資料２－１

FANCL
正直品質。

第3回
消費者庁アフィリエイト広告等に関する検討会

アフィリエイト広告適正化の取り組みについて

通販営業本部
健康食品CRM部
健康食品広告G
今西　愛実
2021年8月30日

株式会社ファンケル

ファンケルで実施しているネット広告の種類 ※イメージ

FANCL
正直品質。

ディスプレイ広告

SNSや各サイトに
掲出される

検索連動型広告

検索サイトの検索結果
上位に掲出される

成果報酬型広告

アフィリエイターのサイト内
やポイントサイトに掲載

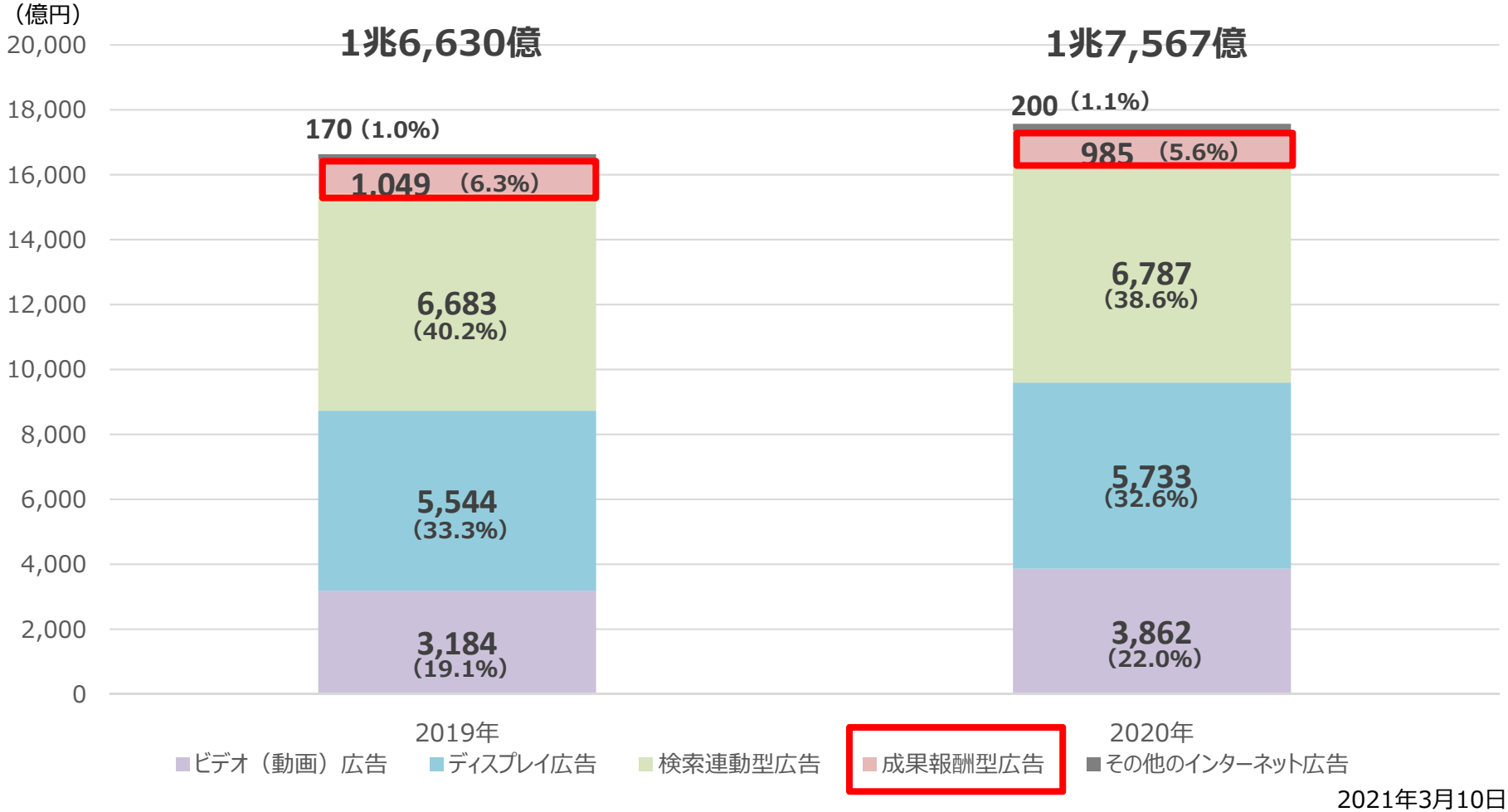
©2021 FANCL CORPORATION All Rights Reserved

