資料編

資料５　消費者教育・啓発・広報事業等

（都道府県及び政令指定都市）（令和元年度）

資料５．消費者教育・啓発・広報事業等
（１）教育・啓発・広報事業・広報資料（都道府県、政令指定都市）

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
1	北海道	その他	本課	消費者被害防止情報「消費者ほっとメール」	多様化する消費者トラブルの予防、早期発見、拡大防止を図る。	○	○	○	○	直営	0	0	0
2	北海道	その他	センター	消費者教育セミナー開催事業	一般消費者や高齢者等を対象したセミナーを開催することにより、消費者被害の未然防止を図るとともに、地域における消費者問題への意識向上を図る。	○	○	○	○	直営		4599	
3	北海道	その他	センター	消費者被害防止地域ネットワーク設置促進事業	高齢者等の消費者被害の未然防止や早期発見するための取組をより一層推進するため、「消費者被害防止ネットワーク」の設置を促進する。			○		直営		2627	
4	北海道	講習会等	本課	食の安全・安心セミナー	事業者等における食品表示の意識向上を図る					直営		1858	
5	北海道	その他	本課	多重債務問題啓発新聞広告掲載	多重債務の危険性や相談窓口（司法書士）の情報を広く周知					委託・請負		579	
6	北海道	その他	本課	多重債務問題啓発新聞広告掲載	多重債務の危険性や相談窓口（弁護士）の情報を広く周知					委託・請負		579	
7	北海道	講習会等	本課	金融講習会	若年者に対する基礎的な金融知識の普及を図る					直営	32		
8	北海道	資料	本課	多重債務問題啓発リーフレット	多重債務の危険性や相談窓口の情報を広く周知					委託・請負		538	
9	北海道	資料	本課	５分でわかる悪質商法規制	消費者被害の未然防止・拡大防止					直営	0		
10	北海道	資料	本課	「モノなしマルチ商法に気を付けよう」	若者の消費者トラブルに関する注意喚起					直営	0		
11	北海道	講習会等	センター	公開講座「くらしのセミナー」	タイムリーな消費者問題をテーマに公開講座を開催し、消費者の自立を支援する		○	○	○	直営	83		
12	北海道	講習会等	センター	親子体験講座	学校の休暇期間に、児童・生徒と保護者を対象として親子教室を開催し、体験型の講座を通して消費生活の向上を図る		○		○	直営	0		
13	北海道	その他	センター	街頭啓発「悪質商法・特殊詐欺被害防止キャンペーン」	北海道における特殊詐欺被害が深刻な状況であり看過できないことから被害の未然防止の取組について周知する		○	○	○	直営	0		
14	北海道	その他	センター	カルチャーナイト2019	公共・文化施設や民間施設を夜間開放することにより地域文化を楽しむ「カルチャーナイト2019」に参加		○			直営	0		
15	北海道	その他	センター	北海道消費者被害防止ネットワーク定例会議	構成団体を参集し、最新の消費者被害の現状報告や各団体の取組状況等について情報交換を行い、消費者被害の未然防止に寄与			○	○	直営	22		
16	北海道	資料	センター	センターニュース「きらめっく」	・消費生活に係わる情報提供・消費者被害の未然防止	○	○	○		直営	1179		
17	北海道	資料	センター	食品添加物（改訂版）	消費生活に関する情報提供		○		○	直営	0		
18	北海道	資料	センター	食品添加物一覧表（改訂版）	消費生活に関する情報提供		○		○	直営	0		
19	北海道	資料	センター	若者向けスマホ啓発ハンドブック	消費生活に関する情報提供、消費者被害の未然防止・拡大防止		○	○	○	直営	60		
20	北海道	資料	センター	知っておきたいキャッシュレス決済	消費生活に関する情報提供、消費者被害の未然防止・拡大防止		○	○	○	直営	105		
21	札幌市	講習会等	センター	消費生活セミナー	消費生活に関する基礎的知識を総合的に学ぶ場を提供する					委託・請負	－	－	－
22	札幌市	講習会等	センター	消費生活講座	消費生活に関する様々な分野について学ぶ場を提供する					委託・請負	－	－	－
23	札幌市	出前講座	センター	講師派遣講座	消費者被害の未然防止など身近な場所で学ぶ場を提供する					委託・請負	－	－	－
24	札幌市	講習会等	センター	体験テスト	商品の選択の確かな目を養うために、簡易な実験などを行いながら体験的に学ぶ講座です。					委託・請負	－	－	－
25	札幌市	展示会	センター	特別展示	消費生活に関する知識を学ぶ機会を提供する					委託・請負	－	－	－
26	札幌市	出前講座	センター	ミニ講座	消費者被害の未然防止など身近な場所で学ぶ場を提供する					委託・請負	－	－	－
27	札幌市	展示会	本課	大学におけるパネル展示	大学生等若者の消費者被害の防止を図る					直営	－	－	－
28	札幌市	講習会等	本課	教員等を対象とした消費者教育講座	学校における消費者教育の推進を図る					委託・請負		301	
29	札幌市	資料	本課	高校生向け啓発ハンドブックの配送	高校生の消費者トラブル被害の未然防止・拡大防止を図る					直営		99	
30	札幌市	講習会等	本課	子育て事業者向け講座	子育て現場における子どもの事故防止の推進を図る					委託・請負		314	
31	札幌市	出前講座	本課	親子向け消費者教育出張講座	幼児と保護者向けに消費者教育の重要性と製品事故の啓発を行う					委託・請負		1653	
32	札幌市	講習会等	本課	大学での講座	大学生の消費者教育の推進を図る					委託・請負		255	
33	札幌市	出前講座	センター	地域活動団体向け研修	地域で活動する団体における見守りの知識向上を図る					委託・請負	－	－	－
34	札幌市	講習会等	センター	個人サポーター養成講座	地域の見守りの担い手増加を図る					委託・請負	－	－	－
35	札幌市	その他	双方	消費者月間街頭啓発	悪質商法等による被害の未然防止を図る					直営	79	－	－
36	札幌市	講習会等	センター	高校教員向け講座	学校における消費者教育の推進を図る					委託・請負		259	
37	札幌市	資料	本課	大学生向け啓発ハンドブックの作成及び配送	大学生等若者の消費者被害の防止を図る					直営		540	
38	青森県	出前講座	センター	移動消費生活講座	消費者被害の未然防止	○	○	○		委託・請負	52		
39	青森県	資料	センター	消費生活情報誌	消費者被害の未然防止や消費者教育の推進	○	○	○		委託・請負	666		

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
消費者被害にあわないために	消費者被害防止や悪質事業者等の情報を提供	一般消費者				月2回発行	24	27144	無		1
･高齢者消費者被害防止セミナー ･消費者教育サポートセミナー	･高齢者に接する機会が多い関係者等を対象に、悪質商法対策を開催 ･教員の研修会等において若年者の消費者トラブル被害実態や対策の情報提供	･老人クラブ、民生委員、ケアマネージャー、ヘルパー等 ･小・中・高・大学教員 等				･随時 ･道内各地	63	4291	無		2
･ネットワーク未設置市町村への訪問 ･関係資料の作成	地域の実情や課題等を聴取した上で、地域ネットワークの構築に向けたアドバイスや情報提供を行い、設置を働きかける	･ネットワーク未設置市町村				･随時 ･道内各地	14	－	無		3
・新たな原料原産地表示 ・食品衛生法改正	加工食品における新たな原料原産地表示制度ポイント他	食品関係事業者、関係団体、消費者等				・随時 ・県内各地	6	582	無		4
債務の整理・生活再建等のお悩みをサポート	１利用の必要性 ２相談窓口	一般消費者				北海道新聞 （朝刊、半３段）	1	－	無		5
債務の整理・生活再建等のお悩みをサポート	１利用の必要性 ２相談窓口	一般消費者				北海道新聞 （朝刊、半３段）	1	－	無		6
お金のトラブル防止について	道立高等技術専門学院の学生に対して金融トラブル防止の基礎知識について講演（道と(株)日本政策金融公庫との連携協定事業）	専門学校生				R元.10.29 釧路高等技術専門学院	1	50	無		7
カードローンで多重債務に陥らないために	・メリット・デメリット ・利用の際の注意喚起 ・上手に利用するための心得 ・各種相談窓口	一般消費者	25000	24700	特になし				無		8
消費者被害にあわないために	不当な取引方法の制度や規則改正内容の紹介	一般消費者（特に若年者及び高齢者）	0	0	特になし				無	関係機関に電子媒体で配布し、利用及び周知を依頼	9
「モノなしマルチに気を付けよう」	大学生を始めとした若者の消費者トラブルの注意喚起	一般消費者（特に若年者層）	47	47	特になし				無		10
・最近の悪質商法の実態 ・情報セキュリティ対策のあり方	・テーマに関する講座	一般消費者				道立消費生活センター	7	416	無		11
太陽光発電とLEDを学ぼう	テーマに関する講座と実験	児童、生徒、保護者				道立消費生活センター	1	25	アンケート		12
悪質商法・特殊詐欺被害防止キャンペーン	テーマに関する展示、講座、寸劇、体験	一般消費者				札幌駅前通地下広場	1	1740	無		13
商品テスト室を特別開放（-30℃の世界、簡易実験他）	テーマに関する展示、実験観察、体験	児童や生徒、その保護者、　一般消費者				道立消費生活センター	1	213	無		14
・最新の消費者被害の現状報告・各構成団体の取組状況報告	テーマに関する内容	北海道消費者被害防止ネットワーク構成団体				道立消費生活センター	1	41	無		15
消費生活分野の最新の情報や相談k事例、商品テスト結果など	くらしに役立つ情報、相談事例、商品テスト結果等	一般消費者	252000	252000	１年～５年				無	42, 000部×年6回発行	16
食品添加物	食品添加物の種類と安全性	一般消費者	500	500	～１年				無		17
食品添加物	食品添加物の種類と安全性	一般消費者	500	500	～１年				無		18
スマートファン利用上の注意点や通信販売、情報モラル	若年者の使用を想定し実際に起きているトラブル事例や注意点、情報モラルなど	一般消費者（特に若年者層）	2000	2000	１年～５年				無		19
キャッシュレスについての基本知識とトラブル事例の情報提供	キャッシュレスの種類や特徴、注意点や実際のトラブル事例など	一般消費者 （若年者層含む）	5000	5000	１年～５年				無		20
自然災害に備えよう～　身近なことから見直しませんか	①いざというとき役立つ保険は？ ②食から見た日々の備えと暮らし方 ③防災につながる片づけ方術～毎日カンタン！整理のコツ～	市民				①6/21 ②7/4 ③7/12 札幌エルプラザ	3	74	アンケート	委託料に包括的に含まれており、事業単独での費用の算出はできません。	21
消費生活全般に関する様々なテーマ	・海洋プラスチック問題への取組みとプラスチック資源循環戦略 ・実験！生き物たちと地球のつながり	市民				通年 札幌エルプラザ	12	352	アンケート	委託料に包括的に含まれており、事業単独での費用の算出はできません。	22
問題商法、インターネットトラブル、お金の使い方など	市民グループの要請に応じ、テーマに合わせた講師派遣により、60分～120分程度の講座を実施	市民グループ				・随時 ・市内各地	40	1835	アンケート	委託料に包括的に含まれており、事業単独での費用の算出はできません。	23
食の簡易実験、洗濯の科学	くらしの身近な題材をテーマに、簡単なテストを通して様々な発見を体験する	市民グループ				・随時 ・市内各地	7	151	アンケート	委託料に包括的に含まれており、事業単独での費用の算出はできません。	24
消費生活全般	消費生活に関する様々なテーマについて、実物やパネルを用いた展示を開催	消費者センター来場者				・通年 ・札幌エルプラザ2階	4	－	無	委託料に包括的に含まれており、事業単独での費用の算出はできません。	25
最新の消費者被害の情報について　等	市民（主に高齢者）10～30人のグループの要請に応じ、テーマに合わせた講師派遣により、30分程度の講座を実施する	市民（主に高齢者）				・随時 ・市内各地	70	1827	アンケート	委託料に包括的に含まれており、事業単独での費用の算出はできません。	26
若者に多く見られる悪質商法について	悪質商法の手口をイラスト入りで紹介したパネルを大学構内に掲示	大学生				・市内大学2校	2	－	無	大学におけるパネル展示	27
プリペイドカードを知って“お金名人”をめざそう	小中学校の教員等を対象として、小中学生に身近なプリペイドカードを使用したキャッシュレス取引や金銭管理方法について、アクティブ・ラーニングの手法の提示を交えた研修を行う。	教員等				2020/1/18 札幌エルプラザ	1	26	アンケート	教員等を対象とした消費者教育講座	28
若者の消費生活トラブル回避のための自己防衛ハンドブック	漫画クロサギを題材にした啓発冊子と消費者ホットライン188を記載したクリアファイルを市内の各高校へ配布	高校生	－	16900	～1年				無		29
保育現場での事故予防	事故予防のための体制づくり・環境づくりや事故事例から対処法を学ぶ	子育て事業者				2020/2/16 札幌エルプラザ	1	72	アンケート		30
子どもの事故を防ごう	子どもを製品事故から守る知識を学ぶ	幼児とその保護者				通年 札幌エルプラザ	38	442	アンケート		31
消費生活に関する専門的知識を学ぶ	契約の基本と問題商法、食品表示と消費生活、環境に配慮した消費に関わる消費者教育・クレジットカードの仕組み	大学生				6/24～7/8 市内大学	6	760	アンケート		32
最新の消費者被害について等	見守り活動を行う上で必要な知識を習得する	企業・団体				通年 札幌エルプラザ	5	156	無	委託料に包括的に含まれており、事業単独での費用の算出はできません。	33
消費者センターの役割、最新の消費者被害について等	消費者問題に関心のある個人に対して地域の見守りの担い手となってもらうための養成講座	市民				6/18, 6/20 12/2, 12/4 札幌エルプラザ	4	20	無	委託料に包括的に含まれており、事業単独での費用の算出はできません。	34
悪質商法・特殊詐欺被害防止キャンペーン	地下歩行空間において、消費者被害防止のための展示や街頭啓発の実施	市民				5/30 地下歩行空間	1	1828	無		35
「さあ始めよう！消費者教育」	高校教員向けに、成年年齢引き下げを視野に入れた授業実践の参考となるように、若者の消費者トラブルの現状、模擬講座、相談事例等を交えながらの講座を実施する。	高校教員				8/7 札幌エルプラザ	1	5	アンケート		36
「アパートのこんな傷・汚れって誰が負担するの？」 「楽して稼げるうまい話」の落とし穴	「原状回復をめぐるトラブルとガイドライン」の解説及びマルチ商法・サイドビジネス商法に関する注意喚起	大学生	12000	7400	1年～５年				無		37
・かしこい消費者になるために ・消費者トラブルにあわないために等	消費者トラブルの未然防止、関係法令、諸種の消費生活に関する情報等の内容	一般消費者				・随時 ・県内各地	95	6741	アンケート		38
・消費者トラブルにあわないために等	消費者トラブルの未然防止、関係法令、諸種の消費生活に関する情報等の内容	一般消費者	24000	24000					無		39

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
40	青森県	講習会等	センター	消費生活大学講座	多様な社会生活に対応するために必要な知識を学習する	○	○	○		委託・請負	416		
41	青森県	講習会等	センター	中学校における消費者教育研修会	中学校の教職員等の消費者教育指導力向上		○			委託・請負		209	
42	青森県	講習会等	センター	高等学校における消費者教育推進検討委員会	高等学校生徒への消費者教育の推進		○			委託・請負		157	
43	青森県	その他	センター	高等学校における消費者教育推進検討委員会	高等学校生徒への消費者教育の推進		○			委託・請負		54	
44	青森県	講習会等	センター	学生による消費生活フェスタ	学生による消費者教育活動をより効果的なものとする	○	○			委託・請負		386	
45	青森県	資料	センター	高齢者の消費者被害未然防止対策事業	高齢者の消費者被害未然防止を図るため			○		委託・請負		304	
46	青森県	資料	センター	高齢者の消費者被害未然防止対策事業	高齢者の消費者被害未然防止を図るため			○		委託・請負		140	
47	青森県	講習会等	センター	消費者被害未然防止キャンペーン	高齢者の消費者被害未然防止を図るため			○		委託・請負		5795	
48	青森県	資料	センター	地域見守り力支援強化事業	地域で取り組まれている見守り活動の支援			○		委託・請負		304	
49	青森県	資料	センター	地域見守り力支援強化事業	地域で取り組まれている見守り活動の支援			○		委託・請負		457	
50	青森県	出前講座	センター	地域見守り力支援強化事業	地域で取り組まれている見守り活動の支援			○		委託・請負		2114	
51	青森県	資料	センター	子育て世代に向けた消費者教育推進事業	子育て世代の親が自主的かつ合理的な消費行動を行う自立した消費者となること					委託・請負		241	
52	青森県	資料	センター	子育て世代に向けた消費者教育推進事業	子育て世代の親が自主的かつ合理的な消費行動を行う自立した消費者となること					委託・請負		532	
53	青森県	講習会等	センター	消費者団体との共同促進事業	地域における消費者問題への取組を推進するためブロックフォーラムの開催	○	○	○		委託・請負		265	
54	青森県	資料	センター	消費生活相談多言語パンフレット	青森県内に居住する外国人が消費者トラブル等にあった際、外国人相談者が相談対応者とのコミュニケーションを円滑にするためのツールとして利用できる					委託・請負		196	
55	青森県	その他	センター	各種イベントでの啓発活動	消費者被害の未然防止や、消費者ホットラインの主知					委託・請負		38	
56	岩手県	講習会等	センター	消費生活セミナー（小学生親子教室）	若年層における消費者トラブルを未然に防止するため、有用な情報や教育機会を提供する。					直営	0		
57	岩手県	講習会等	センター	金融経済セミナー	高校生等を対象に商取引・金融等に関する基礎知識、悪質商法への対処方法等の啓発を行う。					直営	0		
58	岩手県	その他	センター	消費者教育推進事業（学校訪問）	多様な主体との連携による消費者教育の推進を図る。					直営		30	
59	岩手県	その他	センター	消費者教育推進事業（知的障がい者等金銭管理支援事業	多様な主体との連携による消費者教育の推進を図る					直営		32	
60	岩手県	出前講座	センター	消費生活セミナー（専門学校生）	若年層における消費者トラブルを未然に防止するため、有用な情報や教育機会を提供する。					直営	0		
61	岩手県	出前講座	センター	消費生活出前講座	悪質商法等による消費者被害の未然防止を図る。					直営	20		
62	岩手県	出前講座	センター	消費生活セミナー（多面的）	新入社員等の消費者トラブルを未然に防止するため、有用な情報や教育機会を提供する。					直営	4		
63	岩手県	出前講座	センター	消費生活セミナー（教員）	高等学校教員（家庭科担当）に対する情報の提供					直営		2	
64	岩手県	資料	センター	くらしのひろば№382	消費者トラブル被害の未然防止・拡大防止を図る					直営	165		
65	岩手県	資料	センター	くらしのひろば№383	消費者トラブル被害の未然防止・拡大防止を図る					直営	165		
66	岩手県	資料	センター	HP「消費生活相談Q&A」	消費者トラブル被害の未然防止・拡大防止を図る					直営	0		
67	岩手県	出前講座	本課	食の安全安心出前講座	県民の食品衛生等に関する理解の増進を図る					直営	15	0	0
68	岩手県	講習会等	本課	食の安全安心リスクコミュニケーション	県民の食品安全に対する理解を図る					直営	313	82	0
69	宮城県	出前講座	双方	講師派遣（消費生活センター）	消費生活相談員等を講師として派遣し，消費生活講座を実施することにより，消費者被害の未然防止を図る。		○	○		直営	0	0	0
70	宮城県	出前講座	双方	講師派遣（サブセンター）	消費生活相談員等を講師として派遣し，消費生活講座を実施することにより，消費者被害の未然防止を図る。		○	○		直営	0	0	0
71	宮城県	出前講座	本課	弁護士による消費生活法律授業	弁護士を講師として派遣し，法律家の観点から消費生活授業を実施することにより，消費者被害の未然防止を図る。					委託・請負	370	0	0
72	宮城県	展示会	双方	消費生活パネル展（消費生活センター）	人が多く集まる場所で消費生活に関するパネル展示を行い，消費者啓発を図る。					直営	0	0	0
73	宮城県	展示会	双方	消費生活パネル展（サブセンター）	人が多く集まる場所で消費生活に関するパネル展示を行い，消費者啓発を図る。					直営	0	0	0
74	宮城県	講習会等	本課	高等学校消費者教育担当教員等消費生活講座	高校の教員を対象として，消費生活に関する知識の向上図る。					直営	0	0	0
75	宮城県	その他	双方	情報紙による広報	本県地方紙に折込で発行される情報紙に消費生活に関する情報を載せることで，消費者被害の未然防止を図る。					委託・請負	1888	0	0
76	宮城県	展示会	本課	消費生活展	人が多く集まる場所で消費生活に関するパネル展示や消費生活講座等を行い，消費者啓発を図る。		○	○		直営	98	0	0
77	宮城県	講習会等	本課	教員向け消費者教育研修	小・中・高校教員の初任者研修で消費者教育に関する講義を実施。					直営	0	0	0

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
・SDGsと消費者制作 ・その製品は大丈夫	消費生活に関する様々な情報	一般消費者				県民福祉プラザ	6	1102	アンケート		40
中学校における消費者教育の推進	講義 ワークショップ	中学校教職員				8/6六戸町就業改善センター 8/7五所川原合同庁舎	2	65	アンケート		41
高校における効果的・効率的な消費者	・カリキュラムマネージメントを踏まえた指導事例作成	教職員・生徒				6/19・2/10県民福祉プラザ 10/31県総合学校教育センター 11/8三本木農業高校	4	45	その他	指導事例はホームページに掲載	42
高校における効果的・効率的な消費者	・弁護士・司法書士を活用した指導	教職員・生徒				9/10青森西高校 11/28尾上総合高校 2/19三沢商業高校	3	135	その他	指導事例はホームページに掲載	43
学生が地域等における消費者教育の担い手となれるよう、学生自身による消費者教育活動への主体的活動の推進SDGｓ（持続可能な開発目標）をテーマ	・講演 ・活動報告 ・ワークショップ	大学生、教員、消費者行政関係者、一般県民等				11/30 新町キューブ	1	79	アンケート	学生による実行委員会が運営	44
・消費者被害にあわないために	・消費者ホットライン ・こんなトラブルに気をつけて	一般県民	45000	45000	～１年				無	リーフレット	45
・消費者被害にあわないために	・消費者ホットライン	一般県民	2000	2000	～１年				無	ポスター	46
・消費者被害にあわないために	・大型施設でのキャンペーン ・アンケート実施 ・ポスター掲示 ・ＴＶ，ユーチューブ等での啓発	一般県民				・9月中旬から0月上旬 ・県内10市	10	5509	アンケート	参加人数はアンケート回収数	47
見守りで防ごう消費者トラブル	・高齢者を見守り人たち ・消費者ホットライン１８８	一般県民	3000	3000					無	ポスター	48
見守りで防ごう消費者トラブル	・高齢者を見守り人たち ・消費者ホットライン１８８ ・高齢者の特徴、トラブルに巻き込まれているサイン	一般県民	40000	40000					無	チラシ	49
見守りで防ごう消費者トラブル	・寸劇で見守りの大切さを伝える	一般県民				・県内各地	63	7474	アンケート	寸劇の実施	50
守れる防げる子どものヒヤリハット	・子どもの事故の未然防止	・子育て世代等	1200	1200					無	ポスター	51
守れる防げる子どものヒヤリハット	・子どもの事故の未然防止 ・子育て世代に多い消費者トラブル ・子育てライフプラン ・ＳＤＧｓ	・子育て世代等	60000	60000					無	リーフレット	52
消費者トラブルのない地域を目指して！	・基調講演 ・実行委員会発表	地域住民				10/18中泊町 11/12七戸町	2	413	アンケート	地域の実行委員会方式によるブロックフォーラム	53
消費生活センターに消費者トラブルを相談しよう	被害に遭いやすい消費者トラブルの内容や相談方法、相談先等を外国語で表記	県内に居住する外国人 サポートする機関	7000	7000					無	リーフレット	54
・消費者被害にあわないために	県消費生活センターマスコットキャラクター「テルミちゃん」の着ぐるみを活用した啓発活動	一般消費者				県内各地	64	22199	無		55
親子で学ぶ金銭教育	お金の大切さを学ぶ	一般県民（小学生親子）				・R1.7.30午前、午後2部 ・R2.1.8	3	127	アンケート	県民生活センター	56
クレジットカードや悪質商法によるトラブル等	左記テーマに基づく講義	高校生等				・随時 ・県内各高等学校等	50	4073	アンケート	岩手県金融広報委員会、県教育委員会との共催	57
消費者教育実践に係る情報提供	消費者被害の未然防止、消費者教育教材の照会等、消費者教育に関連する情報提供。	学校、社会教育機関担当者				・随時 ・県内各地	106	－	無		58
消費者教育実践に係る情報提供	知的障がい者等金銭管理支援に係る情報提供及び啓発	障がい者福祉事業所等、知的障がい者等支援者				・随時 ・県内各地	2	107	アンケート		59
金融経済、消費者トラブルの情報提供	金融広報アドバイザー、消費生活相談員の講義	専門学校生				・4月：2 ・6月：2 ・2月：1	5	262	アンケート		60
消費者被害の未然防止	左記テーマに基づく講義	一般県民等				・随時 ・県内各地	27	1157	アンケート		61
ライフプラン、消費者トラブル	講演、パネルディスカッション、意見交換	新入社員等				・随時 ・県内各地	3	40	アンケート	企業、団体等	62
金融リテラシー教育、消費者トラブル、「社会の扉」紹介	講義	高等学校家庭科教員				・8月	1	15	無		63
消費者トラブルに巻き込まれないための有用な情報	・架空請求 ・光回線・香害 消費者市民社会	一般消費者	16000	16000	～１年				無		64
消費者トラブルに巻き込まれないための有用な情報	・消費者トラブル防止かるた ・固定電話光回線 ・クーリングオフ ・消費増税	一般消費者	16000	16000	～１年				無		65
消費者トラブルに巻き込まれないための有用な情報	・チケット転売 ・偽SMS	一般消費者	－	－	～１年				無		66
食品表示、食中毒等	講義、意見交換	一般消費者				・随時 ・県内各地	21	1307	無		67
食中毒、食品表示、食品安全一般等	講演、意見交換	一般消費者				・R1.11.25 ・R1.12.20 ・R2.1.20 ・R2.1.25 （午前・午後）	5	410	アンケート		68
・消費者被害に遭わないためになど	若年層，高齢者，福祉関係者，一般を対象とした消費生活出前講座を実施	若年層，高齢者，福祉関係者，一般，事業者				県内各地	66	3106	アンケート		69
・消費者被害に遭わないためになど	若年層，高齢者，福祉関係者，一般を対象とした消費生活出前講座を実施	若年層，高齢者，福祉関係者，一般，事業者				県内各地	77	2713	無		70
契約全般，悪質商法，インターネット・携帯電話のトラブル，振込め詐欺，ヤミ金・多重債務，クレジットトラブル	消費者被害の具体的事例を中心に，その背景，構造，法律上の問題点，訴訟上の争点，被害回復の方法等を専門的な視点から分かりやすく解説する。	高校生，大学生，専門学校生				県内各地	13	2107	アンケート		71
・賢い消費者になるために ・消費者被害にあわないために　など	消費生活に関するパネル展示を実施	一般				・県行政庁舎内 ・県図書館 ・仙台市内地下通路	5	－	無		72
・賢い消費者になるために ・消費者被害にあわないために　など	消費生活に関するパネル展示を実施	一般				県内各地	37	－	無		73
・消費者トラブル事例と消費者教育	事例の紹介，消費者被害防止のための知識や，消費者教育のあり方について	高等学校教諭				仙台市内	1	51	アンケート		74
・消費生活サポーター養成講座　・ 多重債務無料相談会のお知らせ　など	消費生活関連イベントや相談会の案内　など	一般				県内各地	4	－	無	フリーペーパーのため配布部数不明	75
社会を見つめて賢い消費者に！～消費生活とお金の生かし方を考えましょう～	・消費生活に関するパネル展示 ・消費生活講座 ・クイズラリー ・消費生活相談	一般				仙台市内	1	859	アンケート		76
消費者教育について	生徒が消費者被害に遭わないための知識や事例、消費者教育の意義について	小・中・高等学校教諭				・総合教育支援センター ・東北歴史博物館	2	304	無		77

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
78	宮城県	資料	センター	冊子「みんなも消費者知っておこう！消費生活知識」	中学校の家庭科の授業等で活用できる消費者教育副読本を作成，県内の中学校等に配布し，効果的な消費者教育にノ実施に資するもの。					委託・請負	300	0	0
79	宮城県	資料	センター	冊子「消費生活知識のマニュアル知っておこう！これだけは」	高等学校の家庭科の授業等で活用できる消費者教育副読本を作成，県内全ての高校等に配布し，効果的な消費者教育の実施に資するもの					委託・請負	867	0	0
80	宮城県	資料	センター	チラシ「みやぎの消費生活情報」	消費者トラブル被害の未然防止・拡大防止を図る					直営	0	0	0
81	仙台市	講習会等	双方	消費生活講座	市民が講座で得た知識や情報を消費生活ので活用すること	○				直営	51	0	
82	仙台市	出前講座	双方	消費者教育出前講座	児童・生徒・学生や保護者、教員を対象とした消費者被害の防止と自立した消費者の育成及び消費者教育の推進					直営	0	75	
83	仙台市	出前講座	双方	くらしのセミナー	消費者被害防止のための情報提供・啓発			○		直営	0	0	
84	仙台市	出前講座	双方	教員対象研修会	学校における消費者教育実践の支援					直営	27	133	
85	仙台市	講習会等	双方	消費生活パートナー養成講座	消費生活パートナー活動のための基礎知識の習得消費者被害防止のための情報提供・啓発					直営	0	50	
86	仙台市	講習会等	双方	消費者月間記念事業	消費者被害や特殊詐欺等の防止のため、様々な知識や情報の提供を行う	○	○		○	委託・請負	0	231	
87	仙台市	展示会	双方	消費生活パネル展	適格消費者団体、消費者被害や特殊詐欺被害等防止の情報提供を行い、消費者トラブル防止を行う	○	○		○	直営	0	0	
88	仙台市	その他	双方	消費者川柳	外国人及び障碍者向けに相談窓口の周知	○	○	○	○	直営	59	0	
89	仙台市	資料	双方	消費生活相談啓発ポスター	消費者被害防止及び相談窓口の周知					委託・請負	0	289	
90	仙台市	資料	双方	幼児向け絵本「はたのはじめてのおつかい」	幼児期における消費者教育の推進					委託・請負	0	1216	
91	仙台市	資料	双方	小学生向けリーフレット「めざせ！買い物名人」	学校における消費者教育の推進					委託・請負	0	561	
92	仙台市	資料	双方	中学生向け消費者教育啓発DVD副読本「めざせ！賢い消費者　伊達なくらし入門」	学校における消費者教育の推進					委託・請負	0	885	
93	仙台市	資料	双方	中学生向けパンフレット「悪質商法に気をつけて」	消費者被害の未然防止・拡大防止					委託・請負	1124		
94	仙台市	資料	双方	高校生向けリーフレット「消費生活のルール&トラブルガイド」	消費者被害の未然防止・拡大防止					委託・請負	0	299	
95	仙台市	資料	双方	若者向け啓発リーフレット「もしかして…だまされてるかも」	消費者被害の未然防止・拡大防止					委託・請負	0	132	

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
若者が消費者トラブルに巻き込まれないための基礎知識	・「契約」って何？ ・買い物上手になろう！ ・消費者の権利と責任 ・消費者の行動が社会を変える ・インターネットのトラブルにご用心 ・消費生活センターに相談しよう	若者	16000	15370	～１年				アンケート		78
若者が消費者トラブルに巻き込まれないための基礎知識	・ダマサレ度チェック ・「消費者」って誰のこと？ ・「契約」ってなに？ ・こんな商法に気を付けて ・クーリング・オフ ・ネットトラブル巻き込まれやすさチェック ・インターネットに落とし穴！？ ・SNS ・クレジットカード ・多重債務 ・消費者としてできること ・相談状況・事例	若者	25000	21305	～１年				アンケート		79
消費者トラブルに巻き込まれないための知識	・若者に多いトラブル ・高齢者に多いトラブル ・若者・高齢者ともに多いトラブル ・いざというときのクーリング・オフ ・みなさんの宮城県消費生活センター	一般	37200	37200	～１年				無		80
・住宅リフォーム工事の基礎知識 ・健康食品とは～食の安全と健康食品～ ・実践！エコ家事～エコなクッキングとお掃除術～ ・アクティブ・エンディング～終活の提案～ ・海洋ごみを使ってエ作 ・おこづかいのヒミツ～ほしいものと必要なもの～	同左	一般市民				・随時 ・市内文化施設	6	406	アンケート		81
・契約の基礎知識 ・インターネットトラブルの被害にあわないために ・悪質商法の被害にあわないためになど	・契約やクーリング・オフについて ・インターネットトラブルの予防と対策 ・悪質商法の手口と対処方法	小中高等学校等の児童・生徒や教員、保護者				・随時 ・仙台市内	32	5555	無		82
消費者被害の防止	消費者被害の事例と対処方法など	一般市民				・随時 ・仙台市内	37	1102	無		83
・学校での消費者教育 ・家庭科における消費者教育の実践 ・消費者トラブルの事例から学ぶこと ・消費者教育概論	同左	市内小中支援学校教員				6/3、8/2、9/4、R2.1/27	4	332	アンケート		84
・消費者被害の現状 ・消費者を守る法律 ・成年後見制度 ・傾聴の手法 ・啓発体験	同左	消費生活パートナー				6/18、6/25 市内文化施設	2	17	アンケート		85
私たちの選択が世界の未来を変える～身近な消費から考える持続可能性～	第一部　映画上映 「ザ・トゥルー・コスト　ファストファッション真の代償」 第二部　講演 「エシカル消費の基礎知識」	一般市民				・5/28 ・市内文化施設	1	80	アンケート		86
私たちの選択が世界の未来を変える～身近な消費から考える持続可能性～	消費生活センターの案内、適格消費者団体について、消費者市民社会、ＳＤＧｓ及び製品事故についての注意喚起に関するパネル等を展示した	一般市民				・5/21～5/31 ・市内文化施設	1	100	無		87
みんなで考え、賢い消費者になろう！	同左	一般市民				・7月～8月 ・市内文化施設	1	566	無		88
消費者被害防止の注意喚起及び相談ダイヤルの周知	同左	一般市民	2500	2436	～1年				無		89
幼児期に身に付けたい消費者としての基本的な知識や態度の育成	おつかいをテーマに、我慢することや約束を守ること、困ったことがあったら身近な人に伝えること等の内容を盛り込んだストーリーになっている。	幼児（3歳児）	10000	9793	～1年				無		90
上手に買い物をするためのポイントを解説	・教科書と連動させた内容 ・買い物計画の立て方や商品の表示、マークの紹介 ・元気に害の支払い方法 ・3R（リデュース・リユース・リサイクル） ・買い物名人になるためのチェックリスト	小学5年生	10500	10215	～1年				無		91
消費者トラブルに巻き込まれないための基礎知識 消費者市民の考え方	・DVD[伊達なくらしをいざ伝授！開校！伊達塾」と連動した内容 ・契約 ・悪質商法 ・環境 ・消費者市民社会	中学1年生	10500	10370	～1年				無		92
消費者トラブルに巻き込まれないための基礎知識	・契約、クレジットの基礎知識 ・若者が巻き込まれやすい悪質商法の手口とトラブル防止方法	中学3年生	10200	9586	～1年				無		93
消費者トラブルに巻き込まれないための基礎知識	・契約の基礎知識 ・若者が巻き込まれやすい悪質商法の手口とトラブル防止策 ・クーリング・オフ制度	高校3年生	11500	10152	～1年				無		94
消費者トラブルに巻き込まれないための基礎知識	・若者が巻き込まれやすい悪質商法の手口とトラブル防止策 ・クーリング・オフ制度 ・クレジット利用の注意点	大学生 新成人	5000	4500	～1年				無		95

