

諸外国における アフィリエイト広告規制

東京大学大学院法学政治学研究科

特任助教

小野田志穂

1 諸外国における不当表示規制の対象

- ・ 米国
- ・ 英国
- ・ EU
- ・ オーストラリア
- ・ 中国

2 違反事例（米国）の紹介・ 命じられた措置の内容

3 日本の規制との比較

米国の不当表示規制とアフィリエイト広告①

法令	連邦取引委員会法（FTC法）
該当条文	5条(a)項 後段「不公正又は欺瞞的な行為又は慣行」(unfair or deceptive acts or practices) 「商取引における又は商取引に影響を与える不公正または欺瞞的な行為または慣行は、違法」 ・消費者を誤認させる表示・不表示・行為のほか、マルチ商法等の不公正な行為を規制
法の目的	・消費者の表示を真実と信じる権利を守り、消費者を保護する ・自由市場経済における公正競争秩序の維持
措置 (エンフォースメント)	○連邦公正取引委員会（FTC）が裁判所に訴訟提起 ・恒久的差止め（13条(b)） ・是正措置（19条(a)）として、契約の無効、金銭的なrefundによる消費者救済（restitution）,違反行為の公表等 ・民事制裁金（civil penalty）を請求（5条(m)） ○FTCによる行政的措置 ・排除措置命令（cease and desist order）
対象	○「 <u>人、パートナーシップ、企業</u> 」（5条(b), 13条ほか） ・広告主が規制される場合が多いが、多様な主体が訴追されている。 ・例) 広告代理店, 出版社, 評価サイト運営事業者, SNSアカウント等販売業者, アフィリエイト等 ○「 <u>広告主は、虚偽の又は根拠のない申立てによる推奨や、自身と推奨者の重要な関係を開示しないことについて責任を負う。推奨者は、推奨の過程で行われた声明に対して責任を負う場合がある。</u> 」（広告における推奨・証言に関するガイド）
規制事例①	○ <u>アフィリエイト・ネットワーク運営事業者が金銭の支払い（disgorgement）を命じられた事例</u> ・サプリメントの根拠のない減量効果表示, 「無料お試し」表示 ・L社はアフィリエイトが行う欺瞞的な表示を知っていたこと, アフィリエイトの募集, 管理, 表示の指示, 広告バナースペースの提供等により宣伝スキームに直接的に関与したこと, アフィリエイトに対し表示の承認権限があり, 管理・報酬の支払い等を行っていたこと等から, L社自身が欺瞞的行為・慣行を行ったとされた ・L社・役員らに対し, 広告主から支払われた報酬1190万ドルの支払いが命じられた ・本事件では広告主, アフィリエイト（個人・法人）も違反者となっている <p style="text-align: right;">(FTC v. LeadClick Media, LLC, 838 F.3d 158)</p>

米国の不当表示規制とアフィリエイト広告②

規制事例②	<p><u>○アフィリエイト広告を利用した広告主らが差止め等を命じられた事例</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・サプリメントの認知能力改善効果，公的機関が効果を認めた旨の表示，消費者・有名人等による推奨，「100%返金保証」表示 ・12社及び役員4名が不当表示を行ったとして訴追された。これらの事業者は持株会社，販売，宣伝，受注管理，決済等を分担する企業グループであり，役員は巧妙に存在を隠しながら全体に関与していた。 ・被告らは自ら又は36のアフィリエイト・ネットワークを用いて無数のアフィリエイトターによって，偽ニュースサイト，Eメール等による表示をさせた。被告らはアフィリエイトターによる表示内容の管理を行い，最終的な承認・修正権限を有し，対価を支払っていた。 ・アフィリエイトター及びアフィリエイト・ネットワークの監督が命じられた <p style="text-align: right;">(2019.4.30同意判決 Global Community Innovations LLCほか)</p>
規制事例③	<p><u>○アフィリエイト広告を利用した広告主らが差止め等を命じられた事例</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・様々な健康商品の減量，筋肉増強，しわの減少等効果の表示，「無料お試し」表示 ・俳優等の有名人が商品を推奨している旨の事実を捏造して記載された。 ・製品の宣伝・販売を行う19の企業及びこれらを支配する役員3名が摘発された ・被告ら自ら又はアフィリエイトターを通じて，本物と見分けのつかない偽のニュースサイト，雑誌サイトを運営。偽ニュースサイトにおいて，報道記者の写真が表示され，商品の効果を客観的に検証したように見える記事が掲載されていたが，これらは商品の販売者やアフィリエイトターによる広告であり，ニュースサイトは偽物であった。 <p style="text-align: right;">(2017.11.14同意判決, Tarr Inc.ほか)</p>
規制事例④	<p><u>○インフルエンサーが報酬を開示せず，広告主が差止め等を命じられた事例</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・茶の減量効果，インフルエンサーによる宣伝において報酬を開示しなかった ・被告に対し，推奨者と広告主の関係を開示しない宣伝が禁止され，インフルエンサー等の宣伝に対する監視システムの構築が命じられた ・<u>インフルエンサー10名にFTCが警告文を送付</u> <p style="text-align: right;">(2020.3.17同意判決, TEAMI, LLC)</p>

