

第3回 アフィリエイト広告等に関する検討会

イー・ガーディアンのアフィリエイト広告に関する 実績紹介

2021年8月30日

イー・ガーディアン株式会社



1.会社概要、サービス紹介

2.アフィリエイトに関する弊社への依頼実態

3.NG事例について、取引実績

4.対策所感

社名 : イー・ガーディアン株式会社

設立 : 1998年5月

代表者 : 高谷 康久

資本金 : 36,428万円(2021年3月末日現在)

本社 : 〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-2-8

[TEL] 03-6205-8869 [FAX] 03-6205-8858 [URL] <http://www.e-guardian.co.jp/>

センター所在地

- 東京センター : 東京都新宿区北新宿2-21-1 新宿フロントタワー28F
- 新宿サテライト : 東京都新宿区西新宿6-18-1 住友不動産新宿セントラルパークタワー20F
- 立川センター : 東京都立川市曙町2-34-7 ファーレイーストビル6F
- 大阪センター : 大阪府大阪市北区堂島1-5-17 堂島グランドビル 7F
- 大阪GAMELABO : 大阪府大阪市北区梅田2-4-13 阪神産経桜橋ビル4F
- 宮崎センター : 宮崎県宮崎市橘通東4-1-2 宮崎野村證券ビル7F
- 熊本センター : 熊本県熊本市中央区坪井2-2-35 熊電プラザビル1F
- 広島センター : 広島県広島市中区大手町3-1-9 広島鯉城通りビル8F

従業員数（連結） : 1,934名（うち臨時従業員数1,560名[2021年3月末日現在]）

東証一部 証券コード : 6050

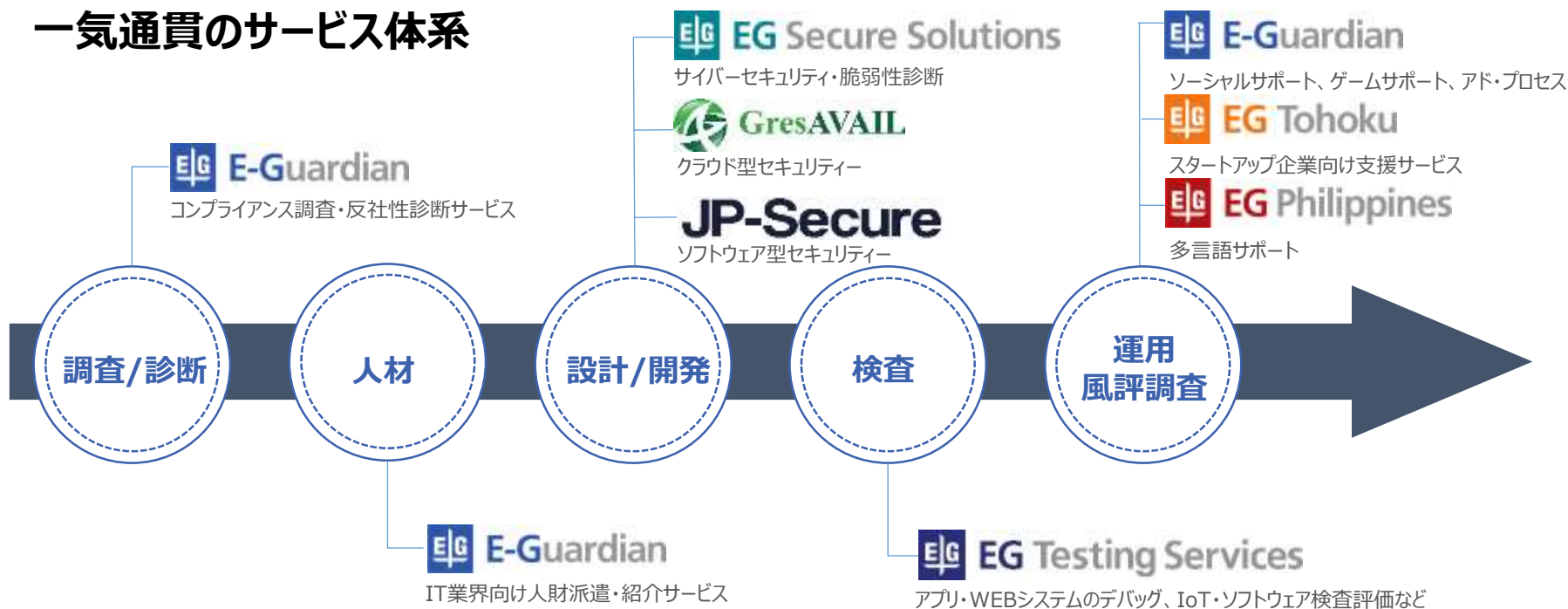
経営理念「We Guard All」に基づき、総合ネットセキュリティ企業として一気通貫のサービス提供をしています。