ネット広告市場　種別構成比

FANCL
正直品質。

インターネット広告媒体費の広告種別構成比

※（）内は、印ターゲット広告媒体費に占める構成比



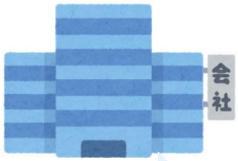
2021年3月10日
株式会社サイバー・コミュニケーションズ／株式会社D2C／株式会社電通／株式会社電通デジタル　による調査データ

©2021　FANCL CORPORATION　All Rights Reserved

参考：アフィリエイトサービス流れ

FANCL
正直品質。

企業
（広告主）



①発注・依頼

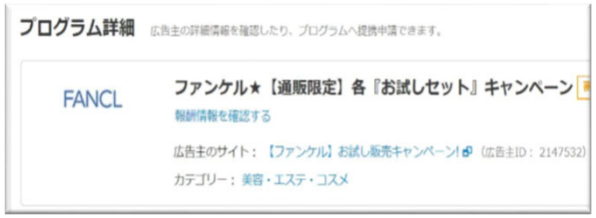
④広告費支払い

ＡＳＰ
（アフィリエイトサービスプロバイダ）

提携

アフィリエイター
（メディア/媒体社）

同時に
複数のASPに登録
複数の商品を紹介
しているケースが多い



②案件掲載

⑤成果報酬

サイト上に商品を紹介
アフィリエイト用リンクを設置

大人カロ4週間分が1000円！
詳しくはこちら

サイト閲覧者

③サイト閲覧
商品購入

©2021 FANCL CORPORATION All Rights Reserved

ファンケルが実施しているアフィリエイト広告

FANCL
正直品質。

ポイント系サイト

法人サイトの会員向けに、商品購入時に
インセンティブを付けて販促する

ランキングサイト・レビューサイト

商品の使用感や成分評価などを元に、