その他，広告主が，アフィリエイトターを用いて表示を行い，問題となった事例として
 ・ Sale Slash事件 (2016.2.2同意判決) ・ Tachht事件 (2017.3.3同意判決) 等がある。

英国の不当表示規制とアフィリエイト広告①

法令	2008年不公正な取引方法からの消費者の保護規則 (The Consumer Protection from Unfair Trading Regulation 2008 : CPRs)
該当条文	<p>不公正な取引方法の禁止 (3条)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 誤認惹起的な行為 (5条 虚偽を含み, 商品の性質, 価格等を誤認させ, 消費者の行動に影響しうる表示), ・ 誤認惹起的な不作為 (6条 重要な情報を省略する等により消費者の行動に影響しうる表示) ・ 不公正な取引方法の具体的リストを示す (付表1) <ul style="list-style-type: none"> ・ 広告である旨を開示しない記事広告, 消費者と偽って表現すること等
法の目的	(事業者の消費者に対する不公正な取引方法に関するEU指令の国内法化)
措置 (エンフォースメント)	<p>○英国競争市場局 (CMA) による解決方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 裁判所を通じた措置命令 (enforcement orders) ・ 確約 (undertakings) ・ 企業の自主的な合意 (voluntarily engaged agreements, commitments) による改善 <p>○地域の取引基準局(Trading Standards)等による執行</p>
対象	<p>○不公正な取引方法の主体である「トレーダー (trader)」:</p> <p>取引方法について自分のビジネスに関連する目的で行動している人, トレーダーの名前で, またはトレーダーの代理として行動している人をいう (2条1項)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 「CPRsの対象となる取引方法のほとんどは, トレーダーと消費者の間の直接的な関係に係るものである。ただし, トレーダー自身が消費者と直接取引していなくても, 取引方法が消費者と十分に密接な関係を持ち, CPRsの範囲に含まれる場合がある」 (OFT,不公正取引方法指令を実施する英国規制のガイド3.2) ・ 広告主から依頼を受けてマーケティングを担当する事業者がフェイクレビューを行うと, 広告主とともに自らも違反者となる可能性がある (CMA (2016) “Online reviews: letting your customers see the true picture”)