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
96	仙台市	資料	双方	消費者教育情報誌「選ぶ眼、決める力 第21号」	学校における消費者教育の推進					委託・請負	0	187	
97	仙台市	資料	双方	家庭向けリーフレット「消費がカエル ミライのくらし（中学生版）」	家庭における消費者教育の推進					委託・請負	0	286	
98	仙台市	資料	双方	消費生活情報誌「ゆたかなくらし」	消費者被害防止啓発、消費生活に関する情報提供					委託・請負	79	628	
99	秋田県	講習会等	本課	食品表示セミナー	新たな食品表示制度について、事業者、消費者等への周知徹底を図る。					直営		31	
100	秋田県	講習会等	本課	栄養成分表示実践研修	栄養成分表示値の計算方法についての理解を深め、事業活動に役立てる。					直営		0	
101	秋田県	講習会等	本課	エシカル消費普及啓発事業	新たな消費者問題に対応できる消費者の育成を図る		○			委託・請負	325	324	
102	秋田県	講習会等	本課	消費者問題講演会	新たな消費者問題に対応できる消費者の育成を図る	○				直営	123	123	
103	秋田県	展示会	本課	あきたエコ&リサイクルフェスティバルへ	エシカル消費の意味や必要性の普及					直営	58	57	
104	秋田県	講習会等	本課	教員向け指導力向上研修	消費者教育に取り組む教職員の指導力向上					直営	173	172	
105	秋田県	資料	本課	高齢者向け特殊詐欺被害防止啓発チラシ	高齢者の特殊詐欺被害の防止、電子マネー用啓発封筒					直営		776	
106	秋田県	資料	本課	ぼくもわたしも消費者	児童への消費者教育の推進					直営	1502		
107	秋田県	講習会等	センター	消費生活セイフティ講座	「主体のある消費者」を育成するため、身近な消費者問題をテーマに専門講師による講座を開催					直営		45	
108	秋田県	講習会等	センター	消費者問題講演会	秋田県金融広報委員会や各地域の消費者団体等と連携した消費者問題に関する講座					直営		315	
109	秋田県	出前講座	センター	出前講座	各団体からの依頼に応じた消費者トラブル・悪質商法・食品表示に関する出前講座					直営	31	328	
110	山形県	出前講座	双方	消費生活出前講座	消費生活に必要な知識や悪質商法等について周知し、被害防止を図る			○		直営		432	
111	山形県	講習会等	双方	消費生活サポーター研修会	消費生活サポーターのレベルアップを図る			○		直営	80		
112	山形県	講習会等	双方	消費生活リーダー研修会	地域で見守り活動を行う様々な主体が消費者被害防止のための知識を学び、情報交換等を行う。			○		直営		43	
113	山形県	展示会	双方	消費者月間パネル展示	消費者月間、消費生活に必要な知識や悪質商法等、188の周知					直営		0	
114	山形県	資料	双方	若者向け１８８周知チラシ・リーフレット	県内大学生に委託して若者を対象とする啓発物品を作成し、若者等への啓発を行う					委託・請負		659	
115	山形県	その他	双方	新聞への原稿提供	消費生活に必要な知識や悪質商法等について周知し、被害防止を図る					直営		0	
116	山形県	その他	双方	消費者力アップイベント	「モンテディオ山形」ホームゲームの集客力を活かし、より多くの県民に対して消費生活に必要な知識や悪質商法等、188の普及啓発を図る。					直営		720	
117	山形県	資料	センター	センターニュース	県の各センターにおいて毎月センターニュースを発行し、相談事例をもとにした注意喚起や、消費生活に係るイベントの告知を行う。					直営		155	
118	福島県	出前講座	本課	高齢者向け出前講座	高齢者、福祉関係者等に悪質商法の手口や対策を身に付けてもらい、高齢者等の悪質商法被害防止を図る					直営	154		
119	福島県	資料	本課	小学校教員等に向けての消費者教育に関する情報提供	チラシを発行し、消費者教育に関する様々な情報を提供する。					直営	221		
120	福島県	その他	本課	ふくしまから　はじめよう。首都圏等消費者交流事業	首都圏の消費者を対象に、生産者との交流等を通じて、食と放射能に関する正確な情報・知識を普及する					委託・請負		19751	
121	福島県	その他	本課	ふくしまから　はじめよう。「ふくしまの今を語る人」県外派遣事業	県外の消費者を対象に、生産者との交流等を通じて、食と放射能に関する正確な情報・知識を普及する					委託・請負		28313	
122	福島県	その他	本課	食と放射能に関する説明会	県内の消費者を対象に、食と放射能に関する正確な情報・知識を普及する					委託・請負		23923	
123	福島県	出前講座	本課	教員向け出前講座	学校における消費者教育を支援する。教育現場での消費者教育の担い手を育成する。					直営	204		
124	茨城県	出前講座	センター	いばらきくらしのセミナー	各種団体やグループ，学校，事業者等が主催する講義等に消費生活の専門家を講師として無料で派遣し，消費生活知識の普及や消費者トラブルの未然防止を図る					直営	3768	370	
125	茨城県	講習会等	センター	消費者教育啓発講座	消費者教育の担い手に対する研修会を実施し，消費者教育に必要な知識や実務能力を習得を図る。			○		委託・請負		2030	
126	茨城県	講習会等	センター	消費生活相談員等養成講座	国家資格となった消費生活相談員の資格取得を目指す方などを対象に受験対策のための講座を開催し，消費生活相談業務の担い手の養成を図る。					委託・請負		3295	
127	茨城県	その他	センター	夏休み親子生活教室	小学生と保護者等を対象に簡易な実験や工作等の体験学習を通じて消費生活への関心を高める。					直営	37		
128	茨城県	その他	センター	高齢者向け悪質商法・ニセ電話詐欺被害防止共同キャンペーン	高齢者の消費者被害や詐欺被害の未然防止を図る。			○		直営	824		
129	茨城県	その他	センター	若者向け悪質商法被害防止共同キャンペーン	若者の消費者被害の未然防止を図る。					直営	477		
130	栃木県	講習会等	双方	消費者親子教室	消費について親子で楽しく学ぶ		○			直営		87	
131	栃木県	講習会等	双方	消費者教育教員向けセミナー	専門家を講師に招き、消費者教育の理念及び手法等のセミナーを実施。		○		○	直営		182	
132	栃木県	講習会等	双方	かしこい消費者講座	地域において消費生活の安定、向上のために活躍できる消費生活リーダーを育成する。		○	○	○	直営		463	

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
消費者教育に関する情報提供	・学校における消費者教育のポイント ・消費者トラブル注意喚起 ・消費者教育講座、消費者教育教材の紹介	市内学校教職員	10000	9795	～1年				無		96
家庭において身に付けてもらいたい基礎知識及び消費者市民の考え方	・契約の基礎知識 ・中学生が巻き込まれやすい消費者トラブルと防止策 ・消費者市民社会について	中学1年生保護者	10200	9727	～1年				無		97
消費者被害防止啓発、消費生活に関する情報提供	・消費者トラブル、製品事故等の注意喚起 ・平成30年度消費生活相談概要 ・消費者川柳入賞作品の紹介 ・SDGs等の紹介	一般市民	36000	31000	～1年				無		98
新しい食品表示のポイント	食品表示法に基づく表示の基礎を学ぶ研修	食品関係事業者 一般消費者				5月、12月 秋田市他	4	221	アンケート		99
食品表示法と栄養成分表示について	パソコンを使用した栄養成分表示の計算の実践	食品関係事業者 一般消費者				7月25日 秋田市他	1	64	アンケート		100
エシカル消費の普及啓発	体験講座、講演会等	一般消費者				8月～12月 秋田市他	4	206	アンケート		101
食品ロスの削減	講演会	一般消費者				5月 秋田市	1	107	アンケート		102
エシカル消費の啓発	エシカル関連商品の展示、チラシ・ティッシュ・エシカル商品の配布	一般消費者				8月31日、9月1日 秋田市	2	230	アンケート		103
消費者教育に取り組む教職員の指導力向上	講義、演習による研修会	高等学校の教職員				5月～10月 能代市	3	65	アンケート		104
高齢者の特殊詐欺被害防止に向けた注意事項等	特殊詐欺の手口紹介・注意喚起、相談窓口の周知	一般消費者（高齢者向け）	230000	230000	１年～５年				無		105
児童向け消費者教育	消費生活に関する基礎知識の紹介	小学生	10500	10500	１年～５年				無		106
消費者トラブルの未然防止	専門講師による身近な消費者問題についての講演	一般消費者				随時 秋田市、北秋田市、横手市	8	427	アンケート		107
消費者トラブルの未然防止	消費者問題に関する講演会	一般消費者				随時 県内各地	21	2055	無		108
消費者トラブル、食品表示等	消費生活、消費者教育及び食品表示をテーマとした出前講座	一般消費者、児童・生徒､事業者等				随時 県内各地	108	4684	アンケート		109
消費生活全般	講話、DVD、ロールプレイング等	幼児・小・中・高・大学生、勤労者、高齢者、一般消費者、障がい者、地域指導者等				・随時 ・県内各地	166	5870	無		110
サポーター活動	・消費者行政の概要説明 ・相談事例・対処法紹介 ・サポーター制度概要説明と活動発表	消費生活サポーター				R1.7.12 県庁	1	49	その他		111
消費生活全般	・悪質商法の手口と対処法 ・悪質商法被害気づきのポイント　など	消費生活サポーター、企業、福祉関係者、民生児童委員、市町村相談員・職員等				・10～11月 ・県内４地区	4	154	アンケート		112
消費生活全般	悪質商法の手口と対処法、188周知	県民				・５月 ・県内４地区	4	－	無		113
若者向け啓発	若者に多いトラブル、188周知	県民（10代～30代前半）	20000	9457	特になし				無	チラシ、リーフレット各10,000部	114
消費生活全般	・消費生活に必要な知識 ・悪質商法の手口と対処法	県民				・隔週 ・県内	48	－	無		115
消費生活全般	・啓発ブースの設置 ・啓発グッズの配布 ・マッチデープログラムに広告掲載	県民				・R1.9.29 ・NDスタジアム	1	2000	アンケート		116
消費生活全般	相談事例紹介、イベント告知、消費生活法律相談日の周知など	県民、社会福祉協議会、地域包括支援センター、消費生活サポーター	36000	36000	特になし				無		117
・悪質商法の手口と対策についてなど	・悪質商法の手口と対策についてなど	高齢者、福祉関係者、民生児童委員、ホームヘルパー等				・随時 ・県内各地	74	3169	アンケート		118
・消費者教育について	・消費者教育について	教員	2000	1988	特になし				無		119
・食と放射能	本県への招聘ツアー	首都圏の消費者				・随時 ・県内各地（東京発着）	11	330	アンケート		120
・食と放射能	本県の生産者等を講師として派遣	全国の消費者				・随時 ・全国各地	32	3065	アンケート		121
・食と放射能	リスクコミュニケーション	県内の消費者				・随時 ・県内各地	55	2854	アンケート		122
・消費者トラブルへの対策について ・消費者教育について　など	・消費者トラブルへの対策について ・消費者教育について　など	教員、学生				・随時 ・県内各地	5	100	無		123
高齢者を狙う悪質商法と対処法 若者を狙う悪質商法と対処法 子供の携帯トラブル　など	高齢者を狙う悪質商法と対処法 若者を狙う悪質商法と対処法 子供の携帯トラブル　など	一般県民				・随時 ・県内各地	115	9166	アンケート		124
消費者教育を行うための専門知識 地域で取り組む消費者教育　など	消費者教育を行うための専門知識 地域で取り組む消費者教育　など	民生委員、介護職員　など				県内各地 11～12月	7	186	アンケート		125
消費生活相談業務の担い手の育成 地域における消費者活動リーダーの養成　など	消費生活相談業務の担い手の育成 地域における消費者活動リーダーの養成　など	消費生活相談員の資格取得を目指す方や地域における消費者活動リーダーを志す方				6/23,29,30,7/6,13,8/4,18,24,31,9/7,8,12/7 笠間市地域交流センター	1	40	修了テスト		126
食品の原材料，食品表示や節電の大切さについて　など	スナック菓子の表示調べやLEDランプの作成　など	小学生及びその保護者等				８月１日，７日（3回） ・県消費生活センター	3	64	アンケート		127
関東甲信越ブロック都県政令市，県警察本部及び県内市町村との共同実施による高齢者被害の未然防止	共同リーフレット・ポスターや啓発物品お薬手帳カバーの作成・配布及びラジオ・新聞による啓発	一般県民				・9月 ・県内	－	－	無		128
関東甲信越ブロック都県政令市及び県内市町村との共同実施による若者を中心とした被害の未然防止	共同リーフレット・ポスターの作成・配布及びラジオ・新聞による啓発	一般県民				・1～3月 ・県内	－	－	無		129
「エシカル消費」ってなあに？	・エシカル消費についての講座 ・工作教室 ・子育て世代の消費者教室	小学4～6年生とその保護者				・令和元（2019）年8月4日 ・栃木県庁	2	127	アンケート		130
･高校生を対象とした消費者教育講座(講義) ･高校生を対象とした消費者教育講座(グループワーク) ･小中学生を対象とした消費者教育講座(講義) ･小中学生を対象とした消費者教育講座(グループワーク)	・事例の寸劇 ・模擬相談 ・成年年齢の引下げに伴う未成年者取消権 ・消費者を守る法律と消費者トラブルの対処法	教員、消費生活センター相談員、市町行政職員				・令和元(2019)年7月26日(金)、8月23日(金) いずれも栃木県庁内	4	152	アンケート		131
・くらしの中の契約 ・クーリング・オフと最近の相談事例など	・悪質商法の手口と対処法 ・クーリング・オフや最近の相談事例のポイントなど	一般県民				・基礎コース 令和元年６月25日～９月３日 ・応用コース 令和元年９月24日～12月17日 ・栃木県庁	12	60	アンケート		132

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
133	栃木県	講習会等	双方	消費者月間記念イベント「消費者団体研修」	消費者月間において記念イベントを開催し、県民に消費者問題に関する普及啓発を行う。				○	直営		33	
134	栃木県	講習会等	双方	高齢者トラブル防止キャンペーン	悪質商法などの被害に遭わないための知識や消費者トラブルで困った時の相談先などを周知し、高齢者の消費者被害の未然防止を図る。					委託・請負		506	
135	栃木県	その他	双方	新聞広告の掲載	新聞を活用し、広く消費者問題に関する情報を提供する。					委託・請負		9176	
136	栃木県	その他	双方	テレビCM放送	テレビCMの放送を行い、高齢者の消費者問題に関する情報の提供や消費者被害防止のための啓発を行う。					委託・請負		6676	
137	栃木県	その他	双方	ラジオCM放送	ラジオCMの放送を行い、消費者問題に関する情報の提供や消費者被害防止のための啓発を行う。					委託・請負		3958	
138	栃木県	出前講座	双方	くらしのセミナー（県消費生活センター実施分）	消費者一人ひとりが主体的かつ合理的に行動できるよう、消費生活の基礎知識に関する講話など行う。					直営		0	
139	栃木県	出前講座	双方	くらしのセミナー（消費者団体実施分）	消費者一人ひとりが主体的かつ合理的に行動できるよう、消費生活の基礎知識に関する講話など行う。					委託・請負		1200	
140	栃木県	講習会等	双方	くらしの安心サポーター研修	国や県が行う消費者行政の最新情報等の提供を行い、サポーターのレベルアップを図る。			○		直営		39	
141	栃木県	その他	双方	消費者被害防止啓発劇の上演	演劇を活用し、わかりやすく消費者問題に関する普及啓発を実施する。					委託・請負		3658	
142	栃木県	講習会等	双方	とちぎ消費者カレッジ	若者の消費者教育・啓発を重点的に行い、消費者トラブルの未然防止及び消費者問題解決力を身につける。					委託・請負		1606	
143	栃木県	出前講座	双方	高齢者・障害者支援講座（消費者団体実施分）	高齢者・障害者の支援者に対し、消費者被害の未然防止及び普及啓発の知識を有する人材の育成を図る。			○		委託・請負		300	
144	群馬県	講習会等	本課	科学教室	生活の中の様々な事象を科学的に考察することにより、自主的かつ合理的な消費生活行動をとれるよう、消費者の自立を支援する					直営	0	0	0
145	群馬県	出前講座	双方	消費者被害防止出前講座	若者～高齢者まで幅広く県民に対し、県内消費生活センターで受け付けた相談事例などを紹介し、啓発を図る。					直営	17	0	0
146	群馬県	講習会等	本課	消費者月間講演会	消費者月間（５月）において効果的に啓発活動を行うため、消費者被害防止等を目的とした一般県民向けの講演会を実施する。					直営	0	0	583
147	群馬県	講習会等	本課	公開講座	大学生及び大学関係者を中心とした一般県民に対し、消費者啓発の機会とする。					直営	0	106	0
148	群馬県	講習会等	本課	家庭科教員研修講座	家庭科教員を対象に、家庭科における消費者教育の題材構成や指導方法の工夫等について研修会を実施し、実践的指導力の向上を図る。					直営	0	0	70
149	群馬県	出前講座	双方	出前講座	福祉関係者に安全な製品の選び方、使い方を理解してもらい、製品による被害防止を図る。					直営	0	0	0
150	埼玉県	資料	本課	月刊「高齢者を守るお助けかわらばん」	高齢者向け悪質商法の被害防止			○		直営	0	0	7344
151	埼玉県	その他	本課	テレビCMの活用	高齢者をはじめ広く県民に対して消費者被害防止を啓発する			○		直営	0	2640	0
152	埼玉県	その他	本課	路線バスへのステッカー添付	高齢者をはじめ広く県民に対して消費者被害防止を啓発する					直営	0	938	0
153	埼玉県	その他	本課	ラジオCMの活用	高齢者をはじめ広く県民に対して消費者被害防止を啓発する					直営	0	0	1593
154	埼玉県	講習会等	本課	高齢者の消費者被害防止フォーラム（情報交換会）	地域で高齢者を消費者被害から守るためには消費生活部門と地域包括支援　センターや民生委員など福祉部門との連携が重要であるため、市町村に対して関係機関のネットワークづくりの支援を目的としている。			○		直営	0	152	0
155	埼玉県	その他	本課	インターネット適正広告推進事業	インターネット広告における不当表示について消費者に対し啓発を行うとともに、監視を行いさらに指導することにより不当表示をなくしていくことを目的としている。					委託・請負	0	0	6476
156	埼玉県	その他	本課	高齢者等見守り促進事業	地域の実情に合わせ様々な分野の連携によって高齢者の見守りを推進するため、市町村消費者行政の実情を把握しつつ、市町村における「消費者被害防止サポーター」の活用や消費者安全確保地域協議会の設置を促進し、地域における啓発活動や高齢者の見守り活動等を活性化することにより、高齢者等の消費者被害の未然防止を図る。			○		委託・請負	0	0	11498
157	埼玉県	講習会等	本課	消費者被害防止サポーター活動推進事業	地域で啓発活動や見守り活動を行う消費者被害防止サポーターを養成し、市町村や自治会、民生委員、地域包括支援センターなどと連携した活動を推進することにより、地域の消費者力を高め、消費者被害の防止を図る。			○		委託・請負	0	0	6074
158	埼玉県	出前講座	センター	消費生活講座	安心で安全な生活を実現するため、自主的、合理的に行動する消費者を教育する		○	○		直営	731		300
159	埼玉県	講習会等	センター	講演会	安心で安全な生活を実現するため、自主的、合理的に行動する消費者を教育する			○		直営			900
160	埼玉県	講習会等	センター	成年年齢引下げを見据えた消費者教育の強化	成年年齢引下げに備えて家庭、学校現場での消費者教育を推進する					直営		1612	
161	埼玉県	資料	センター	キャンペーン	悪質商法の被害防止、また安心で安全な生活を実現するため、自主的、合理的に行動する消費者を教育する			○		直営	307		

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
ともに築こう　豊かな消費社会～誰一人取り残さない　2019～	消費生活功労者表彰式、講演、消費者団体発表	消費者団体 一般県民				・令和元年５月17日 ・栃木県庁講堂	1	209	アンケート		133
高齢者のトラブル防止	講演	高齢者				・令和元(2019)年９月10日、令和２(2020)年２月６日 ・宇都宮市文化会館ほか	2	765	無		134
消費者月間、高齢者向け悪質商法被害防止　など	広報及び情報提供	一般県民				・９月､11月､は３紙に、１～３月は４紙に掲載	4	－	無		135
高齢者の被害防止	広報及び情報提供	一般県民				・15秒CM×２種類 ・30秒CM×２種類	140	－	無		136
消費者月間、高齢者向け悪質商法被害防止　など	広報及び情報提供	一般県民				・30秒CM×10種類	301	－	無		137
悪質商法から高齢者を守るためになど	講義	一般県民				・随時 ・県内各地	21	1967	アンケート		138
悪質商法被害防止についてなど	講義、寸劇など	一般県民				・随時 ・県内各地	195	7877	無		139
「高齢者の消費者被害について～インターネット関連を中心に」	講義	くらしの安心サポーター、県・市町職員、消費者団体				令和元(2019)年10月３日(木)　13：30～15：30	1	48	アンケート		140
「タヌキとキツネがだまされた？」など	啓発劇の上演	一般県民				・随時 ・学校、障害者施設など	33	7590	その他		141
悪質商法にご用心！など	講演	学生				平成31年４月24日～令和元年12月18日	12	1537	アンケート		142
高齢社会における消費者問題など	講義	自治会役員、介護職員など				・随時 ・県内各地	7	265	アンケート		143
科学的な考察の方法を知る	汗、ニオイ徹底コントロール	一般県民				・R1.10.15 ・県庁舎2階ビジターセンター	1	31	アンケート		144
消費者被害にあわないために	センターに寄せられた相談事例と対処法など	若者層（中高校生、大学生が中心）、高齢者				・随時 ・県内各地	55	3967	アンケート		145
消費者教育の啓発	・消費者月間講演会「知って撃退！アノ手コノ手の悪質商法」	一般県民				・R1.5.23 ・群馬会館	1	170	アンケート		146
消費者教育の啓発	・小中学校における消費者教育「育てよう！自立した消費者～２年後は、高校３年生が一人で車を買える！？～」	大学生、大学関係者、一般県民				・R2.1.14 ・群馬大学教育学部	1	72	アンケート		147
消費者教育の啓発	・「学校における消費者教育の在り方～家庭科での実践事例や教材の活用法～」	小中高等学校家庭科教員				・R1.8.2 ・群馬県総合教育センター	1	24	アンケート		148
身近な製品の事故に注意しましょう	長期使用の家電製品の安全、最近の製品事故例	福祉関係者				・R1.10.2 ・ホテルラシーネ新前橋	1	19	アンケート		149
・オリンピックをかたる電話に注意！！ ・アンテナ撤去の勧誘に注意！！ ・公的機関をかたった架空請求に注意！！ ・通信販売の「お試し」に伴う契約・健康トラブルに注意！！ ・災害に便乗した修理トラブルに注意！！ など他６回発行	消費者被害から高齢者を守るため、最新の相談事例を分かりやすい４コマ漫画で紹介。 年間１１回発行。 チラシ形式（Ａ４・Ｂ４）、ポスター形式、スライド形式（パワーポイント、PDF等）がある。 なお、チラシＡ４版は１１回発行のうち４回分を両面印刷とし、裏面は防犯関連の情報を掲載している。	消費者行政担当者、地域包括支援センターや民生委員等の高齢者等見守り関係者、市町村、銀行、生協、医療機関、大学生協	710959	710959	１年～５年				アンケート		150
消費者ホットライン188の周知	「消費者ホットライン188」の周知を目的としたテレビスポットＣＭの放送	高齢者や一般県民				30秒ＣＭ　年間60回放送（12/1～12/31）	60	－	無		151
・契約、悪質商法、製品・食品やサービスによる事故等の御相談は（市外局番なし１８８番）にお電話ください。最寄りの相談窓口につながります。	消費者ホットライン「１８８(いやや！)」の周知を目的とした路線バス車内掲出用ステッカー	路線バス利用者				３か月間（12/1～2/29）４９５台	－	－	無		152
消費者ホットライン188や悪質被害注意情報	「消費者ホットライン188」の周知を目的としたラジオスポットＣＭの放送	一般県民				20秒ＣＭ、年間47回放送（奇数月の月曜及び金曜）	47	－	無		153
・地域で高齢者を消費者被害から守るために	・だまされる心理～高齢者はなぜ消費者被害に遭うのか～ ・自分でできる見守りとチェックポイント ・消費者被害防止サポーターについて	消費者行政担当課職員、消費生活相談員、高齢者福祉担当課職員、社会福祉協議会職員、地域包括支援センター職員、民生委員・児童委員				・７月２４日（水）さいたま市埼玉会館 ・７月２５日（木）川越市ウェスタ川越	2	133	アンケート		154
インターネット適正広告推進事業	・景品表示法に関する啓発講座を実施する	一般毛民				８月～９月	4	45	アンケート		155
高齢者等見守り促進事業	・消費者被害防止サポーター活用促進事業 ・消費者安全確保地域協議会設置促進事業 ・市町村ヒアリング ・市町村への情報発信や照会等に対するアドバイスを行う	消費者被害防止サポーター、市町村消費者行政担当部局、市町村福祉担当部局、福祉関係者など				県内市町村ヒアリング（５月～３月実施）	63	－	その他		156
消費者被害防止サポーター活動推進	・消費者被害防止サポーター養成講座、フォローアップ研修 、交流会、全体研修、全体交流会 ・福祉見守り担当者講座 ・消費者被害防止サポーターニュースの発行（年４回） ・サポーター向けアンケートの実施	消費者行政担当課職員、消費生活相談員、高齢者福祉担当課職員、社会福祉協議会職員、地域包括支援センター職員、民生委員・児童委員				・消費者被害防止サポーター養成講座（１１回）、フォローアップ研修（１４回） 、交流会（１３回）、全体研修（１回）、全体交流会（１回） ・福祉見守り担当者講座（５回）	45	1365	アンケート		157
・賢い消費者になるために	悪質商法の被害防止など	一般消費者、学校教育関係者など				・随時 ・県内各地	210	15418	アンケート		158
・賢い消費者になるために	悪質商法の被害防止など	一般消費者				・随時 ・県内各地	8	1599	アンケート		159
成年年齢引下げを見据えた消費者教育講座	・成年年齢引下げによる影響 ・消費者教育の実践方法　など	高校、大学・短大、専門学校等の生徒、親、教職員等				・４月～３月 ・県立総合教育センター、各学校ほか	49	5539	アンケート		160
・賢い消費者になるために	消費者啓発のためのキャンペーン（リーフレット配布等）	一般消費者	60000	55000	特になし				無	キャンペーン回数：１１回、５２５０人参加。 ※配布部数には実施したキャンペーン以外での配布部数を含む。	161

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
162	埼玉県	資料	センター	情報紙「彩の国くらしレポート」	悪質消費生活支援センター商法の被害防止					直営	789		
163	さいたま市	講習会等	双方	さいたま市消費者フォーラム	消費者団体との連携により、消費者月間に啓発事業を行う		○			直営	56		
164	さいたま市	講習会等	双方	消費生活セミナー	消費者の意識啓発と知識の向上を図る	○	○	○		直営	210		
165	さいたま市	出前講座	双方	消費生活出前講座	申込みに応じ、市内公共施設等に講師を派遣し、消費者啓発・教育を行う	○	○	○		直営	375		
166	さいたま市	展示会	双方	啓発パネル展示	市内公共施設等に啓発パネルを展示することで、広く市民に消費者啓発を行う		○	○		直営	0		
167	さいたま市	資料	双方	アニメＣＭ動画作成	消費生活総合センターのマスコットキャラクターを用いた短編アニメＣＭ動画を作成し、成人式会場での開式前放映をはじめ各種広報媒体にて放映することで、消費生活センターの周知を行う			○		委託・請負	1320		
168	さいたま市	資料	双方	アニメＤＶＤ増刷	平成２８年度に作成した障害者向け消費者教育ＤＶＤを増刷し、作製当時未配布の市内県立高校等に配布することで、悪質商法に関する注意喚起及び消費生活センターの周知を行う			○		委託・請負	90		
169	さいたま市	資料	双方	チラシ（自治会回覧用）	自治会回覧を利用しチラシを市内全戸配布することで、消費者トラブルの未然防止・拡大防止や消費生活展についての周知を図る	○	○	○		委託・請負	299		
170	さいたま市	資料	双方	チラシ「くらしの情報」	市内公共施設等にチラシを配架することで、消費者トラブルの未然防止・拡大防止を図る	○	○	○		委託・請負	254		
171	さいたま市	資料	双方	チラシ「消費生活展」	市内公共施設・学校・消費者団体等にチラシを配布することで、消費生活展周知を図る	○	○	○		委託・請負	136		
172	さいたま市	資料	双方	ポスター「消費生活展」	市内公共施設・学校・消費者団体等にポスターを配布することで、消費生活展周知を図る	○	○	○		委託・請負	72		
173	さいたま市	資料	双方	リーフレット「消費生活展」	当日来場者にリーフレット配布することで、消費生活展の内容を案内する	○	○	○		委託・請負	162		
174	さいたま市	資料	双方	A4三つ折り若者向け啓発チラシ	イベント等で広く来場者にチラシを配布することで、消費者トラブルの未然防止・拡大防止及び消費生活センターの周知を図る		○	○		委託・請負	190		
175	さいたま市	資料	双方	ホームページ	紙媒体を通さなくても広く市民が見ることができる市ホームページを通して、消費生活情報等を提供することで、消費者トラブルの未然防止・拡大防止及び消費生活センターの周知を図る	○	○	○	○	直営	0		
176	さいたま市	その他	双方	さいたま市消費生活展	消費者団体・事業者・行政がくらしに密着した諸問題を取り上げ消費者意識の向上を図る	○	○	○		委託・請負	2506		
177	さいたま市	その他	双方	街頭キャンペーン	人通りの多い大宮駅西口で啓発グッズを配布することで、消費者トラブルの未然防止・拡大防止及び消費生活センターの周知を図る		○	○		直営	0		
178	千葉県	資料	本課	冊子「高齢者の安全・安心ガイドブック」	高齢者向け消費者被害防止のための啓発冊子			○		直営	105		
179	千葉県	講習会等	センター	市町村等消費者教育コーディネーター育成講座	地域等において消費生活に必要な知識や情報の普及啓発等を担える人材を育成する	○	○	○		委託・請負		2769	
180	千葉県	講習会等	センター	消費生活サポーター養成講座	地域の中で消費生活のサポート役として活動できる人材の育成	○	○	○		直営	380		
181	千葉県	講習会等	センター	教員対象公開講座	学校における消費者教育の推進を図る					直営			120
182	千葉県	講習会等	センター	消費者被害防止のための高齢者等見守り講座	日常的に高齢者等と接する県民に対し、消費者被害に係る気づきのポイント、相談窓口への繋ぎ等対応を習得させ、地域における見守りネットワークの構築に寄与する。			○		直営		30	
183	千葉県	出前講座	センター	消費者自立支援講座	消費生活の安定、主体的な消費者の育成、情報支援等消費者啓発の推進		○	○	○	直営	3254		234
184	千葉県	資料	センター	冊子「オトナ社会へのパスポート 知っておきたいこれだけは」テキスト、指導者向け手引書	若者（高校生）向け消費者被害防止のための啓発冊子、指導書		○			直営		2178	
185	千葉県	資料	センター	冊子「知っているだけでちがう！５つのＳｔｏｒｙから考えよう!」	若者（高校生以上）向け消費者被害防止のための啓発冊子					直営		1168	
186	千葉市	出前講座	双方	くらしの巡回講座	自治会等の団体や企業の要望に応じ消費生活相談員等を派遣し、消費者被害の防止や自立した消費者の育成を図る			○		直営	0	0	0
187	千葉市	出前講座	双方	行政機関等との連携事業	公民館や高齢者の集まる施設等と連携して、高齢者及び障害者の消費者被害の防止や自立した消費者の育成を図る			○		直営	0	0	0
188	千葉市	出前講座	双方	学校との連携事業	市内各種学校の要請に応じ、消費生活相談員を派遣し、児童・生徒及び保護者に対して、年齢に応じた消費者教育を行い、自立した消費者の育成を図る					直営	0	0	0
189	千葉市	出前講座	双方	関係機関との連携事業	成年後見支援センターと連携した市民後見人養成研修。悪質商法の手口や対処法を身につけてもらい、高齢者の悪質商法被害防止を図る			○		直営	0	0	0
190	千葉市	講習会等	双方	消費者教育研究推進校事業	教育委員会と連携し、市内中学校1校、高等学校1校を指定し、家庭科及び社会科の授業での消費者教育の実践を支援し、学校での消費者教育の推進を図る					直営	41	21	0