経営理念

We Guard All

すべてのインターネット利用者に、安心・安全を提供します

一気通貫のサービス体系



広告審査・広告運用だけでなく、ユーザー投稿監視や、
カスタマーサポート業務など多岐にわたるサービスをご提供しています。

投稿監視



24時間365日対応

ブログやSNS、ソーシャルメディアなどの投稿をチェックする業務。弊社独自のフィルタリングシステムと、専門オペレータによる目視を行います。また、レポートやプロモーションの提案も合わせて行います。

カスタマーサポート



24時間365日対応

ブログやSNS、その他ソーシャルメディアなどの問い合わせ対応をメールや電話にて行います。マッチングアプリ、仮想通貨取引時の本人確認業務も数多く実施しております。

ソーシャルアプリ運用



365日対応

各プラットフォーム（GREE、mixi、mobage、Yahoo! mobage、Facebook、hangame）への対応が可能。土日祝祭日のみの対応も可能です。主に問い合わせメール対応を行います。

オンラインゲーム運用



24時間365日対応

オンラインゲームの運用に必要な、ゲームマスター業務や、サーバー監視業務、ゲーム内イベント企画運用などのサービス全般の提供が可能です。

ソーシャルメディア運営



365日対応

ソーシャルメディアにおいて、公式アカウントからの情報発信、情報更新の代行など目的に応じた投稿の書き込みを行います。ポリシー策定やキャンペーン事務局対応も可能です。

ソーシャルメディア運用



24時間365日対応

ソーシャルメディアにおいて、ユーザーからの問い合わせなどに対応可能です。また、テキスト・画像・動画などのユーザー投稿監視を行ないます。

広告審査・運用



365日対応

リスティング、バナー、**アフィリエイト**などの広告内容や、ECのページの宣伝文言などの審査を行います。また、薬機法専門チームも設けており、審査実績も豊富で、配信コンテンツのレーティングも可能です。

風評調査



365日対応

ブログや掲示板などのWeb上の貴社関連情報を収集し、機密情報の漏洩チェックや、意見調査・レポートを行います。また、貴社・競合商品の書き込み件数・内容のリサーチなどベンチマークを可能です。



広告業界のよくある課題に対して、広告企画段階から掲載後まで、
一気通貫のサービスご提供し、サポートいたします。

課題

シーン

EG
サポート
内容

①【人的課題】

担当者の入れ替わりが激しい。
採用教育が大変。

②【質的課題】

業務マニュアルが標準化されてい
ないため品質バラツキがある。

③【量的課題】

業務の繁忙に合わせた人員配置が
難しく、対応に柔軟性がない。

広告企画

代理店進捗管理
制作関連/営業関連

広告依頼

掲載可否
メディア確認

与信確認

クリエイティブ
進捗管理

SNS運用代行

ローカライズ
(多言語対応)

入出稿

広告枠調整/
営業進捗管理

アカウント開設
/入出稿管理

広告・コンテンツ審査

タグ発行⇒共有
↳タグテスト

成果確認/配信設定
(ターゲット設定)

広告掲載

配信・掲載先確認
(アフィリエイト
サイト確認)

