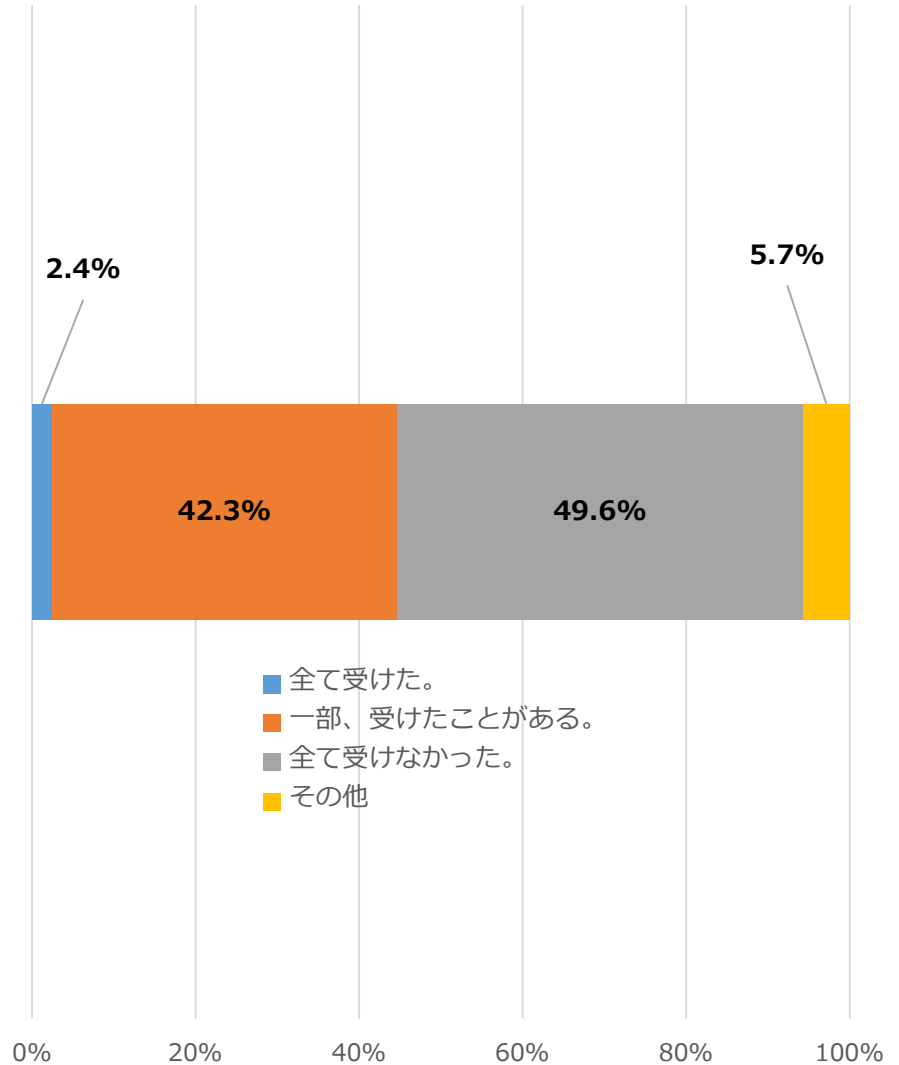


現役のインフルエンサーに対するアンケート結果

問8：これまでに、あなたはステルスマーケティングを広告主から依頼された経験がありますか。（n=300）