英国の不当表示規制とアフィリエイト広告②

規制事例	<p><u>①アフィリエイト・ネットワーク運営事業者が確約を行った事例</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・アフィリエイト・ネットワークを運営するMoreNiche Limitedは、アフィリエイトターに、ダイエット製品や歯のホワイトニング製品の宣伝をさせていた。表示はメディア記事や消費者の証言に見え、広告である旨が明確に開示されていなかった。 →不公正な取引方法（誤認惹起的不作為）（CPRs3条, 6条）違反の可能性 <p>→OFTとの確約(undertakings)の内容（2012）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 広告である旨を明確に記載すること ・ 売上上位のアフィリエイトターの表示の改善を優先的に確認 ・ 全アフィリエイトターの表示の確認, 改善しないアフィリエイトターとの契約終了 ・ アフィリエイトターに対する助言・教育のための資料の交付 等 <p style="text-align: right;">(MoreNiche 2012.4終了)</p>
参照事例	<p><u>②インフルエンサーらによるフェイクレビュー関係（進行中）</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 宣伝において報酬を得ている旨を開示することについて、CMAは16名のソーシャルメディアインフルエンサー, 歌手等から確約（commitments）を確保した（2019）。 <p>・ Facebookはフェイクレビューの取引が行われることを防ぐため、問題のある投稿を検出して削除するシステム導入を約束。フェイクレビューの取引に関係するグループの削除, ユーザーアカウントの無効化を行い, 個人がFacebook上でフェイクレビューを売買することを禁じた（2020）。</p> <p><u>③ショッピングプラットフォーム事業者が出品者の監督を約した事例（進行中）</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Groupon UKはプラットフォーム上の取引において不正確な表示が行われた場合, 出品者による記載の確認・更新又は当該取引の迅速な削除を約束した。また, 加盟店の教育資料の用意等も約束した（2012）。

※上記事例において、確約をした人・企業の行為がCPRs違反と判断されたものではない。

英国における自主規制

<p>自主規制機関</p>	<p>○広告基準機構（The Advertising Standards Authority：ASA） ・広告委員会（Committee on Advertising Practices：CAP） ・英国における独立した広告自主規制機関</p>
<p>ルール</p>	<p>英国広告・販売促進・直接販売規約（British Code of Advertising Sales Promotion and Direct Marketing）</p>
<p>措置 （エンフォースメント）</p>	<p>・ASA・CAPが消費者からの苦情を受け、又は自発的に調査、措置、公表。 ・問題の表示の迅速な修正、停止を重視。 ・制裁として、会員メディアに対し、違反事業者の広告掲載中止を助言する場合がある（Ad Alerts）</p>
<p>対象</p>	<p>広告主、広告代理店、媒体事業者いずれも対象となりうる。アフィリエイトへの適用あり</p>
<p>アフィリエイト 広告への姿勢</p>	<p>○ASA/CAPは、<u>広告主がアフィリエイト等に対する支払い（金銭に限らない）をし、かつコンテンツの管理（Control）がある場合に広告主を規制する（謙抑的運用）</u> ←CMAとの違い 管理：最終確認のみ行う場合も含む。特定の用語、ハッシュタグ、フレーズ、テーマ等の指示、投稿の日時・回数の指示、投稿前に確認する権限、修正の権限を有すること等が該当。実際に確認していなくても、権限があればよい。</p> <p>・適用対象は実質的に判断 例）投稿がアフィリエイト契約を参照して作られている限り、アフィリエイト広告と扱われる。 投稿にアフィリエイトリンク、プロモーションコード、報酬を受けている旨の記載があることは規制の要件ではない。 アフィリエイト契約期間外の投稿にもCAPコードを適用した例あり。</p>
<p>規制事例</p>	<p>○ASA/CAPはこれまでにEメール、バナー広告、ゲーム内広告、Facebook内の広告、ツイート、編集記事に見える広告、ブログ投稿の形のアフィリエイト広告の事案を処理</p> <p>○アフィリエイトがブログ・Instagramに衣料品のアフィリエイト広告を投稿したが、広告である旨が不開示であった。 →ASAは広告主及びアフィリエイトに対し、「#ad」などと明確に記載するよう伝えた。（Matalan, 2019年10月30日）</p> <p>○アフィリエイトがInstagramに化粧品に係る投稿をし、割引コードを告知。投稿にはアフィリエイトリンクは記載されていなかったが、消費者が自ら検索して購入可能であった。一連の投稿のうち一部には広告である旨の識別子を含んでいたが、全ての消費者が認識できるとはいえないものであった。 →ASAは広告主及びアフィリエイトに対し、問題の投稿を削除し、今後は明確に広告と識別できる投稿をするよう伝えた。 アフィリエイトはまた、投稿した写真の撮影に、肌を実際より美しく見せるフィルターを使用していた。ASAは、美容製品のアフィリエイト広告において、その効果の誤認を招く場合には、写真撮影フィルターを用いないよう伝えた。（BPerfect Ltd, 2021年7月21日）</p>