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
悪質商法の被害防止などの情報を提供することで消費者の安心・安全な暮らしを支援する。	年４回、悪質商法の被害防止や消費生活に関する情報を分かりやすく提供。	高齢者、地域包括支援センター、民生委員等	210000	210000	１年～５年				無		162
・これから訪れるキャッシュレス社会を生きぬくために	・講演会 ・交流会 ・消費者団体の活動パネル展示等	一般市民				・5月25日 ・浦和コミュニティセンター	1	100	アンケート		163
・経済・社会の変化に沿ったテーマを取り上げる	・悪質商法事例・対処法、相続、金融、住まい、食育等	一般市民				・7月、8月、11月、1月 ・市内公共施設	11	387	アンケート		164
・消費者トラブルに関する注意喚起 ・消費生活センターの周知	・悪質商法事例・対処法、食育等	一般市民				・随時 ・市内各地	73	3226	アンケート		165
・消費者トラブルに関する注意喚起 ・消費生活センターの周知	・悪質商法事例・対処法 ・消費生活情報	一般市民				・4月17日～3月31日 ・JACK大宮ビル、浦和消費センター、プラザノース等	2	－	無		166
・消費者トラブルに関する注意喚起 ・消費生活センターの周知	・6秒、15秒各バージョンでの、悪質商法事例紹介及び消費生活センター案内	一般市民	－	－	１０年～	・1月13日 ・成人式会場 ほか各種広報媒体（備考欄参照）	1	13403	無	掲出先広報媒体 ・市HP・Facebook・Twitter・Youtube ・催事情報システム ・大宮駅東口・西口デジタルサイネージ ・記者発表 ・テレビCM	167
・消費者トラブルに関する注意喚起 ・消費生活センターの周知	・若者が狙われやすい以下の悪質商法事例・対処法 ・ワンクリック請求 ・キャッチセールス ・デート商法 ・マルチ商法	一般市民（障害者を含む）	100	43	１０年～				無		168
・消費者トラブルに関する注意喚起 ・消費生活展の周知	・悪質商法事例・対処法 ・消費生活センター案内 ・消費生活展チラシ内容	一般市民	42000	42000	～1年				無		169
・消費者トラブルに関する注意喚起 ・消費生活情報の提供	・キャッシュレス社会の注意点 ・平成30年度相談件数について ・軽減税率について ・SDG`sについて	一般市民	8000	7187	１０年～				無		170
・消費生活展の周知	当日イベントスケジュール、出展団体等	一般市民	5000	5000	～1年				無		171
・消費生活展の周知	・当日イベントスケジュール ・出展団体等	一般市民	850	850	～1年				無		172
・消費生活展の案内	・当日イベントスケジュール ・出展団体等	一般市民	1500	0	～1年				無	10月13日に開催予定だったが台風で中止になったため、当日配布なし	173
・消費者トラブルに関する注意喚起 ・消費生活センターの周知	・消費生活センター案内 ・消費者・契約概説 ・悪質商法事例・対処法	一般市民	5000	0	１０年～				無	既作成分がなくなりそうになっていたため、補充として作成	174
・消費者トラブルに関する注意喚起 ・消費生活情報の提供 ・消費生活センターの周知	・悪質商法事例・対処法 ・消費生活情報 ・イベント告知・結果報告 ・消費生活センター案内	一般市民	－	－	１０年～	－	87	－	無		175
・消費者団体の発表の場の提供 ・消費生活情報の提供	・ステージ ・パネル展示 ・クイズラリー等	一般市民、事業者等				・1月26日 ・プラザウエスト（桜区役所）	1	243	無	10月13日に開催予定だったが台風で中止になり、桜区の防犯フェア内で縮小開催	176
・消費者トラブルに関する注意喚起 ・消費生活センターの周知	・消費者団体との協働による啓発用ポケットティッシュ配布	一般市民				・10月4日、11月28日、11月29日 ・大宮駅西口2階デッキ、浦和駅東口	3	－	無		177
高齢者向けの消費者被害防止	高齢者に多い消費者被害事例をイラストを交えてわかりやすく紹介	一般消費者	3500	730	１年～５年				無		178
・消費生活の向上を図るために必要な基礎知識 ・消費生活相談業務に関する基本的な法令の基礎知識 ・消費生活の向上を図るために必要な基礎知識 ・消費生活相談業務に関する基本的な法令の基礎知識	・消費者問題の基礎知識 ・契約の基礎知識 ・コーディネーターの役割を考える 等	一般県民（将来的にコーディネーターとして活動する意思のある方、消費生活に関する知識の習得を目指す方）				・R2.1.8～R2.2.15（平日・土曜日コース 各3日間） ・千葉県消費者センター	2	85	アンケート		179
・消費者問題 ・消費者の自立と法律 ・地域の見守り活動	・相談事例と対処法 ・地域の見守り活動の必要性 ・サポーターの活動事例　等	一般県民（サポーターとして活動される意欲のある方、消費生活に関する知識の習得を目指す方）				R1.10.26,27（千葉県消費者センター） R1.11.19,20（野田市保健センター）	2	112	アンケート		180
考えて行動する消費者を育てるために	・事例で学ぶ児童・生徒からの相談 ・インターネットと契約 ・学校における消費者教育の進め方 ・成年年齢の引下げと教育現場の役割　等	教員				R1.8.7 R1.8.9 千葉県総合教育センター	2	90	アンケート		181
・高齢者等の消費者被害 ・見守り（気づきのポイント、相談窓口への繋ぎ）　等	・消費者トラブルの傾向と最新の事例 ・ロールプレイングによる消費者被害の体験（気づきのポイント、相談窓口への繋ぎの重要性） 等	日常的に高齢者等と接する県民（介護支援専門員等福祉関係者、民生委員・児童委員、地域・町内関係者、高齢者等の家族等）				・随時 ・県内各地	1	24	アンケート		182
・知っておきたい消費者知識 ・悪質商法の手口とトラブル対処法 ・インターネットトラブル　等	・契約トラブル 等	高齢者、学生等				・随時 ・県内各地	57	4226	アンケート		183
消費生活に関する基本的な法律知識やインターネット、マネートラブルについての対処法等	１契約 ２インターネット ３マネー ４消費者市民社会 ５法律	（テキスト）高校生、教員 （指導書）教員	105000	99164	10年~				無		184
若者が多く巻き込まれる消費生活トラブルへの対処法等	ネットショッピングのトラブル、エステティック契約、モデルタレント契約トラブル、マルチ商法、賃貸契約トラブル　　等	高校生以上の学生及び社会人　等	75000	70397	10年~				無		185
・悪質商法の手口と対処法、我が家の防犯対策等	同左	市内在住・在勤・在学者				・随時 ・市内各地	21	493	無		186
・悪質商法の手口と対処法、我が家の防犯対策等	同左	市内在住・在勤・在学者				・随時 ・市内各地	50	816	無		187
・若年者に多い消費者被害について ・スマホの安全な使い方等	同左	市内在学の児童・生徒とその保護者				・随時 ・市内の小中学校及び高等学校等	6	501	無		188
・消費者被害の実際	・悪質商法の手口と対処法 ・悪質商法被害気づきのポイント	法人後見支援員としての活動を希望する市民				・R2.2.8 ・千葉市社会福祉研修センター	1	22	無		189
・中学校／情報化社会における契約トラブルの未然防止 ・高等学校／主体的な消費行動と契約他	・中学校（社会科）での実践 ・高等学校（家庭科）での実践 ※いずれも学習指導要領に準拠	・研究推進校に在学の児童及び生徒				・社会科及び家庭科の授業日程による ・千葉市立千草台中学校、千葉市立稲毛高等学校	14	539	その他		190

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
191	千葉市	出前講座	双方	学校での消費者教育（研究推進校以外）	市内各種学校の要請に応じ、消費者教育コーディネーター及び消費生活相談員を派遣し、児童・生徒及び保護者に対して、年齢に応じた消費者教育を行い、自立した消費者の育成を図る					直営	112	0	0
192	千葉市	出前講座	双方	適応指導教室での消費者教育	市内適応指導教室と連携し、消費者教育コーディネータ及び消費生活相談員を派遣し、児童及び生徒に対して、年齢に応じた消費者教育の充実を図る					直営	0	0	0
193	千葉市	講習会等	双方	教員向け消費者教育	教育委員会（教育センター）等と連携し、主に家庭科教員向け消費者教育の授業実践について学んでもらい、学校での消費者教育の充実を図る					直営	0	0	0
194	千葉市	講習会等	双方	市内消費者団体との連携事業（若者）	市内大学と連携し、若年者の消費者被害の防止と、自立した消費者の育成を図る					委託・請負	0	200	0
195	千葉市	講習会等	双方	市内消費者団体との連携事業（高齢者）	市内消費者団体と協力し、参加型の実践的な消費生活講座を実施し、自立した消費者の育成を図る			○		委託・請負	0	261	0
196	千葉市	講習会等	双方	消費者月間記念講演会	消費者月間に合わせ、毎年様々なテーマの講師を招き、自立した消費者の育成を図る。	○	○			直営	102	0	0
197	千葉市	講習会等	双方	悪質商法被害防止講演会	警察。公民館及び障害者自立支援課と連携し、高齢者や障害者に詐欺や悪質商法の手口や対処法を身につけてもらい、被害防止を図る。					直営	2	0	0
198	千葉市	講習会等	双方	夏休み小学生講座	幼少期から、自立した消費者となるための基礎を身につけてもらう。					直営	0	21	0
199	千葉市	講習会等	双方	消費生活講座	日本ファイナンシャルプランナー協会千葉支部及び生涯学習センターと連携し、消費生活に関する基礎的な知識を習得し、自立した消費者市民の育成を図る			○		直営	0	0	0
200	千葉市	展示会	双方	消費者月間特別展示	消費者月間に(5月）に消費者教育関係課や消費者団体と連携し、特別展示を実施。	○	○	○		直営	0	0	0
201	千葉市	資料	双方	暮らしの情報いずみ	消費生活センターの取り組みのほか、各種消費生活に関する情報の提供、注意喚起を行う。			○		直営	262	387	0
202	千葉市	資料	双方	暮らしの情報いずみ特集号	情報紙を作成し、市政だよりに挟み込んで市内全戸に配布し、消費者教育の推進を図る。					直営	3	35	0
203	千葉市	資料	双方	消費者被害注意報	高齢者などの消費者被害の未然防止を図る。			○		直営	16	0	0
204	千葉市	展示会	双方	消費者教育ポスター展示	児童及び生徒の消費者被害を防止し、消費者教育を推進する。					直営	0	7	0
205	千葉市	資料	双方	お小遣い帳	小学校における消費者教育の推進					委託・請負	0	720	0
206	千葉市	資料	双方	クリアファイル	中学校における消費者教育の推進					委託・請負	0	602	0
207	東京都	その他	本課	エシカル消費普及啓発	エシカル消費（倫理的消費）を広く周知することにより、持続可能な社会の実現に貢献する消費行動の促進を図る。		○			委託・請負	15894	15894	
208	東京都	資料	本課	東京都消費生活基本計画のＰＲ冊子及びホームページ上の特設ページ「都民の暮らし輝く東京」	東京都消費生活基本計画を都民にわかりやすく周知し、安全・安心な消費生活の実現を図る					委託・請負	1172		
209	東京都	資料	本課	冊子「景品表示法の正しい知識 知っておきたい広告表示のルール」	消費者トラブル防止のための事業者向け景品表示法ガイドブック					委託・請負	60	0	0
210	東京都	資料	本課	冊子「これだけは守りたい販売事業者のルール　特定商取引法の正しい知識」	消費者トラブル防止のための事業者向け特定商取引法ガイドブック					委託・請負	50	0	0
211	東京都	資料	本課	冊子「景品表示法及び特定商取引法のコンプライアンス　取組のススメ編」	景品表示法や特定商取引法のコンプライアンスの取組を進めるための事業者向け啓発ガイドブック					委託・請負	84	0	0
212	東京都	資料	本課	冊子「景品表示法及び特定商取引法のコンプライアンス　実例集」	景品表示法や特定商取引法のコンプライアンスの取組を進めるための事業者向け啓発ガイドブック					委託・請負	84	0	0
213	東京都	資料	本課	事業者向け不当勧誘の禁止事項周知リーフレット	東京都消費生活条例における不当勧誘の禁止事項の普及・啓発					委託・請負	1701	0	0
214	東京都	資料	本課	消費者向け不当勧誘の禁止事項周知リーフレット	東京都消費生活条例における不当勧誘の禁止事項の普及・啓発					委託・請負	1701	0	0
215	東京都	資料	本課	悪質事業者通報サイトリニューアル周知用チラシ	都民及び関係機関へ周知するためのチラシ					委託・請負	298	0	0
216	東京都	資料	本課	冊子「見ていますか？単位価格表示」	事業者及び一般消費者に対して、東京都消費生活条例に基づく単位価格表示を周知するためのハンドブック					委託・請負	300	0	0

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
・二者間契約と三者間契約 ・企業間取引	・「ビジネス基礎」の授業支援	・高等学校1年生				・10～11月 ・クラーク記念国際高等学校	6	98	アンケート		191
・1週間一万円生活 ・三者間契約 ・情報モラル	・当センター作成の「一週間一万円生活」ゲーム等の教材を用いて、お金の使い方について学ぶ ・スマホやSNSとの上手な付き合い方について学ぶ	適応指導教室に通う児童及び生徒				・随時 ・市内適応指導教室（ライトポート6カ所）	12	146	無		192
・消費者教育教材の活用について ・成年年齢引き下げに伴う消費者教育の重要性について等	消費者教育コーディネーターによる左記テーマについての実践的な取り組み	市内小中学校家庭科教員				・5月8月11月 ・市内小学校、消費生活センター	4	98	無		193
・消費者問題のこれまで、そしてこれから。 ・身近な消費者問題と適格消費者団体の役割等	・大学生のための主体的・対話的な消費者教育の促進	市内在住・在学の大学生・短大生				・9月～12月 ・消費生活センター	4	44	無		194
①寸劇で学ぶインターネット被害防止法 ②家族や近所の高齢者が気になる方のための高齢者見守りのコツ	①音や映像も再現した寸劇やロールプレイングで、わかりやすくインターネット上の悪質商法等の手口を学ぶ ②グループワークを取り入れたサポーター養成講座。気づきのポイントや悩みの共有など	①市内在住・在勤・在学者 ②見守り活動従事者（民生委員・児童委員等）、高齢者や障害者の家族等				①12/7 千葉市生涯学習センター（学びフェスタ参加） ②1/22 消費生活センター	2	37	アンケート		195
・ラクラク節約生活 ・SDGｓって何？	・身近な節約の知恵とエシカル消費 ・SDGｓ	・市内在住、在勤、在学者				・5/29 ・消費生活センター	1	58	アンケート	託児サービス付き	196
・電話de詐欺の手口と対処法 ・悪質商法の手口と対処法	・警察官による高齢者に多い詐欺被害の手口と対処法の講話 ・消費生活相談員による悪質商法の手口と対処法の講座 ※手話通訳・要約筆記者派遣有	・市内在住、在勤、在学者 (特に高齢者や障害者とその家族を対象としている)				・9/20、26、30 ・市内公民館3か所	3	50	アンケート		197
・お金って、たいせつ？	・お金のしくみと買い物について学ぶ ・施設見学 ・お小遣いについて（保護者向け）	小学校１～３年生とその保護者				・7/25 ・消費生活センター	1	155	アンケート		198
①私にもできるかな？「iDeCo・つみたてNISA入門セミナー」 ②おこづかいゲーム（子供向け／同時開催）	①基礎的な金融商品の知識や、具体的な運用方法について ②おこづかいのじょうずな使い方をカードゲームで学ぶ	①市内在住、在勤、在学者 ②小学3～6年生				・1/25 ・千葉市生涯学習センター	1	100	アンケート	個別相談会を同時開催	199
・SDGｓ等、消費者月間のテーマに合わせた展示	同左	市民一般（生涯学習センター来場者）				・5/14～18 ・千葉市生涯学習センター１Fアトリウム	1	－	無		200
・最新の相談事例の紹介 ・消費生活センター機能周知等	同左	・市民一般への区役所などでの配布 ・希望者、希望団体（企業・医療機関・自治会等）は定期購読可能	88800	88800	～1年				無	奇数月発行	201
①【特集号】高齢者の消費者被害防止、消費生活センター機能周知、若者の消費者教育について（消費者教育ポスター入賞者発表）等 ②【臨時号】台風災害による消費者被害の防止	同左	①市内全戸配布 ②民生委員等	462376	462376	～1年				無	①12月 ②9月	202
・最新の悪質商法の手口と対処法の紹介	・同左	・民生委員、児童委員等	12800	12800	～1年				無	偶数月発行	203
・お金をたいせつにするということ ・スマートフォンの使い方 ・消費者トラブルにあわないために	・市内小中学校を通じて消費者教育ポスターを募集し、優秀作品を市内商業施設や区役所等で展示する。	市内小中学生				①11/12～18 ②12/13～24 ③12/25～1/6 ④1/8～1/16 ①そごう千葉店 ②緑区役所 ③消費生活センター ④稲毛区役所	4	－	無		204
・お金を大切にするということ ・スマートフォンの使い方	・消費者教育ポスター入賞作品をあしらい、お小遣いの管理の仕方を解説している。	市内小学生	50300	50300	特になし				無		205
・消費者トラブルに合わないために ・スマートフォンの使い方	・消費者教育ポスター入賞作品をあしらい、消費者トラブルを考えるきっかけづくりを担う。	市内中学生	25000	25000	特になし				無		206
エシカル消費普及啓発	大学キャンパス内での普及啓発グッズ・チラシの配布やポスター・普及啓発動画の掲出、SNS広告実施、HPに有識者コラム掲載、消費生活展等イベントでのワークショップの実施	10代から30代までの若者				都内大学構内101か所	－	－	アンケート		207
東京都消費生活基本計画のＰＲ版	・消費生活をめぐる現状 ・全世代に共通する施策 ・乳幼児 ・若者（令和４年４月から成年年齢が引き下げられます） ・高齢者 ・消費者被害を防止するために ・悪質事業者通報サイトへ情報をお寄せください ・身近な事故を防止するために ・エシカル消費の普及啓発 ・訪問販売・電話勧誘販売などの契約解除には、「クーリング・オフ」制度を利用しましょう！ ・相談窓口	一般消費者	8000	7000	～１年				その他		208
事業者が守るべき表示のルール	No1表示、二重価格表示、強調・打消し表示等不当表示指導事例、注意点	事業者	600	600	１年～５年				無		209
事業者が守るべき販売のルール	訪問販売、電話勧誘販売、特定継続的役務提供、通信販売	事業者	500	500	１年～５年				無		210
事業者の法令遵守意識の向上	関係法令の基礎知識、コンプライアンスの取組のポイント、取組によるメリット（事例紹介）等	事業者	950	950	１年～５年				無		211
事業者の法令遵守意識の向上	事業者の具体的な取組事例の紹介	事業者	950	950	１年～５年				無		212
事業者に対して消費者が迷惑と感じる勧誘等、不適正な類型を掲げ、その行為の禁止を周知する	・事業者の責務と事業者に対する措置の説明 ・条例による禁止事項の説明（具体的な事案を示す） ・条例に定められている不適正行為９類型の説明	事業者	7000	5500	１年～５年				無	＊下記、消費者向け不当勧誘の禁止事項周知リーフレットと合算した金額	213
消費者に対して悪質な加入の事例とその際の対処の仕方の周知	・不適正取引行為の防止と消費者が果たす役割の説明 ・条例による禁止事項紹介・注意喚起（具体的な事案を示す） ・条例に定められている不適正行為９類型の説明	消費者	175000	173600	１年～５年				無	＊上記、事業者向け不当勧誘の禁止事項周知リーフレットと合算した金額	214
消費者からの情報提供の促進	悪質事業者通報サイトのリニューアルと利用方法	消費者	110000	105300	１年～５年				無		215
事業者が守るべき単位価格のルール	東京都消費生活条例に基づく単位価格表示の概要、単位価格表示の対象品目と単位、表示方法等	消費者	3000	3000	１年～５年				無		216

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
217	東京都	講習会等	本課	セーフティグッズフェア	保護者及び子供に対して安全に配慮した商品の情報、商品・サービスに関する危害・危険情報等を発信するとともに、中小企業の商品開発を促進する。					直営	7650	7000	
218	東京都	資料	本課	ヒヤリ・ハットレポートNo.16「帰省先などの自宅とは異なる住まいでの乳幼児の事故防止ガイド」	帰省先などの自宅とは異なる住まいでの乳幼児の事故事例や事故防止のための工夫をまとめ、事故の未然防止を図る					委託・請負	1072		
219	東京都	資料	本課	リーフレット「ベビーゲートを安全に使いましょう！」	東京都商品等安全対策協議会報告に基づき、子供の事故防止を図る					委託・請負	1278		
220	東京都	その他	センター	啓発講座	身近で話題性のあるテーマを取り上げ、参加者が講義や実験を通じて消費者問題についての知識を得て、消費者意識を向上させ消費者の権利を自覚することを目的とした講座		○			直営	424	0	0
221	東京都	講習会等	センター	消費者問題マスター講座	消費者問題について体系的に学ぶことにより、地域や職場などでの消費者教育等の推進について中心的な役割を果たすことができる人材の育成を目的とした連続講座	○	○	○		直営	873	0	0
222	東京都	その他	センター	高齢者被害防止キャンペーン	高齢者の消費者被害の未然防止			○		直営	7650	0	0
223	東京都	その他	センター	若者被害防止キャンペーン	若者の消費者被害の未然防止					直営	19356	0	0
224	東京都	講習会等	センター	消費者問題教員講座	学校における消費者教育に必要な知識を提供することを目的とした講座		○			直営	826	0	0
225	東京都	その他	センター	成年年齢引下げ対策　若者参加型事業	成年年齢引下げによる若者の消費者被害の防止					委託・請負		8995	
226	東京都	講習会等	センター	東京都と東京都生活協同組合連合会との協働事業	高齢者の消費者被害の未然防止・拡大防止					直営	261		
227	東京都	講習会等	センター	市町村共催講座	消費者教育の一環として、都と市町村が共催で講義や実験を実施することで消費生活問題について考える契機とすることを目的とした講座	○	○			直営	703		
228	東京都	講習会等	センター	多摩センター主催講座	消費者教育の一環として、講義や実験を実施することで消費生活問題について考える契機とすることを目的とした講座	○	○			直営	802		
229	東京都	出前講座	センター	出前講座	消費者に有益な情報をわかりやすく伝え、消費者被害の未然防止を図る					直営	3924		
230	東京都	出前講座	センター	高齢者見守り人材向け出前講座	高齢者被害の早期発見等消費者被害の未然防止を図る			○		委託・請負	11772		
231	東京都	出前講座	センター	出前寄席	消費者に有益な情報をわかりやすく伝え、消費者被害の未然防止を図る					直営	829		
232	東京都	その他	センター	協働学習会	一般消費者に対する情報発信のための学習会を、消費者団体・グループと協働して実施している。					直営	331		
233	東京都	その他	センター	消費者月間事業	消費者意識の啓発、消費者団体相互の連携強化等協働の推進					直営	9368		963
234	東京都	資料	双方	リーフレット「東京都からのお知らせ　悪質事業者が狙っています！」	高齢者の消費者トラブル被害の未然防止・拡大防止を図る			○		委託・請負	3218		
235	東京都	資料	センター	消費生活情報誌「東京くらしねっと」	都民の消費者意識の高揚と主体的・合理的な消費行動の促進を図る。					委託・請負	10269		
236	東京都	資料	センター	ＷＥＢ版消費者教育読本	学校における消費者教育の推進を図る。		○			委託・請負	5330		
237	東京都	資料	センター	消費者教育ＤＶＤ	「楽しくわかりやすい教材」として学校や家庭、地域での消費者教育に役立てる。					委託・請負	6217		
238	東京都	資料	センター	教員向け情報提供誌「わたしは消費者」	学校における消費者教育に携わる教員への情報提供					委託・請負	1709		
239	東京都	資料	センター	消費者教育読本「飯田橋四コマ劇場」	消費者トラブル被害の未然防止・拡大防止を図る					委託・請負		787	
240	神奈川県	その他	本課	高齢者及び障がい者の見守りネットワーク普及促進事業	地域での見守りネットワークの構築を図る。			○		委託・請負		48	
241	神奈川県	その他	本課	①消費者月間事業 ②かながわ消費者週間事業	消費者市民社会の実現に向けて、消費者月間である５月とかながわ消費者週間である10月に、消費者や消費者団体等が消費者教育への関心を高めるため、多くの人の目に留まる場所で消費者教育に係る展示を行う。	○	○	○		直営	－		
242	神奈川県	資料	本課	悪質商法被害未然防止共同キャンペーン	関東甲信越ブロック16都県市共同で悪質商法被害の未然防止を図る					直営	122		
243	神奈川県	その他	本課	消費者市民社会啓発事業	消費者市民社会の形成に向け、持続可能な社会づくりへの参画について広く県民に周知する。	○	○			直営	1550	600	
244	神奈川県	その他	本課	消費者被害未然防止キャンペーン	県くらし安全交通課及び県警と共催で「年末年始安全・安心キャンペーン」と合わせて実施し、悪質商法等の被害の未然防止を図る。					委託・請負	170		
245	神奈川県	資料	本課	高齢者向け被害未然防止	県警と連携し、高齢者向け消費者被害未然防止の啓発活動を行う。					直営		2178	
246	神奈川県	資料	本課	中学生向け消費者教育資料「STEP UP～かしこい消費者になろう！～」	「かながわ消費者施策推進指針」の基本報告１である消費者教育の推進と持続可能な消費行動の促進のため、中学校、高等学校、特別支援学校等の授業での活用を目的とした消費者教育資料を作成し、各学校へ配布する。					直営		2617	

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
・商品づくりセミナー、子供向けセーフティグッズ市場へ向けた製品開発、販路戦略	・安全に配慮した商品見本市 ・安全に配慮した商品の販売 ・安全をテーマにしたセミナー	子供とその保護者、企業				・令和2年1月24日、25日 北千住会場 ・2月1日武蔵村山会場	1	6126	アンケート	特定非営利活動法人キッズデザイン協議会との共催	217
帰省先などの自宅とは異なる住まいでの乳幼児の事故防止	1 ヒヤリ・ハット体験事例紹介 2 事故防止のポイント 3 事故防止のための工夫	一般消費者	45000	43830	５年～10年				アンケート		218
ベビーゲートの安全な使用による子供の転落事故等の防止	・事故事例 ・事故防止のポイント ・やけどの応急措置	一般消費者	100000	66382	５年～10年				無		219
①講義講座 今求められる金融教育～お金のトラブルから自分を守るために～ほか ②実験講座 音を楽しむ取説 ～何を聴くか・どう聴くか～ほか ③連携講座 ＩｏＴ・ＡＩで拓く未来！～私たちの消費生活はどう変わるのか～	①金融経済教育、シニア向け講座　など ②繊維、電気、食品　など ③消費者志向経営、金融経済教育　など	一般都民				① ・令和元年7月,令和２年2月 ・東京ウィメンズプラザホール　ほか ② ・随時 ・消費生活総合センターと多摩センターで計１３回開催③ ・令和元年11月 ・東京ウィメンズプラザ	16	825	アンケート	①2回、354人 ②13回、287人 ③1回、184人	220
消費者行政の現状　ほか	消費者の権利、契約の基礎知識、悪質商法、金融、商品安全、環境　など	消費者問題に関心があり、地域や職場で積極的に活用する意欲がある方				・令和元年9月～12月 ・消費生活総合センター及び多摩消費生活センターで各13回の連続講座を開催	26	1967	アンケート		221
高齢者の消費者被害の未然防止	敬老の日を含む９月をキャンペーン月間とし、関東甲信越１都９県５政令都市が連携し共同キャンペーンを実施。ポスター・リーフレット・ステッカーの作成・配布、交通広告等を実施	高齢者とその周りの方				９月	－	－	無	①ポスター 10,884枚 ②リーフレット 202,200枚 ③ステッカー 8,220枚	222
若者の消費者被害の未然防止	１～３月をキャンペーン期間とし、関東甲信越１都９県５政令都市が連携し共同キャンペーンを実施。ポスター・リーフレット・動画等により啓発を実施。	若者				１月～３月	－	－	無	①ポスター 12,785枚 ②リーフレット 229,000枚	223
学校における消費者教育の意義と実践法　ほか	概論、法教育、契約、製品安全、衣生活、食育、住環境、若者の悪質商法被害、金融教育　など	都内小・中・高・特別支援学校の教員及び栄養士など				・令和元年7月～8月 ・消費生活総合センター、多摩消費生活センターほか全31回開催	31	1187	アンケート		224
若者の消費者トラブル防止	・消費者トラブルをテーマにショートストーリー・動画を公募 ・選考されたショートストリー・動画及びプロ制作のドラマをインターネット等で公開。動画作品等を活用してプロモーションを実施	若者				日時：ショートストーリー公募（7月～）、動画公募（11月～）、プロモーション（2月～）	1	275	その他	参加人数は公募応募者数を記載（ショートストーリー265名、動画10名）	225
「笑って！歌って！ねりま笑劇場」　他	悪質商法の手口や実態、その対応策を落語やクイズ等で啓発	高齢者				日時：令和2年1月 場所：練馬区、日野市	2	262	アンケート	東京都生活協同組合連合会と共催	226
・キャッシュレス ・食品ロス ・表示　など	・キャッシュレス決済の正しい使い方 ・食品ロス削減 ・食品表示 など	一般都民				・随時 ・各市町村センター等	24	576	アンケート		227
・食品ロス ・地産地消 ・リサイクル など	・備蓄食品の見直し ・エシカル消費 ・プラスチック　など	一般都民				・随時 ・多摩消費生活センター	25	1180	アンケート		228
悪質商法被害防止、インターネットやＳＮＳのトラブル防止、契約、ヒヤリハット　ほか	消費生活の問題に関する知識を身につけた「消費者啓発員」を養成し、各種団体、学校等が実施する講座に派遣する	一般都民				通年、消費生活行政部署・センター、老人ホーム等	332	19984	アンケート		229
高齢者の消費生活トラブル早期発見のために	高齢者の身近な方々を対象に、都内に所在する介護事業者、団体等が実施する講座に講師を派遣する	ホームヘルパー、ケアマネジャー、民生委員等				通年、介護施設、地域包括支援センター等	272	6026	アンケート		230
これで大丈夫だぁ！お婆ちゃんの悪質セールス撃退術　ほか	悪質商法の手口や実態、その対応策を題材に落語・漫才・コントを制作し、大学の落語研究会等が演じる出前寄席を実施する	一般都民				通年、消費生活行政部署・センター、老人ホーム等	389	19772	アンケート		231
消費生活に役立つ法律改正について　ほか	一般消費者に向けた情報発信のための学習会を消費者団体等と協働して実施する	都域の消費者団体及び一般都民				通年、東京都消費生活総合センター及び都内各地	12	359	アンケート		232
見て聞いて話そう！交流フェスタ　-TOKYOくらしの情報広場-ほか	東京都と消費者団体が実行委員会を構成し、共催により事業を実施する	都域の消費者団体及び一般都民				10月の東京都消費者月間を中心に2月まで、東京都消費生活総合センター及び都内各地	8	36134	アンケート		233
宅配事業者等と連携し、注意喚起情報を声掛けしながら手渡しでリーフレットを配布する	四コマ漫画を活用した悪質商法の紹介、消費生活総合センターの連絡先案内等	高齢者	163500	159970	特になし				その他	連携する宅配事業者等から、実施報告書を受領	234
消費生活に関するさまざまな問題	消費生活に関する話題、消費者相談事例、商品テスト結果、安全情報等	一般都民	480000	480000	１年～５年				アンケート	印刷①1,215,000 印刷②1,240,800 デザイン2,888,499 配送2,621,101 CD2,304,000	235
「世界の未来をかえる店　エシカルスーパーマーケット」	スーパーマーケットの商品に表示された情報を参考に、エシカルな視点を探すことを通じて、人や社会、環境に配慮した消費行動の大切さを学習する。	中学生向け	－	－	５年～10年				アンケート	印刷259,600 H28増刷213,840 配送85,233 デザイン4,771,800	236
ホントに“いいね！”？　その契約	１ＳＮＳをきっかけとした契約トラブル ２もうけ話のトラブル（マルチ商法） ３インターネット通販のトラブル ３契約するときに大切なこと	高校生・若者向け	1000	1000	５年～10年				アンケート	案内リーフ222,200 制作5,994,450	237
消費生活に関するさまざまな問題	消費生活上の新たな課題に関する情報や消費者教育実践例等の情報提供	教員	17200	17200	５年～10年				アンケート	印刷645,840 配送1,062,936	238
消費者トラブルに巻き込まれないための基礎知識	若者向け ・くらしに潜む悪質商法・トラブル、くらしに役立つ知識	都民等	50000	50000	５年～10年				無	印刷・配送786,500	239
見守りネットワーク構築	・出前講座実施 ・消費者教育担い手連携・協働事業の講座受講者の活動機会提供	高齢者、障がい者の見守り者				・R1.6～R2.1 ・県内各地	13	460	その他		240
①消費者月間に係る展示 ②かながわ消費者週間に係る展示	①②ともに県および消費者団体による展示・発表	一般消費者				①R1.5.7～5.31 ②R1.10.18～10.30 ①②とも横浜市	1	－	無		241
悪質商法に気をつけろ！	老人クラブ、学校等にポスター掲示、リーフレット配布	高齢者・若者	2550	2441	特になし				その他		242
エシカルトークかながわ～食品ロスについて話そう！	・SDGsやエシカル消費、フェアトレードについての取組を実施している企業・関係団体等と連携し、展示やクイズ等のイベントを実施 ・消費者側からの食品ロス削減の推進	一般消費者				・R1.10.31 ・新都市プラザ（横浜市西区）	1	436	その他		243
みんなのチカラで年末年始を明るく楽しく！	パネル展示、消費者団体による寸劇・クイズ等	一般消費者				・R1.12.20 ・横浜駅東口新都市プラザ	1	－	その他		244
消費者被害の未然防止	警察官が高齢者訪問時に注意喚起とともに啓発物品（お薬手帳カバー）を配布	高齢者	30000	25500	特になし				無		245
・ネット世界の歩き方・ネットとの関わり方・契約ってなに？・消費者トラブルを避けるには・身の回りのカードを知ろう・消費者市民社会を目指そう	中学生が健全な消費生活を営むうえで、基本的な知識や判断力を習得できる内容に加え、消費者市民社会について考察できるものとする。	県内中学生等	84000	84000	～１年				その他		246