ランキング形式や体験談として商品を紹介する。
法人・個人どちらも存在する。

©2021 FANCL CORPORATION All Rights Reserved

ファンケルが実施しているアフィリエイト広告

FANCL
正直品質。

個人ブログ

個人のブログサイトにて
レビューと共に商品を紹介してもらう

SNS

インスタグラムなどのSNSアカウントに商品の紹介投稿や
ストーリーズ掲載を行う

©2021 FANCL CORPORATION All Rights Reserved

アフィリエイト広告適正化の取り組み

FANCL
正直品質。

①提携前
アフィリエイトプログラム提携時の説明

②掲載中
提携媒体の定期パトロール・レポートチェック

③もしも不適切な表現があったら
修正依頼・リンク遮断・提携解除

©2021 FANCL CORPORATION All Rights Reserved

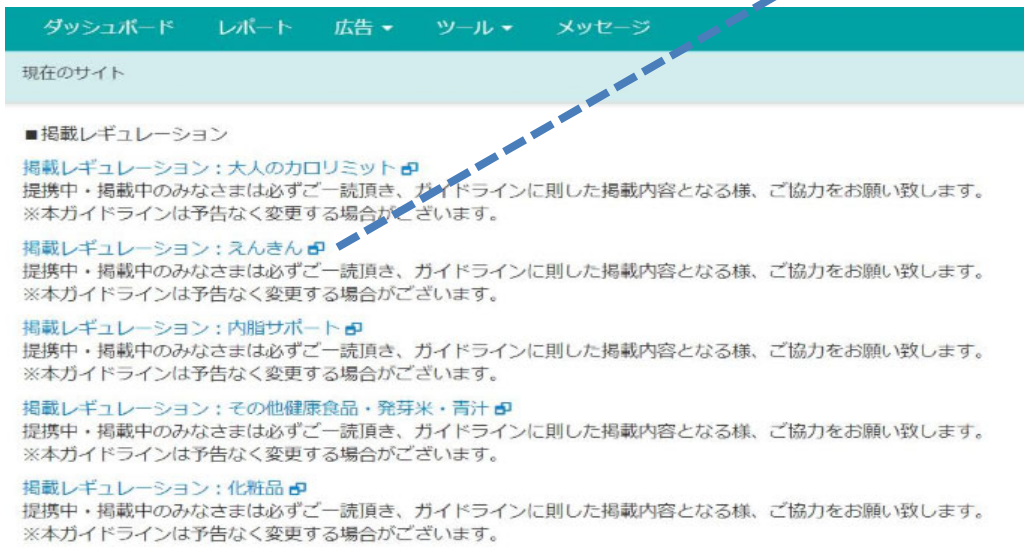
【①提携前】レギュレーションの説明

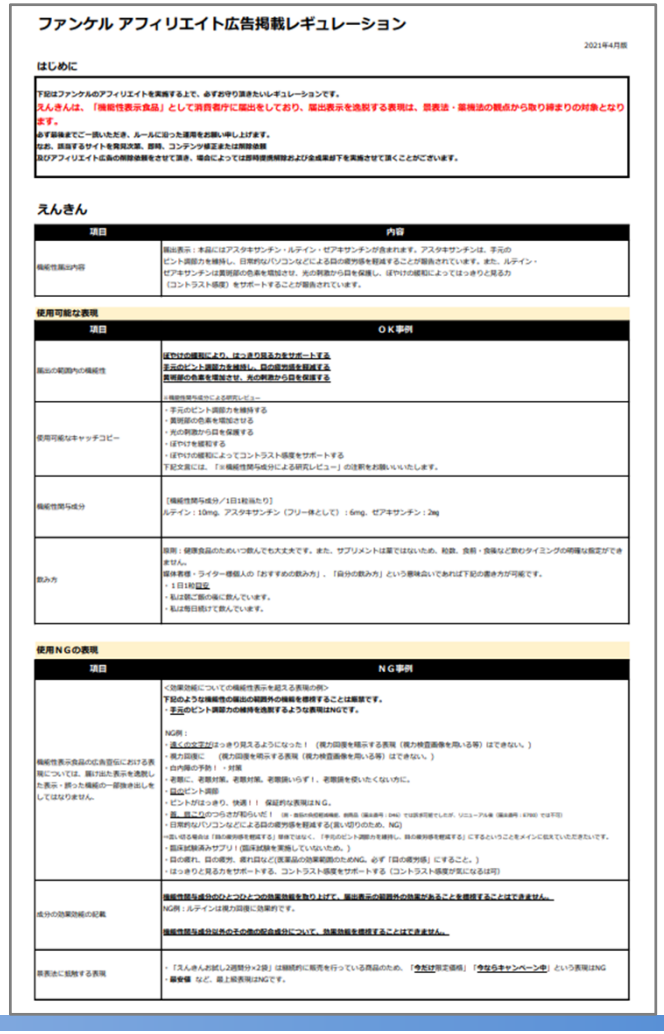
FANCL
正直品質。

アフィリエイターに関連規制の知識がない・解釈に違いがある

アフィリエイトプログラム提携時に、
景表法・薬機法・機能性表示食品制度、
ファンケルの表現ポリシーをまとめたレギュレーションを案内。
特に機能性表示食品については届出表示外の表現を
してしまわないように、具体的な表現例を案内。