EUの不当表示規制とアフィリエイト広告

指令	事業者の消費者に対する不公正な取引方法に関するEU指令 (2005/29/EC Unfair Commercial Practices Directive)
該当条文	不公正な取引方法の禁止 (5条) <ul style="list-style-type: none"> ・ 誤認惹起的な行為 (6条) ・ 誤認惹起的な不作為 (7条) ・ 不公正な取引方法の具体的リストを示す (付表1) <ul style="list-style-type: none"> ・ 広告である旨を開示しない記事広告, 消費者と偽って表現すること等
法の目的	消費者の経済的な利益を侵害する不公正な取引方法に関する加盟各国の法律等の平準化による, 域内市場の機能の適正な発揮・高水準の消費者保護 (1条)
措置 (エンフォースメント)	加盟国は裁判所への提訴又は行政手続による措置のいずれかで対応 (11条) <ul style="list-style-type: none"> ・ 差止め ・ 刑事罰
対象	・ 不公正な取引方法の主体であるトレーダー (trader) : 「この指令の対象となる商慣行において, 彼の貿易, ビジネス, 工芸または職業に関連する目的で行動している自然人または法人, 及びトレーダーの名前で又はトレーダーに代わって行動している人を意味する」 (指令2条 (b)) <ul style="list-style-type: none"> ・ サービスを提供する事業者に代わり, またその事業者のために行動する事業者, 消費者を含む個人はトレーダーに該当しうる。 ・ 域内では, 広告主のためにメディアに広告を掲載した企業はトレーダーと扱われた例がある。(ガイドライン2.1)。 ・ トレーダーは他のトレーダーが自身に代わってした違反行為について連帯して責任を負うことができる (ガイドライン2.1)

国際的な自主規制の一例

自主規制機関	国際商業会議所 (International Chamber of Commerce : ICC) マーケティング・広告委員会
ルール	広告コード (ICC (2018) "ICC ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATIONS CODE")
対象	アフィリエイトネットワークやインフルエンサー等の個人も責任を負う 「販売者は, 製品のマーケティングコミュニケーションに対して全体的な責任を負う。...コードを遵守する責任は, マーケティングに関係する他の参加者にも適用される。これには, 市場に影響力がある者, ブロガー, vlogger, アフィリエイトネットワーク, データ分析, AIによるマーケティングを行う企業が含まれる」

オーストラリアの不当表示規制

法令	2010年競争・消費者法，豪州消費者法
該当条文	誤解を招く又は欺瞞的な慣行（豪州消費者法18条） 商品役務について虚偽又は誤解を招く表示の禁止（同29条） ・商品の品質，基準，人による証言・承認，原産地，価格等に係る虚偽等の表示が対象
法の目的	競争又は公正な取引を促進し，消費者保護を確保することによって，オーストラリアの人々の福祉を増進すること（競争・消費者法2条）。
措置 (エンフォースメント)	罰金 裁判所による差止め ACCC（豪州競争消費者委員会）との合意（undertakings）による解決等
対象	<p>○人（パートナーシップを含む）が，商品役務の供給.....について，又は商品役務の供給・利用に係る.....宣伝に関し，以下のことをしてはならない。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・違反者（主犯）となるのは商品を販売する広告主である。 刑事罰のため，関与者にも罰金が課されることがある。 ・通常，広告主は広告代理店等の行う表示に責任がある。広告主は彼らを監督しなければならない。 ・新聞，テレビ，オンライン等の媒体事業者は，そのメディアが他者の表示の伝達手段にすぎない場合，誤解を招く表示による消費者法違反に対して責任を負わない可能性があるが，そのメディアが誤解を招く表示を実際に採用または承認した場合，そのメディアも責任を問われる可能性がある（ACCCウェブサイト）