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
247	神奈川県	資料	本課	高校生向け消費者教育資料「JUMP UP～消費者力を身につけよう！～」	上記に同じ。					直営		-	
248	神奈川県	資料	本課	指導者用解説書「消費者教育サポートブック」	上記に同じ。					直営		-	
249	神奈川県	資料	本課	高校生向け情報紙による消費者市民社会の啓発	高校生向け情報紙『高校生応援マガジン「H！P」（神奈川新聞社）』紙面において、高校生記者による消費者問題に関する取材記事を掲載し、消費者市民社会の啓発を行う。	○	○			委託・請負		999	
250	神奈川県	その他	本課	若者向け成年年齢引下げ啓発映像	2022年４月から成年年齢が18歳に引下げられることに伴い、成年年齢引下げに関する啓発映像を作成し、被害の未然防止を図る。					委託・請負		5717	
251	神奈川県	資料	本課	若者向け成年年齢引下げ啓発資料	2022年４月から成年年齢が18歳に引下げられることに伴い、施行後、18歳の誕生日に成人となる初めての学年である新高校1年生全員に対し、成年年齢引下げに関する啓発資料を配布し、被害の未然防止を図る。					直営		743	
252	神奈川県	資料	本課	リーフレット「買い物が未来をつくる未来を変える」	消費者市民社会に向けた消費者教育に資するため	○	○			直営		100	
253	神奈川県	資料	本課	リーフレット　小学校向け消費者教育資料「『プリペイドカード』を知って“お金名人”をめざそう！」	プリペイドカードの適切な使い方を学び、金銭トラブルの未然防止や金銭管理を行える人材の育成を図る。児童用ワークシートと教師用指導マニュアルがある。					直営		1319	
254	神奈川県	資料	本課	教材型冊子「かながわくらしテキスト」	最新の相談情報を活用して被害の多い相談事例や悪質商法の手口を分析し、対処法などを分かりやすく県民に提供する。					直営	795		
255	神奈川県	講習会等	本課	消費者教育担い手連携・協働事業(伝え方編)	担い手の新たな掘り起こしを図るため、様々な消費者問題の課題に対応できるよう、伝え方を学ぶ講座等を開催し、地域における消費者教育の充実を図る。	○	○		○	委託・請負		3491	
256	神奈川県	出前講座	本課	消費生活出前講座	消費者意識の高揚と悪質商法被害の未然防止等のため、地域での希望に応じた内容で、10人以上の団体・グループに講師を派遣して、出前講座を実施する。		○	○		直営	500		
257	神奈川県	その他	本課	子どもの傷害予防教育委託事業	幼児期の子どもや保護者に、身近な事故による傷害を予防するために、子ども自らが危険を認識し、危険を回避するために必要な知識を身に着けさせることを目指す					委託・請負		499	
258	神奈川県	講習会等	本課	インターネット被害未然防止講座（参加者募集講座）	インターネットに関する消費者被害の未然防止を図る。					委託・請負	5126	0	0
259	神奈川県	出前講座	本課	インターネット被害未然防止講座（出前講座）	学校・団体等に講師を派遣し、インターネットに関する消費者被害の未然防止を図る。					委託・請負	-		
260	神奈川県	資料	本課	契約のきりふだ（若者編）	若年者が被害に遭いやすい悪質商法の手口や対処法などを分かりやすく県民に提供する。			○	○	直営			990
261	横浜市	講習会等	本課	高齢者の消費者被害防止に関する関係機関職員研修	高齢者の消費者被害に「気づいてつなぐ」ためのポイントを知り、関係機関の連携を深め、より円滑に高齢者の消費者被害防止に取り組むことを目的とする。			○		委託・請負		249	
262	横浜市	その他	本課	高齢者の消費者被害防止に向けた「見守り」啓発動画制作	高齢者の消費者被害を未然に防いだり、早期発見・解決したりするためには、周囲の気づきや見守りが重要であるということを呼びかけを目的とする。			○		委託・請負		379	
263	横浜市	講習会等	本課	「広げよう！地産地消の輪＠横浜農場」講演会＆パネルディスカッション	消費者市民社会の実現をテーマに、市内活動団体等と協力して講演会を開催し、国の重要消費者施策に係る倫理的消費の普及・促進を図る		○			直営	147	58	
264	横浜市	出前講座	本課	消費者教育出前講座	専門家講師を授業・学校行事の場に派遣し、消費者教育にかかる講座を開催することにより、学校における消費者教育の推進を図る。					委託・請負		4834	
265	横浜市	出前講座	本課	消費者教育教員研修	専門家講師を派遣し、消費者教育にかかる教員研修を開催することにより、学校における消費者教育の推進を図る。			○		委託・請負		116	
266	横浜市	出前講座	本課	親子金銭教育講座	ＰＴＡ会員親子等対象の金銭教育講座を専門家講師を派遣して実施することにより、保護者等、児童及び生徒の金銭に関する知識の普及啓発に資するとともに、家庭における金銭教育の推進を図る。					委託・請負		72	
267	横浜市	出前講座	本課	成年年齢引下げに伴う消費者トラブル未然防止研修	専門家講師を派遣し、成年年齢引下げに伴う消費者トラブル未然防止研修を行うことにより、成年年齢引き下げに伴い新たに成人となる若者の消費者被害の急増防止を図る。					委託・請負	10	10	
268	横浜市	講習会等	センター	消費生活教室	消費者教育、啓発、消費者団体との協働事業	○	○	○		直営	299		
269	横浜市	出前講座	センター	出前講座等	悪質商法の未然防止と早期解決			○		直営	54		
270	横浜市	出前講座	センター	講師派遣（横浜シニア大学）	悪質商法の未然防止と早期解決			○		直営	3		
271	横浜市	講習会等	センター	消費者教育講演会	消費者市民社会の形成に向けた取り組み		○			直営		344	
272	横浜市	講習会等	センター	商品テストその他（簡易テスト実習）	テスト・実習室の施設・設備を活用して、各種商品の成分などへの関心と知識を深める	○			○	直営	63		
273	横浜市	講習会等	センター	地域の担い手養成セミナー	日常の地域活動の中で高齢者等の目線で注意喚起や案内役を担える消費者市民としての人材を養成			○		直営		10	
274	横浜市	資料	センター	消費生活情報よこはまくらしナビ月次相談リポート	消費者被害の未然防止と早期解決、消費生活関連の情報提供			○		直営		2969	
275	横浜市	資料	センター	消費生活情報よこはまくらしナビ増刊号	最新の消費生活関連情報や法令情報、消費者市民社会推進情報、消費者被害の未然防止情報等	○	○	○		委託・請負	1177		
276	横浜市	資料	センター	消費生活情報メールマガジン「週刊はまのタスケメール」	消費者被害の未然防止と早期解決、消費生活関連の情報提供等			○		委託・請負	131		
277	横浜市	資料	センター	ホームページ	消費生活関連情報、被害未然防止、各種事業案内等	○	○	○		委託・請負	2498	1249	
278	横浜市	資料	センター	高校生新聞「HP]広告掲載	消費者被害の未然防止と早期解決、地域の担い手の呼びかけ、センター周知等			○		委託・請負		550	
279	横浜市	資料	センター	現金納入袋	被害未然防止と早期解決、見守りの呼びかけ。全世代の市民の手元に残る啓発			○		委託・請負		748	

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
・ネットとの関わり方・ネットショッピングをする前に・契約ってなに？・消費者トラブルを避けるには・身の回りのカードを知ろう・生活を設計しよう・消費者市民社会を目指そう	高校生が健全な消費生活を営むうえで、基本的な知識や判断力を習得できる内容に加え、消費者市民社会について考察できるものとする。	県内高校生等	70000	70000	～１年				その他		247
上記中学生、高校生に同じ	上記中学生、高校生向け消費者教育資料の指導者用解説書。	県内教職員等	3500	3500	～１年				その他		248
・秋号（９月）「プラスティックごみ削減」 ・冬号(12月)「成年年齢引下げに伴う消費者被害の未然防止」	高校生記者による消費者問題、消費者市民社会等に関する取材記事を掲載した。	県内高校生	2E+06	2E+06	特になし				その他		249
成年年齢引下げに伴う注意喚起	若者が陥りやすい3つの事例を元に、それぞれの注意点と未成年者取消権がなくなること、相談先等を案内する	若者				オンライン上	－	－	その他		250
成年年齢引下げに伴う注意喚起	昨年度作成した「新成人は狙われる？」チラシへ、今年度作成した「若者向け成年年齢引下げ啓発映像」の情報を盛り込む	新高校１年生	90000	90000	～１年				その他		251
・買い物が未来をつくる未来をかえる ・SDGsゴール12	自らの消費行動が持続可能な社会を形成することを啓発する ・SDGsのゴール12と買い物の関連を説明	成人一般、高齢者	2000	14	～１年				その他		252
プリペイドカードの知識・使い方	「プリペイドカード」とは 「プリペイドカード」の知識 「プリペイドカード」の管理方法	小学生等	96000	92155	～１年				その他		253
県内の消費生活相談概要、高齢者に多い消費生活トラブル事例紹介など	電気契約の見直しや火災保険による家屋修繕に関するトラブルの紹介及び対処法、消費生活相談の状況等	一般県民	90000	85500	～１年				その他		254
①消費生活の講座 ・講座の企画と組み立て方 ・ワークショップの基本 ・グループ演習 ②消費者教育担い手協働交流会 ・消費者教育に取り組む団体による報告 ・ワールドカフェ	消費者教育の担い手として活動するための知識やノウハウを学び、地域での活動について考える。 ①講座（全4日間） ②交流会（1日）	一般消費者				① ・R1.9.28～11.9 ・横浜市 ② ・R2.2.15 ・横浜市	1	32	アンケート		255
悪質商法の手口とその対処法 クーリング・オフの方法について 消費生活センターについて 等	悪質商法の手口とその対処法 クーリング・オフの方法について 消費生活センターについて 等	老人クラブ、子供会、自治会、学校・ＰＴＡ、介護予防・子育てグループ、民生委員、介護ヘルパー、ケアマネージャー				・随時 ・県内各地	44	3913	アンケート		256
幼児期の子どもが遭遇しやすい身近な事故による傷害を防ぐためには	事故から子どもの傷害を予防するなど	幼稚園児、保護者				・県内保育園、認定こども園	6	305	アンケート		257
・占いサイト ・ワンクリック請求 ・出会い系サイト ・ネットショッピング ・オンラインゲーム ・スマートフォン ・ＳＮＳ	実際にパソコンを操作してインターネットトラブルを疑似体験し、その危険性や注意点を学ぶ。	一般消費者				・9月4回、10月4回、1月2回実施 ・県内各地（横浜市、相模原市、横須賀市ほか）	10	160	アンケート		258
・占いサイト ・ワンクリック請求 ・出会い系サイト ・ネットショッピング ・オンラインゲーム ・スマートフォン ・ＳＮＳ	学校・団体等に講師を派遣し、インターネットの危険性やその注意点を学ぶ。	一般消費者				・随時 ・県内各地	47	6837	アンケート		259
悪質商法の手口とその対処法 クーリング・オフの方法について 消費生活センターについて 等	悪質商法の手口とその対処法 クーリング・オフの方法について 消費生活センターについて 等	若年者	60000	約40,000	１年～５年				無		260
高齢者の消費者被害に「気づいてつなぐ」ためのポイントを知る	・高齢者の消費者被害の現状と基礎知識 ・高齢者の被害に気づくポイント	地域包括支援センター、消費生活推進員、市職員				・９月～10月 ・区役所、消費生活総合センター	4	135	アンケート		261
高齢者の消費者被害の未然防止、早期解決のためには、周囲の見守りが重要であること	高齢者の消費者被害の未然防止、早期解決のためには、周囲の見守りが重要であることを呼びかける啓発動画	市民				・２月 ・市営地下鉄、バス、映画館などで動画広告掲出	7	－	無		262
地産地消を通して消費者市民社会の理解を深める	・地産地消に関する講演 ・取組紹介やパネルディスカッション	市内に在住・在勤・在学の方				・令和２年１月21日 ・港南区役所	1	57	アンケート		263
物や金銭の使い方、インターネット・携帯電話の使い方やきまり、契約、消費者保護・消費者被害防止等	専門家を講師として派遣し、講座を実施する。	横浜市立小学校、中学校及び高等学校				小学校等	65	5379	アンケート		264
消費者教育の授業実践事例等	専門家を講師として派遣し、講座を実施する。	横浜市立小学校の教員、児童生徒専任協議会				小学校・中学校等	4	135	アンケート		265
インターネット・携帯電話の使い方やきまり等	専門家を講師として派遣し、講座を実施する。	横浜市内学校区部PTA、横浜市区PTA連絡協議会、学校単位PTA会員の親子				小学校・中学校	2	50	アンケート		266
成年年齢引下げに伴う消費者トラブル未然防止	専門家を講師として派遣し、講座を実施する。	横浜市立中学校及び高等学校				中学校	1	216	アンケート		267
消費生活に関するテーマ	同左	横浜市内在住・在勤・在学者				10区／公的施設	10	819	アンケート		268
悪質商法の手口とその対策	同左	市民				自治会館、ケアプラザ、企業等	24	1259	アンケート		269
悪質商法の手口とその対策	同左	高齢者(横浜市老人クラブ連合会会員等)				市内各地	9	404	アンケート		270
消費者とプラスチック製品	同左	市民				令和２年1月16日／都筑公会堂	1	67	アンケート		271
管理栄養士を講師にした講習と簡易な商品テスト実習	塩分に関する基礎的な講習及び塩分計を使った簡易テスト実習	公募した市民				令和元年9月19日／センター商品テスト室	1	8	アンケート		272
悪質商法の手口等から未然防止と早期解決等を学ぶ	同左	元消費生活推進員				令和元年7月17日／センター	1	5	アンケート		273
市民生活情報提供	同左	市民	242000	242000	～1年		12		無		274
消費生活関連情報、相談情報、地域活動取組情報、教室・講座の周知等	同左	市民	44000	44000	～1年		4		無		275
消費生活情報、各種事業やイベントの周知等	同左	市民	－	－	特になし				無	1回/週　配信	276
センター案内、消費生活情報提供、啓発資料、イベント等の周知	同左	市民	－	－	特になし				その他	アクセシビリティ向上のための改修等実施	277
若者向け悪質商法の注意喚起	同左	市民	－	－	～1年				無	22万部	278
全世代(特に高齢者)相互の見守りの呼びかけ等	同左	市民	45000	45000	～1年	・令和元年11月末～12月末 ・市内18郵便局	2	－	無	市内各区で一番市民利用率が高い１局を選出し配置	279

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
280	川崎市	講習会等	本課	地域団体との連携による消費者教育講座	地域の見守り活動の関心を高めるため、地域包括支援センターなどの団体に対し、講座を実施し、地域の見守り活動を推進する			○		直営	92	0	0
281	川崎市	展示会	本課	街頭啓発	消費者被害の未然防止及び消費者行政センター相談窓口の周知					直営	0	0	0
282	川崎市	資料	本課	くらしの情報かわさき	消費生活情報や相談事例など時宜を得た情報を提供					委託・請負	988	0	0
283	川崎市	資料	本課	センター紹介のしおり	消費者行政センター相談窓口の周知					委託・請負	131	0	0
284	川崎市	資料	本課	消費生活安心ガイド	契約の基礎知識や相談事例等を学び、消費者被害の未然防止を図る		○			委託・請負	0	993	0
285	川崎市	資料	本課	高齢者見守りガイドブック	福祉関係者や高齢者の御家族の方に、相談事例や関連制度等を知ってもらい、高齢者の消費者被害の未然防止を図る			○		委託・請負	0	275	0
286	川崎市	資料	本課	高齢者向けリーフレット	福祉関係者や高齢者の御家族の方に、相談事例や関連制度等を知ってもらい、高齢者の消費者被害の未然防止を図る			○		委託・請負	0	479	0
287	川崎市	資料	本課	学生版消費生活安心ガイド	契約の基礎知識や若者に多い相談事例等を学び、消費者被害の未然防止を図る		○			委託・請負	0	495	0
288	相模原市	出前講座	双方	講師派遣事業	自治会等の住民団体の申請を受け、消費生活相談員を講師として派遣し、悪質商法等の未然防止を図る	○	○	○	○	直営	0	0	0
289	相模原市	講習会等	双方	消費者月間特別事業	５月の消費者月間に合わせ、市民の消費生活の向上と消費者意識の高揚を図る。			○		直営	0	0	0
290	相模原市	講習会等	双方	夏休み子ども消費者教室	小学生を対象に、夏休み中に実習を通じて消費者としての知識を身に付ける。				○	直営	30	0	0
291	相模原市	展示会	双方	第51回みんなの消費生活展	消費者団体や事業者等の活動発表や展示を通じて、参加者に消費者としての意識を持つきっかけを作る。	○	○	○	○	直営	412	0	0
292	相模原市	講習会等	双方	消費社会を考えるシンポジウム	次期消費生活基本計画の周知と消費者、事業者、行政が共により良い社会を形主体であることの共有を図る。	○	○	○	○	直営	170	0	0
293	相模原市	その他	双方	消費者被害防止啓発キャンペーン	高齢者被害防止キャンペーン月間の取組事業の一環として、街頭でチラシを配布し、悪質商法防止の啓発及び見守りの推進を図るもの。			○		直営	0	0	0
294	相模原市	その他	双方	消費者啓発用広告掲載事業	地域情報誌（タウンニュース）を利用して、消費生活問題の防止、消費者問題に対する啓発等を図る。			○		直営	0	2794	0
295	相模原市	その他	双方	消費者啓発用広告掲載事業	地域情報誌（ぱど）を利用して、消費生活問題の防止、消費者問題に対する啓発等を図る。			○		直営	0	519	0
296	相模原市	その他	双方	消費者被害防止啓発キャンペーン	見守りを通じて、高齢者等の消費者被害の防止を図る。			○		直営	0	1278	0
297	相模原市	資料	双方	消費者被害防止クリアファイル	悪質商法の事例を記載したクリアファイルを配布して、高齢者等の消費者被害の防止を図る。					委託・請負	0	468	0
298	相模原市	資料	双方	消費生活情報紙「すぱいす」	消費生活に関する様々な情報を提供して、消費者被害防止を図る。					委託・請負	480	0	0
299	相模原市	資料	双方	消費者教育補助教材	成年年齢の引き下げについて、分かりやすく説明して理解を深める。					委託・請負	69	69	0
300	新潟県	出前講座	本課	消費生活サポーター派遣による出前講座	県内の公民館や学校に派遣し、消費者向けの講座を実施することで、各地の消費者が悪質商法の被害に遭わないよう、基礎的な消費者知識の普及を図る			○		委託・請負	0	2551	0
301	新潟県	講習会等	本課	食の安全・安心学習会	食の安全安心に係る意識の向上のため、消費者として知っておきたい知識などの情報を提供する。		○			委託・請負	0	991	0
302	新潟県	出前講座	本課	高校生のための消費生活講座	高校生を対象とした消費生活講座を実施することにより、若者を狙った悪質商法被害、クレジットトラブル等の消費者トラブルを防止する。				○	直営	0	0	0
303	新潟県	出前講座	本課	「環境にやさしい生活」出前講座	ごみの減量化を推進し、環境負荷を軽減するため、環境にやさしいライフスタイルの定着を図る。		○			直営	0	0	0
304	新潟県	出前講座	センター	消費生活講座	暮らしに役立つ知識や最近の消費生活情報を提供するため、講座や学習会に講師を派遣		○			直営	0	0	0
305	新潟県	出前講座	センター	大学・専門学校等での出前講座	若者に対する悪質商法被害の未然防止のため				○	直営	3	0	0
306	新潟県	講習会等	センター	消費者力アップ講座	商品・サービスを見極める確かな目を養い、消費者の自立を支援		○			直営	0	0	0
307	新潟県	講習会等	センター	簡易テスト講座	くらしに役立つ知識を実際に実験してもらい、知識をさらに深めてもらうための講座				○	直営	10	0	0
308	新潟県	資料	センター	「Caution」（消費者教育副読本）	主に高校生向け消費者教育の副教材				○	直営		835	
309	新潟県	資料	センター	若者向けネットトラブル啓発リーフレット	若者の消費者トラブルの未然防止のため				○	直営	0	126	0
310	新潟県	資料	本課	生活情報にいがた「くらしほっと」	消費生活に関連した幅広い情報を県民に提供する	○	○	○	○	直営	0	0	623
311	新潟県	資料	本課	新潟くらしの安全かわら版「き一つけなせや」	消費者の事故防止、消費者被害防止			○	○	直営	50		
312	新潟県	資料	本課	高齢者見守りハンドブック	高齢者の消費者被害防止のため			○		直営	0	152	0
313	新潟県	講習会等	本課	消費者団体訴訟制度実践報告会	消費者団体訴訟制度への理解促進				○	委託・請負	0	90	0
314	新潟市	講習会等	センター	くらしの一日教室	一般市民を対象に生活に関連するテーマを選び、専門の講師による講義や実習を行なう講座	○				直営	44		
315	新潟市	出前講座	センター	子ども消費者学習	糖分の測定や着色料の検出実験を通じて、食から考える消費生活の基礎知識を身につける					直営	400		
316	新潟市	講習会等	センター	夏休み親子消費者学習	簡易テストを取り入れた教養講座					直営	20		
317	新潟市	出前講座	センター	出前くらしのテスト教室	簡易テストを取り入れた教養講座					直営	34	34	

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
・地域の高齢者を消費者トラブルから守るために	・消費者被害の実例や対処方法など	地域包括支援センター職員、福祉関係者、民生委員など				・随時 ・市内各地	10	1829	アンケート		280
・消費者支援強調月間（11月） ・川崎市消費者行政センターのお知らせ	・相談窓口や消費生活に関する各種行事の案内	一般消費者				・令和元年11月8日～22日 ・川崎駅前地下街	1	－	無		281
・時宜に得た内容を設定	・特集記事 ・相談事例 ・イベント等案内	一般消費者	51000	46000	～1年				無		282
・消費生活トラブルで困ったときは	・相談窓口や出前講座、支援協定、センターの案内	一般消費者	7000	6500	～1年				無		283
・契約の基礎知識や相談事例等を学ぶ	・消費者力チェック、契約の基礎知識、関連法・制度、相談事例、キャッシュレス、消費者市民社会等	一般消費者	10000	5000	1年～５年				無		284
・高齢者に多い相談事例から気づき方や対応等を学び、地域の見守り力を高める	・相談事例、トラブル対応フロー、関連制度、Ｑ＆Ａなど	ケアマネージャー、ヘルパーなどの福祉関係者や高齢者家族　など	1100	400	1年～５年				無		285
・高齢者が消費者トラブルに巻き込まれないための基礎知識	・訪問購入、利殖商法、訪問販売、電話勧誘販売の事例、クーリング・オフ制度、相談窓口案内	ケアマネージャー、ヘルパーなどの福祉関係者や高齢者本人・家族　など	15000	5000	1年～５年				無		286
消費生活に関する基礎知識（中学生向け）	・契約の基礎知識 ・情報化社会について ・お金の問題について ・消費者市民社会とは	小・中学生、教員、保護者など	5000	1000	1年～５年				無		287
・あなたを狙う悪質商法　等	左記テーマによる講義	市民				・随時 ・市内各地	67	3403	アンケート		288
・みんなで気をつけよう！消費者トラブル防止演劇	悪質商法事例を演劇で再現	市内在住・在勤・在学				・5月18日10：00～12：15 ・(独)国民生活センター相模原事務所	1	36	アンケート	共催：(独)国民生活センター	289
・棒はかりを作ってみよう！ ・旅行すごろくで楽しく学ぼう！お金の使い方 ・商品テスト施設見学	左記テーマによる講義	市内在住・在学の小学校５～６年生				・8月21日10：00～16：10 ・(独)国民生活センター相模原事務所	1	19	アンケート	共催：(独)国民生活センター	290
消費生活に関する情報発信	消費者団体や大学、企業等によるパネル展示とスタンプラリー	市民				・10月18日、19日10：00～16：00 ・ミウィ橋本	1	1070	アンケート		291
「日々の暮らしで世界が変わる」～消費社会を考える～	講演やパネルディスカッション	市民				・11月20日19：00～21：00 ・杜のホールはしもと	1	50	アンケート		292
消費者被害防止啓発	民生委員・児童委員、社会福祉協議会と協力し街頭で啓発グッズ等を配布	市民				・6月14日10：00～11：00 ・相模台地区内 ・8月2日14：00～16：00 ・橋本七夕まつり会場内 ・10月27日10：30～12：30 ・星が丘小学校	3	－	無		293
消費者被害防止啓発と見守り	左記テーマの記事をタウンニュースに掲載	市民				・5月～2月	10	－	無		294
消費者被害防止啓発と見守り	左記テーマの記事をぱどに掲載	市民				・4月、9月	2	－	無		295
消費者被害防止啓発と見守り	左記テーマによるデジタル広告の放送	市民				・5月、9月、3月	3	－	無		296
消費者被害防止啓発と見守り	左記テーマのクリアファイルを作成し高齢者支援センターに配布	市民	10000	4250	特になし				無	残部は出前講座等で配布	297
消費生活に関する各種情報の紹介、啓発	消費生活関連情報	市民	10000	8000	特になし				無	残部は出前講座等で配布	298
マルオ君の消費者ものがたり　成年年齢編	成年年齢引き下げの解説や消費生活センターの案内	小中学生	－	－	特になし				無	動画教材	299
・賢い消費者になるために ・消費者被害にあわないために　など	消費者を対象とした悪質商法の手口や最近の事例紹介、トラブル防止啓発、相談窓口の周知など	・地域のグループなどで自主的に取り組む団体				・随時 ・県内各地	123	3073	アンケート		300
食の安全安心に関する情報提供	・景観保全、雪室貯蔵施設、ＧＩ登録農産品の学習	・一般消費者				・7月６日　新潟市 ・10月19日　関川村 ・11月30日　新潟市	3	108	アンケート		301
・契約の基礎知識 ・若者に多い消費者トラブル ・クーリング・オフ ・消費者信用(クレジットカード）など	有識者による講演	・高校生				・随時 ・県内高等学校	59	8345	アンケート		302
・ごみ減量の３Ｒ ・省エネルギー ・エコ工作　　など	有識者による講義、体験学習	・小中学生 ・一般消費者				・随時 ・県内各地	38	2033	アンケート		303
・消費者被害防止 ・相談内容とトラブル事例など	・悪質商法の被害防止 ・対処方法の学習	・地域のグループなどで自主的に取り組む団体				・随時 ・県内各地	13	473	アンケート		304
・日常生活の中の契約トラブル ・自立した消費者になろう！ 等	・最近の若者に多いトラブル事例を紹介 ・消費者契約に関する基本的知識の習得	・学生				・随時 ・県内各地	7	494	アンケート		305
・キャシュレス決済の知識 ・キャシュレス決済の知識 ・発信しよう！新潟発酵食文化 ・先ず、捨てることから始めよう！収納の工夫術	・消費者契約に関する基本的知識の習得	・一般消費者				新潟市 ９月13日 10月17日 11月７日	3	105	アンケート		306
・ちょっと気になる食品の糖度 ・お米の種類と保存方法	・食品に含まれる糖分の知識 ・お米の種類、保存方法　等	・概ね10人以上のグループ				・随時 ・県内各地	2	49	アンケート		307
・悪質商法等の注意喚起、啓発	・悪質商法の手口、対処法等	・主に高校生	36700	36700	特になし				無		308
悪質サイトへの注意喚起	悪質サイトへの注意喚起	若者（学生、新社会人）	1000	139700	特になし				無		309
・消費者への注意喚起 ・物価情報 ・消費生活に関する事業・イベント等の案内	・消費者への注意喚起 ・物価情報 ・消費生活に関する事業・イベント等の案内	一般消費者	77000	77000	～１年				無		310
・製品安全、消費者事故の情報 ・製品事故防止、リコール情報 ・消費者被害、トラブルの注意喚起　など	・製品安全、消費者事故の情報 ・製品事故防止、リコール情報 ・消費者被害、トラブルの注意喚起　など	一般消費者	44400	44400	～１年				無		311
消費者被害に遭わないために	悪質商法の手口 悪質商法被害の気づきのポイント等	福祉関係者、一般県民党	700	700	特になし				無		312
消費者団体訴訟制度	事業者への申し入れなど、事業の報告	県民				６月８日 新潟市	1	51	無		313
賢い消費者になるために	家庭でできる食品ロス削減、成年後見制度、エンディングノートを活用した終活	一般市民				消費生活センター研修室	4	50	アンケート		314
賢い消費者になるために	食品に含まれる糖分の測定、着色料の検出	小学校6年生（学校で実施）				事前申込 小学校	20	820	無		315
賢い消費者になるために	食品に含まれる糖分の測定、着色料の検出	小学校4～6年生とその保護者				夏休み期間中 市施設	1	9	無		316
賢い消費者になるために	食品に含まれる糖分の測定	一般市民				随時 市内各所	1	20	無		317

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
318	新潟市	出前講座	センター	さわやかトーク宅配便	悪質商法の事例と対処法の紹介等を通じて被害防止を啓発					直営	0		
319	新潟市	講習会等	センター	くらしのレポーター研修	地域の消費者リーダーとして出前講座の講師ができるよう養成					直営	230		
320	新潟市	出前講座	センター	出前講座	若年層に対する消費者教育推進のための講座					直営	0		
321	新潟市	資料	センター	令和元年度新潟市消費生活センター概要	消費生活センターの事業実施記録、沿革等					直営	10		
322	新潟市	資料	センター	ゆうゆう通信	センター情報として市民への情報提供及び啓発					直営	190		
323	富山県	講習会等	本課	高齢者・障がい者消費生活見守り研修会	民生委員など、地域で高齢者・障がい者を見守る立場の方に悪質商法に関する研修を行い、適切に相談窓口につないでもらうことを目指す			○		直営	0	300	0
324	富山県	資料	本課	エシカル消費ハンドブック・展示パネルの作成	エシカル消費の県民への普及・啓発		○		○	直営	500	500	0
325	富山県	出前講座	センター	消費生活出前講座	身近にある消費者トラブルの内容や対処法について啓発を図る			○		直営		73	81
326	富山県	出前講座	センター	悪質商法撃退教室	高齢者の消費者トラブルの内容や対処法について啓発を図る			○		直営	104		
327	富山県	出前講座	センター	高校生を対象とした消費生活講座	若者の消費者トラブルの内容や対処法について啓発を図る			○		直営		332	204
328	富山県	出前講座	センター	悪質商法撃退講座inキャンパス	若者の消費者トラブルの内容や対処法について啓発を図る			○		直営		1033	
329	富山県	出前講座	センター	中学生を対象とした消費生活講座	若者の消費者トラブルの内容や対処法について啓発を図る			○		直営		89	
330	富山県	講習会等	センター	夏休み子ども生活・科学教室	体験学習を通じて科学的な目を養い、健全な価値観を身につける			○		直営			10
331	富山県	講習会等	センター	消費者カレッジ	自立した消費者としての資質向上を目指す			○		直営			41
332	富山県	講習会等	センター	くらしの安心ネットとやま構成団体の活動紹介	構成団体の日頃の活動を紹介			○		直営	43		
333	石川県	その他	本課	ラジオ広報	消費者問題への意識向上					委託・請負	0	0	216
334	石川県	その他	本課	新聞広報	消費生活情報の提供					委託・請負	7974	886	0
335	石川県	出前講座	本課	大学生による高齢消費者被害防止寸劇出前講座事業	高齢消費者被害の防止と学生の消費者問題に関する理解を促進					委託・請負	0	683	0
336	石川県	その他	本課	多重債務相談強化キャンペーン	潜在的相談者の掘り起し及び常設相談窓口の周知					直営	0	0	90
337	石川県	講習会等	本課	高齢消費者被害防止見守りセミナー	高齢消費者の被害防止を図るため、地域における見守りネットワークの設置の促進を図る。					委託・請負	0	600	0
338	石川県	出前講座	本課	高齢消費者被害防止民生委員等出前講座	民生委員等を対象として見守りネットワークの必要性について理解を促す。					直営	0	0	0
339	石川県	講習会等	センター	消費生活ミニ実験体験	製品安全、環境、食品などの消費生活に関する知識を啓発する。					直営	0	404	0
340	石川県	講習会等	センター	センター講座	消費者被害の未然防止を図る。					直営	12	0	0
341	石川県	講習会等	センター	出前講座	消費者被害の未然防止を図る。					直営	1	0	0
342	石川県	講習会等	センター	かしこい消費者塾	高等教育機関の学生及び企業社員向けに講師を派遣し、消費者トラブル防止を図る					直営	0	668	0
343	石川県	その他	センター	消費者市民社会普及・啓発講座	公正で持続可能な社会の形成に積極的に参加する「消費者市民社会」の構築を図る					委託・請負	0	1088	0
344	石川県	その他	センター	悪質商法追放キャンペーン	「消費者月間」事業の一環として、消費者被害の未然防止を図る。					直営	0	0	0
345	石川県	その他	センター	消費者安全フェア	「消費者月間」事業の一環として、消費者被害の未然防止を図る。					直営	0	0	0
346	石川県	その他	センター	契約・解約トラブルなんでも１１０番	「消費者月間」事業の一環で、金沢弁護士会との共催により無料相談を実施し、消費者被害解決の一助とする。					直営	0	0	0
347	石川県	その他	センター	ラジオ番組での啓発	消費者トラブル等について、ラジオ出演して広く県民に周知する。					直営	0	0	0
348	石川県	その他	センター	新聞への情報提供	消費者トラブル等について、新聞へ原稿提供し、広く県民に周知する。					直営	0	0	0
349	石川県	講習会等	センター	消費者セミナー	消費生活に関連した法律・経済・製品安全などについて学習することにより、複雑多様化する消費社会への対応力向上を図る。					直営	0	0	127
350	石川県	資料	本課	リーフレット「多重債務に陥らないために」	多重債務の解決方法や県・市町、関係団体等の多重債務相談窓口の周知					委託・請負	0	0	88
351	石川県	資料	本課	高齢消費者被害防止見守りマニュアル	高齢者の消費者トラブルを防ぐため、市町等に見守りマニュアルを配布			○		直営	0	99	0
352	石川県	資料	本課	石川県特殊詐欺被害防止ＤＶＤ	特殊詐欺対策として、詐欺の手口などをリアルに再現するＤＶＤを作成し、物語仕立ての映像により、詐欺への注意喚起を行う					委託・請負	0	3792	0
353	石川県	資料	センター	若者の消費生活ハンドブック	契約の基礎知識や若者に多い消費者トラブルの事例等を紹介し、被害の未然防止・拡大防止を図る。					委託・請負	0	0	338
354	石川県	資料	センター	消費生活ガイド	高等教育機関１年生、新入社員を対象に、契約や消費者関連法の基礎知識、トラブル事例、製品事故等について紹介。消費者トラブル予防のみならず、「消費者市民社会」を担う消費者の育成を目的とする					委託・請負	0	835	144
355	石川県	資料	センター	ほっと商品テスト事例集（製品事故関連情報誌）	製品安全に関する情報提供					委託・請負	0	147	0

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
消費者被害にあわないために	悪質商法とその対処法	一般市民				随時 市内各所	25	1073	無		318
地域の消費者リーダーとして被害防止を啓発するために	最近の特殊詐欺被害について他	くらしのレポーター				年6回 消費生活センター研修室	6	54	その他		319
消費者被害にあわないために	悪質商法とその対処法	高校生、短期大学生、職場における若手職員				高等学校、短期大学、職場等	9	740	アンケート		320
消費生活センターの事業実施記録、沿革等	消費生活センターの事業実施記録、沿革等	審議会委員、県内センター、くらしのレポーター等	90	90	特になし				無		321
センター情報として市民への情報提供及び啓発	くらしの豆知識、生活関連物資の価格調査、法令改正等	一般市民	2000	2000	～1年				無		322
見守りで防ぐ！高齢者・障害者の消費者トラブル	・最近の消費者トラブルの事例と対策 ・見守り活動のポイント　など	民生児童委員、介護・福祉施設職員、				・R1.11.6～8 ・県内3か所	3	81	アンケート		323
エシカル消費を始めてみませんか	・エシカル消費の解説 ・日常生活での実践例の紹介	県民	5000	4500	特になし				無		324
消費者トラブルの内容と防止法	最近の消費者トラブル事例と対処法	町内会、民生委員、新入社員など				・随時 ・県内各地	23	1793	アンケート		325
消費者トラブルの内容と防止法	高齢者の消費者トラブル事例と対処法	老人クラブ、社会福祉協議会など				・随時 ・県内各地	16	425	アンケート		326
若者の必要な消費生活の知識	若者の消費者トラブル事例と対処法	高校生				・随時 ・県内各地	34	4453	アンケート	※資料の印刷は県民生活課	327
若者の必要な消費生活の知識	若者の消費者トラブル事例と対処法	大学生など				・随時 ・県内各地	11	1450	無	市町村を通して、新成人向けに11,000部を配布	328
若者の必要な消費生活の知識	若者の消費者トラブル事例と対処法	中学生				・随時 ・県内各地	7	1169	無	※資料の印刷は県民生活課	329
身近な商品を題材とした体験学習	・スマホの正しい使い方、ｅｃｏな生活 ・お金の役割とひみつ	小学生と保護者				・夏休み期間 ・センター内	2	14	アンケート		330
消費者市民社会の形成に寄与する	消費者関連、食品、情報関連、製品、生活経済	一般消費者				・R元年9月 ・富山県民共生センター	3	81	アンケート		331
構成団体の活動の紹介と消費者啓発	構成団体の活動展示	一般消費者				・R元年10月 ・富山県民共生センター	1	100	無		332
・消費者ホットライン ・多重債務問題　など	地域FM放送を活用した情報発信	一般県民				5月、7～12月	18	－	無		333
消費生活情報の発信	県の新聞広報枠による情報発信	一般県民				年間10回	10	－	無		334
・高齢消費者被害の防止 ・学生の消費者問題に対する理解の促進	学生制作の寸劇出前講座	一般県民				9月～12月	10	453	無		335
多重債務の相談窓口周知	啓発グッズの配布	一般県民				11/2 めいてつエムザ前	1	17	無	参加人数はキャンペーン参加者数	336
なぜ、見守りネットワークが必要なのか	高齢消費者被害を防止するため、身近な地域における見守りネットワークの必要性を啓発するセミナーを開催。	行政担当者、民生委員等福祉関係者、一般県民				①1/30 フォーラム七尾 ②1/31 女性センター	2	72	アンケート		337
高齢消費者の被害防止	・県内の高齢消費者被害について ・見守りの際の注意点	民生委員等				随時 県内各地	2	81	無		338
・廃油を使ったエコキャンドル作り ・人工イクラを作ってみよう ・子どものまわりは危険がいっぱい	消費生活に関する実験	小学生とその保護者				8/11～10/20県内各所	18	767	無		339
・消費者ﾄﾗﾌﾞﾙに巻き込まれないために ・悪質商法あれこれ ・消費生活に係る実験体験など	県消費生活支援センター内において、各種グループの希望するテーマで講座を実施する。	団体・グループ				4/23～11/27 石川県消費生活支援センター	21	656	アンケート		340
・最近の消費者トラブル ・高齢者（若者）に多い消費者トラブル ・消費者トラブルのない地域づくり ・消費者市民社会について ・消費生活に係る実験体験　など	各種団体の要請により、消費生活に必要な知識や悪質商法の被害未然防止を図るための学習を行う。	団体・グループ				4/25～2/22 県内各所	40	1773	アンケート		341
消費者トラブルから身を守る	高等教育機関の学生及び企業社員研修向けに講師を派遣する。	県内の学生、企業、法人、団体				随時 県内各所	45	3605	無		342
・食材レスキュークッキング～家庭の「食品ロス」を減らす料理教室～ ・私達の声で社会を変える～企業は消費者の声をどう活かしているのか～ ・電力自由化に向けて知っておきたいこと～電気って選べるの？～ ・SDGsゲームを体験してみよう～私と世界のつながりについて考える～	それぞれのテーマに沿って、専門家に講演していただく。	一般県民				①10/3 ②10/9 ③10/15 ④10/31 石川県女性センター	4	140	アンケート		343
ともに築こう　豊かな消費社会～誰一人取り残さない2019～	金沢弁護士会等との共催で、悪質商法被害の未然防止のための街頭キャンペーンを実施	一般県民				5/11 金沢市香林坊アトリオ前	1	29	無	参加人数はキャンペーン隊参加者数	344
ともに築こう　豊かな消費社会～誰一人取り残さない2019～	消費者トラブル及び製品安全情報等のパネル展示	一般県民				5/10～5/23 石川県庁19階展望ロビー	1	881	無	推定値	345
ともに築こう　豊かな消費社会～誰一人取り残さない2019～	弁護士と消費生活相談員による相談受付	一般県民				5/20 石川県消費生活支援センター	1	29	無	参加人数は相談件数	346
消費者トラブル、消費者イベント、消費者安全など	ラジオ番組に出演し、消費者トラブル、消費者安全等の事例、事業内容等について情報提供	一般県民				４月～３月	19	0	無	ラジオ放送聴衆者数は不明のため0カウント	347
消費者トラブル等	「なんでも生活相談室」（読売新聞）	一般県民				「なんでも生活相談室」（読売）	11	0	無	新聞による啓発のため0カウント	348
・「お金」の新知識 ・今から始める老い支度 ・知って安心！最近の通販トラブルと対処法 ・食生活から見る中高年のアンチエイジング	それぞれのテーマに沿って、専門家に講演していただく。	一般県民				①9/4 ②9/10 ③9/13 ④9/18 しいのき迎賓館	4	229	アンケート		349
多重債務	・多重債務の原因と注意点 ・多重債務に陥らないために気をつけること ・債務整理の4つの方法 ・多重債務に関する相談窓口の紹介	一般県民	4500	4090	～１年				無		350
高齢消費者被害防止見守りネットワークの構築	見守り活動のながれ、「気づき」のポイント、声かけの仕方、高齢者の消費者トラブルの特徴など	一般県民	400	516	特になし				無		351
特殊詐欺対策	県内で発生している事案を再現ドラマ化し、特殊詐欺対策を解説	一般県民	3000	500	特になし				無		352
契約の基礎知識や若者に多い消費者トラブルの事例等を紹介し、被害の未然防止・拡大防止を図る。	・あなたも消費者 ・契約と消費者トラブル ・製品の安全 ・消費生活に関する相談・情報の窓口 ・消費者市民社会	新高校１年生、中学校消費者教育担当教員	13200	13200	～１年				アンケート		353
高等教育機関１年生、新入社員を対象に、契約や消費者関連法の基礎知識、トラブル事例、製品事故等について紹介。消費者トラブル予防のみならず、「消費者市民社会」を担う消費者の育成を目的とする	・契約のルールを知る ・ネット社会のルールを知る ・お金の基本ルールを知る ・めざそう！消費者市民社会	大学・短大・専門学校の学生、企業の社員など	15000	15000	～１年				無		354
製品安全に関する情報提供	商品テスト結果、製品安全に係る啓発	一般県民	8000	8000	１年～５年				無		355