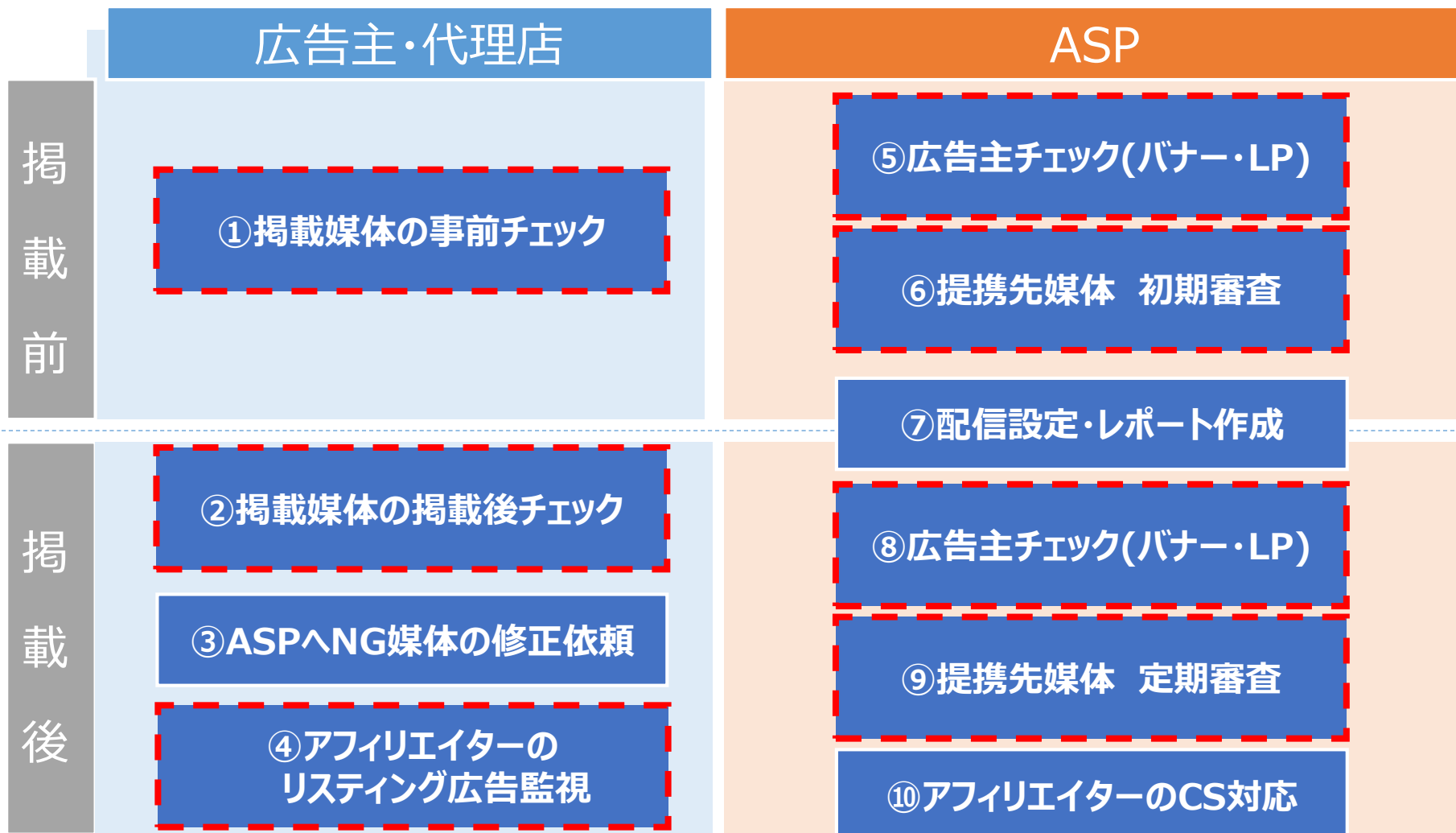
ブラックリスト/
ホワイトリスト確認

レポート作成 (RPA)

予算進捗管理
/予算広告運用

ソーシャルリスニング
/CS・広告問合せ対応

アフィリエイト広告のプレイヤーごとに、多岐に渡る業務サポートをしております。
掲載前、掲載後とプレイヤーごとに審査を実施しております。



多岐に渡るサービス提供の中でも、掲載記事のチェック業務が大半となります。

**①②
掲載記事のチェック
(事前/事後)**

掲載するアフィリエイト広告の事前/事後チェック業務。掲載URLを送付いただき、該当基準に抵触しているかどうか、○×チェックやNG理由の記載 + キャプチャして納品を行う。

