



消費者庁消費者ホットライン188  
イメージキャラクターイヤン

高齢者・障がい者の皆さんと一緒にやってみましょう。

# だまされやすさ 心理チェック

作成：立正大学心理学部 教授 西田公昭

あてはまる項目に○をつけてください。

1 自分のまわりに あまり悪い人は いないと思う <input type="checkbox"/>	2 相手に悪いので 人の話を 一生懸命聞く方だ <input type="checkbox"/>	3 たまたま運の悪い 人がトラブルに あうのだと思う <input type="checkbox"/>
4 知人から「効いた」 「良かった」と聞くと、 やってみようと思う <input type="checkbox"/>	5 有名人や肩書きの ある人の言うことは つい信用してしまう <input type="checkbox"/>	6 人から すすめられると 断れない方だ <input type="checkbox"/>
7 迷惑をかけたか ないので家族にも 黙っていることが ある <input type="checkbox"/>	8 実際、身近に 相談できる人が あまりいない <input type="checkbox"/>	9 しっかり者だと 思われたい <input type="checkbox"/>

合計  個

心理チェックの結果/○が多いほど、消費者トラブルに高い危険度が高い傾向にあります。  
①②③に○をつけた人はトラブルに対して危機意識が低い傾向、④⑤⑥⑦⑧⑨⑩に○をつけた人は  
だまされやすさ傾向、⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺  
㊻㊼㊽㊾㊿傾向があります。

相談する前に、  
相談メモを作っておくと便利です！

1	契約(購入)した 商品・サービス	
2	契約年月日	年 月 日 時頃
3	契約金額	円
4	支払状況	<input type="checkbox"/> 全額支払済み <input type="checkbox"/> 一部支払済み <input type="checkbox"/> 未払
5	支払方法	<input type="checkbox"/> 現金 <input type="checkbox"/> クレジットカード <input type="checkbox"/> ローン <input type="checkbox"/> 振込(銀行・コンビニ) <input type="checkbox"/> その他( )
6	契約をしたきっかけ、 購入方法	<input type="checkbox"/> 自分から店舗に行った <input type="checkbox"/> 販売員が訪問 <input type="checkbox"/> 電話で勧誘 <input type="checkbox"/> 通信販売(ネット・TV・カタログ・その他) <input type="checkbox"/> 店舗 <input type="checkbox"/> 友人・知人等からの紹介 <input type="checkbox"/> その他( )
7	商品・サービスの状況	<input type="checkbox"/> 受領済み <input type="checkbox"/> 未受領 <input type="checkbox"/> 使用済み <input type="checkbox"/> 未使用 <input type="checkbox"/> サービスを受けた <input type="checkbox"/> サービスを受けていない <input type="checkbox"/> 工事等完了 <input type="checkbox"/> 工事等作業中 <input type="checkbox"/> 工事等作業前 <input type="checkbox"/> その他( )
8	契約書等の有無	<input type="checkbox"/> 申込書 <input type="checkbox"/> 契約書 <input type="checkbox"/> 見積書 <input type="checkbox"/> 領収証 <input type="checkbox"/> 納品書 <input type="checkbox"/> その他( )
9	契約をした事業者名	
10	希望	

もっと詳しく知りたい方へ


消費者庁 令和元年度版消費者白書 (高齢者・障がい者等に関する記述)