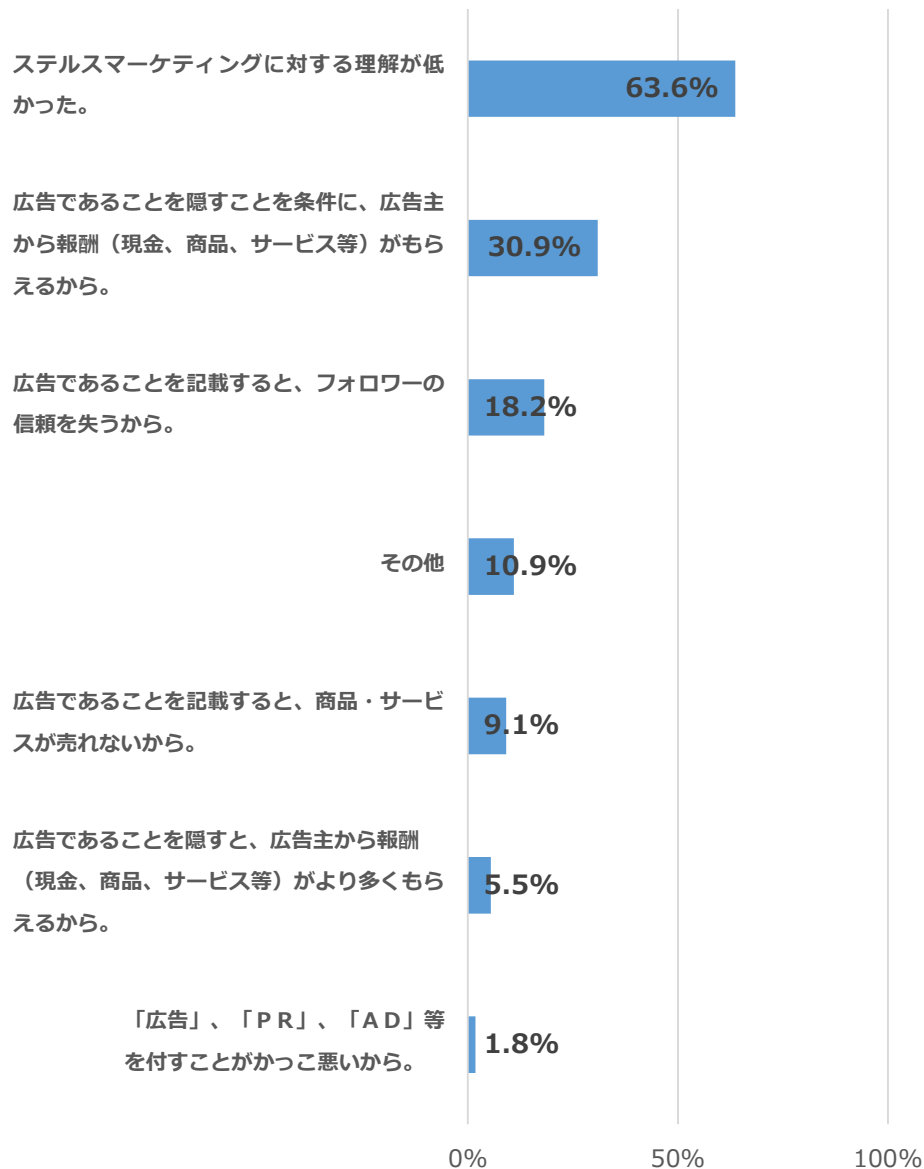


問9：前問でステルスマーケティングの依頼をされた経験がある方に質問します。その依頼をどうしましたか。（n=123）

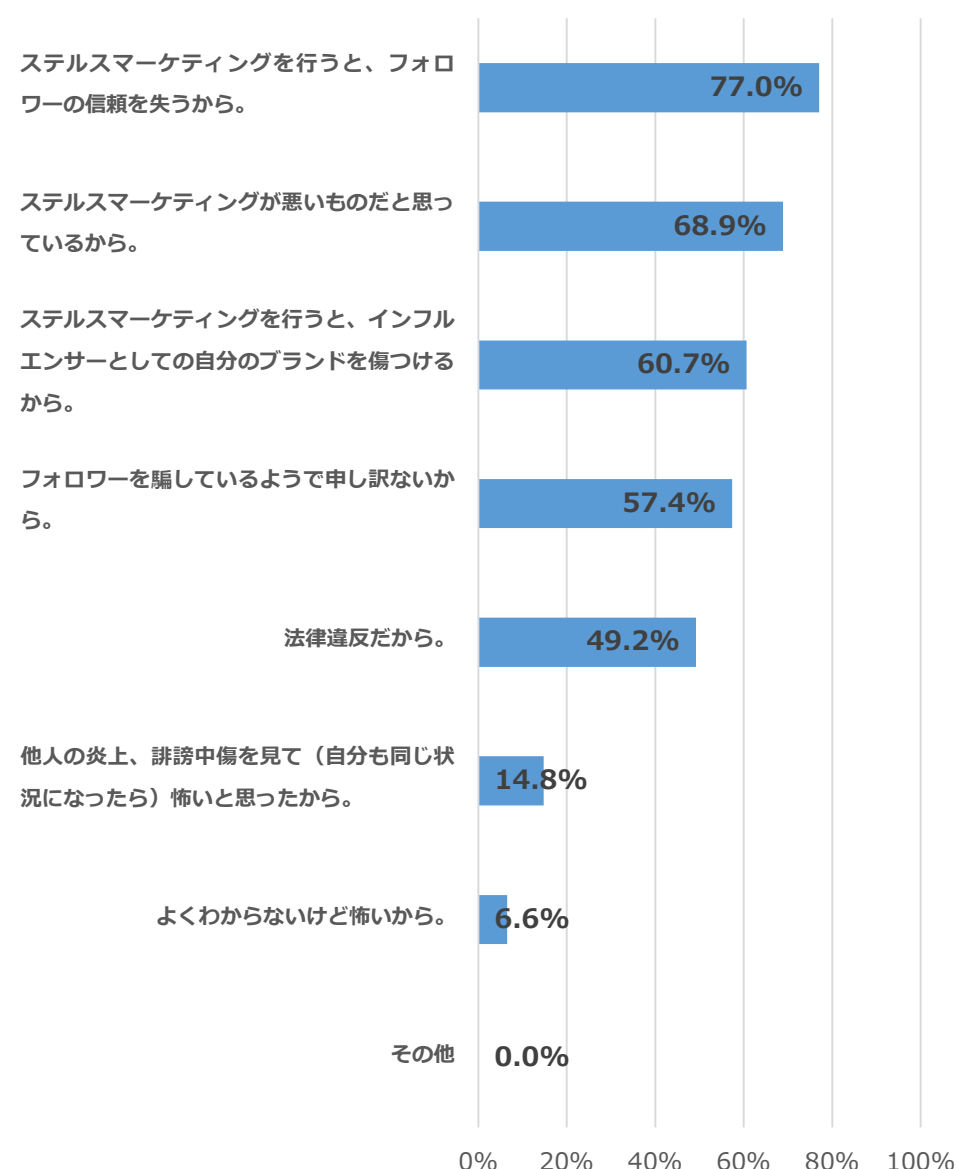