**④
アフィリエイトの
リスティング監視**

アフィリエイトターが出稿するリスティング広告のクリエイティブの監視を行う。
広告主が出稿しているキーワードで掲載がされていないかも監視する。

**⑤⑧
広告主審査(バナー/LP)**

記事リンク先のLPやバナーについて特定基準に基づいた審査を行う

**⑥⑨
提携先媒体チェック
(初期/定期)**

ASPと提携する媒体の初期・定期パトロール業務。
媒体のドメインURLを送付いただき、該当基準に抵触有無のパトロールを行う。

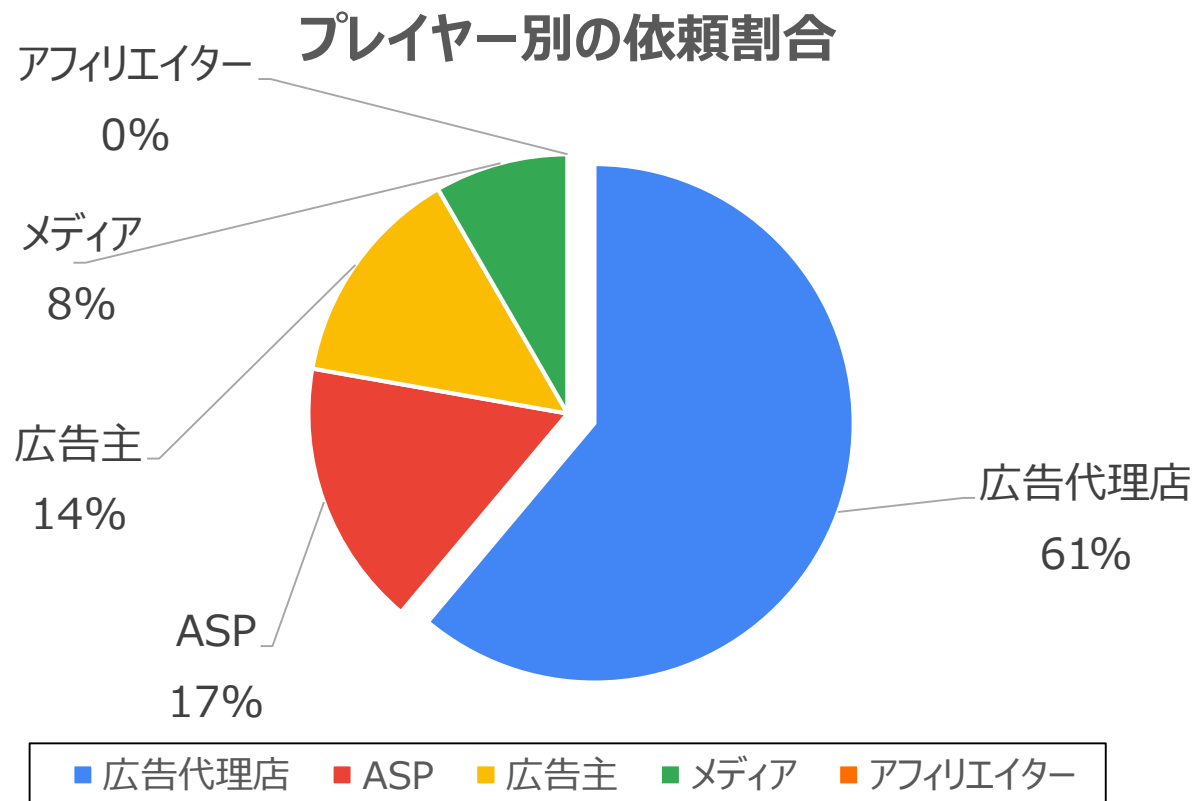
1.会社概要、サービス紹介

2.アフィリエイトに関する弊社への依頼実態

3.NG事例について、取引実績

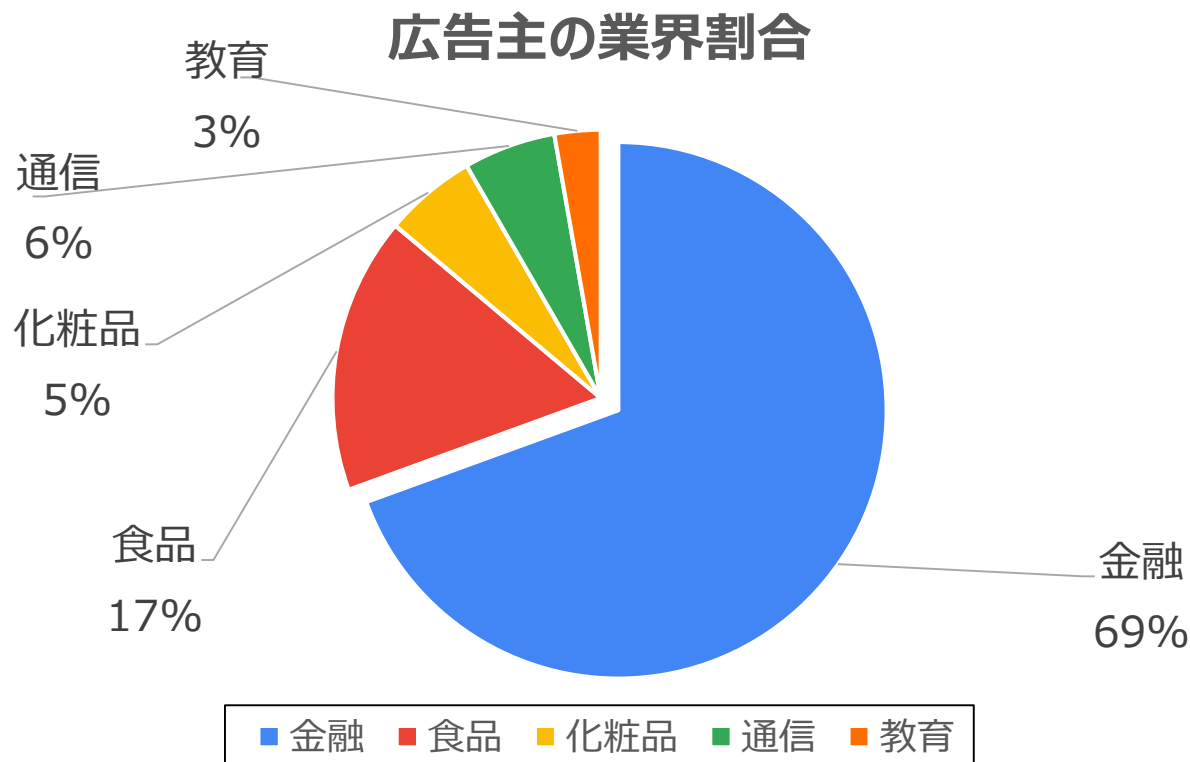
4.対策所感