中国の不当表示規制

法令	中華人民共和国広告法
該当条文	広告が「虚偽又は誤解を招く内容により消費者を欺き，誤導した場合」虚偽広告として規制（28条）
法の目的	広告活動のルールを定めることによる消費者の権利保護，広告業の健全な発展と秩序維持（1条）。
措置 (エンフォースメント)	行政機関による差止め，過料，違反を繰り返す事業者に対する営業免許取消し（55条）等（悪質な場合）懲役，罰金等
対象	<p>広告関係者の立場に応じた義務及び禁止行為が規定される点が特徴</p> <p>○<u>広告主</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・虚偽広告の掲載に対する措置の対象（55条） <p>○<u>広告取扱業者，広告媒体業者</u>（ソーシャルメディア上で表示を行う個人も対象）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・効能等に係る表示の根拠資料の確認義務（34条） ・虚偽広告と知りながら制作・掲載等した場合，措置の対象（55条） <p>・実際に，医療等の広告において広告媒体業者としての確認を怠り，違法な広告を掲載したとして，ラジオテレビ局が行政処分を受ける例がしばしばみられる</p> <p>○<u>広告推奨者</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・医療，医薬品，健康食品の広告における推奨の禁止（16条，18条） （広告主，広告取扱業者らに加え，広告推奨者も規制対象となる） ・自ら使用したことがない商品・役務の広告における推奨の禁止（38条）

アフィリエイトが関与した事例における表示例（米国）

- 広告主及びアフィリエイトが、本物と見分けのつかない偽ニュースサイトを多数運営
 - ・記者が商品の効果をテストしたかのような表示、有名人が愛用しているかのような表示は、虚偽であった
 - 虚偽の推奨、虚偽のニュース記事、虚偽の実証テスト結果等の表示を禁止
- サプリメントについて、体重減少、病気治癒、筋肉増強、しわ軽減等、根拠のない効能を表示
 - 「3週間で18ポンドの脂肪が減少し、20ポンド筋肉が増えた」
 - 「2週間で全てのしわ、悩みの部分が90%減少！」
 - 科学的根拠なく減量、病気治癒、筋肉増強等の効果の表示を行うことを禁止
 - 体重減少について、極端な主張を禁止 等を命令

(Tarr Inc.事件 2017)

TUESDAY, JANUARY 6, 2015

BEAUTY & STYLE

Celebrities And Actresses Defy Their Age Using This Trick

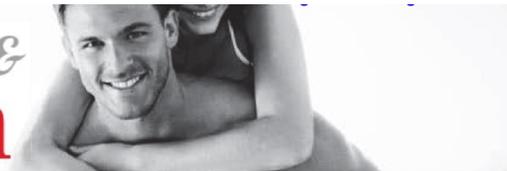
Jennifer Aniston Shares Her Story

By The Editors



Finally, they were outed after dropping a bottle "Bellalabs" at the airport yesterday. A famous "Celebrity" caught them cheating with an internet product that is helping women everywhere look younger super fast. Over and over women are saying their sex life is better, they look and feel better, and their self-confidence is higher than ever

Men's Life & Health



HOME > Health > Fitness & Nutrition

Wednesday, November 04, 2015 in FITNESS

SPECIAL REPORT: Will Ferrell Packs On Muscle in Just 3 Weeks Using These 2 Muscle Supplements That Celebrities Love.

This report was created by Men's Life & Health to expose the truth behind a two new muscle building supplements.

AS SEEN ON:

MAXIM



Men's Health



Staff reporter Bryan Stevens investigates a weird muscle solution that is quickly gaining popularity around the world. Read his shocking findings to building incredible muscle mass in less than 1 month.

(ML&H) - For the past few months our readers have been going crazy over two new free products that celebrities have been using to lose fat and get ripped in less than a month. Celebrities like Will Ferrell, even in their older age, have lost a ton of body fat and added an insane amount of muscle using these two products.

These products are clinically proven to flush out the toxins in your body, melt away body fat and pack on tons of muscle. It's a deadly combo for getting insanely ripped. In this article, we'll tell you exactly why these products work and why they warrant a special report.