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
356	石川県	資料	センター	メールマガジン「消費生活ほっと情報」	消費者トラブルを未然に防止し、安心安全な消費生活に役立てる。					直営	168	0	0
357	石川県	資料	センター	展示パネル	消費者トラブル及び製品安全等に関する啓発					委託・請負	0	48	0
358	石川県	資料	センター	マイライフいしかわ（くらしの情報誌）	センターの活動報告、行事案内、くらしの知識等を紹介					委託・請負	125	0	0
359	石川県	資料	本課	若者向け消費者被害防止DVD	成年年齢引き下げを見据え、若者に多い消費者トラブルの現状と対処方法を分かりやすく紹介					委託・請負	0	173	0
360	福井県	展示会	センター	消費者総合フォーラム・交流事業	県民の意識啓発と消費者団体の交流・活性化					直営		1791	
361	福井県	講習会等	センター	消費生活講座開催事業	被害を未然に防止し、消費者が合理的に行動できるような実践的能力の育成		○			委託・請負		2212	
362	福井県	講習会等	双方	消費者教育担い手養成事業	次世代の消費者教育の担い手となる人材の育成					委託・請負		1383	
363	福井県	出前講座	センター	賢く学ぶ消費生活教室	世代に応じた消費生活教室を大学や専門学校、老人福祉施設等で開催し、賢い消費者を育成					直営	0		
364	福井県	出前講座	本課	児童向け消費者教育啓発事業	子ども向けに製品事故の紙芝居やエコかるた等遊びを取り入れながら消費者教育を実施		○			委託・請負	210		
365	福井県	講習会等	本課	高齢者見守り研修	ケアマネージャーに高齢者の消費者トラブルに関する見守りの必要性とポイントについて協力依頼			○		直営		57	
366	福井県	その他	本課	エシカル消費促進事業	エシカル消費の概念の周知、消費促進		○			委託・請負	555	554	
367	福井県	資料	センター	ちょっと待った！その契約　おいしい話に気を付けて！	若者の消費トラブル防止					直営			169
368	福井県	資料	センター	みんなで防ごう高齢者の消費者トラブル	高齢者の消費者トラブル防止					直営	14	179	
369	福井県	資料	センター	令和元年度事業概要・平成30年度事業実績	センターの事業概要と事業実績					直営	51		
370	福井県	資料	本課	消費生活モニターハンドブック	消費生活モニターが活動するための手引き					直営	66		
371	福井県	資料	本課	気をつけよう！見守ろう！ふくいの消費生活	高齢者等の見守りを行う者向けの消費者トラブル防止の注意喚起・情報提供			○		直営		2150	
372	福井県	資料	本課	みんなでめざそう！かしこい消費者	小学生向け消費者教育	○				直営		200	
373	福井県	資料	本課	みんなで考えよう消費生活のこと	中学生向け消費者教育					直営			198
374	福井県	資料	本課	みんなでつくろう消費者市民社会	消費者市民社会の普及	○	○			直営		213	
375	福井県	資料	本課	成年年齢が18歳になります	成年年齢引下げの影響を受ける生徒および保護者への周知					直営	69	68	
376	山梨県	出前講座	センター	出前講座	自立した消費者として、健全な社会生活への対応が図れるような消費生活に関する知識の普及啓発を図る	○	○	○	○	直営	1570	98	510
377	山梨県	講習会等	本課	若者等を対象とした消費者啓発講座	若者等の消費者被害を防止するため		○		○	直営	0	581	0
378	山梨県	講習会等	本課	親子食品ロス削減普及啓発事業	消費者に対し、家庭における食品ロスへの関心を高め、食品ロス削減に向けた実践活動に繋げる	○				委託・請負	0	200	0
379	山梨県	講習会等	本課	地域で活動するリーダー向け普及啓発事業	地域において消費者市民社会の理念の普及啓発を図るため、消費者問題に関心のある企業、NPO、個人、行政等から、消費者市民社会の理念の普及や実践活動を行うリーダーの育成を行う。		○		○	委託・請負	0	350	0
380	山梨県	講習会等	本課	若年者向け消費生活気づき事業	幼少期から小中高生までの若年層が消費者問題に気づき、関心を得ることによって、その後のライフステージにおける消費者教育を浸透しやすくし、消費者問題対応能力の向上や消費者市民社会構築に向けた自立した消費者を育成する。		○		○	委託・請負	0	1000	0
381	山梨県	講習会等	本課	地域講座	県民の消費者被害の未然防止や食の安全・安心の確保にむけた情報提供及び普及啓発の充実を図るため、県内の消費者団体等による消費生活地域講座の企画を募り、優良な提案のあった消費者団体等に当該地域講座の実施を委託することにより、消費者団体等が持つネットワークを活用しながら効果的な啓発活動の展開を図る。	○	○		○	委託・請負	0	600	0
382	山梨県	講習会等	本課	食品ロス街頭キャンペーン	「全国おいしい食べきり運動ネットワーク協議会」総会において、10月に家庭での食べきりなどを呼びかける全国共同キャンペーンを行うこととしていることから、啓発チラシや物品を配布し、消費者の食品ロス削減に対する意識醸成を図る。	○				直営	0	1192	0
383	山梨県	講習会等	本課	食品ロス削減に向けた意見・情報交換会の開催	食品ロスの問題について、消費者、事業者、行政等の関係者が一堂に会し、有識者による講演等を通じて、課題や取り組むべき方向性を共有し、それぞれの立場において削減に取り組めるよう意識啓発を図り、県民運動につなげる。		○			直営	0	821	0
384	山梨県	講習会等	センター	事業者向け消費者志向経営・景品表示法研修会	県内事業者及び消費者団体等の消費者の利益や取引の公正性を意識した経営志向を広め、県民の消費者被害防止につなげる。				○	直営	343	0	0
385	長野県	講習会等	本課	消費者月間記念講演会	５月の消費者月間に、一般消費者を対象とした記念講演会を開催する					直営	93		
386	長野県	講習会等	本課	長野県消費者大学	消費生活に関する基礎的かつ最新の情報等を講義とグループワークを通して幅広く習得する	○	○	○	○	委託・請負	1921	1920	
387	長野県	講習会等	双方	消費者教育中核的人材育成研修	地域において消費者教育を担う中核的人材を育成する	○	○	○	○	委託・請負		3037	
388	長野県	出前講座	本課	各種セミナー	消費者問題に関する一般的な知識の習得を図る	○	○	○	○	直営	0		
389	長野県	出前講座	双方	消費生活出前講座	一般消費者、学校、福祉関係者等の要請により集まりの場に消費生活センター職員が出向いて啓発を実施	○	○	○	○	直営	0		
390	長野県	出前講座	本課	消費者教育推進講師派遣事業	消費者教育の必要性や授業の進め方など教員に対する研修会を希望する学校に対し外部講師を派遣し、消費者教育の推進を図る	○	○	○	○	直営		412	
391	長野県	出前講座	本課	特殊詐欺加担防止講師派遣事業	少年が特殊詐欺の「受け子」など加担させないための対策を行う	○	○	○	○	直営		412	
392	長野県	展示会	センター	消費者月間パネル展	本庁舎、各消費生活センターの人が多く集まる場所でパネル展示等を行い、消費者啓発を図る	○	○	○	○	直営	184	183	

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
消費者トラブルを未然に防止し、安心安全な消費生活に役立てる。	消費生活トラブル最新情報やイベントを月２回程度送信 （主な内容）①消費者向け講座などのイベントのお知らせ②相談の多い消費者トラブルの情報③高齢者・障がい者・子どもの見守り情報④製品の安全情報、商品テスト情報　ほか	一般県民（登録者）	–	–	～１年				無	登録者数1140人	356
消費者トラブル及び製品安全等に関する啓発	・マグボトルの試買テスト結果 ・消費者トラブル事例	一般県民	4	0	１年～５年				無	パネルの展示及び貸出による啓発	357
センターの活動報告、行事案内、くらしの知識等を紹介	消費者行政、相談事例、商品テストなど消費生活情報の提供、年２回発行	一般県民	14000	14000	～１年				無		358
消費者被害に遭わないためのポイントなど	若者に多い消費者トラブルの現状と対処法の紹介	県内高校生等	400	400	特になし				無		359
ともに築こう　豊かな消費生活　～誰一人取り残さない～	・有識者による講演会 ・消費者団体の活動発表 ・体験教室	一般消費者				令和元年5月18日（土） AOSSA	1	300	アンケート	実行委員会方式（消費者総合フォーラム・交流事業展実行委員会）	360
消費生活に関する正しい知識と理解の促進	・消費生活セミナーの開催 ・通信セミナーの開催	一般消費者				・随時 ・県内各地	10	774	アンケート		361
わたしの選択とこれからのくらし	食と健康、製品の安全、サイバートラブル、消費者市民社会等	一般消費者				・随時 ・県内各地	10	24	その他		362
・悪質商法、インターネットトラブルなど	講師派遣	一般消費者				・随時 ・県内各地	84	5449	アンケート		363
・製品事故の防止 ・エコを通して環境を考える	紙芝居、かるた、寸劇等を使って遊びながら消費生活の様々な分野について学ぶ	小学生				令和元年7月～11月	34	1765	無		364
高齢者の見守り	高齢者の消費者トラブルに関する見守りの必要性とポイント	新任ケアマネージャー				令和元年6月19日、令和2年1月29日	2	210	無		365
エシカル消費	環境者社会に配慮していることを示す認証マークを集めて応募	一般県民				令和元年９月～12月	1	948	アンケート		366
若者啓発用リーフレット	若者に多い消費トラブルの注意喚起	高校生、専門学校生、大学生等	23000	23000	～１年				無		367
高齢者の消費者トラブル防止のための見守り	見守りのポイント、相談先の紹介	一般消費者	27000	7000	１年～５年				無		368
センターの事業概要と事業実績	・センターの事業概要と事業実績 ・統計 ・商品レポート	行政機関、図書館等	150	130	５年～10年				無		369
地域と行政をつなぐパイプ役	モニターとしての必要知識	消費生活モニター	340	320	～１年				その他		370
消費生活に関する情報提供	トラブルになりやすい悪質商法や特殊詐欺の手口、製品安全情報、講座・相談会の告知	地域での見守り者	253000	250800	～１年				無		371
賢い消費者になるための段階的に必要な知識や意識	・商品選択の基礎知識 ・契約の基礎知識	小学校高学年	7400	7400	～１年				無		372
賢い消費者になるための段階的に必要な知識や意識	・商品選択の基礎知識 ・契約の基礎知識	中学２年生	7300	7300	～１年				無		373
消費者市民社会の普及	・消費者市民社会について ・福井県の取り組みについて	高校１年生、一般消費者	9000	9000	～１年				無		374
成年年齢引下げによる若年者の消費者トラブルの防止	成年年齢引下げの説明と注意すべき点など	高校１年生・２年生の保護者	17000	16800	～１年				無		375
・賢い消費者になるために ・消費者被害にあわないために　など	・悪質商法の手口と対処法 ・悪質商法被害気づきのポイント　など	県民				・随時 ・県内各地	118	8891	アンケート		376
大学生が陥りやすい消費者トラブルについて等	大学生が陥りやすい通信販売やインターネット関連の消費者トラブルの事例やその対処法の紹介等	学生				・県内各地	11	589	アンケート		377
親子食品ロス削減普及啓発	食品ロス削減のための方法を伝授する講習会等（野菜の皮のむき方、食品の保存方法、冷蔵庫収納術等）	県民				・県内各地	2	77	アンケート		378
・消費者市民社会の行動 ・「私たちにできること」を考えます　ワークショップ など	地域で活動するリーダーが、自身が所属する法人や団体、地域等で実践できる、公正で持続可能な社会の形成に向けた取組を考えることができるよう、ワークショップを開催し、実践活動策定の支援を行う。	県民				・県内各地	3	90	アンケート		379
若年者向け消費生活気づき教室	若年層が消費者問題に気づき、関心を得ることが期待できる体験教室やコンテスト等	県民				・県内各地	2	231	アンケート		380
・地域の消費者行政教育の推進 ・家族の健康を守るための食生活を考える	・悪質商法の手口やこれらへの対処方法等に関する講座 ・複雑・多様化する金融商品の知識に関する講座 ・食の安全・安心に関する講座 ・その他消費者教育及び消費者啓発に関する講座	県民				・県内各地	6	213	アンケート		381
啓発物品の配布	甲府駅乗降者を対象にチラシ及び啓発物品（フリーザーパック）を配布する。	県民				10/30（水） 7:30～8:40 ＪＲ甲府駅南口入り口付近	1	1000	無		382
子供の貧困と食品ロス	講師の石田ひかり氏の子供達への食育（食品ロス削減・お弁当の内容）について	消費者、食品関連業者、行政等				・Ｒ１．６ ・食育推進全国大会会場（アイメッセ山梨）	1	300	アンケート		383
消費者志向経営や景品表示法等の消費者関連法令への理解と運営の促進	事業者との連携や消費者庁が掲げる消費者志向経営の実施、景品表示法による表示等の適正化のための措置への対応方法	県内事業者、事業者団体、消費者団体、大学生等				・R1.12.4 山梨県立文学館　講堂	1	70	アンケート		384
・「ギャンブル等依存症、ならない、させない、取り残さない」	・対策の概要 ・当事者、家族の実体験 ・依存症の実態と、周囲の向き合い方	ギャンブル等依存症その他依存症当事者団体、保健・医療・福祉関係機関、一般消費者				・5/15 ・長野市	1	108	アンケート		385
・消費者問題過去から未来へ ・消費者トラブルみんなでふせごうなど	・消費者問題の現状と課題 ・最新の消費者トラブル	一般消費者				・９～12月 ・佐久市、伊那市	11	177	アンケート		386
苦情処理のあっせんに対応できる実務的知識の習得及び出前講座に必要なコミュニケーション研修	消費生活に関する個別分野の詳細な知識の習得並びに出前講座等啓発活動に対応できる実務的な講義及び事例研究	県並びに市町村相談員及び相談担当職員、消費生活サポーター				・10～12月 ・長野市、塩尻市	24	452	無		387
・賢い消費者になるために ・消費者被害にあわないために　など	講義	一般消費者				・随時 ・県内各地	41	918	無		388
若者の消費者被害の未然防止、特殊詐欺、悪質商法被害防止	特殊詐欺、悪質商法の相談事例、対処方法等の説明	一般消費者、学校、福祉関係者等				・随時 ・県内各地	200	12031	無		389
学校現場における消費者教育の推進	講演会、研修会、模擬授業	小中高養護学校児童・生徒、教員、保護者				・随時 ・県内各地	14	1452	アンケート		390
学校現場における特殊詐欺加担防止の推進	講演会、研修会、模擬授業	小中高養護学校児童・生徒、教員、保護者				・随時 ・県内各地	3	369	アンケート		391
消費者トラブルの未然防止	消費者トラブルの事例、クーリング・オフ制度等を紹介するパネル展示、啓発資料の設置	一般消費者				・消費者月間 ・本庁舎、各消費生活センター	5	－	無		392

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
393	長野県	その他	センター	有線放送	有線放送による消費者啓発情報提供	○	○	○	○	直営	0		
394	長野県	資料	本課	情報誌「くらしまる得情報」	生活に役立つ除法・知識等を広く県民に提供し、消費者被害の未然防止を図る	○	○	○	○	委託・請負		90	1269
395	長野県	資料	本課	それってエシカル？	「人」「地域」「社会」「環境」に加え、「健康」にも配慮した消費行動である「長野県版エシカル消費」を、広く県民に周知・啓発する。	○	○		○	委託・請負	383	384	
396	長野県	資料	本課	「ここからエシカルＭＡＰ」	長野県版エシカル消費の認知度向上を図るとともに実践のきっかけとする。	○	○		○	委託・請負	449	450	
397	長野県	資料	本課	若者向け多重債務問題啓発リーフレット	若者向けにクレジット、ローンに係る基礎知識等を周知し、「多重債務」の発生を未然に防止する。					委託・請負			231
398	岐阜県	出前講座	本課	消費生活出前講座	消費者トラブルなどの未然防止を図るための啓発を行う。					直営	2419		
399	岐阜県	講習会等	本課	消費者教育教員研修	小中高等学校の教員を対象に消費者教育の事業実践に役立つ研修を実施する。					直営		79	
400	岐阜県	その他	本課	暮らしの安全モデル校指定事業	消費者教育の授業実践に役立つ研修を実施し、教員の資質向上を図る。					直営		793	
401	岐阜県	資料	本課	消費者教育副読本「おっと！落とし穴」	高等学校における消費者教育資料として活用					委託・請負	1214		
402	岐阜県	資料	本課	中学生向け消費者教育副読本「おっと！落とし穴」	中学校における消費者教育資料として活用					委託・請負		936	
403	岐阜県	資料	本課	消費者トラブル防止カレンダー	高齢者の消費者トラブル未残防止・早期解決					委託・請負		739	
404	岐阜県	資料	本課	暮らしの安全ガイドブック（高齢者向け）	暮らしの安全に係る情報を分かりやすく伝える					委託・請負	788		
405	岐阜県	資料	本課	暮らしの安全ガイドブック（小学生向け）	暮らしの安全に係る情報を分かりやすく伝える					委託・請負	1068		
406	岐阜県	資料	センター	パンフレット「岐阜県県民生活相談センターのご案内」	センターの業務内容の総合案内					委託・請負	49		
407	静岡県	その他	双方	消費者月間キャンペーン	市町、警察及び各種団体と連携・協力した啓発活動として実施し、消費者問題への関心を高めるとともに、消費者被害の未然防止・拡大防止を図る。		○	○		直営	0	0	0
408	静岡県	その他	双方	消費者被害防止月間	市町、警察及び各種団体と連携・協力した啓発活動として実施し、消費者問題への関心を高めるとともに、消費者被害の未然防止・拡大防止を図る。		○	○		直営	0	0	0
409	静岡県	資料	センター	小学生向けの消費者教育教材作成事業	若年者への体験型消費者教育として、高校生が小学生向けの消費者教育教材を作成し、管内小学校や関係機関等に配付し、利活用を図る					直営	30	678	0
410	静岡県	資料	センター	ポルトガル語広報誌	ポルトガル語による消費生活情報の提供		○			直営	0	48	0
411	静岡県	講習会等	センター	エシカル教室	消費者が自らの消費行動を通じ、将来にわたって、公正かつ持続可能な社会の形成に積極的に参画する「消費者市民社会」の理念普及を図るため、東部地域において様々な活動を実践している団体の活動発表やワークショップを通して、団体の活動の活性化と、参加者が主体的かつ積極的に新たな行動を起こす契機とする。	○	○		○	直営	0	657	0
412	静岡県	その他	本課	エシカル・ラボ in しずおか	エシカルに共感する消費者、事業者の輪を広げる		○			委託・請負	0	459	0
413	静岡県	講習会等	本課	消費者教育講師フォローアップ講座	消費者教育の推進体制の整備					直営	0	426	0
414	静岡県	講習会等	本課	教員向け消費者教育講座	学校における消費者教育の促進					直営	0	56	0
415	静岡県	講習会等	本課	教員免許状更新講習	学校における消費者教育の促進					直営	0	30	0
416	静岡県	出前講座	双方	消費者教育出前講座	消費者トラブル防止、消費者市民社会の理念の普及		○	○		直営	68	316	0
417	静岡県	出前講座	本課	地域消費者生活講座	消費者トラブル防止、SDGs・エシカル消費の普及を図る	○	○	○		委託・請負	3000	0	0
418	静岡県	資料	本課	くらしのめエシカル号	消費者市民社会の普及	○	○			直営	0	49	0
419	静岡県	資料	本課	消費者見守り情報	高齢者の消費者被害防止			○		直営	0	594	0
420	静岡県	資料	本課	消費者トラブル防止ガイド	消費者被害防止					直営	0	128	0
421	静岡市	出前講座	双方	ヤングライフセミナー	若者の消費者被害を未然に防止し、賢い消費者になれるよう自立と自覚を促し、消費生活全般の基礎的な知識を習得させる					直営	258		
422	静岡市	講習会等	双方	くらしの出張教室	悪質商法に関する情報を提供し、被害防止を図る			○		直営		112	
423	静岡市	講習会等	双方	親子消費者教室	親子で消費生活について学んでもらう					直営	23		
424	静岡市	講習会等	双方	くらしの一日講座	消費者に消費生活に関する高度な知識を習得してもらう					直営	65		39
425	静岡市	その他	センター	消費者啓発集中キャンペーン	消費者月間にチラシを配り、消費者の啓発を図る					直営	0		
426	静岡市	その他	双方	消費生活展	市民に様々な消費生活の情報を提供し、生活を見直す機会とするとともに、消費者団体を育成する					委託・請負	843		
427	静岡市	その他	双方	消費者教育推進地区における啓発活動	消費者被害の未然防止、 消費者市民の育成			○		直営		204	
428	静岡市	その他	双方	消費者教育推進校における啓発活動	消費者被害の未然防止 消費者市民の育成					直営		204	

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
各種消費生活情報の提供	地域の有線放送事業者との連携による消費生活情報の提供	一般消費者（有線放送視聴者）				概ね毎月１回	50	－	無		393
消費者問題全般に関する情報提供・注意喚起	特殊詐欺、悪質商法お・契約知識等に関する情報・注意喚起	一般県民（回覧）、関係機関	330000	330000	１年～５年				無		394
・エシカル消費ってなんだろう	・エシカル消費とはなにか ・長野県版エシカル消費について ・県内における実践例	一般消費者、若年者、事業者	0	0	１年～５年				無	デジタルコンテンツとして作成し、ウェブサイトへの掲載により配布	395
・長野県内における長野県版エシカル消費につながる取組事例の紹介	長野県内のエシカルな商品等を提供する事業者情報の調査・収集	一般消費者、若年者、事業者	0	0	１年～５年				無	デジタルコンテンツとして作成し、ウェブサイトへの掲載により配布	396
・クレジットやローン、金利等の基礎知識 ・多重債務問題に巻き込まれないための心構えなど	・クレジットやローンの仕組 ・利息の基礎知識 ・多重債務問題を防止するための注意事項	高校、短大、大学生、一般消費者	52500	52500	～１年				無		397
消費者トラブルにあわないために	悪質商法の手口と対処法	概ね10人以上の各種団体や学校など				・随時 ・県内各地	168	9067	アンケート		398
教員を対象に研修会を実施	消費者教育の必要性、消費者市民社会の実現に向けて授業例と展開例の紹介、人生設計をふまえた消費者教育の授業実践方法について	小中高校、幼稚園等の教員				・随時 ・県内各地	4	202	アンケート		399
消費者教育の指導・評価の研究	暮らしの安全に関する項目に取り組み、具体的な教育を実践し、より高い学習効果が上がる方法を研究し、その結果を県内に発信する。	小中高特支各１校				・事業指定日～3月13日 ・各学校	－	834	その他	報告書	400
教育現場における消費者教育の支援	消費生活の基礎知識、消費者トラブル事例、対処法等	高校生	24000	21441	１年～５年				無		401
教育現場における消費者教育の支援	消費生活の基礎知識、消費者トラブル事例、対処法等	中学生	21000	20218	１年～５年				無		402
・消費者トラブルに巻き込まれないために	・消費者トラブル事例の紹介と対処法	高齢者・高齢者を見守る人、一般消費者	18000	18000	～１年				無		403
暮らしの安全に係る情報	消費生活、防犯、交通安全	一般消費者	50000	37600	１年～５年				無		404
暮らしの安全に係る情報	消費生活、防犯、交通安全、地域の活動	小学６年生	23000	20402	１年～５年				無		405
センターの相談業務の案内	相談日・時間、相談方法、相談内容、県の消費生活相談窓口の紹介　など	一般消費者	10000	7000	特になし				無		406
消費者月間における消費者被害の防止啓発	消費者被害防止・消費者ホットライン周知に関する街頭キャンペーン・ギャラリー展示	一般県民				5月1日～5月31日	1	－	無		407
消費者被害防止月間における消費者被害の防止啓発	消費者被害防止に関する街頭キャンペーン・ギャラリー展示	一般県民				12月１日～12月31日	1	－	無		408
ネット利用の低年齢化が進む中、高校生が小学生に教える消費者教育教材の開発	・小学生に知ってほしい多様なテーマから選択可能 ・子どもたちにリスクを教えるのではなく、想像させる	管内小学校教諭、消費者行政職員、消費生活相談員、放課後児童クラブ職員等	530	350	１年～５年				アンケート		409
ブラジル人向け消費生活に関する情報提供	トラブル事例・相談窓口紹介、エシカル消費について	外国人	1000	850	特になし				無		410
SDGsの実践～つくろう!優しい未来の東部～	事業者取組の紹介、ワークショップ、パネル展示、ステージイベント	一般県民				・R1.1.18、1.26沼津市 ・R2.3.4下田市	2	－	アンケート	※資料：開催チラシ（周知のための事前配布を含む） ※参加人数は、数百人。各コーナーでは数字の出せるものもあるが、全体では確実なものはないため、未記入としてあります。	411
エシカル消費についての理解を深める	有識者等による鼎談、取組発表、授産所製品等販売、活動事例展示	一般県民				12月21日 浜松市内	1	300	アンケート		412
消費者教育出前講座を担う講師のフォローアップ	・消費者市民社会や消費者被害防止の基礎知識の講座 ・出前講座のプランの作成と発表	消費者教育講師として活動する意欲のある方				１月15日 ～3月3日 沼津市内、静岡市内、浜松市内	6	102	アンケート		413
学校における消費者教育指導のポイントを学ぶ	・金融教育の指導のポイント ・子どもの消費者トラブルと対応 ・指導方法と指導案の作成	小学、中学、高校、特別支援学校の教員				8月5日 沼津市内	1	31	アンケート		414
学校における消費者教育指導のポイントを学ぶ	・消費者教育入門 ・消費者トラブルの事例紹介 ・消費者教育モデル授業	中学、高校、特別支援学校の教員				7月23日 静岡市内	1	12	修了テスト		415
・若者向け消費者トラブル防止 ・SDGsとエシカル ・高齢者に関する消費者被害防止	・消費者トラブル防止サイトの使い方 ・SDGsとエシカル ・高齢者の消費者被害と見守りポイント	･大学生 ･専門学校生 ・郵便局新人社員等				・随時 ・県内各地	125	12257	無		416
・おどし、だましの悪質商法 ・SDGｓってなに？ ・食について など	・悪質商法の手口と対処法 ・SDGs、エシカルについての理解を深める	一般県民				・随時 ・県内各地	86	3003	無		417
エシカル消費への理解を深める	１エシカル消費の必要性 ２エシカル消費実践事例 ３認証ﾗﾍﾞﾙ等紹介	一般消費者	2000	500	１年～５年				無		418
・消費者トラブル事例の紹介 ・トラブル対応のフローチャートなど	・悪質商法の手口と対処法 ・消費生活センターへのつなぎ方　など	民生委員 ヘルパー 福祉関係者 など	13540	2000	１年～５年				無		419
・消費者トラブル事例の紹介 ・契約やＳＮＳを使用する際の注意点　など	・悪質商法の手口と対処法　など	･障害を持つ方（特別支援学校）	900	600	１年～５年				無		420
契約の基本、通信販売のトラブル、クレジットカードについてなど	若者が陥りやすい消費者トラブルとその対策を学ぶ	市内の高校生、専修学校生、大学生				・随時 ・市内の高校、専修学校、大学	5	579	アンケート		421
高齢者を狙う悪質商法など	ロールプレイ、啓発DVD上映、「悪質商法ハナミン劇団」の公演などを行い、悪質商法に関する情報などを提供し、被害防止を図る	一般市民				随時	36	1527	アンケート		422
親子で学ぼう！インターネット安全教室	インターネットを安全に使用するための知識を与える	小学生とその保護者				8/４（葵生涯学習センター）	1	18	アンケート		423
・「キャッシュレス時代どう生きる！」 ・「大人の片づけ術」～モノと心の整理の仕方～	同左	一般市民				5/31（葵生涯学習センター）、11/15（県教育会館）	2	211	アンケート		424
悪質商法の注意喚起	チラシと啓発品の配付	一般市民				5/10（青葉通り）、12/3（イオン清水店）、12/11（アピタ静岡店）	3	82	無		425
「エシカルな消費生活を目指そう～見直そう！ライフスタイルを～」	しずおか市消費者協会、市内の消費者グループの研究の成果等を展示発表	一般市民				11/9,10（青葉緑地）	1	5320	アンケート		426
消費者被害の未然防止、消費者市民の育成	・講座の開催	・推進地区内の住民				生涯学習施設等	16	606	アンケート		427
消費者被害の未然防止、消費者市民の育成	・全体講座・クラスごとのミニ講座・放送講座の実施 消費生活センター作成のお便りの配布　等	・随時 ・静岡市立美和中学校 ・静岡市立安倍川中学校 ・静岡市立由比中学校				・随時 ・静岡市立美和中学校 ・静岡市立安倍川中学校 ・静岡市立由比中学校	21	867	アンケート		428