▼実際のASPに掲載している内容





ファンケル アフィリエイト広告掲載レギュレーション

2021年4月版

はじめに

下記はファンケルのアフィリエイトを実施するよて、ぜずお守り頂きたいレギュレーションです。
えんきんは、「機能性表示食品」として消費者庁に届出をしており、届出表示を逸脱する表現は、景表法・薬機法の観点から取り締まりの対象となります。
必ず最後までご一読いただき、ルールに沿った運用をお願い申し上げます。
なお、該当するサイトを発見次第、即刻、コンテンツ修正または掲載依頼
及びアフィリエイト広告の掲載依頼をさせて頂き、場合によっては即時提携解除および全成果却下を実施させて頂くことがございます。

えんきん

項目	内容
機能性届出内容	届出表示：本品にはアスタキサンチン・ルテイン・ゼアキサンチンが含まれます。アスタキサンチンは、手元のピント調節力を維持し、日常的なパソコンなどによる目の疲労感を軽減することが報告されています。また、ルテイン・ゼアキサンチンは黄斑部の色素を増加させ、光の刺激から目を保護し、ぼやけの緩和によってはっきりと見るか（コントラスト感度）をサポートすることが報告されています。

使用可能な表現

項目	OK事例
届出の範囲内の機能性	ぼやけの緩和により、はっきり見るかをサポートする 手元のピント調節力を維持し、目の疲労感を軽減する 黄斑部の色素を増加させ、光の刺激から目を保護する ※機能性関与成分による研究レビュー
使用可能なキャッチコピー	・手元のピント調節力を維持する ・黄斑部の色素を増加させる ・光の刺激から目を保護する ・ぼやけを緩和する ・ぼやけの緩和によってコントラスト感度をサポートする 下記文言には、「※機能性関与成分による研究レビュー」の注釈をお願いいたします。
機能性関与成分	【機能性関与成分／1日1粒当たり】 ルテイン：10mg、アスタキサンチン（フリー体として）：6mg、ゼアキサンチン：2mg
飲み方	原則：健康食品のためいつ飲んでも大丈夫です。また、サプリメントは薬ではないため、粒数、食前・食後など飲むタイミングの明確な指定ができません。 媒体者様・ライター様個人の「おすすめの飲み方」、「自分の飲み方」という意味合いであれば下記の書き方が可能です。 ・1日1粒目安 ・私は就ご飯の後に飲んでいます。 ・私は毎日続けて飲んでいます。

使用NGの表現

項目	NG事例
機能性表示食品の広告宣伝における表現については、届け出た表示を逸脱した表示・誇った機能の一部抜き出しをしてはなりません。	<効果効能についての機能性表示を超える表現の例> 下記のような機能性の届出の範囲外の機能を標榜することは厳禁です。 ・手元のピント調節力の維持を逸脱するような表現はNGです。 NG例： ・遠くの文字がはっきり見えるようになった！（視力回復を暗示する表現（視力検査画像を用いる等）はできない。） ・視力回復に　（視力回復を明示する表現（視力検査画像を用いる等）はできない。） ・白内障の予防！・対策 ・老眼に、老眼対策、老眼対策、老眼嫌いらず！、老眼嫌を使いたくないかに。 ・目などピント調節 ・ピントがはっきり、快適！！　保証的な表現はＮＧ。 ・見、聞こえがつらさが和らぐ！！（例：難聴の改善効果、難聴品（届出番号：D46）では届出可能でしたが、リニューアル後（届出番号：E700）では不可） ・日常的なパソコンなどによる目の疲労感を軽減する(長い切りのため、NG) →言い切る場合は「目の疲労感を軽減する」等体ではなく、「手元のピント調節力を維持し、目の疲労感を軽減する」にするということを メインに出入していただきたいです。 ・臨床試験済みサプリ！(臨床試験を実施していないため。) ・目の疲れ、目の疲労、疲れ目など(医薬品の効果範囲のためNG。必ず「目の疲労感」にすること。) ・はっきりと見るかをサポートする、コントラスト感度をサポートする（コントラスト感度が高くなるは可）
成分の効果効能の記載	機能性関与成分のひとつひとつの効果効能を取り上げて、届出表示の範囲外の効果があることを標榜することはできません。 NG例：ルテインは視力回復に効果的です。 機能性関与成分以外のその他の配合成分について、効果効能を標榜することはできません。
景表法に抵触する表現	・「えんきんお試し2週間分×2袋」は継続的に販売を行っている商品のため、「今だけ限定価格」「今ならキャンペーン中」という表現はNG ・最安値　など、最上級表現はNGです。