Reporter Bryan Stevens

Recently put an emerging muscle trend to the test. We had to see for

○「リスクなく」無料又は安価でお試しできる旨の表示
実際には継続契約されており、解約の連絡も困難であった

- 取引条件（総費用、返金・キャンセルに必要な情報等）について明瞭に開示せず販売することを禁止
- 解約方法自体をシンプルなものに改善することを命令
 - ・インターネット通信販売の場合、インターネットで消費者が簡単にキャンセルできる仕組み
 - ・店頭での販売の場合、必ず連絡がつく電話又は郵便窓口の確保

※インターネットでのネガティブ・オプション販売規制に違反したことに対する措置

(Tarr Inc.事件 2017)

Document 1-2 Filed 10/03/17

ELITE
GET **30% MORE MUSCLE MASS**
IN 30 DAYS OR LESS!

LOOK UP TO 50% MORE RIPPED
INCREASE ATHLETIC ENDURANCE UP TO 45%
REDUCE AFTER WORKOUT FATIGUE BY UP TO 36%

ELITE TEST 360
90 CAPSULES
BOOST STRENGTH
INCREASE ENERGY
SHRED FAT

ACT NOW! ORDER YOUR RISK FREE BOTTLE TODAY!

TRY RISK FREE

HOW **ELITE** WILL CHANGE YOUR LIFE
TEST 360

BELLALABS
Instant wrinkle reducer

Thanks for your order, don't forget...

Isn't it about time you started to
Look and Feel years younger?

BETTER THAN BOTOX

Decrease in Wrinkles & Fine Lines
Increase in Collagen Production
Decrease in the Appearance of Dark Circles

LA CREME
Anti-Wrinkle Cream
Hypo Allergenic
100% NATURAL OIL OIL

La Creme Anti-Wrinkle Cream	FREE
14 Day Trial Cancel Anytime!	
Shipping & Handling	\$3.95
Total	\$3.95

I agree to the [Terms and Conditions](#).

CLAIM YOUR TRIAL TODAY!
THIS EXCLUSIVE FREE TRIAL HAS BEEN APPROVED FOR A LIMITED TIME PERIOD ONLY. YOU MUST ACT NOW!

YES, SEND MY BOTTLE!
BEFORE THE TRIAL OFFER EXPIRES

[Terms & Conditions](#) | [DCMA](#) | [Privacy Policy](#) | [Contact Us](#)

BellaLabs.com © 2014

○サプリメントに係る認知能力の改善効果の有効性に関する根拠のない表示

- ・「食事に注意するか〔サプリメント名〕を毎日服用しなければ、脳の働きが低下し始め、年齢とともに記憶力・集中力が急速に失われます」
- ・「集中力、エネルギー、記憶、問題解決能力を改善します」

○被告らは36のアフィリエイト・ネットワークを用い、無数のアフィリエイトによって、偽ニュースサイト、Eメール等による表示をさせた。

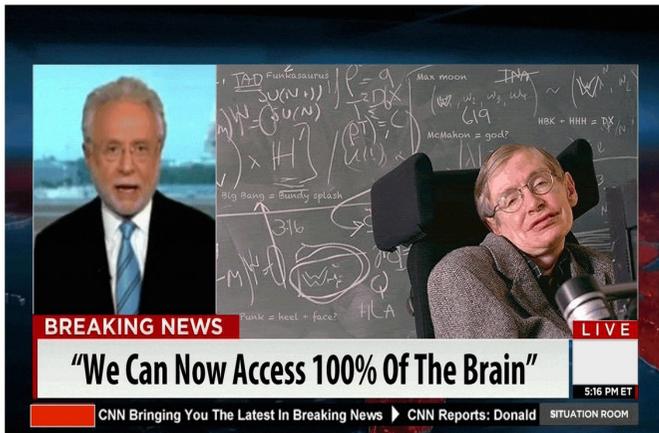
被告らはアフィリエイトによる表示内容の管理及び支払いを行い、最終的な承認・修正権限を有していた。

- ・CNN、ニューヨークタイムズなど本物のニュース番組でサプリメントの効果が特集されたかのような表示
- ・報道記者がサプリメントの効果を検証しているかのような表示

(Global Community Innovations LLC, 事件 2019)