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
429	静岡市	講習会等	双方	グリーンコンシューマー養成講座	環境や健康のことを考えて買い物や生活をする消費者の育成		○			直営	35		
430	静岡市	講習会等	双方	事業者と消費者の意見交換会	消費者が意見を述べるとともに、事業者の取組等を理解する機会とする		○			直営	4		
431	浜松市	講習会等	センター	くらしのセミナー	正しい知識を身につけ、良識ある行動力を持った消費者の育成を図る		○			直営	23	0	0
432	浜松市	出前講座	センター	出前講座	市民の求めに応じて、指定された会場に出向き悪質商法とその対処法を学ぶ			○		委託・請負	0	195	0
433	浜松市	出前講座	センター	出前講座	主に学校の求めに応じて、指定された会場に出向き、消費に関する知識を学ぶ		○			委託・請負	30	0	0
434	浜松市	出前講座	センター	出前講座	主に学校の求めに応じて、指定された会場に出向き、消費者市民社会について学ぶ		○			直営	0	0	0
435	浜松市	展示会	センター	消費生活展	安心・安全に暮らすための情報を提供し、自立した賢い消費者になるよう意識啓発を図る。		○			委託・請負	200	0	0
436	浜松市	展示会	センター	ミニ広報展	悪質商法の未然防止や、消費者市民社会の形成		○			直営	0	0	0
437	浜松市	講習会等	センター	消費者教育講演会	市民にＳＤＧｓを理解し、意識してもらうための啓発イベント		○			委託・請負	0	1540	0
438	浜松市	講習会等	センター	夏休み親子消費者教室	実験等により消費者に必要な知識を学ぶ		○			直営	12	0	0
439	浜松市	その他	センター	消費者月間街頭キャンペーン	消費者啓発			○		直営	47	0	0
440	浜松市	資料	センター	小学校向けフェアトレード等消費者教育教材	小学生期における消費者教育の推進		○			委託・請負	0	2198	0
441	浜松市	資料	センター	冊子「浜松から未来をひらく　エシカル消費」	中学生期における消費者教育の推進		○			直営	0	297	0
442	浜松市	資料	センター	浜松市くらしのセンターの案内	各種相談窓口（消費生活相談・市民相談・交通事故相談・法律相談・多重債務相談）などの周知		○			直営	0	0	0
443	浜松市	資料	センター	くらしの情報紙「はままつｅライフ」	消費生活に関するトラブル事例の情報提供		○			直営	38	0	0
444	浜松市	資料	センター	リーフレット「こんな契約トラブル、増えています！」（若者向け）	若者の消費者トラブル被害の未然防止・拡大防止を図る		○			直営	0	90	0
445	浜松市	資料	センター	フェアトレードマップ	市内でフェアトレード商品を取り扱う店舗を紹介し、フェアトレードの普及・啓発を図る		○			直営	0	152	0
446	浜松市	資料	センター	フェアトレードタウンリーフレット	フェアトレードの仕組とフェアトレードタウン運動について周知、啓発し、市民や市内の事業者と市が連携して取り組むきっかけづくりとする		○			直営	0	209	0
447	愛知県	その他	本課	消費者教育研究校	効果的で実践的な消費者教育の導入について研究を深める。					直営	0	0	0
448	愛知県	出前講座	本課	あいち消費者市民講座	消費者市民社会の概念普及と、学校、地域等の主体的な取組を支援する。					直営	0	1235	0
449	愛知県	その他	本課	教員情報提供ﾜｰｷﾝｸﾞｸﾞﾙｰﾌﾟ	教員情報提供紙の内容等を検討する。					直営	10	0	0
450	愛知県	その他	本課	消費者教育映像教材の貸出	団体の学習活動に使用することにより、消費者教育の推進を図る。					直営	0	0	0
451	愛知県	その他	本課	ラジオ番組	旬の消費生活情報を提供し、消費者問題への意識の向上を図る。					直営	0	0	0
452	愛知県	資料	本課	消費者トラブル情報「あいちクリオ通信」	消費生活相談の統計データによる相談傾向と相談事例を毎月紹介することにより、消費者への注意喚起を通じた被害未然防止・拡大防止を図る。					直営	0	0	0
453	愛知県	資料	本課	消費者注意情報	消費生活相談から相談が急増している内容や注意が必要な新たな手口などを随時発信し、注意喚起を図る。					直営	0	0	0
454	愛知県	資料	本課	あいち暮らしっく	消費生活情報を提供、消費者意識の高揚を企図	○	○	○		直営	523		639
455	愛知県	資料	本課	教員情報提供紙「あいち消費者教育リﾎﾟｰﾄ」	教育現場への消費者教育支援					直営	97		
456	愛知県	資料	本課	消費生活情報ﾒｰﾙﾏｶﾞｼﾞﾝ	緊急性の高い消費生活情報の提供					直営		950	
457	愛知県	出前講座	本課	消費者教育実践授業への講師派遣	高等学校等の教育現場への消費者教育支援					直営	1710	1719	9
458	名古屋市	出前講座	センター	出張講座	悪質商法被害の未然防止					直営	0	0	0
459	名古屋市	講習会等	センター	消費生活実習講座	食育を中心に消費者自ら試作・測定して学習、体験する					直営	25	0	0
460	名古屋市	講習会等	センター	くらしのゼミナール	30人程度までのグループを対象に要望に応じ悪質商法や身近な消費生活に関して学習する					直営	0	0	0
461	名古屋市	講習会等	センター	教員セミナー	消費者教育のノウハウを教員向けに解説					直営	0	0	0
462	名古屋市	講習会等	センター	消費生活講座	消費生活全般を体系的に学習する					直営	82	0	0
463	名古屋市	講習会等	センター	金銭教育特別講座	社会の仕組みなどを体験的に学習する					委託・請負	0	0	0
464	名古屋市	出前講座	センター	消費者教育コーディネーター派遣	学校における消費者教育を推進するため、小中学校・高校等に消費者教育コーディネーターを派遣する。					直営	0	0	0
465	名古屋市	出前講座	センター	こども消費者教室	お金の大切さと買物マナーを学ぶ（幼児向け）					直営	0	0	0
466	名古屋市	出前講座	本課	高齢者見守り支援講座	見守り活動を行う地域や福祉関係事業者などに対して、見守りサポーターを育成する研修を実施			○		委託・請負	882	881	
467	名古屋市	展示会	本課	消費生活フェア	消費者団体・事業者団体・学校・行政が相互理解を深める交流の場とするとともに、これらが一体となり、「賢い消費者」となるための消費生活に関する様々な情報を発信することにより、消費者被害の未然防止や消費者意識の高揚を図る	○	○	○	○	直営	2605	900	350
468	名古屋市	その他	本課	倫理的消費の普及啓発事業委託	倫理的消費（エシカル消費）普及啓発について企画立案及びその実施を大学に委託し、大学生等若者自ら倫理的消費について理解を深める。	○	○		○	委託・請負	1650	1650	
469	名古屋市	その他	本課	消費者志向経営セミナー	消費者志向経営とは何か、そのために事業者はどんな活動を進めていけばよいかをテーマにセミナーを開催するもの				○	委託・請負		100	
470	名古屋市	資料	本課	なごや暮らしのあんしん情報	高齢消費者等の被害防止			○		委託・請負	720	719	
471	名古屋市	資料	センター	くらしのほっと通信	市民に対し消費生活全般にわたる事例等を紹介し啓発を図る		○	○		委託・請負	585		

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
・家計と地球にやさしい買い物術	同左	市民				11/14　葵生涯学習センター	1	77	無		429
地元しずおかの野菜・果物～「おいしい」が持続者騎亜につながる！～	・事業者から食や農にかかる取組の話 ・意見交換	・事業者代表 ・消費者代表				8/27　静岡市役所清水庁舎	1	29	アンケート		430
・ネット社会と少年被害の実態 ・電子マネーなどの金融サービスを学ぼう！ ・フェアトレードを身近に感じてみよう！ ・住まいの安全対策	左記テーマについて講義	一般市民				・11月 ・市内講座室	4	67	アンケート		431
悪質商法の被害に遭わないために	悪質商法の手口とその対処法やクーリングオフ制度の説明、消費生活センターの紹介など	一般市民				・随時 ・市内各地	39	874	アンケート		432
こども消費教室	実験などを通して材料の違い、原材料や賞味期限の意味と見方などを学ぶ	小学生				・随時 ・市内各地	6	237	アンケート		433
消費者市民社会の形成を目指して	消費者市民社会の形成のために私たちができること	学生				・随時 ・市内各地	20	2223	アンケート		434
フェアトレード	パネル展示、体験コーナー、クイズ、フェアトレードの啓発等	一般市民				・6月、8月、10月、11月、1月 ・市内各地	7	2300	無		435
・消費者被害にあわないために ・エシカル消費	・消費者トラブルと対処法 ・エシカル消費の理解促進	一般市民				・5月、12月 ・本庁ロビー	2	－	無		436
さかなくんと一緒にSDGsを考えよう！	SDGsの理解促進	一般市民				・1月12日 ・市内ホール	1	450	アンケート		437
・ジュースや果物に含まれる糖分とビタミンCを調べてみよう！ ・フェアトレードを学ぼう！	左記テーマについて実験、講義	小学４～中学３年生とその保護者				・8月 ・市内講座室	2	42	アンケート		438
悪質商法の被害に遭わないために	啓発グッズやチラシの配布	一般市民				・5月、12月 ・市内各地	2	－	無		439
消費及び消費者市民	掲示教材（2種類） ・フェアトレードマスターをめざそう！ ・写真を見て考えよう、やってみようエシカル消費	小学生、 小学校教諭	110	97	1年～５年				アンケート		440
消費及び消費者市民	エシカル消費を通じたの消費者市民としての行動を学ぶ副読本	中学生、 中学校教諭	8000	7700	1年～５年				アンケート		441
浜松市くらしのセンターが行う相談業務の周知	業務内容、談時間、所在地、相談方法、問合せ先	一般消費者	20000	20000	特になし				無		442
くらしに役立つ消費生活情報紙	消費生活に関するトラブル事例と価格調査結果表	一般消費者	12000	12000	～1年				無		443
消費者トラブルに巻き込まれないための基礎知識	若者が被害に遭いやすい悪質商法や契約トラブルの事例と対処法	若者	2000	500	1年～５年				無		444
フェアトレード商品の取扱店舗	フェアトレード商品の取扱店舗の一覧等	一般消費者	1000	1000	～1年				無		445
フェアトレードタウン	フェアトレードの仕組とフェアトレードタウン運動について案内	一般消費者	2000	1900	1年～５年				無		446
高校等における消費者教育の実践	相談員等を講師に消費者ﾄﾗﾌﾞﾙの対処法を学習	高校生等				県立高校3校 県立特別支援学校1校	4	121	アンケート		447
高齢者を狙った悪質商法、消費者ﾄﾗﾌﾞﾙの対処法	悪質商法の具体的事例及び対処法	民生委員、福祉関係者等				・随時	26	1735	アンケート		448
教員情報提供紙の編集、発行	教員を構成員とした会議の開催	中学校・高等学校の教員				8月30日、9月24日	2	21	その他		449
学校等における消費者教育の支援	消費者教育ビデオ・ＤＶＤの貸出	学校等				随時	103	－	無		450
消費生活情報の発信	最近の消費生活相談事例、高齢者の消費者ﾄﾗﾌﾞﾙ	県民（尾張東部のみ）				・毎月1回 ・尾張東部放送スタジオ	12	－	無		451
データ分析による相談傾向や制度改正等を踏まえ、毎月テーマを設定	ラグビーワールドカップ人大会のチケット購入トラブル、改元に関連した消費者トラブル等	一般消費者	－	－	～１年				無		452
相談実績により、テーマを選定	インターネット使用中に突然表示される偽セキュリティ警告画面　等	一般消費者	－	－	～１年				無		453
架空請求ハガキによるトラブル等	トラブル事例の紹介と対処法	一般消費者、若年者、高齢者	113000	86955	１年～５年				無		454
若者に多い消費者トラブル	ﾄﾗﾌﾞﾙ事例の紹介、消費者教育研究校等の取組紹介	中学校、高校等の教員	4000	3814	１年～５年				無		455
子どもの事故等	トラブル事例の紹介と対処法	一般消費者	－	－	～１年				無		456
「社会への扉」を活用した実践的授業	・契約 ・お金 ・暮らしの安全 ・消費生活センター ・消費者市民社会	高校生等				随時	57	4647	アンケート		457
・悪質商法の被害にあわないために	・悪質商法の手口と対処法 ・クーリング・オフの仕方など	民生委員、ケアマネージャー、PTA、学生、町内会、老人会　など				・随時 ・市内各所	39	3330	アンケート		458
・テングサからのところてんづくり ・いろいろな大豆をつかった豆腐作り　など	・原材料から加工品をつくって試食	市民				・随時 ・消費者開放試験室	25	297	アンケート		459
・最近の消費者トラブルと対処法 ・お金を上手に扱えるようになろう　など	同左	市民				・随時 ・くらしの情報プラザ	31	354	アンケート		460
小中学校・高校における消費者教育	同左	小中学校・高校教員				・随時 ・センターおよび小中学校・高校	3	52	アンケート		461
・食生活と健康づくり ・くらしと経済　など	食品表示、健康管理、くらしと経済、身近な消費者トラブル　など	市民				・随時 ・センター研修室	13	497	アンケート		462
ショッピングモールチャレンジ大作戦	ショッピングモールを作るシミュレーション	小学4-中学3年生と保護者				・センター研修室	1	32	アンケート		463
学校における消費者教育全般	小中学校・高校家庭科、社会科等の授業	小中学校・高校等				・随時 ・各小中学校・高校等	92	2736	アンケート		464
ドーナツ・アイスのお買物体験	・園児を対象にパペットやゲームの手法を取り入れた参加型の教室を行う	園児				・随時 ・市内各園等	17	360	アンケート		465
高齢消費者見守り支援講座	・高齢者に多い最近の消費者被害の事例紹介 ・高齢者を狙った主な悪質商法の手口と対応策 ・消費生活センターの高齢者及び高齢者を見守る方への関わりと役割 ・見守りのポイント ・悪質電話被害防止に関する啓発	ケアマネージャー等				・随時 ・市内各所	29	804	アンケート		466
考えよう社会・地球・未来のこと～やってみようエシカル消費～	消費者被害の未然防止、トラブルの対処法、食や製品の安全、フェアトレードなど、消費生活に関する様々な知識や展示やクイズ、ステージイベントで、子どもから高齢者まで楽しく学んでもらうイベント	市民				11/9・オアシス21	1	25000	アンケート		467
・倫理的消費の普及啓発	・倫理的消費普及啓発に係る企画立案 ・倫理的消費普及啓発に係る実施	委託先11大学の大学生				・随時	11	226	その他		468
コンプライアンスのための公益通報・内部通報制度及び差止請求事例報告	同左のテーマについて講師を招いての講演、事例紹介	事業者				11/28名古屋市教育館	1	44	アンケート		469
高齢消費者等の被害防止	高齢者等に多い消費者トラブルの紹介	高齢者・障害者等	77000	77000	～1年				無		470
相談事例紹介、悪質業者対策、高齢者の見守り、苦情等の商品テスト結果等	相談事例紹介、悪質業者対策、高齢者の見守り、苦情等の商品テスト結果等	一般消費者	26000	26000	1年～５年				無		471

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
472	名古屋市	資料	センター	くらしのほっと通信（消費者教育特集号）	消費者教育					委託・請負	189		
473	名古屋市	資料	センター	くらしのほっと通信（高齢者の消費者トラブル未然防止特集号）	高齢者の消費者トラブルを未然に防止する			○		委託・請負	149		
474	名古屋市	資料	センター	くらしのほっと通信（消費者教育特別号）	消費者教育					委託・請負	189		
475	三重県	その他	双方	令和元年度消費者月間街頭啓発活動	くらしのネットワーク・みえ加盟団体との連携により、相談窓口の周知等を行うことによって、消費者被害の未然防止及び自立支援を図る。					直営	0	0	0
476	三重県	講習会等	双方	令和元年度消費者月間記念講演会	三重県金融広報委員会との共催により、消費者トラブルに関する啓発や相談窓口の周知等を行うことによって、消費者被害の未然防止及び消費者自立支援を図る。					直営	0	54	0
477	三重県	その他	双方	イオンとの連携によるイベント	イオンとの包括協定によりイオン３店舗において、消費者トラブルに関する啓発や相談窓口の周知等を行うことによって、消費者被害の未然防止及び消費者の自立支援を図る。					直営	0	0	0
478	三重県	講習会等	双方	消費者啓発リーダー養成講座	地域における啓発活動を促進し、高齢者をはじめとする消費者被害の未然防止、拡大防止を図る。			○		直営	0	0	0
479	三重県	講習会等	双方	消費者啓発リーダーフォローアップ講座	地域における啓発活動を促進し、高齢者をはじめとする消費者被害の未然防止、拡大防止を図る。			○		直営	0	5	0
480	三重県	出前講座	双方	青少年消費生活講座	若年者が契約や悪質商法の知識を身につけることで、若年者の消費者トラブルの未然防止・拡大防止を図る。					直営	0	0	0
481	三重県	出前講座	双方	消費生活出前講座	高齢者等が契約の知識や消費者トラブルの実態等を知り、消費者トラブルを未然防止・拡大防止を図る。					直営	0	0	0
482	三重県	その他	双方	こども消費者教育事業	子どもたちが消費生活に関する知識を楽しみながら身につけ、理解を深める。					委託・請負	0	918	0
483	三重県	その他	双方	消費者啓発シネアド上映業務委託	不当請求や架空請求等の消費者トラブルの未然防止及び消費者ホットライン１８８を周知する。					委託・請負	0	3012	0
484	三重県	その他	双方	消費者啓発テレビスポット放映	不当請求や架空請求等の消費者トラブルの未然防止及び消費者ホットライン１８８を周知する。					委託・請負	0	1668	0
485	三重県	その他	双方	情報誌広告掲載業務	不当請求や架空請求等の消費者トラブルの未然防止及び消費者ホットライン１８９を周知する。					委託・請負	0	1455	0
486	三重県	出前講座	双方	小・中学校消費生活出前講座	小・中学生を対象としたインターネットによる消費者トラブルの未然防止					委託・請負	0	4325	0
487	三重県	その他	双方	消費者啓発ラジオスポットＣＭ放送業務	不当請求や架空請求等の消費者トラブルの未然防止及び消費者ホットライン１８９を周知する。					委託・請負	0	792	0
488	三重県	その他	双方	若年者を対象とした消費者啓発	成年年齢引下げを見据えた消費者啓発					委託・請負	0	1640	0
489	滋賀県	講習会等	本課	消費者月間講演会事業	エシカル消費をテーマにした映画や講演からエシカルな購買行動について学び、消費者教育の推進を図る。		○			直営	0	69	0
490	滋賀県	展示会	本課	滋賀県発の新しい消費行動推進事業	団体と連携し、より効果的なエシカル消費の普及を図る。		○			委託・請負	3600	3600	0
491	滋賀県	展示会	本課	高齢者に向けた消費者被害防止啓発事業	団体との協働により、高齢者の消費者被害の未然防止を図る。					委託・請負	0	126	0
492	滋賀県	資料	本課	若年者への消費者教育推進事業	成年年齢引下げを見据え、消費者教育に取り組む関係機関と連携し取り組むことで、若年者への消費者教育の推進を図る。					直営	69	69	0
493	滋賀県	その他	本課	事業者に向けた消費者教育推進事業	関係法令の基礎知識を提供するとともに、先進的な事業者の取組を紹介する講座を開催することで、事業者への啓発を図る。					直営	0	0	0
494	滋賀県	資料	本課	消費者教育支援事業	教員に対して、研修の機会を提供。授業で活用できる教材作りを支援し、県内の小学校新５年生全員にワークシートを配布する。					直営	0	47	0
495	滋賀県	出前講座	センター	くらしの一日講座	各種団体からの要請に応えて、くらしの身近な問題について学習する機会と情報を提供する			○		直営	0	0	0
496	滋賀県	講習会等	センター	くらしの情報セミナー	タイムリーな情報を提供し、自立した消費者を育成する		○	○		直営	0	0	8
497	滋賀県	講習会等	センター	親子くらしの体験セミナー	親子がともに体験できる消費者教育の機会を提供					直営	0	0	0
498	滋賀県	出前講座	センター	高校生のための消費生活講演会	若者の消費者トラブル被害の防止					直営	6	0	0
499	滋賀県	出前講座	センター	大学生消費生活講演会	若者の消費者トラブル被害の防止					直営	0	0	0
500	滋賀県	その他	センター	中日新聞「ハッピーライフ」	新聞による消費者啓発			○		直営	0	0	0
501	滋賀県	その他	センター	有線放送「消費生活情報」	有線放送による消費者啓発			○		直営	0	0	0
502	滋賀県	その他	センター	ＮＨＫ「関西ラジオワイド」	ラジオによる消費者啓発			○		直営	0	0	0
503	滋賀県	その他	センター	交通安全高齢者世帯訪問事業	滋賀県交通安全協会女性団体連合会との連携による高齢者への啓発			○		直営	0	60	0
504	滋賀県	その他	センター	「しらしがメール」による情報配信	メール配信システム活用により消費生活に関する情報提供			○		直営	0	0	0
505	滋賀県	展示会	センター	消費生活フェスタ	日常生活に深く関係する消費者問題について知識、関心を深める	○	○			直営	0	0	107
506	滋賀県	展示会	センター	被害防止パネル展	消費者トラブル被害の防止			○		直営	0	0	0
507	滋賀県	資料	センター	くらしのかわら版	消費者問題に関する情報提供			○		直営	0	0	0
508	滋賀県	資料	センター	あま～い誘いにご用心	若者の消費者被害の未然防止					直営	115	0	0
509	滋賀県	資料	センター	みんなで防ごう！消費者トラブル	高齢者の消費者トラブル被害の防止			○		直営	198	0	0
510	滋賀県	資料	センター	クーリングオフってなに？	一般向け啓発					直営	55	0	0
511	京都府	出前講座	本課	出前講座	消費者被害の未然防止等を図るため、各種団体主催の研修会、大学、小中・高校等に消費生活相談員や職員を派遣		○	○		直営	0	53	0
512	京都府	その他	本課	特殊詐欺等被害ゼロ・ミッション	特殊詐欺や悪質商法の撲滅（ゼロ）を図るため、府、府警察及び関係自治体が協力して落語や寸劇等で楽しく対策を学ぶ			○		直営	337	337	0
513	京都府	講習会等	本課	見守り人材育成事業	日頃高齢者と関わりの深い活動をされている方が集まる場所に講師を派遣し、消費者被害の早期発見のポイント等を学ぶ			○		直営	21	21	0

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
消費者教育	「18歳成人」に向けた若者向けの啓発等	一般消費者	12000	12000	1年～５年				無		472
高齢者の消費者トラブルを未然に防止する	トラブルになりやすい事例を紹介し、高齢者の消費者トラブルの未然防止を図る	高齢消費者	6500	6500	1年～５年				無		473
消費者教育	「18歳成人」に向けた若者向けの啓発等	一般消費者	12000	2500	1年～５年				無		474
・消費者被害に遭わないために ・消費者ホットライン１８８	街頭啓発	県民				令和元年５月８日１６時 ＪＲ津駅前伊 近鉄津新町駅前	2	30	無		475
″ともに築こう　豊かな消費社会 ～誰一人取り残さない～ ″	講演会	県民				令和元年５月１８日 １３時３０分 アスト津	1	230	アンケート	三重県金融広報委員会との共催（アンケートは委員会が実施）	476
消費者被害の未然防止・拡大防止 消費者ホットライン１８８	イオン店舗内にてブース出展	県民				県内３店舗 （６月～７月）	3	1650	無		477
高齢者等の消費者被害の未然防止・拡大防止	リーダー養成講座の開催	福祉関係者、老人クラブ　等				県内４会場 （７月～８月）	4	39	アンケート		478
高齢者等の消費者被害の未然防止・拡大防止	リーダー登録者へのフォローアップ講座	リーダー登録者				県内４会場 (12月～２月）	4	29	アンケート		479
若年者の消費者被害の未然防止・拡大防止	高校大学等への出前講座	高校生、大学、特別支援学校等				県内各学校 随時	16	2235	アンケート	三重県金融広報委員会との共催	480
高齢者等の消費者被害の未然防止・拡大防止	老人クラブ、自治会等への出前講座	県民				県内各地 随時	16	567	アンケート		481
お金や消費生活の仕組みについて楽しく学ぶ	県立大型児童館において、お金のことに関して、体験して学ぶ場の提供	県民（幼児・児童とその保護者）				県立大型児童館　みえこどもの城 10月5日～11月10日	31	3642	無	三重県金融広報員会との共催	482
身に覚えのない架空請求は、「ダンコムシ」 困った時は、「いやや」へ電話	シネアド上映	県民				県内映画館４館 １２月～１月（４週間）	28	1E+05	無		483
身に覚えのない架空請求は、「ダンコムシ」 困った時は、「いやや」へ電話	テレビでの３０秒ＣＭ放映	県民				三重テレビ放送 ７月 １月～２月	64	－	無		484
身に覚えのない架空請求は、「ダンコムシ」 困った時は、「いやや」へ電話	情報誌９誌に啓発記事を掲載	県民				１２月号	1	6E+05	無		485
インターネットによる消費者被害の未然防止・拡大防止	演劇の出前による講座	小・中学生				県内各地 ６月～２月	10	2823	無	小学校　３校 中学校　７校	486
身に覚えのない架空請求は、「ダンコムシ」 困った時は、「いやや」へ電話	ラジオでの３０秒ＣＭ放映	県民				ＦＭ三重放送 ２月～３月	60	－	無		487
成年年齢引下げ 消費者被害に遭わない為に。 消費者ホットライン１８８	高校の昼休みにラジオ局のアナウンサーが放送室を訪問し、生徒数人と消費生活についてトークセッション	高校生				県内各高校 ５月 １月～２月	6	－	無		488
フェアトレードとエシカル消費	・映画上映「甘いバナナの苦い現実」 ・フェアトレードとエシカル消費の講演	一般県民				5/25 県立県民交流センター	1	62	アンケート	共催：ＮＰＯ法人消費者ネット・しが	489
エシカル消費	・普及啓発キャンペーンの実施 ・消費者リーダー育成講座 ・ラジオ特別番組での啓発	一般県民				・11/17、12/7（キャンペーン） ・７月～９月（全６回）（講座） ・3/21（エフエム滋賀）（ラジオ）	9	14820	その他	共催：一般社団法人滋賀グリーン活動ネットワーク、滋賀県生活協同組合連合会	490
消費者被害の未然防止	宅配事業等で高齢者宅を訪問する団体との協定に基づく啓発	高齢者				随時 県内各地	3	4300	無		491
成年年齢引下げ	・検討会の開催 ・教員向けの開発資料作成・配布	県内高校教諭	5000	5000	１年～５年				アンケート	・１２月（検討会） ・３月配布、県内各高校	492
景品表示法および食品表示法の基礎知識	食品関係の事業を行う事業者等向け講座	中小企業、個人事業主、産地直売所での製造・販売者				11/19 滋賀県庁内	1	61	アンケート		493
消費者教育支援	・教員の研修支援 ・小学５年生から中学３年生の家庭科授業の補助教材として、ワークシートの作成・配布	・県内学校教諭 ・県内の小学５年生から中学３年生	29500	29500	１年～５年				無		494
高齢者を狙う悪質商法　など	・悪質商法の手口と対処法 ・悪質商法被害気づきのポイント　など	県内に居住する消費者等				・随時 ・県内各地	65	3357	無		495
エシカルな暮らし、お金の基礎知識（高齢者向け）	その時々のタイムリーな話題について学習する	県内に居住する消費者等				11/7　消費生活センター、2/6　消費生活センター	2	86	アンケート		496
お金について学ぶ、ネットの危険について	紙幣工場の見学、職員および外部講師による講義等	小学校高学年と保護者				7/24　国立印刷局彦根工場　7/30　消費生活センター	4	123	アンケート		497
若者の消費者トラブルについて　など	契約社会の中で巻き込まれるどらブル事例とその対処法	高校生				・随時 ・県内高等学校、特別支援学校	15	1377	無		498
若者にまつわる消費者問題	若者に多い消費者被害の現状と対処法	大学生				・随時 ・県内大学校	4	577	無		499
相談事例から	新聞事業者との連携により、消費者啓発記事を掲載	新聞購読者				掲載時期：2週間に1回	21	－	無		500
相談事例から	有線放送事業者との連携により消費生活情報を放送	有線放送視聴者				毎月1回	12	－	無		501
相談事例から	ＮＨＫラジオによる消費生活情報を放送	ラジオ視聴者				5/7、7/23、10/29、1/28	4	－	無		502
高齢者の消費者被害防止	啓発資材の配布（リーフレット、メモ帳）	高齢者世帯				・7月～12月 ・県内各地	－	5000	無		503
消費トラブルの未然防止、被害の拡大防止	相談事例等から注意すべき情報等を提供	配信システム登録者				随時	52	60000	無		504
見て学んで楽しんでかしこい消費者になろう	ステージイベントや消費トラブル事例や、対処法について情報を提供	一般県民				9/16　ビバシティ彦根	1	1000	無		505
主に高齢者の消費者被害未然防止	県内の公共施設等での巡回展示により消費者被害防止啓発、相談窓口の周知	高齢者(一般県民)				随時 県内4会場	4	－	無		506
発行時期にあわせた消費者問題に関する情報	マルチ取引や架空請求ハガキ、健康食品等のトラブルに巻き込まれないための基礎知識	一般県民	10000	10000	～１年				無		507
若者の消費者被害の未然防止	ワンクリック詐欺などのトラブル事例、クーリング・オフ制度、相談窓口案内	主に成人を迎える若者、高校生	30000	25000	～１年				無		508
高齢者の消費者被害の未然防止	高齢者を狙う悪質商法の手口と対処法	高齢者と高齢者を見守る方	8000	5000	１年～５年				無		509
クーリングオフについての基礎知識	クーリングオフに関する基礎知識	一般県民	5000	3000	１年～５年				無		510
・悪質商法について ・高齢者の消費者トラブルについて ・若年者に多い消費者トラブルについて　など	・悪質商法の手口と対処法 ・悪質商法被害気づきのポイント ・スマホなどネットを活用したトラブル、マルチ商法 ・若い世代の相談やネットの危険など	福祉関係者、民生児童委員、社会人、高齢者、大学生、小・中・高校生・支援学校生				・随時 ・府内各地	253	12212	アンケート		511
特殊詐欺や悪質商法の撲滅（ゼロ）	啓発落語、啓発寸劇、トークショーなど	府民				府内4カ所	4	760	無		512
消費者被害未然防止のための見守り人材を育成	司法書士や弁護士、大学教員等の専門家を講師として派遣し、特殊詐欺等の未然防止について学ぶ	福祉関係者等				府内4カ所	4	213	アンケート		513

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
514	京都府	展示会	本課	消費者月間（5月）パネル展示	消費者、事業者、行政が一体となって消費者問題に関する啓発・教育に関する各種事業を集中的に実施	○	○	○		直営	0	0	0
515	京都府	展示会	本課	くらしの安心・安全推進月間（10月）パネル展示	10月を「くらしの安心・安全推進月間」と位置づけ、消費者トラブルに関する講座やイベント等の啓発活動を集中的に実施	○	○	○		直営	0	0	0
516	京都府	出前講座	本課	事業者交流セミナー	持続可能な開発目標（SDGs）の観点を踏まえ地域の活性化や地球環境の保全に繋がるエシカル消費の普及などにより消費者市民を育成する一環として、若年者を含む消費者と事業者、専門家、行政が商品の販売方法について意見交換をする場を提供するため実施	○	○		○	直営	0	0	0
517	京都府	その他	本課	成年年齢引き下げ	2022年4月1日から成年年齢が引下げられることを見据え、社会が自分事として考えるような機運醸成を図る。					委託・請負	787	742	0
518	京都府	展示会	本課	夏休みワークショップ～エシカル消費のススメ～	エシカル消費の普及		○			直営	0	42	0
519	京都府	展示会	本課	京都環境フェスティバル	エシカル消費の普及		○			直営	0	14	0
520	京都府	資料	本課	リーフレット「近畿府県協同作成リーフレット」	若年者の消費者トラブル未然防止					直営	0	0	229
521	京都府	資料	本課	特殊詐偽等被害ゼロ・ミッション事業啓発冊子	特殊詐欺被害等の未然防止					直営	70	69	0
522	京都府	資料	本課	チラシ「消費者注意報」	消費者トラブル未然防止					直営	0	16	0
523	京都府	資料	本課	エシカル消費のススメ	エシカル消費の普及		○			直営	0	143	0
524	京都市	出前講座	双方	出前講座	悪質商法の手口と対処法についての知識を深めてもらうことを目的とする。			○		直営	0	0	0
525	京都市	講習会等	双方	消費者カパワーアップセミナー	消費生活に関する最新の情報や制度等の情報を提供することにより，消費者問題に対する関心と理解を深めていただく。			○		直営	0	0	0
526	京都市	講習会等	双方	「みんなと一緒に落語で考えよう！消費者問題」	高齢者等に消費生活に関する話題を分かりやすく伝えることにより，消費者問題への関心を高めてもらうことを目的とする。			○		委託・請負	0	1865	0
527	京都市	講習会等	双方	消費者問題学習会	消費者団体が企画する市民向け講座を本市との共催講座と位置付け，広報及び場所の提供を行う。	○	○			直営	22	0	0
528	京都市	展示会	双方	市民参加イベントにおける啓発キャンペーン	各区において開催される区民ふれあいまつり等において，消費生活に関する関心を高めるきっかけとすることを目的とする。	○	○	○		直営	0	0	0
529	京都市	講習会等	双方	消費者月間の取組	5月の消費者月間に消費者啓発に係る取組を実施する。	○	○	○		直営	88	0	0
530	京都市	講習会等	双方	買い物の先に広がる世界，探求舎	モノができるまでの過程や社会問題を学び，消費者の日々の意思決定や行動が，持続可能な社会を形成する上で大きな役割を果たすことを学習する。		○			委託・請負	0	1235	0
531	京都市	展示会	双方	消費生活フェスタ	消費生活に関する最新の情報や制度等の情報を提供することにより，消費者問題に対する関心と理解を深めていただく。	○	○	○		委託・請負	0	1309	0
532	京都市	講習会等	双方	大学における消費生活講座	大学生等が消費者契約トラブルなどの問題について現状認識を高め，必要な法的知識を学び，自らのライフスタイルについて考えを深めることを目的とする。	○	○		○	直営	295	0	0
533	京都市	資料	双方	生活情報誌「マイシティライフ」	消費生活に関する最新の情報や制度等，くらしに役立つ情報を掲載した生活情報誌を発行することにより，消費者の自立支援を図る。	○	○	○		直営	1007		0
534	京都市	資料	双方	京（みやこ）・くらしの安心安全情報	談が増加している悪質商法等についての注意喚起や消費生活総合センターの取組の紹介，消費生活相談窓口の周知を図る。		○	○		直営	0	0	0
535	京都市	資料	双方	中学生向け消費者教育教材「めざせ！消費者市民！」の配布	消費者トラブルの内容を中心にした消費者教育冊子を刷新し，消費者市民社会の実現を目指すための消費生活について，中学生が分かりやすく学べる冊子を配布。	○	○	○		委託・請負	645		0
536	京都市	資料	双方	小中学生向け教材及び中学生向け教材の作成	学習指導要領の内容を踏まえ，教育委員会の協力の下，小中学校の授業で活用できる教材を作成。					委託・請負		1415	0
537	京都市	講習会等	双方	消費者教育研修講座の開催	教育委員会等と連携の下，消費者教育の重要性及び成年年齢引下げへの対応について教員の理解を深め，本市全体の学校教育における消費者教育の指導力の向上を図る。					直営		273	0
538	京都市	講習会等	双方	教員等を目指す学生等を対象とした課外セミナーの開催	民法改正による令和４年４月からの成年年齢引下げを見据え，若年者への消費者教育の更なる強化を図るため，「日常生活の中で実践できる能力をはぐくみ，自ら考え自ら行動する自立した消費者」を育成するための消費者教育の指導力の向上を図る。					直営	0	134	0
539	大阪府	その他	センター	大学生による消費者教育事業	消費者として自立した判断能力を備え、社会に出た時には消費者市民社会の実現に向け積極的に活動を行うことができる力を持つ大学生を育成し、主体的な活動を促進することにより、府内における消費者教育を推進する		○			委託・請負	0	3271	0
540	大阪府	その他	センター	消費者フェア	広く府民に対し、楽しく親しみやすい企画で、消費生活の問題に触れることができる機会を提供する	○	○	○	○	委託・請負	－	－	－
541	大阪府	講習会等	センター	消費者問題講演会	広く府民に対し、消費生活の問題に触れることができる機会を提供する		○			直営	－	－	－
542	大阪府	その他	センター	夏休み若者向け特別啓発事業	高校生を中心とした若者に、基本的な消費者問題に関する学習機会を提供し、消費者被害の未然防止を図る		○			委託・請負	－	－	－
543	大阪府	出前講座	センター	消費者問題見守り講座	福祉関係者等、高齢者等の見守り者に悪質商法の手口や対処法を身に付けてもらい、高齢者の悪質商法被害防止を図る			○		委託・請負	－	－	－