現役のインフルエンサーに対するアンケート結果

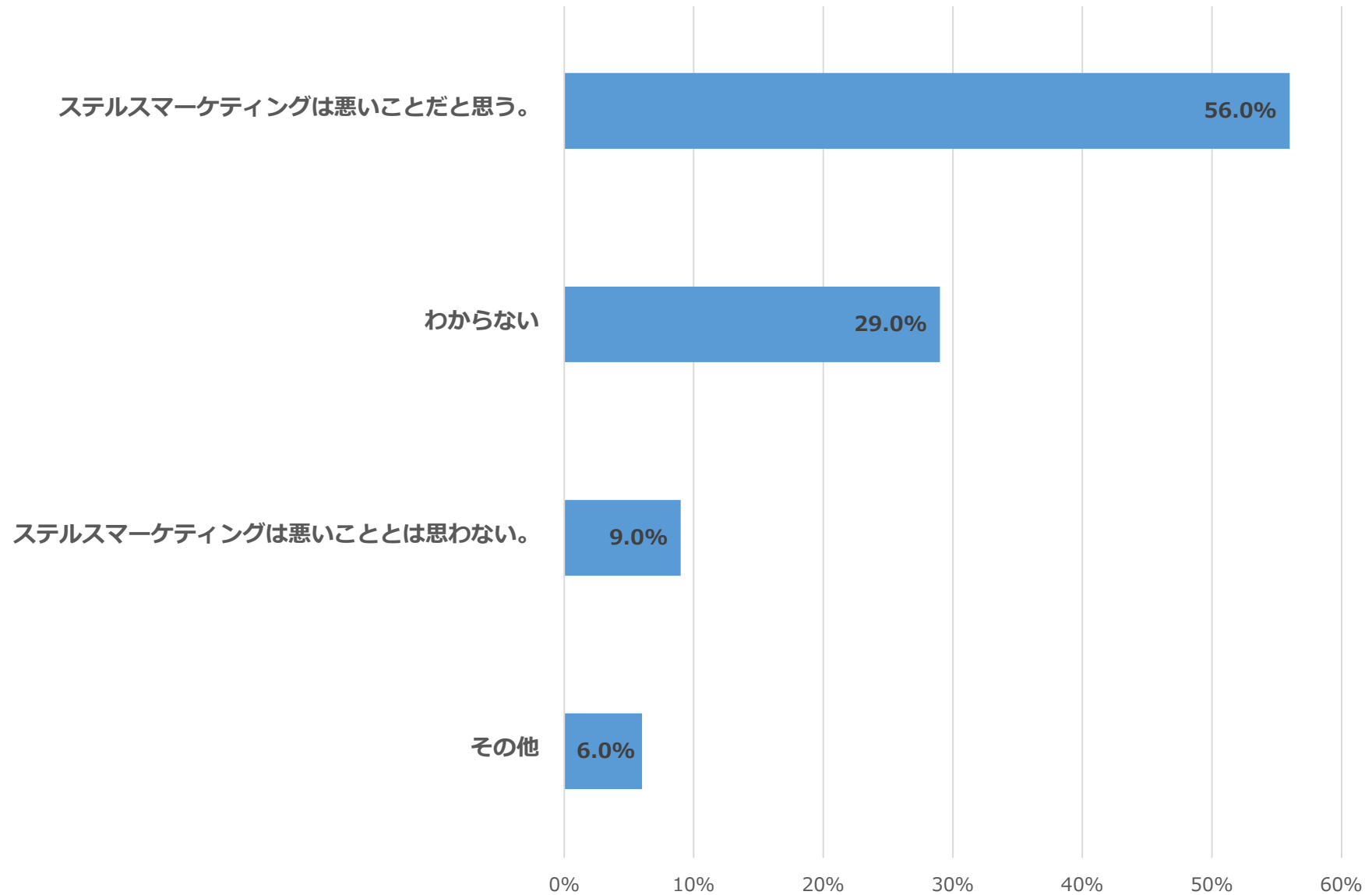
問10-1：前問でステルスマーケティングの依頼を受けた方に質問します。なぜステルスマーケティングの依頼を受けましたか。
(n = 55)