BREAKING NEWS Stephen Hawking Predicts, "This Pill Will Change Humanity" - Harvard Study Shows Brain Boosting "Smart Drug" Proven To Double IQ Is The Biggest Discovery in History

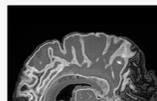
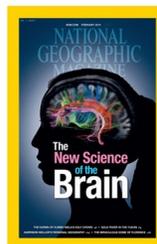
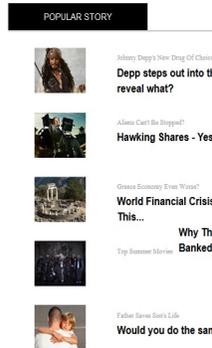


BY RICHARD MASON
Updated 02:02 GMT(09:02HKT) Thursday, May 5, 2016

Recently Hawking made some comments in an interview with Anderson Cooper about a brain booster that would become the biggest event in human history

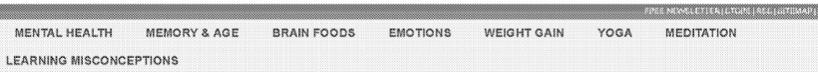
Stephen Hawking credits his ability to function and maintained focused on such a high level to a certain set of "smart drugs" that enhance cognitive brain function and neural connectivity, while strengthening the prefrontal cortex and boosting memory and recall.

In an interview with Anderson Cooper, Stephen Hawking said that his brain is sharper than ever, more clear and focused and he credits a large part to using Geniux. Hawking went on to add "The brain is like a muscle, you got to work it out and use supplements just like body builders use, but for your



Discover

The Possibilities

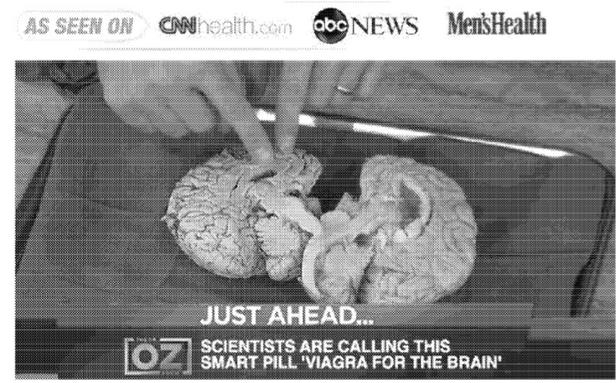


HOME > Mental Health > Brain Supplements & Nutrition
In Brain Health

SPECIAL REPORT: Is this the most powerful brain enhancer on the planet?

We exposed the truth behind a ground-breaking pill that has many experts furious. Studies have revealed it boosts brain power by up to 89.2%, sharpens your mind and sky-rockets your energy levels. With such overwhelming evidence and media mention, the question is not whether the pill works, but whether it should be legal.

By James Rickman



'Welcome To The Future' - These were the opening words when Dr Raqq appeared on The Dr Oz Show about a highly advanced brain supplement that is causing controversy through the medical industry. Male neuroscientist experience are

We tested it ourselves - is it all hype?

Geniux™. The Discover Magazine wanted to verify whether this was all hype. After almost every single man in the building volunteered to test it out but we chose our Senior Chief Editor Alan Fraser. Below is his account of using Geniux™ over a 4 week period. > With so much media praise and countless reviews of people experiencing success with Geniux™. The Discover Magazine wanted to verify whether this was all hype. After almost every single man in the building volunteered to test it out but we chose our Senior Chief Editor Alan Fraser. Below is his account of using Geniux™ over a 4 week period.

Summary of Alan's Geniux pills experience

The Geniux pills were extremely hard to come by. We had to wait 2 weeks before we got a bottle to test as it was sold out almost everywhere or over \$300 a bottle from people trying to sell it for profit ebay. People were paying top dollar for them on there.

My first impressions were the packaging of the pills didn't match what I have been hearing. With the picture of the brain and Geniux written in red, the bottle looked a bit too party pill style. But I took one and forgot about it.