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
行動しよう　未来の消費者へ	消費生活パネル展	府民				5/1～5/31 乙訓総合庁舎 5/13～5/16 京都府庁	2	1000	無		514
行動しよう　未来の消費者へ	消費生活パネル展	府民				10/1～10/4 京都府庁 10/1～10/31 乙訓総合庁舎	2	1000	無		515
生産から消費の過程に注目し、エシカルがもたらす地域への影響について	ワークショップ	事業者、高校生				11/27　京都府立高校	1	80	無		516
成年年齢引下げを考える　in KYOTO～若者の消費者被害を防ごう～	ラジオ番組及び公開生放送による消費者被害に関するトークイベント	府民、若者				番組放送　11/24　12/1 12/8 公開生放送　12/14	4	193	アンケート		517
地産地消、フェアトレードやエシカル消費全般	ワークショップ、紙芝居、展示等	府民				8/8　イオンモール京都桂川	1	400	無		518
フェアトレード始めエシカル消費全般	ワークショップ、展示	府民				12/7　京都パルスプラザ	1	100	無		519
あま～い誘いにご用心！	・若年者に多い相談事例 ・クーリング・オフ	高校生、大学生、一般消費者	60000	48000	～１年				無		520
こんな手口にご用心！	特殊詐欺等の事例と被害に遭わないためのアドバイス	高齢者、一般府民	10000	10000	～１年				無		521
オンラインゲームの高額課金に要注意！	・4コママンガによる相談事例の紹介 ・未然防止ポイント ・相談員からのアドバイス	一般消費者	5000	0	１年～５年				無		522
エシカル消費のススメ	エシカル消費の普及	一般消費者	3000	0	１年～５年				無		523
・悪質商法の手口と対処法 ・自立した消費者となるための情報提供	・最新の悪質商法 ・クーリング・オフ制度 ・悪質商法から身を守る６つの心得 ・寸劇の公演 ・ネットトラブル対策	市民（10名以上が参加する会合等）				・随時 ・市内各地	49	1035	アンケート		524
・インターネットやスマートフォンの使い方 ・災害への備え ・増税後の住宅購入やリフォームへの支援策	自らが自立した主体者として適切に判断し，行動していく力＝消費者力を身につけるためのセミナー	18歳以上の方				・令和元年7月17日，18日 ・令和元年10月30日，31日 ・令和2年1月28日，2月4日	6	113	アンケート		525
高齢者が直面する悪質商法に関する事例及び対処方法等を分かりやすく紹介する	・落語 ・座談会（桂米二氏，進行，京都府警察職員，弁護士，消費生活専門相談員，相談係長）	市民等				・令和元年11月16日 ・ロームシアター京都	1	541	アンケート		526
「プラごみの現状を知ろう！～私たちにできること～」	プラスチックごみの現状を知り，暮らしの中で，私たち消費者が取るべき行動について考える。	市民等				・令和2年2月28日 ・京都市消費生活総合センター	0	0	アンケート	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため中止	527
・悪質商法の手口と対処法 ・自立した消費者となるための情報提供	各区において開催される区民ふれあいまつり等において，消費生活に関するタペストリー展示や啓発パンフレットの配布，悪質商法に関するクイズを実施。	市民等				・随時 ・市内各地	12	2546	アンケート		528
「ＳＤＧｓと消費者市民社会」 ～エシカルな消費で誰もが豊かで安心してくらせる社会をつくろう～	・記念講演「ＳＤＧｓと消費者市民社会」～エシカルな消費で誰もが豊かで安心してくらせる社会をつくろう～ ・映画　「ザ・トゥルーコスト　～ファストファッション　真の代償～」の上映	市民等				・令和元年5月18日 ・京都市男女共同参画センター　ウィングス京都イベントホー	1	143	無		529
消費行動を通じた持続可能な社会づくりのための環境醸成	・エシカル生産をテーマとした，幼児と保護者向けの参加体験型演劇プログラム ・味噌について学ぶ味噌作り体験ワークショップ	幼児，小学生及びその保護者，中学生から大学生				・令和2年3月22日（中止） ・mumokuteki3階ホール	0	0	アンケート	新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため中止	530
市民一人一人の消費者力の向上	・消費者団体のブース展示 ・子ども向けの工作ワークショップによる製品生産，消費サイクルの学習	市民等				・令和元年11月16日 ・みやこめっせ（京都市勧業館）	1	20000	アンケート		531
消費者問題	・「消費者問題」の現場から ・消費者契約法 ・消費者教育について ・ＳＤＧｓとエシカル消費 など	大学生				同志社大学	15	121	アンケート		532
消費生活全般	・トピックス ・消費生活相談の小窓 ・暮らしのちえぶくろ	市民全般	110000	110000	特になし				無		533
消費生活全般	・悪質商法等についての注意喚起 ・消費生活総合センターの取組紹介 ・消費生活相談窓口について	市民全般	10800	10800	特になし				無		534
消費者市民としての知識を身につける。	消費者の権利と責任や，契約，製品の取扱い，情報モラルなど幅広い内容を採りあげている。	新中学２年生	14200	14200	特になし				アンケート		535
・小学生向け…消費者の役割って何だろう？ ・中学生向け…商品の選択と購入（クレジットなどの三者間契約）	・売買契約の基礎 ・買い物の仕組み ・消費者の役割 ・クレジットなどの三者間契約	小中学生	167	167	特になし				無		536
・消費者教育の指導力向上を目指して ・次期学習指導要領の視点に立った今後の消費者教育の指導の在り方	テーマに沿った講演のほか，グループ協議を行った。	市内小学校・中学校・高等学校の技術・家庭科教員				・令和元年7月26日　京都市総合教育センター ・令和元年10月23日　京都市立堀川高等学校	2	－	無		537
どう教える？成年年齢引下げ	・講義「成年年齢が引き下げられることによる消費者トラブル。なぜ，消費者教育が必要なのか？」 ・ワークショップ「モデル授業を作ろう」　ほか	教員を目指す学生等				・令和2年1月12日　ウィングス京都	1	－	無		538
消費者問題	（１）大学生のボランティア活動のリーダー養成講座 （２）大学生による消費者教育・啓発に関するボランティア活動 （３）大学生間ネットワーク形成促進のための交流会	大学生				・7月～2月随時	2	32	アンケート		539
楽しく学ぼう！消費者フェア2018～あなたも私も消費者市民～	消費者団体、事業者団体、行政による活動発表、手作り教室、パネル展示など	一般府民				フェア ・日時：11月4日 ・場所：大阪府咲洲庁舎2階エントランスホール	1	3042	アンケート	・消費者団体等と共同で実施 ・包括して委託しているため個別の事業ごとの費用は不明（他の同様の項目は「包括委託」と記載）	540
キャッシュレス時代の消費者トラブル防止策	消費者問題に関する講演会を実施	一般府民				日時：5月31日 場所：大阪市天王寺区役所	1	106	アンケート	・大阪市と共催 ・費用はかけずに実施	541
笑いDE学ぶ消費者トラブルHS（ハイスクール）編2019	よしもと芸人と相談員等とのコントによる若者向け啓発イベントを実施	高校生を中心とした若者				・日時：8月18日 ・場所：イオンモール堺鉄砲町	1	806	アンケート	・包括委託	542
消費者問題	悪質商法の手口と対処法、悪質商法被害気づきのポイントなど	ケアマネージャー、ヘルパー、福祉関係者、民生児童委員など				・随時 ・府内各地	20	616	その他	・主催者からの報告書により効果測定を行った ・包括委託	543

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
544	大阪府	出前講座	センター	消費者教育講師派遣事業	消費者問題についての自主学習を促進するため、学習機会を提供する		○	○	○	委託・請負	–	–	–
545	大阪府	その他	センター	高校生による消費者教育事業	インターネット等による若者の消費者被害の未然防止を図る		○			委託・請負	–	–	–
546	大阪府	その他	センター	ラジオ番組への出演	消費者問題について、広く府民に周知する		○	○		委託・請負	–	–	–
547	大阪府	その他	センター	メールマガジンの発行	消費者問題について、広く府民に周知する		○	○	○	委託・請負	–	–	–
548	大阪府	その他	センター	若者向けホームページ「インターネットはいろいろなトラブルともつながっている」の運営	ウエブサイトを活用した情報発信により、インターネットトラブルを中心とした若者の消費者被害防止を図る		○			直営		1699	
549	大阪府	その他	センター	府政だよりに特集記事を掲載	消費者問題について、広く府民に周知する			○		直営		10000	
550	大阪府	資料	センター	大阪府・大阪市　生活情報誌「くらしすと」	消費者問題について広く府民に周知することにより、消費者被害の未然防止・拡大防止を図る			○		直営	0	0	0
551	大阪府	資料	センター	大阪府・大阪市　生活情報誌「くらしすと」（点字版）	視覚障がい者に対し、消費者問題について周知することにより、消費者被害の未然防止・拡大防止を図る、			○		委託・請負	–	–	–
552	大阪府	資料	センター	リーフレット「消費ってな～に？」	若者の消費者被害の未然防止・拡大防止を図る		○			委託・請負	–	–	–
553	大阪府	資料	センター	リーフレット「あま～い誘いにご用心！」	若者の消費者被害の未然防止・拡大防止を図る		○			委託・請負	–	–	–
554	大阪府	資料	センター	府内消費生活相談窓口	消費者被害の未然防止・拡大防止			○		委託・請負	–	–	–
555	大阪府	資料	センター	リーフレット（府政だより抜き刷り）	高齢者の悪質商法トラブルの未然防止・拡大防止			○		直営	168	0	0
556	大阪府	資料	センター	高校生向け消費者教材を活用したモデル授業「実践事例集」	若者の消費者被害の未然防止・拡大防止を図る		○			委託・請負	–	–	–
557	大阪府	資料	センター	リーフレット「撃退！悪質商法」	高齢者の悪質商法トラブルの未然防止・拡大防止			○		委託・請負	–	–	–
558	大阪府	資料	センター	見守り者向けハンドブック「みんなの力で助け隊」	高齢者の悪質商法トラブルの未然防止・拡大防止			○		委託・請負	–	–	–
559	大阪府	資料	センター	成年年齢引下げに伴う消費者被害防止啓発リーフレット「2022年4月から18歳で契約ができるようになります」	成年年齢引下げに伴う若者の消費者被害の未然防止・拡大防止のための集中啓発		○			委託・請負	–	–	–
560	大阪市	講習会等	センター	エルちゃんの“わん”デー講座	主体的・合理的に判断行動をできる「自立した消費者」を積極的に育成支援する					直営	103	0	0
561	大阪市	出前講座	センター	地域講座	主体的・合理的に判断行動をできる「自立した消費者」を積極的に育成支援する					直営	210	0	0
562	大阪市	出前講座	センター	若年者向け消費者教育講座	若年者の消費者被害防止のため、若年者が消費者活動の基礎知識を身につけた「自立した消費者」となるよう育成する					直営	25	24	0
563	大阪市	出前講座	センター	高齢者の支援者向け見守り講座	消費者被害から高齢者等を守るため、地域で見守り活動をしている方に被害のポイント等を解説する			○		直営	0	36	0
564	大阪市	講習会等	センター	大阪府・大阪市連携消費者月間講演会	主体的・合理的に判断行動をできる「自立した消費者」を積極的に育成支援する					直営	0	0	0
565	大阪市	資料	センター	啓発パンフレット（一般・高齢者向け）	消費者トラブル・被害の未然防止・拡大防止を図る					直営	174	0	0
566	大阪市	資料	センター	啓発パンフレット（若年者向け）	若年者の消費者トラブル被害の未然防止・拡大防止を図る		○			直営	153	152	0
567	大阪市	資料	センター	エルちゃんのトラブルバイバイ♪ニュース	消費者被害を防止するため、タイムリーな消費者問題を周知					直営	0	0	0
568	堺市	出前講座	双方	生涯学習まちづくり出前講座	消費者被害の未然防止及び消費生活センターの周知を図る			○		直営	36	0	0
569	堺市	展示会	双方	啓発パネル展示	消費者被害の未然防止及び消費生活センターの周知を図る			○		直営	0	0	0
570	堺市	その他	双方	啓発活動	消費者被害の未然防止及び消費生活センターの周知を図る			○		直営	0	233	0
571	堺市	講習会等	双方	消費者月間講演会	消費者被害の未然防止及び消費者問題についての意識の醸成			○		直営	180	0	0
572	堺市	その他	双方	出張啓発イベント	多くの市民に消費生活センターの存在・役割について知ってもらうことにより、消費者被害や特殊詐欺に直面した場合の対処法だけでなく、被害の未然防止、被害拡大防止を図る			○		委託・請負	0	2500	0
573	堺市	その他	双方	お買物・くらしの川柳	消費生活をテーマとする川柳作品の応募や投票を市民に呼びかけることにより、能動的に考えることを通じて、消費者問題への興味関心を高めてもらう			○		直営	100	0	0
574	堺市	その他	双方	堺市特殊詐欺被害防止電話パトロール	急増する特殊詐欺による財産被害の防止を図る			○		直営	0	0	0
575	堺市	資料	双方	冊子「くらしの情報SAKAI」	消費者の自立を支援し、消費者被害の防止を図るため、消費者に必要な情報を提供する			○		直営	160	0	0
576	兵庫県	資料	本課	チラシ「こんなときあなたならどうする？」	障害のある方の消費者被害の未然・拡大防止			○		直営		176	

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
消費者問題	学習を希望するテーマに応じた講師を派遣する	一般府民				・随時 ・府内各地	20	1100	その他	・主催者からの報告書により効果測定を行った。（参加者へのアンケートを実施） ・包括委託	544
消費者問題	文化祭等において、高校生自身が消費者問題を取り上げた啓発劇や展示を行い、高校生向けに啓発を行う	高校生				・7月28日～3月31日	10	19731	無	・包括委託	545
消費者問題	ラジオ番組に出演し、悪質商法、相談事例、消費者施策などについて情報提供する	一般府民				・8回出演	8	－	無	・包括委託	546
消費者問題	メールマガジンを発行し、消費者トラブルの最新情報等を発信する。	一般府民				・毎月発行12回	12	－	無	・配信件数1,010件（令和２年3月末現在） ・包括委託	547
消費者問題	インターネットトラブルを中心とした若者の消費者被害防止を図るため、若者が受け入れやすい媒体を活用した啓発を行う	一般府民（特に若者）				４月１日～ ３月31日	－	－	無		548
消費者問題	悪質商法による高齢者の消費者被害を未然に防止するため、高齢者及びその見守り者（主に家族）をターゲットにした啓発を行う	一般府民				・10月発行	1	－	無		549
消費者問題	・消費生活相談事例の紹介（高齢者・若者向け等） ・改正消費者契約法について ・消費生活相談の概要 ・イベントのお知らせ　等	一般府民	－	－	特になし				無	・大阪市と共同で年4回電子版を作成	550
消費者問題	・消費生活相談事例の紹介（高齢者・若者向け等） ・改正消費者契約法について ・消費生活相談の概要 ・イベントのお知らせ　等	視覚障がい者	200	200	特になし				無	・年4回発行 200×2回 ・包括委託	551
若者によくある消費者トラブル	・携帯電話やスマートフォン、パソコンに関連するトラブル事例やアドバイスを紹介	中学生	92000	92000	特になし				無	・包括委託	552
若者によくある消費者トラブル	・若者によくある消費者トラブルとその注意点及び対処法 ・クーリングオフについて	高校生	92000	92000	特になし				無	・包括委託	553
消費者トラブルにあった際の相談窓口の周知	・府内の消費生活相談窓口の周知	一般府民	3000	3000	特になし				無	・包括委託	554
悪質商法による高齢者の消費者トラブルの未然防止・拡大防止	・悪質商法による高齢者の被害の未然防止のための注意喚起、家族等による見守り	高齢者と見守り者	50000	50000	特になし				無	直営40,000部 委託10,000部	555
高校生向け消費者教育	・「商品の安全」、「生活の管理と契約」、「モデル授業をもとにした指導ガイド・教材・ワークシート」	消費者教育の担い手	1500	1500	特になし				アンケート	・包括委託	556
悪質商法による高齢者の消費者トラブルの未然防止・拡大防止	・悪質商法による高齢者の被害の未然防止のための注意喚起、家族等による見守り	高齢者と見守り者	3000	3000	特になし				無	・包括委託	557
悪質商法による高齢者の消費者トラブルの未然防止・拡大防止	・悪質商法による高齢者の被害の未然防止のための注意喚起、家族等による見守り	高齢者の見守り者	12000	12000	特になし				アンケート	・福祉関係者向け、事業者向けの2種あり ・包括委託	558
若者によくある情報商材の契約に関する消費者被害の未然防止・拡大防止	若者に多い情報商材に関する契約に関する成年と未成年の取消しについて	高校生	110000	110000	特になし				アンケート	・包括委託	559
インターネット取引の注意点！！～便利だからこそ、気をつけないといけないことなど	インターネット取引における通信販売を利用する注意店やトラブルの対処方法など	大阪市内在住・在学・在勤の方				・随時 ・市内各地	4	176	アンケート		560
消費者トラブルにあわないためになど	悪質事業者の手口やその対処方法　など	大阪市内の地域団体等				・随時 ・市内各地	56	2207	アンケート		561
若年者によくある消費者トラブルを防止するために	若年者の消費者被害を未然に防止するための基本的な対処方法等	大阪市内にある中学・高校・大学・各種学校等の在学生				・随時 ・市内各地	9	1546	アンケート		562
地域で消費者トラブルから高齢者等を守るために	高齢者の消費者被害に気付くポイント等、見守りに必要な知識について	大阪市内の地域団体等				・随時 ・市内各地	7	429	アンケート		563
キャッシュレス時代のトラブル防止策	クレジットカード・プリペイドカード・ポイントの支払い時の注意点	大阪府内在住・在学・在勤の方				・5月消費者月間・府内	1	106	アンケート		564
消費者トラブルに巻き込まれないための基礎知識	消費者トラブル事例やクーリング・オフの方法など	一般消費者、高齢者	10000	3000	～1年				アンケート		565
若年者が消費者トラブルに巻き込まれないための基礎知識	若年者に多い消費者トラブル事例・クレジットカード・消費者市民社会など	若年者（大学・高校・中学生など）	28000	27000	～1年				アンケート		566
最近の消費者トラブル事例等の注意喚起情報	・通信販売に関する注意喚起 ・消費者契約法の改正 ・その他情報提供	一般消費者	0	0	1年～５年				アンケート		567
知って得する！消費者トラブル豆知識	悪質商法の手口やその被害に遭わないための対応方法など	市内に在住・在勤または在学の10人以上の団体やグループ				・随時 ・市内各地	18	1236	その他		568
消費者月間パネル展示・啓発活動	5月の消費者月間に合わせ、市役所入口付近にて啓発パネルの展示を実施	市民				5/21～24	1	－	無		569
①消費者月間啓発活動 ②区民まつり啓発活動	①市役所入口付近で、②各区で行われる区民まつり会場で、 それぞれ来庁者に対し啓発チラシやグッズを配布。	市民				①5/21～24 ②5/12：東区 8/17：中区 11/2：北区 11/3：美原区 11/9：西区 11/10：南区 11/17：堺区	8	3510	無		570
備えて安心～財産管理と金融トラブル～	シニアのライフプランに関係するお金について考える	市民				5/29 13:30～15:30 サンスクエア堺	1	345	無		571
①ダマされないＳＡＫＡＩ！！～ダマされない消費者力を身につけよう！～ ②堺市×よしもとpresents 消費者トラブルにあわないＳＡＫＡＩ～計って学ぼう！笑って学ぼう！～	①人狼ゲーム（サギ師版）、体験フェイシャルヨガ、計量ゲーム、「お買物・くらしの川柳」作品への投票 ②よしもとと学ぼう！くらしのトラブル、お菓子の計量体験、「お買物・くらしの川柳」入賞作品の発表・表彰	市民				①11/2～3 10:00～ 大阪府立大学　白鷺祭 ②2/15 13:00～ イオンモール堺鉄砲町	2	900	アンケート		572
悪質商法や詐欺による被害、お買物の際のトラブルなどを防ぐため、くらしの中でのお買物やサービスの契約にまつわるエピソード、トラブル体験等をテーマにした五・七・五の川柳作品を募集。 入賞作品は、市の啓発活動に使用。	①作品募集 ↓内部選考 ②市民による入賞候補作品への投票 ↓投票集計 ③入賞作品の発表・表彰	市民				①募集期間：6/1～8/31 応募総数：2,747作品 ②投票期間11/1～30 投票総数：1,318票 ③発表・表彰（表彰式） 入賞作：6句 日程： 2/15 13:00～ イオンモール堺鉄砲町	1	4065	無		573
特殊詐欺の手口と対策	電話を通じて特殊詐欺の手口とその対策について注意喚起を行う	過去に消費生活センターへ相談をした相談者のうち、特殊詐欺関連の内容で相談があった者				通年	－	－	無		574
消費者トラブルや関連法令に関する情報の提供	消費生活における代表的なトラブル事例や、消費者関連法規の改正など、最近の消費者行政の動きなどを掲載	市民	2000	1500	～1年				無		575
・障害のある方の消費者トラブル防止のための啓発	・障害者に多いトラブル事例の紹介 ・気付きのチェックポイント ・相談窓口の紹介	障害のある方、相談関係機関、障害者支援施設、特別支援学校　など	40000	40000	～１年				無		576

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
577	兵庫県	資料	本課	チラシ「ネットトラブルに気をつけて!」	インターネット関連の消費者トラブル防止			○		直営		231	
578	兵庫県	出前講座	センター	若者セミナー	新入生や新社会人を対象に、若者に多いﾄﾗﾌﾞﾙを紹介し、被害の未然防止を図る。		○			直営	20		
579	兵庫県	出前講座	センター	地域見守り活動	高齢者と接する機会が多い団体・ｸﾞﾙｰﾌﾟが実施する講座に講師を派遣し、被害の未然防止、拡大防止を図る。		○	○		直営	10		
580	兵庫県	出前講座	センター	消費者セミナー	消費者被害の未然防止及び消費生活に関する情報提供・啓発を図る。		○	○		直営	10		
581	兵庫県	講習会等	センター	消費者月間事業	消費者月間を機に消費生活を考える場を提供する。		○	○		直営		91	0
582	兵庫県	出前講座	センター	くらしの安全・安心啓発事業	若者、高齢者ｸﾞﾙｰﾌﾟや高齢者と接する機会が多い団体等が実施する講座に講師を派遣し、被害の未然防止、拡大防止を図る。		○	○		委託・請負		713	
583	兵庫県	講習会等	センター	消費生活講座	消費者被害の未然防止及び消費生活に関する情報提供・啓発を図る。	○	○	○		直営	20		
584	兵庫県	講習会等	センター	消費者力アップ体験学習会	被害に遭わない賢い選択ができるよう自立した消費者の育成のため、商品テストや教育教材を用いた学習会を実施する。	○	○	○		直営	20		
585	兵庫県	資料	センター	「ひょうご発生活情報リポートAらいふ」	消費者被害の未然防止と消費生活に関する知識を普及する	○	○	○		直営	383	0	
586	兵庫県	資料	センター	事例集「ターゲットはあなた！こんな手口に気をつけて！」	高齢者を対象に消費者被害の未然防止を図る。（出前講座資料等）		○	○		直営		182	
587	兵庫県	資料	センター	リーフレット「あま～い誘いにご用心！」	若年者を対象に消費者被害の未然防止を図る。（出前講座資料等）		○			直営	267	0	0
588	兵庫県	その他	センター	ホームページの運営	消費者被害の未然防止と消費生活に関する知識を普及する	○	○	○	○	直営	262	0	0
589	兵庫県	出前講座	センター	消費生活出前講座	消費者被害の未然防止と早期相談につながるよう講座を実施			○		直営		98	
590	兵庫県	その他	センター	消費者月間イベント	複雑多様化する消費者問題の未然防止を図る			○		直営		43	
591	兵庫県	資料	センター	一人で悩まず相談を！こんな相談ができます	消費者トラブル被害の未然防止・拡大防止を図る			○		直営		42	
592	兵庫県	講習会等	センター	消費者セミナー	消費、金融関連等の学習により消費者問題の意識啓発。被害の未然防止。					直営	0	57	0
593	兵庫県	出前講座	センター	出前講座	消費者被害の未然防止と消費生活に関する契約などの知識の普及啓発					直営	0	0	0
594	兵庫県	出前講座	センター	消費者教育出前講座	学校における消費者教育					直営	38	38	0
595	兵庫県	出前講座	センター	消費者出前教育講座	特別支援学校における消費者教育					直営	45	45	0
596	兵庫県	展示会	センター	消費生活情報の提供	消費者被害の未然防止と消費生活に関する契約などの知識の普及啓発					直営	0	0	0
597	兵庫県	講習会等	センター	くらしの安全・安心推進員研修	くらしの安全・安心推進員に消費者被害等の知識を深め、地域の見守り強化を図る	○	○			直営	8	8	0
598	兵庫県	資料	センター	東・北はりま消費者注意報	最新のトラブル事例を提供することにより注意喚起を行う			○		直営	0	0	0
599	兵庫県	出前講座	センター	消費者教育出前講座	様々な世代に対し、消費者トラブル防止を図る。			○		直営	162	274	0
600	兵庫県	講習会等	センター	消費生活セミナー	幅広いテーマでセミナーを開催し、消費生活に興味を持たせる。	○	○	○		直営	0	125	0
601	兵庫県	その他	センター	街頭啓発キャンペーン	消費者トラブル防止と消費者ホットラインを広く周知する。			○		直営	40	39	0
602	兵庫県	出前講座	センター	くらしの一日教室	悪質商法の手口や対処法を身に付けてもらい、被害防止を図る。			○		直営	0	0	0
603	兵庫県	出前講座	センター	見守り力アップ講座	高齢者を見守り、声かけできる人材の育成 消費者として自立した判断を行うことができる若者の育成			○	○	直営	119	109	0
604	兵庫県	講習会等	センター	くらしのセミナー	安全安心な社会の実現を目指し、消費者の自立を支援する。				○	直営	0	12	0
605	兵庫県	講習会等	センター	高校生の消費者力アップ大作戦	成年年齢引き下げにより懸念される高校生等の消費者被害防止と、消費者として自立した判断を行うことができる若者を育成		○		○	委託・請負	397	0	0
606	兵庫県	資料	センター	高齢者向け啓発チラシ	高齢者の消費者トラブル被害の未然防止・拡大防止、相談窓口の周知を図る。				○	直営	43	0	0
607	兵庫県	講習会等	本課	消費者月間講演会	消費者の利益を守るための学習機会を提供する。		○			直営		50	
608	兵庫県	講習会等	本課	消費者のつどい・生活設計啓発講習会	消費者の利益を守るための学習、金融・経済に関する情報や学習機会を提供するため。	○	○	○		直営		135	
609	兵庫県	出前講座	本課	消費者力向上推進事業	消費者力向上と消費弱者を見守るものへの相談能力向上を推進する。			○		委託・請負	250		
610	兵庫県	出前講座	本課	消費者教育出前講座	消費者被害の防止と、自ら考え行動する自立した消費者の育成を図る。					直営		21	
611	兵庫県	出前講座	本課	消費者教育出前講座	消費者被害の防止と、自ら考え行動する自立した消費者の育成を図る。					直営		16	
612	兵庫県	出前講座	本課	消費者教育出前講座	消費者被害の防止と、自ら考え行動する自立した消費者の育成を図る。					直営		21	
613	兵庫県	出前講座	本課	消費者教育出前講座	金銭管理の重要性や消費者トラブルの事例について学ぶ。					直営		22	
614	兵庫県	資料	本課	消費生活にゅーす	消費トラブル被害の未然防止・拡大防止	○	○	○	○	直営	30		
615	兵庫県	講習会等	センター	消費者力アップリレーセミナー	消費者自らが消費者力（自分で理解・選択・行動できる力）の習得・向上に興味のある方を対象にセミナーを実施する。			○	○	直営		10	
616	兵庫県	出前講座	センター	くらしの出前講座	消費生活・環境問題等の生活課題について、必要な知識や情報を提供する。			○	○	直営		10	

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
・インターネット関連の消費者トラブル防止に向けた啓発	・インターネット関連で多い消費者トラブル事例の紹介 ・消費者ホットライン188について ・消費者トラブル情報の発信について	一般消費者	60000	59000	～１年				無		577
若者の消費者トラブル	・悪質商法への対処法 ・契約の基礎知識	高校生、大学生、新社会人　等				・随時 ・県内各地	22	1365	無		578
高齢者の消費者トラブル	・悪質商法の手口 ・被害発見のポイント ・被害発見時の対応	民生委員、ｹｱﾏﾈｰｼﾞｬｰ、ﾍﾙﾊﾟｰ、その他高齢者を見守る人々の団体・ｸﾞﾙｰﾌﾟ				・随時 ・県内各地	9	825	無		579
悪質商法等について	・悪質商法への対処法 ・契約の基礎知識	県民				・随時 ・県内各地	14	874	無		580
落語で楽しく笑って被害防止　くらいとお金に役立つ消費生活講座	悪質商法や特殊詐欺の手口を落語でわかりやすく紹介	県民				43615	1	139	アンケート		581
悪質商法等について	・悪質商法の手口や被害発見のポイント、被害発見時の対応 ・基本的な金融に関する知識	若者ｸﾞﾙｰﾌﾟ、高齢者ｸﾞﾙｰﾌﾟ、高齢者と接する機会の多い団体等				・随時 ・県内各地	36	3304	その他		582
自立した消費者の育成	・減らそう食品ロス＆フードドライブ　・発酵食品との賢い付き合い方　など	県民				・随時 ・センター	14	374	アンケート		583
自立した消費者の育成	・食品の糖度 ・化学物質との付き合い方　など	県民				・随時 ・センター	25	1300	アンケート		584
消費生活に関する様々な情報	１　平成30年度　兵庫県内の消費生活相談状況 ２　平成30年度　兵庫県内の多重債務相談状況 ３　高齢者がお金を支払った後でトラブルに気付く例～気をつけるポイントは？～ ４　スマートフォンが充電中に異常発熱 ５　社会に出る若者が注意すべき消費者トラブル～18歳と20歳で相談急増！～ ６　木製ベビーベッドの収納扉が不意に開き乳児が窒息する重大事故が発生！	一般消費者	33000	33000	～１年				その他		585
高齢者に多い消費者トラブル及び１８８の紹介	高齢者に多いトラブル事例の紹介とアドバイス、188の紹介	一般消費者	50000	50000	～１年				その他		586
若年者に多い消費者トラブル及び相談窓口の紹介	若年者に多いトラブル事例の紹介とアドバイス、クーリング・オフ制度の説明	一般消費者	70000	70000	～１年				その他		587
消費生活に関する様々な情報提供	消費生活情報、相談事例、商品情報等	一般消費者				消費生活総合センター	0	0	その他		588
・被害に遭わない・加害者にならない・泣き寝入りをしない　など	・消費者トラブルについて寸劇を交え分かりやすく説明	高齢者、勤労者、福祉関係者、小中高校生（特に高校３年生）				・随時 ・県内各地	115	5575	無		589
ご存じ！消費生活相談員は見た!本当にあった怖～い話	複雑多様化する相談事例を寸劇を交えながら解説	一般消費者				6/1 豊岡市	1	120	無		590
消費者トラブルの最新情報	消費者トラブルの最新情報	一般消費者	10500	10300	特になし				無		591
・最近の金融・経済情勢と私たちの暮らし ・高齢者の消費者トラブル　など	・最近の金融・経済の動きや私たちの日常生活への影響について ・近年深刻さを増す高齢者の消費者トラブルの事例と防止策について　など	一般消費者				・随時 ・加古川総合庁舎	3	158	アンケート		592
悪徳商法にご用心～最近の手口と対策～　など	悪質商法への対処法。契約に関する基礎知識など	一般消費者				・随時 ・県内各地	9	852	無		593
若者の消費者トラブル	高校生、大学生への消費者トラブルの講座	高校生、大学生				・随時 ・県内各地	9	1174	アンケート		594
・楽しいやりくり ・ネットとスマホ 　　など	特別支援学校高等部生徒への金銭教育・ネット教育　など	特別支援学校高等部の生徒				・随時 ・県内各地	4	53	アンケート		595
悪質商法の手口、最新事例の紹介　など	悪質商法への対処法。契約に関する基礎知識など（パネル展示）	一般消費者				・5月、9月 ・加古川総合庁舎	2	－	無		596
エシカル消費とＳＤＧｓ	・消費者市民社会とは ・エシカル消費でＳＤＧＳ	くらしの安全・安心推進員				・6月 ・加古川総合庁舎	1	41	無		597
・気をつけよう消費者被害	最新の相談事例と対処法、注意点　など	弁護士会、司法書士会、法テラス、警察署、社会福祉協議会、地域包括支援センター、推進員	51	51	特になし				無	メール配信	598
・あなたの知らない危険な手口　など	・最新のトラブル事例の紹介　等	高校、大学、当別支援学校、高齢者等				・随時 ・中播磨管内	25	2768	アンケート		599
・食品ロスについて考えよう　など	・食品ロスについての具体的な取組事例と今後の展望	県民				・5月16日 ・9月20日 ・姫路総合庁舎	2	87	無		600
・消費者トラブルを防ごう	・啓発グッズやチラシを配布	県民				・5月30日 ・JR姫路駅	1	600	無		601
悪質商法被害の未然防止	・悪質商法の手口と対処法 ・悪質商法被害気づきのポイント　など	地域高齢者等				・随時 ・管内各地	9	195	無		602
・賢い消費者になるために ・消費者被害にあわないために　など	・悪質商法の手口と対処法 ・悪質商法被害気づきのポイント　など	ケアマネージャー、ヘルパー、福祉関係者、民生児童委員、高校生　など				・随時 ・管内各地	29	3633	無		603
・実例で学ぶおもしろ法律講座 ・かしこい商品選択を身に付けよう！	安全・安心な生活について考える	消費者団体会員、一般消費者　など				元.5.15 西播磨総合庁舎　ほか	3	174	無		604
・成年年齢引き下げとSDGｓ ・未来を見据えた消費行動	活動発表、基調講演、ワークショップ	高校生、大学生、消費者団体、行政など				元.12.22 西播磨文化会館	1	119	アンケート		605
地域で防ごう高齢者の消費者トラブル	トラブル防止を呼びかける川柳・イラストを掲載	一般消費者	20000	19000	特になし				無		606
・くらしに役立つ天気予報	・気象情報を正しく理解し行動に役立てる。	消費者団体、くらしの安全・安心推進員等				2019/5/18 丹波の森公苑	1	42	無		607
・はじめませんか？エシカル消費 ・だまされない脳づくり～笑って脳力アップ～	・エシカル消費の普及をテーマとした朗読劇 ・悪質商法の手口と対処法（落語）	消費者団体、くらしの安全・安心推進員等				2020/2/22 丹波の森公苑	1	64	無		608
悪質商法にだまされないために等	悪質商法とその対処等	自治会・老人会 高等学校等				随時 地域の公民館等	29	851	アンケート		609
若者の消費者トラブル	・契約の基本と消費トラブル事例	高等学校生				2020/1/10 兵庫県立氷上西高校	1	36	アンケート		610
若者の消費者トラブル	・契約の基本と消費トラブル事例	高等学校生				2020/1/15 兵庫県立篠山産業高校	1	177	アンケート		611
若者の消費者トラブル	・契約の基本と消費トラブル事例	高等学校生				2020/1/30 兵庫県立篠山東雲高校	1	25	アンケート		612
楽しいやりくり	・収支の範囲でのやりくり、預金の大切さ。	特別支援学校生				2020/2/6 兵庫県立氷上特別支援学校	1	25	アンケート		613
・消費トラブルに巻き込まれないための基礎知識	・当課のとりくみ ・消費生活トラブル事例	一般	4100	4024	１年～５年				無		614
消費者自らが消費者力（自分で理解・選択・行動できる力）の習得・向上を図る。	・年金や消費税について ・ふろしき活用術及びスマホやネットに潜む危険など	一般消費者				10～12月及び2月の各月1回 管内3市	4	94	無		615
・高めよう！見守り力 ・消費者被害の防止について　など	・悪質商法の手口と対処法 ・悪質商法被害気づきのポイント　など	一般消費者				随時管内各地	11	390	無		616