広告代理店からの依頼が6割程を占めております。
弊社は個人との取引していないためアフィリエイターは取引0%となっております。



※直近から過去数年にわたるデータを参照しております。

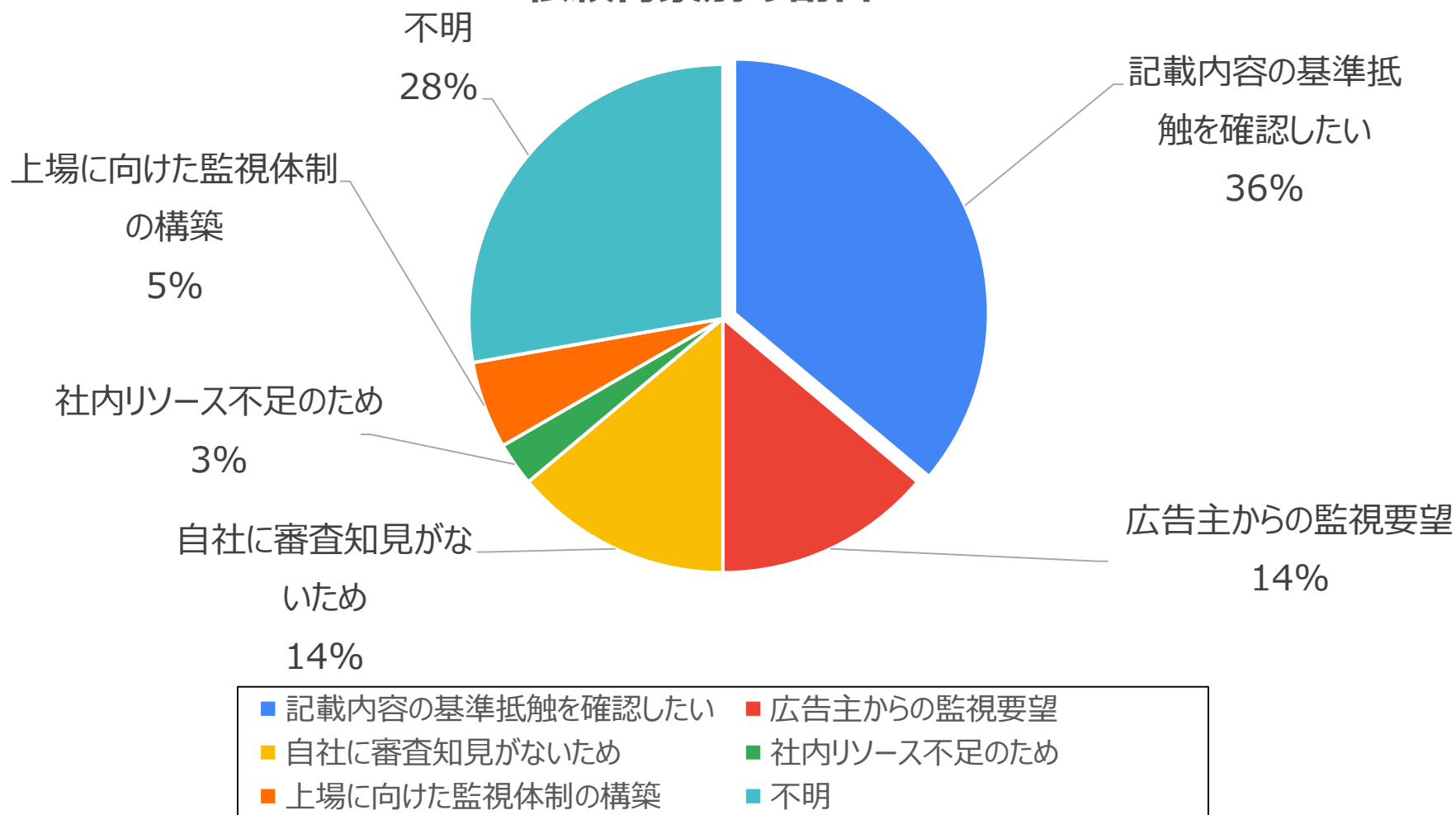
金融が約70%程をしめており、中でも「カードローン」や「FX」「銀行」といった種類で、掲載記事の監視業務を多数実施しております。