Maybe 20-30 minutes later I felt odd. I can only describe it by saying my mind felt calm and still. It was like that feeling you get when you have just woken up. Light headed so to speak but this was different. I was light headed and spaced out but in the zone at the same time. Can't explain it - but it was awesome.

Over the course of the 4 weeks I found myself bouncing out of bed and felt ready to take on the day - usually I need to snooze 3 times. I felt motivated to get stuff done and often power through.

Things that annoyed me were no longer an issue. I hardly got stressed and when I did, I was able to control my emotions and get back into peak performance and state.

アフィリエイトプログラムに関して命じられた措置の概要 (米国Global Community Innovations LLC, 事件2019)

- ・被告に命じられた内容のうち、アフィリエイトプログラムに関係するものを抜粋
- ・なお、命令内容について、被告が個別のアフィリエイトの管理をアフィリエイト・ネットワーク（以下ANと略記）に委ね、直接の管理ができない場合は、それぞれのANが管理下のアフィリエイトについて命令事項を遵守させるようにできるとされている。
- ・一般的な措置として、今後10年間の全ての固有の広告及びマーケティング資料の記録及びそれから5年間の保存も命じられている。

表示の禁止

- ・客観的なニュース記事を模した表示，報道記者による独立のテストをした旨の表示，正当な機関等が効果を報告したかのような表示，無料でお試しできる旨の偽りの表示等による不当表示をする，又は他者がそうした不当表示を行うのを補助することを禁止

アフィリエイト ターらの管理

- ・（自然人の場合）氏名，住所，連絡先，銀行口座情報を提出させ，把握する
- ・（企業の場合）法人名，ネットワークの名称，設立州，登録代理人，住所，連絡先，アフィリエイトターらを管理する少なくとも1人の人物名，銀行口座情報等を提出させ，把握する

アフィリエイト ターらの誓約

- ・命令に従うことを約束したアフィリエイトター及びANに対し，その旨を署名し提出させる
- ・アフィリエイトター及びANに対し，彼らが命令の禁止行為をした場合，被告は直ちに契約を終了し，支払うべき金銭の全額を没収することを明確に告知する

アフィリエイト ト広告の内容 確認

- ・アフィリエイトター及びANが用いる全ての資料(広告の文面，画像，音声，動画，写真)の写し，広告掲載場所のURL，ハイパーリンク先のページ，表示期間等の情報を，公開前に被告に提出させる。
- ・被告は必要に応じて速やかに，上の素材が命令内容に反しないか確認する
- ・事前に確認した資料と実際広告で用いられる資料が一致しているか確認する。命令に違反する資料が用いられた場合，対価を支払ってはならない。

苦情への対応

- ・あらゆるルートを通じて受け付けた苦情に応じ，アフィリエイトター又はANが命令に違反しているかを迅速・完全に調査する

命令に違反した アフィリエイト ターらとの契約 解除

- ・命令違反があった場合，被告のプログラムと違反資料との接続を断つ
- ・違反広告によって引き起こされた取引の料金処理を直ちに停止
- ・違反表示開始日以降に被告が販売した消費者に対し，5営業日以内に返金
- ・違反したアフィリエイトター又はANとの契約を直ちに終了

日本の不当表示規制との比較

	日本	米国	EU・英国	中国
広告主 (広告される商品・役務を供給する事業者)	○ 「自己の供給する商品又は役務の取引について.....表示をしてはならない」 (景品表示法5条)			○ 広告主
ASP	×	○ 人, パートナ シップ, 企業	○ トレー ダー	○ 広告取扱業者, 広告媒体業者, 又は 広告推奨者に該当し, 規制対象となる可能 性あり
アフィリエイト ター	×			

■アフィリエイト広告に関し、違反者に命じられている措置

広告である旨の開示

アフィリエイトターらの管理

アフィリエイト広告の内容確認

苦情への対応

アフィリエイトターらの誓約

アフィリエイトターへの教育・助言

命令に違反したアフィリエイトターとの契約解除

○日本においても、アフィリエイト広告における問題表示により、広告主が措置命令（景品表示法7条）等を受ける事案が存在



広告主がアフィリエイトター等の第三者を管理し、不当表示を防止する必要性が高い