問10-2：前問でステルスマーケティングの依頼を受けなかった方に質問します。なぜステルスマーケティングの依頼を受けませんでしたか。
(n = 61)

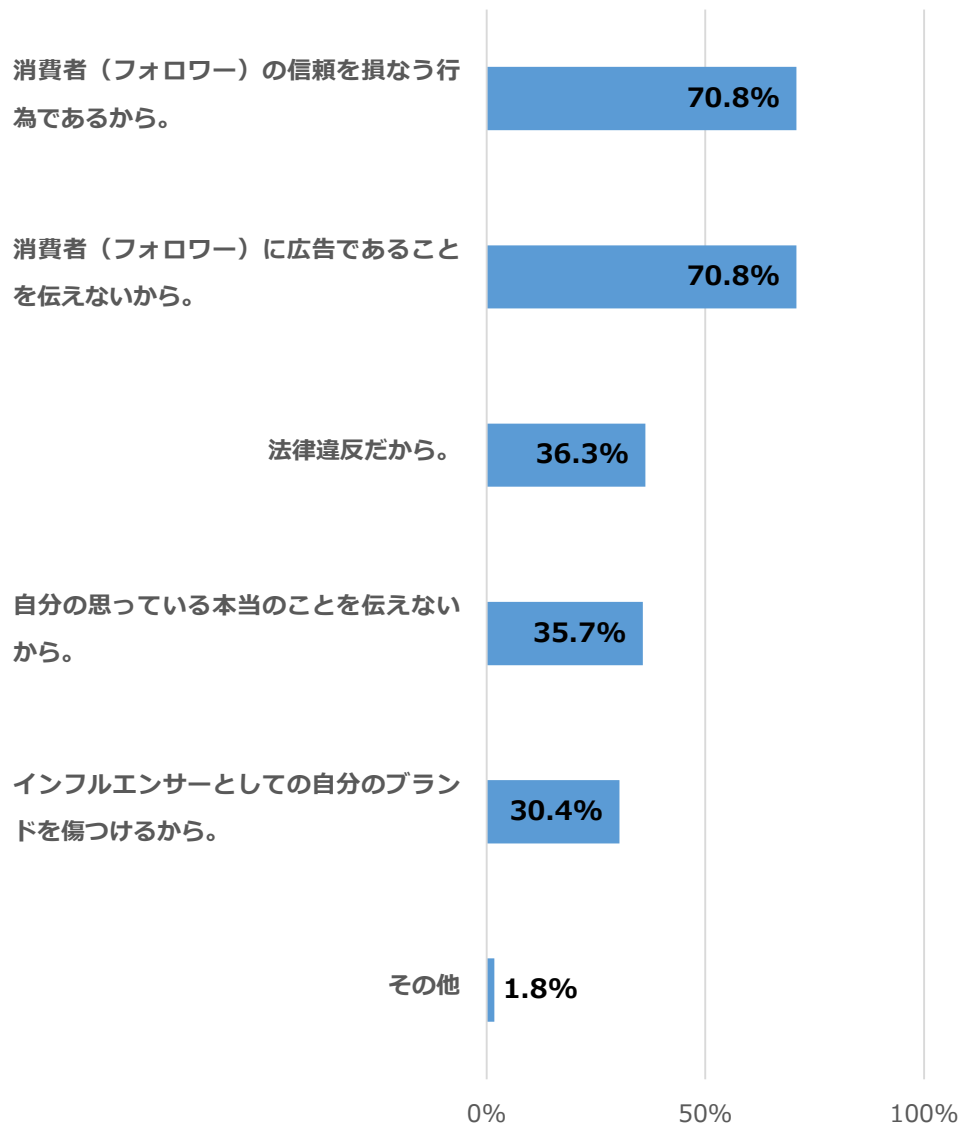


問 1 1 : あなた以外のインフルエンサーがステルスマーケティングを行うことについて、あなたはどのように思いますか。
(n = 300)



現役のインフルエンサーに対するアンケート結果

問12-1：前問でステルスマーケティングは悪いことだと思つたと回答した方に質問します。
そのように回答した理由は何ですか。（n = 168）



問12-2：前問でステルスマーケティングは悪いことだと思わないと回答した方に質問します。
そのように回答した理由は何ですか（n = 26）