※直近から過去数年にわたるデータを参照しております。

「記事内容の基準抵触を確認したい」と「広告主からの監視要望」合わせて
ご依頼の50%は広告主からの監視要望で審査しております。

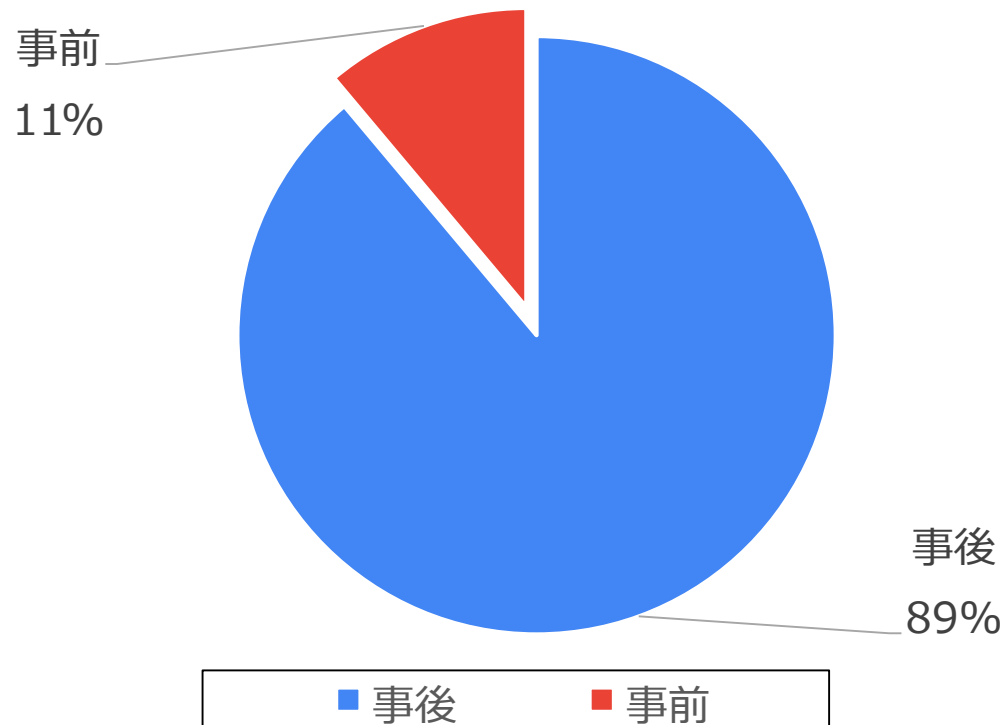
依頼背景別の割合



※直近から過去数年にわたるデータを参照しております。

9割近くが掲載後の事後監視を実施しております。
事前監視の相談内訳としては、「審査知見がないため」事前に監視したいとなっております。

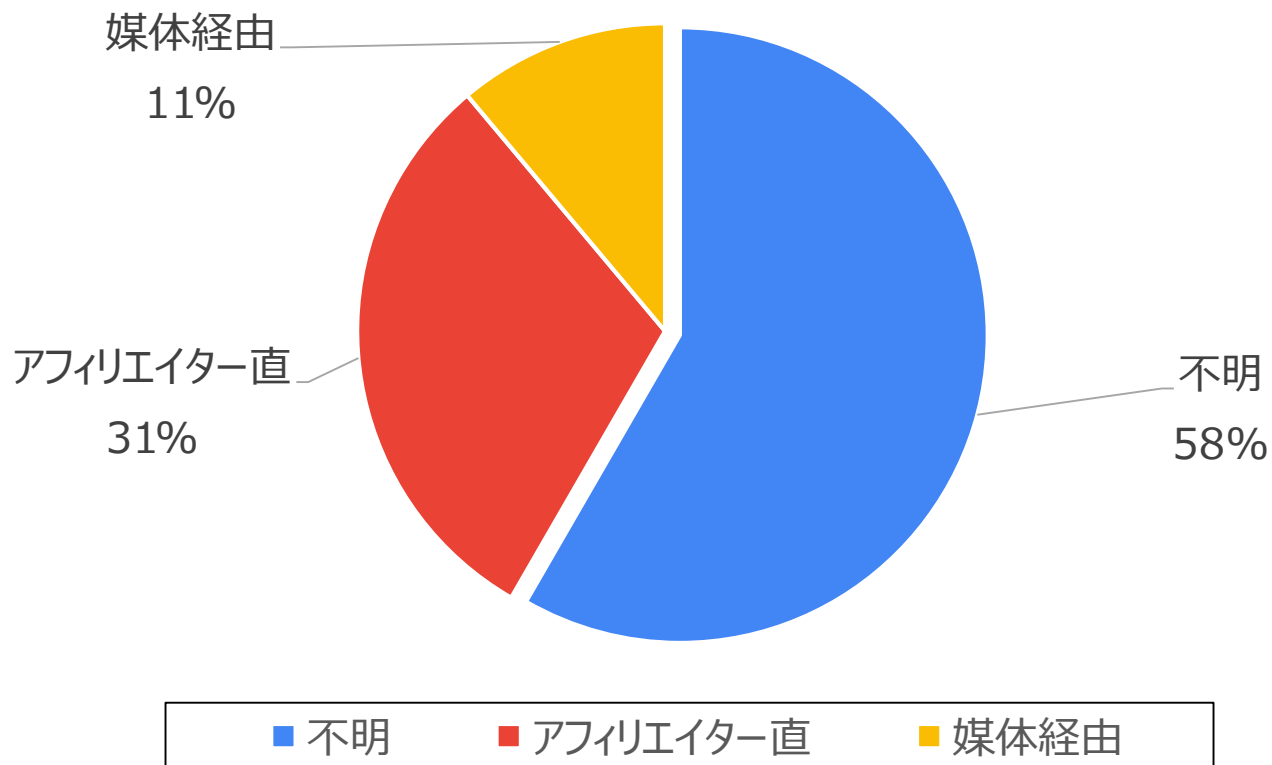
監視タイミングの割合



※直近から過去数年にわたるデータを参照しております。

弊社は監視対象のURLを連携頂き監視としているため、
その監視対象の多数がアフィリエイト直のブログか、媒体経由なのか不明となります

監視先の割合(アフィリエイトブログ直/媒体経由)