©2021 FANCL CORPORATION All Rights Reserved

【①提携前】レギュレーションの説明

FANCL
正直品質。

レギュレーションでは機能性表示食品とは？といった説明や、
表現のOK事例NG事例などを記載。

例）「えんきん」レギュレーションの一部抜粋

【表現のOK事例】

・ぼやけの緩和により、はっきり見る力をサポートする
・手元のピント調節力を維持し、目の疲労感を軽減する
・黄斑部の色素を増加させ、光の刺激から目を保護する
・光の刺激から目を保護する
・ぼやけを緩和する
・ぼやけの緩和によってコントラスト感度をサポートする

【表現のNG事例】

機能性の届出の範囲外の機能を標榜することは厳禁です。
・遠くの文字がはっきり見えるようになった
・白内障（疾病）の予防、対策に
・ピントがはっきり／視力回復に
・「老眼」に関連する表現。
・首、肩こりのつらさが和らいだ

https://www.fancl.co.jp/pub/rule/enkin_202104.pdf

©2021 FANCL CORPORATION All Rights Reserved

【②掲載中】定期パトロール・レポートチェック

FANCL
正直品質。

確認後の掲載内容の改変や、不適切な表現の掲載を防ぐ

定期パトロール

・1～3ヵ月程度の周期でASPにて掲載内容を確認。
　確認対象は獲得上位媒体や過去の掲載実績により要経過観察となったものなど。
・半期に1度、外部企業に委託し数百サイトを抜き打ちチェック。

出稿レポートチェック

・月１回、ASPと定例会を実施。
　アフィリエイトサイトの実績のレポートでどのサイトで獲得ができているかの確認を実施。

※同件数の場合は順不同

RANK	前月RANK	ASID	AS名	2021年5月	2021年6月	前月差
1	3	3[redacted]	[redacted]	158	320	162
2	2	3[redacted]	[redacted]	170	178	8
3	1	2[redacted]	[redacted]	190	133	-57
4	4	3[redacted]	[redacted]	114	88	-26
5	12	3[redacted]	[redacted]	34	69	35
6	7	2[redacted]	[redacted]	67	55	-12
7	6	3[redacted]	[redacted]	75	47	-28
8	15	2[redacted]	[redacted]	25	46	21
9	5	3[redacted]	[redacted]	103	44	-59
10	9	3[redacted]	[redacted]	44	38	-6

ASPやアフィリエイト代理店による確認と、外部委託による掲載内容確認を定期的に実施。

©2021 FANCL CORPORATION All Rights Reserved

【③不適切な表現発覚時】修正依頼～提携解除

FANCL
正直品質。

不適切な表現があった場合には是正もしくは提携解除。

サイトパトロールなどレギュレーションと相違ある表現が見つかった場合は、

1.登録してある連絡先にASP経由で修正依頼

2.修正対応が確認できなければ、ファンケルオンラインへのリンク遮断とアフィリエイトプログラムの提携解除。

の工程を踏み、不適切な表現をそのままにしない。

©2021 FANCL CORPORATION All Rights Reserved

FANCL GROUP

©2021 FANCL CORPORATION All Rights Reserved