※直近から過去数年にわたるデータを参照しております。

1.会社概要、サービス紹介

2.アフィリエイトに関する弊社への依頼実態

3.NG事例について、取引実績

4.対策所感

アフィリエイト広告の監視頻度や審査URLに関しては、
広告主様のご予算に収まる範囲内で実施となっているようです。

■ 銀行カードローン様

相談背景：金利・条件等が最新か、勧誘内容が問題ないか確認してほしい
頻度：毎月 400URL
監視基準：社名 商品名(商品情報) 会社住所 電話番号 申込資格 融資限度額
貸付利率 契約期間 必要書類 担保・保証人 審査時間 返済方法 等
NG割合：10%前後

■ 食品会社様

相談背景：広告主からアフィリエイト掲載情報を最新にアップデートしてほしいと要望あり
頻度：単発 900URL
監視基準：①終売商品のチェック
②NGのクリエイティブ利用がないかチェック
③リンク切れ等のチェック
NG割合：8%前後

金融・食品業界での多くあるNG事例の一部抜粋となります。
本記載のNG理由＋NG箇所のキャプチャを取得し、納品を行っております。

金融業界

【特徴】

カードローンやネット銀行などのため、金利や年齢条件など細かく基準が設けられており、その細かい条件面でNGとなる傾向が多い

【NG理由イメージ】

- ・「各種手数料無料」と記載あるが、外貨出金手数料が発生する記載がない
- ・年齢欄に「●●歳以上●●歳未満」と加入条件の誤記載がある

食品業界

【特徴】

定期的な実施はしておらず、単発での審査となる傾向が多いため、基準内容とそのNG理由は都度ご相談背景ごとに異なる

【NG理由イメージ】

- ・既に終売となった商品を記事内で案内している
- ・掲載NGのクリエイティブ（期限切れのキャスト等）を利用している
- ・リンク切れの記事が掲載されている

1.会社概要、サービス紹介

2.アフィリエイトに関する弊社への依頼実態

3.NG事例について、取引実績

4.対策所感

弊社で特に実績の多い金融業界では、以下のような詳細基準を設け、
アフィリエイト掲載記事について定期監視しております。業界ごとに大枠の基準を設けて、
定期審査することで不当表示の記事を検知することが可能です。

■銀行カードローン 様

【対応内容】

頻度：毎月1回 400件、年 2回 2500件

項目：社名 商品名 会社住所 電話番号 貸金業者登録番号 申込資格 融資限度額
貸付利率 返済方法 契約期間 遅延損害金(年率) 必要書類 担保・保証人
審査時間 無利息期間 サービス名 タレント クリエイティブ
ポイント付与数(ポイントサイト限定) 助長表現

■銀行系ネットローン 様

【対応内容】

頻度：毎月1回 450件

項目：社名 商品名 会社住所 電話番号 申込資格 取扱い地域 資金使途 担保
保証人 融資限度額 必要書類 融資期間 金利タイプ 基準金利 適用金利
金利確定時期 金利体系 金利体系の変更 金利体系の変更手数料 100%融資
物件評価以上の借入 最長借入期間 信用団体保険料 保証料 手数料
返済方法 繰上返済手数料 インターネット繰上返済 遅延損害金

多数の広告主、ASP等の関係者と接点を持っている中で、依頼いただく対策、またお聞きしている対策の一部で、不当表示に対してとられている対策をご紹介します。

「事前」、「事後」、「定期」チェック以外にも、
様々な観点から不当表示に対して対策が取られております。

アフィリエイトへの教育

知見の無いアフィリエイトへ、ASP等が不当表示防止に向けて意識を高める、知見を高めるといった教育活動を実施している

アフィリエイト広告の管理

広告主が、自社製品のアフィリエイト広告を全て管理している、知らない間に、不当表示の広告が表示されていたとならないように、全ての広告を管理している。