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
617	兵庫県	講習会等	センター	消費者月間記念講演	消費者問題の知識や消費者被害の未然防止について学習することで消費者意識を啓発する。			○		直営		33	
618	兵庫県	出前講座	センター	若者への消費者教育出前講座	淡路島内の中学・高校生等の若者を対象に「かしこい消費者」としての知識の習得を図るため、出前講座を開催。	○	○		○	直営	21	21	
619	兵庫県	出前講座	センター	特別支援学校への消費者教育出前講座	基本的な消費生活の知識を身につけ、消費者力を習得する				○	直営	20	20	
620	兵庫県	講習会等	センター	くらしのセミナー	消費生活・環境問題等の生活課題について、必要な知識や情報を提供する。			○	○	直営		99	
621	兵庫県	出前講座	センター	企業従業員向け消費者教育推進事業	消費生活・環境問題等の生活課題について、必要な知識や情報を提供する。			○	○	直営		10	
622	神戸市	講習会等	双方	消費生活講座	消費者問題についての理解と関心を深め、消費生活に関する知識を深める			○		直営	28	0	67
623	神戸市	展示会	双方	悪質商法に対する啓発（パネル展示）	悪質商法に関する啓発及び、消費生活センター案内のパネルを展示することで、被害を未然に防止する	○		○		直営	0	0	0
624	神戸市	出前講座	双方	くらしのいきいきトーク	地域や学校、企業などに出向いて、講座形式やトーク形式により開催し、情報提供・啓発を行う					委託・請負		0	0
625	神戸市	出前講座	双方	出前トーク	地域や学校、企業などに出向いて、講座形式やトーク形式により開催し、情報提供・啓発を行う					直営	0	0	0
626	神戸市	出前講座	双方	ゲストティーチャー	地域や学校、企業などに出向いて、講座形式やトーク形式により開催し、情報提供・啓発を行う					委託・請負	0	624	
627	神戸市	資料	双方	夕食宅配を利用した高齢消費者啓発チラシ	高齢者が多くを占める、生活協同組合コープこうべの夕食宅配事業「夕食サポートまいくる」の利用者に対する、悪質商法等による被害防止のチラシを配布					直営	0	128	0
628	神戸市	資料	双方	ＫＯＢＥくらしのレポート	地域で生じた消費者トラブル情報	○		○		直営	0	805	0
629	奈良県	講習会等	センター	くらしの安全・安心サポーター講座	消費生活相談窓口と地域をつなぐパイプ役となるサポーターの養成講座			○		直営	23		
630	奈良県	講習会等	センター	くらしの安全・安心サポーター研修会	消費生活相談窓口と地域をつなぐパイプ役となるサポーターの資質向上のための事業			○		直営	39		
631	奈良県	講習会等	センター	移動講座	センターに来所できない消費者グループや学校の要望に応じて、相談員が出向いて消費者問題の講座を行う。					直営	130		
632	奈良県	出前講座	センター	出前講座	センターに来所できない消費者グループの要望に応じて、くらしの安全・安心サポーターが地域に出向き、消費者問題について、寸劇を交えて講座を行う。					直営	250		
633	奈良県	講習会等	センター	くらしの講座	一般県民を対象にくらしに関する身近な知識や情報を習得してもらうとともに、消費生活センターの周知のため実施。					直営	0	0	0
634	奈良県	講習会等	センター	夏休み子ども講座	小学生を対象に、工作を通じて環境について考えてもらう。					直営		16	
635	奈良県	講習会等	センター	消費者フォーラムin奈良	消費者月間事業の一環として消費者被害防止のための事業					直営	613		374
636	奈良県	講習会等	センター	実践ラボ	消費者教育を担う教員を対象。研修会については、消費者教育の担い手の研修会を兼ねる					直営	128	183	
637	奈良県	展示会	センター	イオンモール大和郡山パネル展	商業施設において、幅広異世代に対し、消費生活センターを周知するとともに、消費者啓発を行う。					直営	0	0	0
638	奈良県	展示会	センター	図書情報館パネル展	県民が集まる図書館において、幅広異世代に対し、消費生活センターを周知するとともに、消費者啓発を行う。					直営	0	0	0
639	奈良県	資料	センター	冊子「みんなで防ごう！消費者トラブル」	消費者トラブル被害の未然防止・拡大防止を図る（出前講座資料等）					直営		50	
640	奈良県	資料	センター	冊子「奈良県中学校家庭科教材　消費生活ワークブック～消費者市民社会をめざして～」	中学校家庭科の消費生活分野の内容を1冊で学べるように実践的な内容とする					直営		50	
641	奈良県	資料	センター	「消費生活センター案内」チラシ	消費生活センターの事業の周知を図る					直営	200		
642	奈良県	資料	センター	冊子「しっかり君ＮＥＷＳ」９号	消費生活に関する情報提供					直営		204	
643	奈良県	資料	センター	冊子「あま～い誘いにご用心」	若年者向け消費者トラブル被害・トラブル未然防止					直営	59		
644	奈良県	資料	センター	乳幼児啓発リーフレット	乳幼児の不慮の事故を防止をはかる					直営		300	
645	奈良県	その他	センター	消費生活フェスタ2019	消費者月間事業の一環として消費者被害防止のための事業					直営	0	0	0
646	和歌山県	出前講座	本課	学校における消費者教育支援事業	専門の講師を県内の学校に派遣し、基礎的な知識及び技能を習得させるとともに、これらを活用して早い時期から、適切な消費行動に結び付く知識や実践的な能力を習得することを支援する。		○			直営	0	135	0
647	和歌山県	講習会等	本課	消費者被害防止ネットワーク研修会	地域における啓発活動の担い手同士で人的ネットワークを構築し、消費者被害の未然防止を図る。					直営	0	306	0
648	和歌山県	出前講座	センター	消費者啓発講座	消費者トラブルの事例やその対処方法等について、受講者を啓発し、消費者被害の未然防止を図る	○	○	○		委託・請負	0	0	0
649	和歌山県	講習会等	センター	消費者月間記念講演・金融経済講演会	消費者月間について幅広い層へ啓発を図り、消費者被害の未然防止・拡大防止を図る			○		直営	0	0	170
650	和歌山県	講習会等	センター	夏休み！親子で学ぶ消費者教室	小学生を対象に、身の回りの生活に関する知識を楽しく学ぶ					委託・請負	0	0	0
651	和歌山県	講習会等	センター	夏休み！金銭教育バス教室	児童・保護者に金銭及び金融問題に関する理解を認識を深めていただく					直営	0	0	135

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
犯罪心理のプロから学ぶ～笑いで防ごう！消費者被害～	笑いとともに消費者被害にあわないポイント　など	一般消費者				5/23 県立淡路文化会館	1	133	無		617
消費者問題の基礎知識など	契約、トラブル、クーリングオフ制度等	幼稚園児 小・中・高学生 大学生 保護者				・随時 ・管内小・中・高・大学	12	1944	無		618
ネットとスマホトラブルや食育など	・ネットとスマホの正しい使い方について ・おやつのカロリー等について	高等部				1/20 あわじ特別支援学校	2	56	無		619
お金・スマホのトラブルなど	・お金の話 ・ﾈｯﾄやｽﾏﾎのﾄﾗﾌﾞﾙなど	障害者・一般消費者				随時管内各地	5	107	無		620
・消費者ﾄﾗﾌﾞﾙの防止 ・ｽﾏﾎやﾈｯﾄﾄﾗﾌﾞﾙ ・年金について	・最近の消費者ﾄﾗﾌﾞﾙの手口やｽﾏﾎなどのﾄﾗﾌﾞﾙ　など	企業の従業員等				随時管内各地	4	119	無		621
・知っているようで知らないくすりのはなし ・ネットと上手に付き合うコツ・秘訣	・薬の服用の際の注意点等 ・ネットトラブルに対する注意点等	市民				・４月、３月を除く毎月 ・神戸市立婦人会館、神戸消費者教育センター等	10	887	アンケート		622
悪質商法に対する啓発	悪質商法についてのパネル展示	市民				アドウインドー、コミスタこうべ、みなと銀行本店、花時計ギャラリー	4	－	無		623
悪質商法にご用心！、子どもの安心・安全、今くらしに役立つ話題など	悪質商法にご用心！。子どもの安心・安全、今くらしに役立つ話題など	地域・学校・企業など				随時	20	907	無		624
消費者を取り巻く最新情報、悪質商法に気をつけて、インターネット時代のトラブルなど	消費者を取り巻く最新情報、悪質商法に気をつけて、インターネット時代のトラブルなど	地域・学校・企業など				随時	11	4046	無		625
「あなたのスマホ、大丈夫？」 「悪質商法に気を付けて」など	「あなたのスマホ、大丈夫？」 「悪質商法に気をつけて！」など	地域・学校・企業など				随時	60	8256	無		626
「本当は定期購入じゃないですか？」「副業ビジネス、本当に儲かるの？」	本当は定期購入じゃないですか？、「副業ビジネス」本当に儲かるの？	夕食宅配事業「夕食サポートまいくる」の利用者	22810	22810	特になし				無		627
当月起こった消費者トラブルとそれへのアドバイス、気を付けておきたいことなど	当月起こった消費者トラブルとそれへのアドバイス、気を付けておきたいことなど	一般消費者	9600	9600	特になし				無		628
地域における消費者教育・啓発活動を行うボランティアの要請	消費者トラブルについての事例、トラブルの解決方法、消費者が知っておきたい法律知識、地域における消費者教育の実践	新規にサポーター活動を希望する者				奈良県文化会館	1	28	アンケート		629
地域における消費者教育・啓発活動を行うボランティアの資質向上	消費者が知っておきたい法律知識、地域における消費者教育の実践	くらしの安全・安心サポーター登録者と上記の新規サポーター				奈良県文化会館	1	17	アンケート		630
消費者問題全般	消費者問題全般	高齢消費者、障害消費者、若年消費者、その他一般消費者、学校				・随時 ・県内各地	53	5083	その他		631
消費者問題全般	消費者問題全般	高齢消費者、障害消費者、若年消費者、その他一般消費者				・随時 ・県内各地	45	3464	その他		632
くらしに身近な知識・情報の習得	・生活に密着した契約 ・安全で上手な電気の使い方 　・身近な消費者トラブル 　・シニア世代の生命保険　等	一般県民				月１回程度（原則として大規模後援会のない月）	9	341	アンケート		633
あかりのエコとしてＬＥＤ工作	親子であかりのエコについて学び、ＬＥＤランタンを制作する。	小学生高学年の親子				夏休み期間	1	38	アンケート		634
ともに築こう　豊かな消費社会～誰一人取り残さない　2019～	太蔵流！「これからの世の中どう生きる？」～生きる力、自立する力を養おう！～	一般県民				ならまちセンター	1	223	アンケート		635
・成年年齢引き下げを見据え、学校での消費者教育の充実を図る。 ・県内の教員と消費生活センターが、消費者教育の情報交換・研究の場を持つことで教員の消費者教育への関心を高め、授の実践につなげる。	・事業実践例紹介 ・「１０代に伝えたいキャッシュレス取引」 ・「中学校・高等学校での”エシカル消費”授業の実践方法」 ・消費者教育研修会参加者による伝達講習	・教員、消費者教育の担い手				奈良県教育研究所、社会福祉総合センター、奈良県文化会館	4	70	アンケート		636
消費者教育・啓発	消費者教育・啓発パネルの展示	一般県民				イオンモール大和郡山	1	－	無		637
消費者教育・啓発	消費者教育・啓発パネルの展示	一般県民				図書情報館	1	－	無		638
消費者トラブルに巻き込まれないための基礎知識	１相談の概要 ２消費者トラブルの実例 ３クーリング・オフ制度	一般消費者(主に高齢者)	700	－	１年～５年				無		639
中学校における消費生活分野	１Tシャツを選ぶ ２消費者としての自覚 ３販売方法と支払い方法 ４商品の選択と購入 ５消費者トラブルの実態 ６クーリング・オフ制度 ７消費者市民社会とは	中学生	2000	2000	１年～５年				無		640
消費生活センターの周知	・事業内容 ・消費者ホットライン	一般消費者	5000	1000	１年～５年				無		641
消費生活に関するさまざまな情報を提供する	１センターの事業案内 ２消費者トラブルの事例紹介 ３家庭内の事故の情報 ４前年度の相談の概要	一般消費者	2000	2000	１年～５年				無		642
若年者向け消費者トラブル被害・トラブル未然防止	１若者に被害の多い悪質商法の事例を紹介 ２トラブルの対応方法紹介 ３クーリング・オフ制度	一般消費者（主に若年消費者）	10000	7800	１年～５年				無		643
乳幼児の不慮の事故防止	乳幼児の事故事例とその対策	乳幼児を保育する保護者	10000	9800	１年～５年				無		644
ともに築こう　豊かな消費社会～誰一人取り残さない　2019～	くらしの中で、知っていれば安全・安心につながる知識を、展示やクイズなど様々な体験を通じて学ぶ。	奈良県民、京都府府民対象				イオンモール高の原	1	400	無		645
消費行動に関する知識習得 （消費者教育）	インターネット、契約、金銭、食育、安全など	小学生、中学生、高校生				随時	31	1918	アンケート		646
高齢者等の見守りに関する取組について	日頃の活動状況、見守り活動の効果的な実施について意見交換	ケアマネージャー、ヘルパー、福祉関係者、民生児童委員など				令和2年2月12日 和歌山県消費生活センター 令和2年2月17日 西牟婁振興局	2	68	無		647
・悪徳商法の具体的事例 ・契約とクーリングオフ など	委託先の相談員が、県内各地に出向き、消費生活に関する講義を行う	高齢者、学生、民生児童委員、福祉関係者、一般消費者などの団体				・随時 ・県内各地	85	4233	無		648
人生を楽しくする方程式	数学者・大道芸人　ピーター・フランクル氏による講演	一般消費者				令和元年5月18日 (土)13:30～15:00 和歌山ビッグ愛	1	256	アンケート		649
・親子で学習、防災知識　～見て、聞いて、体験しよう～	夏休み期間を利用して、防災について、いろいろな体験を通じて楽しく学び、家庭内で話し合うきっかけとしてもらう	小学生とその保護者				・令和元年7月30日 ・和歌山市防災学習センター	1	50	無		650
お金や経済の流れについて体験学習	日本銀行の業務内容や歴史、株式など取引の仕組みを勉強する	県内在住の小学4～6年生の児童とその保護者				令和元年8月2日(金)8:00～16:40　日本銀行大阪支店、大阪取引所	1	41	アンケート		651

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
652	和歌山県	講習会等	センター	教員向け消費者教育セミナー	学校現場で消費者教育・金融教育の要素を取り入れた授業に取り組んでもらえるように働きかける					直営	0	0	246
653	和歌山県	講習会等	センター	生活教養講座	消費者被害の未然防止だけでなく、生活全般の幅広い分野の知識を習得し、適切に判断・活用できる能力を養う	○	○			委託・請負	0	0	0
654	和歌山県	講習会等	センター	消費生活サポーター（担い手育成）研修会	消費生活サポーター等が見守り活動に必要な知識や地域での活動に役立つ手法を習得し、長期間活動を続けていただくための一助とする。			○		直営	0	101	0
655	和歌山県	講習会等	センター	暮らしの達人！知るぼると講座	健全で合理的な家計運営や生活設計に役立つ金融経済知識や情報を解説					直営	0	0	97
656	和歌山県	講習会等	センター	消費生活青年リーダー養成講座	若者の自主的・合理的に行動できる自立した消費者としての力を高めるため、身近な同世代への啓発を主体的に行う消費生活青年リーダーを養成する。					直営	0	32	0
657	和歌山県	講習会等	センター	消費生活サポーター養成講座	地域における啓発活動の担い手である消費生活サポーターを養成し、地域で消費者被害の見守り活動等を行う。			○		直営	0	66	0
658	和歌山県	資料	センター	きのくに生活情報誌「くらしのとびら」	消費生活に関する様々な情報を提供することで、消費者トラブルの未然防止・拡大防止を図る。		○	○		直営	427	0	0
659	和歌山県	資料	センター	あま～い誘いにご用心！	若年層向けに悪質商法の手口と対処法について解説し、被害の未然防止・拡大防止を図る。					直営	58	0	0
660	鳥取県	講習会等	センター	くらしの経済・法律講座	高等教育機関において学生と一般県民が消費生活に関する経済や法律の専門知識を体系的に学ぶ	○	○	○		委託・請負	1091		
661	鳥取県	講習会等	センター	とっとり消費者大学公開講座	エシカル消費、悪質商法対策、金融情報、法律など、消費生活に関する様々な基礎知識の習得を図る	○	○	○	○	直営		679	
662	鳥取県	出前講座	センター	とっとり消費者大学啓発講座	団体等からの依頼を受け、消費者問題等について出前講座を実施する	○	○	○		直営	101	35	
663	島根県	講習会等	本課	消費者リーダー育成講座	消費者被害防止のため、地域で啓発活動を行う消費者リーダーの育成を図る。	○		○		委託・請負	650		
664	島根県	講習会等	本課	消費者リーダーレベルアップ研修会	消費者リーダー育成講座修了者等一定の専門知識を有する者の知識や技術の向上を図る。		○			直営	0		
665	島根県	講習会等	本課	消費生活相談員育成講座	県内の消費生活相談体制の整備及び人材育成					委託・請負	4000	4000	
666	島根県	その他	本課	消費者ネットワーク設立事業	県域の消費者団体ネットワークの設立及び県内消費者団体の活性化					委託・請負	1253	1253	
667	島根県	資料	本課	地域見守りネットワーク設置促進ちらし	市町村における地域見守りネットワークの設置促進			○		直営	96	96	
668	島根県	資料	本課	一年のあゆみ	平成３０年度における島根県消費者センターの業務全般について周知を図る。					直営	109		
669	島根県	資料	本課	啓発紙「くらしの情報」８月号	消費者被害の発生及び拡大の防止を図る					直営	193		
670	島根県	資料	本課	啓発紙「くらしの情報」１２月号	消費者被害の発生及び拡大の防止を図る					直営	201		
671	島根県	資料	本課	啓発紙「くらしの情報」３月号	消費者被害の発生及び拡大の防止を図る					直営	200		
672	島根県	資料	本課	パンフレット「子どもたちも小さな消費者」	小学６年生の保護者に対し、家庭内における消費者教育に役立てるため					直営	297		
673	島根県	資料	本課	冊子「すくすく消費者」	小学校・中学校・高校・特別支援学校教員向けに消費者教育について情報提供					直営	203		
674	島根県	出前講座	センター	消費者問題出前講座	消費者に有益な情報を分かりやすく伝え、消費者被害の未然防止を図る。					直営	1073		
675	岡山県	講習会等	センター	消費生活講座	一般消費者を対象に消費生活に必要な知識の習得を図る					直営	198		
676	岡山県	講習会等	センター	くらしの一日教室	消費生活センターを見学に来た団体等を対象に被害防止啓発講座を行った。					直営	0		

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
・若者の消費者トラブルの現状について ・18歳が大人になるために～民法の成年年齢引下げで変わる？これからの消費者教育～	センター相談員及び弁護士中村新造氏による講演	教職員、県・市町村教育委員会関係者				令和元年8月20日 (火)13:30～16:00 和歌山県消費生活センター研修室	1	46	アンケート		652
・生活の幅広い分野の情報を提供 ・消費者被害に遭わないために	消費者の関心のあるテーマを選び、その分野の専門家を講師に迎えて講義を行う	一般消費者				・令和元年9月4日～10月23日 ・和歌山県消費生活センター ・令和2年2月6日～27日 ・西牟婁振興局	12	311	無		653
・見守り活動に必要な知識 ・地域での活動に役立つ手法	消費者被害の未然防止・拡大防止のためには地域での見守り活動が効果的であり、行政と消費生活サポーターが互いに情報共有することが重要であると認識してもらう。	消費生活サポーター、市町村消費者行政担当職員				令和元年10月17日 和歌山県消費生活センター 令和元年10月24日 有田振興局 令和元年10月31日 西牟婁振興局	3	55	無		654
・教育資金の貯め方～今からどんな備えと計画が必要？～　・知っておきたいキャッシュレス時代のポイント～電子マネーや新しい決済方法について～ 他	子育て世代に関心の高いテーマを選び、その方面の専門家を講師に迎え講義を行う	子育て世代				令和元年11月7日～11月28日の毎週木曜(全４回) 10:00～11:30　和歌山県消費生活センター研修室	4	100	アンケート		655
・契約の基礎知識と最新の悪質商法 ・ワークショップ	若者の消費者トラブルの特徴と解決策、子供向けイベントにおける啓発ブース企画についてグループ討議	県内に在住及び通勤・通学している18歳以上29歳以下の方				令和2年1月11日 和歌山県立図書館	1	20	無		656
・特殊詐欺の現状とその対処法 ・契約の基礎知識 ・ワークショップ	最近の消費者トラブルの概要、地域で見守り活動をテーマにグループ討議	一般消費者				令和2年2月12日 和歌山県消費生活センター 令和2年2月14日 伊都振興局 令和2年2月17日 西牟婁振興局	3	86	アンケート		657
–	・消費生活センターの相談概要、最新の悪質商法の手口と対処法、消費者月間事業	一般消費者	82000	81960	特になし				無		658
–	ワンクリック詐欺・サクラサイト商法等の事例漫画、クーリング・オフの紹介、 相談窓口一覧	若年層（高校生・大学生等）	15300	15270	特になし				無		659
・賢い消費者になるために ・消費者被害にあわないために　など	・法律・経済 ・消費者市民社会 ・エシカル消費	学生、一般県民				・県内４か所 ・各14～15回 （鳥取大学、鳥取短期大学、公立鳥取環境大学、米子工業高等専門校）	58	628	アンケート		660
・キャッシュレス決済 ・SDGｓ ・消費者トラブルに負けないための法律講座	・キャッシュレス決済のメリットデメリット ・法律 ・あなたの消費者世界を変えるなど	一般県民				・随時 ・県内各地	8	332	アンケート		661
・知っておきたい消費者トラブル ・若者に多い消費者トラブルなど	・消費者トラブル実例 ・悪質商法撃退 ・契約についてなど	一般県民、大学生、専門学校生、高校生、生協、行政相談員など				・随時 ・県内各地	12	656	アンケート		662
消費生活に関する知識を深める	消費生活と契約、食生活、食品ロス削減、家計節約術等の講義	消費者リーダー育成講座に参加を希望する県民				・R1.10～11 ・出雲市、益田市	4	33	アンケート		663
・消費者教育、エシカル消費	・消費者教育の進め方、エシカル消費の推進	消費者リーダー育成講座修了者等で希望者				・R1.11～12 ・松江市	2	17	アンケート		664
事業・資料の目的に同じ	民法、消費者契約法、特定商取引法、割賦販売法等の講義及び通信講座	島根県民又は在勤者のうち、消費生活相談員資格試験の受験希望者等				・令和元年6月末～9月末 ・大田市	9	25	アンケート		665
事業・資料の目的に同じ	・県域の消費者団体ネットワークの設立 ・設立記念イベント	一般消費者、消費者団体等				・令和元年12月20日 ・松江市	1	105	無		666
事業・資料の目的に同じ	・ネットワークの連携イメージ ・ネットワーク設置の意義、メリット ・相談対応手順例	・市町村 ・県地域見守りネットワーク構成団体	3000	1810	特になし				無		667
資料の目的に同じ	1　島根県消費者センターの沿革、組織等 2　平成30年度の島根県消費者センターの相談概要分析 3　平成30年度の消費者啓発に係る事業実績	県議会・マスコミ・消費者団体・消費者行政関係機関等	310	310	～１年				無		668
資料の目的に同じ	・平成30年度県消費者センター相談状況について ・消費者ホットライン１８８ ・チケット不正転売禁止法 ・外国人相談窓口について	一般消費者	10000	8000	特になし				無		669
資料の目的に同じ	・消費者問題出前講座について ・定期購入に関するトラブルについて ・3010運動　ほか	一般消費者	10000	8000	特になし				無		670
資料の目的に同じ	・エシカル消費 ・新生活に関する注意喚起	一般消費者	10000	8000	特になし				無		671
家庭消費者教育の参考記事	・くらしと買い物 ・くらしの工夫 ・じょうずに使おう携帯電話やパソコン	小学校高学年の保護者	7000	7000	～１年				無		672
学校消費者教育の参考記事	・成年年齢引き下げと消費者教育 ・実践教育事例	小学校・中学校・高校・特別支援学校教員	1800	1800	～１年				その他	教科研究会で教員から活用についてヒアリング	673
悪質商法の被害防止	最近の消費者トラブルの事例ほか	一般消費者				随時	142	7928	アンケート		674
・賢い消費者になるために ・消費者被害にあわないために　など	・持続可能な開発目標とＳＤＧｓと暮らし ・金融リテラシーと最近の経済情勢　など	一般県民				・随時 ・消費生活センターなど	5	318	アンケート		675
消費者被害の防止	悪質商法や若者を取り巻く消費者問題など相談事例を基に啓発	一般県民（団体）				・随時 ・消費生活センター	5	64	無		676

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
677	岡山県	出前講座	センター	消費者啓発セミナー	県内各地の会合等に講師を派遣して啓発を行う。					直営	188		1500
678	岡山県	講習会等	本課	見守り力アップ講座	消費生活サポーターや福祉関係者等を対象に、見守り活動の向上のための講座を行うもの。			○		委託・請負		3330	
679	岡山県	その他	本課	ファジアーノ岡山公式戦「消費者被害撲滅デー」	消費者に対し悪質商法等の知識の啓発を行うとともに、相談窓口を周知し、消費者被害の未然防止に資するため					委託・請負		2383	
680	岡山県	その他	本課	特殊詐欺等被害防止ＣＭの放送	テレビＣＭ等を通じて、広く特殊詐欺等被害防止と相談窓口の周知を図るもの。					委託・請負	921	7489	
681	岡山県	その他	本課	特殊詐欺等被害防止広告	特殊詐欺等被害防止と相談窓口の周知を図るもの。					委託・請負	935	1199	
682	岡山県	資料	センター	広報誌「センターからのお便り」	タイムリーな情報を提供して消費者被害の未然防止を図る					委託・請負	765		
683	岡山県	資料	センター	高齢者のための元気に笑顔でくらす虎の巻	高齢者の消費者被害の未然防止を図る					委託・請負	126		
684	岡山県	資料	センター	若者の消費者トラブル対策ＢＯＯＫ	若者の消費者被害の未然防止を図る					委託・請負	486		
685	岡山県	資料	センター	若者による若者のための消費者トラブル対処法	若者の消費者被害の未然防止を図る					委託・請負	231		
686	岡山県	資料	センター	消費者啓発クリアファイル	県消費生活センターの相談窓口等について周知する					委託・請負	354		
687	岡山県	資料	センター	インターネットショッピング授業教材パック	若者に対する消費者教育を推進する					委託・請負	448		
688	岡山県	資料	センター	支払い授業教材パック	若者に対する消費者教育を推進する					委託・請負	465		
689	岡山市	資料	本課	消費生活情報	消費者トラブル被害の未然防止・拡大防止を図る					直営	20	0	0
690	岡山市	講習会等	本課	消費者のつどい	賢い消費者の育成		○			直営	30	30	0
691	岡山市	講習会等	本課	消費者大学	消費者被害の防止と賢い消費者の育成					直営	26	0	0
692	岡山市	講習会等	本課	消費生活講演会	消費生活を営むうえにおいて、必要な消費者情報を提供					直営	37	0	0
693	岡山市	出前講座	本課	消費生活出前講座	消費者被害の防止と賢い消費者の育成					直営	99	0	0
694	岡山市	講習会等	本課	学校教員向け研修会	小学校での消費者教育の推進					直営	0	0	0
695	岡山市	講習会等	本課	学校教員向け研修会	中学校での消費者教育の推進					直営	0	50	0
696	岡山市	講習会等	本課	小学校教育研究会家庭科部会	小学校家庭科における消費者教育		○			直営	0	83	0
697	岡山市	講習会等	本課	消費者教育担い手育成事業（市民向け）	地域における消費者教育の担い手育成					委託・請負	0	2003	0
698	岡山市	講習会等	本課	消費者教育担い手育成事業（事業者向け）	地域における消費者教育の担い手育成				○	委託・請負	0	1094	0
699	広島県	講習会等	双方	消費者啓発講座講師研修会	消費者啓発講座の登録講師等を対象に，講座の充実を図るための研修を実施					直営	0	61	0
700	広島県	出前講座	双方	若年者向け消費者啓発講座	県内各地域で実施される啓発講座に講師を派遣し，消費者被害の防止を図る					直営	0	0	185
701	広島県	その他	双方	学校における消費者教育の推進	若者が自立した消費者となれるよう，教育委員会と連携し，出前講座の活用や教員向け研修会の開催等を通じて，学校における消費者教育を推進する。					直営	0	449	0
702	広島県	その他	双方	高齢者等の見守り体制整備支援	高齢者等の見守り体制の整備支援			○		委託・請負	0	737	0
703	広島県	その他	双方	ライフステージに応じた消費者教育の推進	「自ら考え自ら行動する自立した消費者」を育成するため，学校，職場，地域等様々な場やライフステージに応じた消費者教育を行う					直営	0	492	0
704	広島県	その他	双方	ラジオによる情報発信	マスコミを活用した情報発信を行い，消費者被害の防止等を図る					直営	0	0	0
705	広島県	その他	双方	新聞メルマガによる情報発信	マスコミを活用した情報発信を行い，消費者被害の防止等を図る					直営	0	0	0
706	広島県	資料	双方	生活情報紙「ひろしまスクエア」Ｎｏ47，48	消費者被害の未然防止や消費者の自立を支援する消費生活情報紙として発行。	○	○	○	○	直営	0	0	129
707	広島市	その他	双方	消費者力向上キャンペーン事業	５月の消費者月間に消費者、消費者団体と事業者団体及び行政が協調して、消費者の意識啓発や消費者団体相互の連携強化を図る			○		直営	0	0	0
708	広島市	講習会等	双方	消費者大学	消費者問題に対する関心を持ち続ける消費者を増やし、消費者活動を担える人材を育てることを目指す					委託・請負	57	0	0
709	広島市	講習会等	双方	夏休み親子消費者学習会	親子でお金の大切さについて考える					直営	0	126	0
710	広島市	その他	双方	広島キッズシティ	小学生と保護者を対象に電子メディアのより良い使い方やエシカル消費について考える		○			直営	0	283	0
711	広島市	資料	双方	啓発チラシ配付 小学生も消費者， 中学生も消費者-未来につながる消費生活-	小中学生向けに１８歳成年年齢と消費生活での事例や解決方法など	○	○			直営	0	620	0
712	広島市	講習会等	双方	教職員のための消費者教育に関する研修会	教育委員会等と連携して研修を実施することにより、教職員の指導力の向上を図る					直営	0	127	0
713	広島市	講習会等	双方	成人向けの消費者教育講習会	成年年齢の引下げにより新たに成年になりうる者を対象に、外部講師を招へいし消費者教育の講習を行う。					直営	0	2352	0
714	広島市	出前講座	双方	消費生活出前講座（高齢者サロンワーキング事業を含む）	消費者トラブルの未然防止・拡大防止を図る					委託・請負	1286	2378	0
715	広島市	講習会等	双方	高齢者等の消費者被害防止対策講座	高齢者等が地域において日常生活を営むために必要な支援を行う者に対し、講座を実施することにより、高齢者等の消費者被害の未然防止・拡大防止を図る					委託・請負	0	764	0

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
消費者被害の防止	悪質商法等の消費者トラブル事例とその対処法など	一般県民、高齢者、生徒・学生、職場等				・随時 ・県内各地	97	7917	アンケート		677
・地域の見守り人材の養成 ・地域の見守り力アップ　など	・消費者被害等の最新の情報 ・見守り活動のポイント　など	消費生活サポーター、民生委員など福祉関係者　など				・随時 ・県内各地	14	438	アンケート		678
消費者被害の防止	・啓発ブースの設置 ・啓発グッズの配布 ・選手メッセージを放映	一般県民				・令和元年5月19日 ・シティライトスタジアム	1	5000	無		679
特殊詐欺等被害防止	・テレビスポットＣＭの放送 ・ラジオＣＭの放送	一般県民				10/11～20 県内各地	89	－	アンケート		680
特殊詐欺等被害防止	・新聞に相談窓口周知の広告掲載	一般県民				10／13，2／29	2	－	無		681
最新の消費者トラブルの事例と被害の未然防止、啓発	・最近の消費者トラブル事例とアドバイス ・相談の概要 ・特殊詐欺未然防止　など	一般消費者	120000	120000	～１年				無		682
高齢者が消費者トラブルに巻き込まれないための基礎知識	・高齢者トラブルの事例紹介と未然防止に向けたアドバイス等	高齢者	5000	5000	１年～５年				無		683
若者が消費者トラブルに巻き込まれないための基礎知識	・最近の消費者トラブルとアドバイス ・特殊詐欺未然防止等	若者	3000	3000	１年～５年				無		684
若者が消費者トラブルに巻き込まれないための基礎知識	・最近の消費者トラブルの事例紹介とアドバイス	若者	5000	5000	１年～５年				無		685
センターの相談窓口についての啓発	センターの相談窓口についての啓発	一般消費者	10000	10000	１年～５年				無		686
若者対象の消費者教育	インターネットショッピングのトラブル事例とアドバイス	若者	300	300	１年～５年				アンケート		687
若者対象の消費者教育	契約や支払のトラブル事例とアドバイス	若者	300	300	１年～５年				アンケート		688
消費生活に関する各種情報の周知	消費生活相談の内容や悪質商法の新たな手口、イベント情報などを周知	市民全般	1900	1900	特になし				無	関係機関に電子データの提供及び市ホームページに公開	689
はじめましてエシカル消費！	私たちの買い物で世界や未来が変わる	市民				5/28ピュアリィまきび	1	65	アンケート		690
消費税増税でどう変わる！？わたしたちの暮らし	正しく学んで賢い選択	市民				11/28ピュアリィまきび	1	76	アンケート		691
時短・安全・美味しいを叶える冷凍食品の魅力と使い方	冷凍食品の使い方について	市民				2/18ピュアリィまきび	1	61	アンケート		692
だまされなぞ、悪質商法	悪質商法の手口及び対処法などの説明	市民・民生委員・ヘルパー、ケアマネージャー				随時 市内各地	106	3583	アンケート		693
小学校における消費者教育	学校での消費者教育の推進	小学校教諭				8/5 岡山市南区役所	1	79	アンケート		694
あなたの消費行動で地球の未来が変わる	学校での消費者教育の推進	中学校教諭				8/6 岡山市南区役所	1	35	アンケート		695
エシカル消費	私たちの行動が未来をつくる	小学校教諭				8/26岡山市操山公民館	1	23	アンケート		696
消費者教育の担い手育成	消費生活に関係する法律及び知識等を学ぶ	市民				1/17、1/24、1/31、2/7、2/14、2/21、2/26 岡山県	7	119	アンケート		697
消費者教育の担い手育成	消費者志向経営について	市民・事業者				2/5、2/18BRANCH北長瀬	2	69	アンケート		698
インターネット，スマホに関する消費者トラブル	啓発講座講師を対象にした研修会	啓発講座講師				・２月21日 ・消費生活課研修室	1	21	アンケート		699
若者が遭いやすい消費者被害の手口や対処法	学校等で実施される講座への講師あっせんや啓発資料の提供により，啓発講座の開催を支援	若年者				・随時 ・県内各地	17	1146	無		700
学校での消費者教育の推進	・出前講座の実施 ・教員向け研修会の実施	高校生，教員				・（講座）随時，県内各地 ・（研修会）12月3日，消費生活課研修室	52	－	アンケート		701
高齢者等の見守り体制の整備支援	メルマガの配信	ケアマネージャー、民生児童委員等の見守り者				－	8	184	無		702
ライフステージに応じた消費者教育の推進	・職場・高齢者・見守り者向けの講習会の開催 ・広島県消費者啓発サイトの管理・運営 ・ＳＮＳを通して若者向け消費者啓発情報を発信	若年者，一般消費者，高齢者　等				・随時 ・県内各地	8	184	無	啓発サイトの管理・運営は委託	703
消費者啓発	ラジオを通じて消費者トラブルの手口や対処法を紹介	一般消費者				－	12	－	無		704
消費者啓発	新聞社発行のメルマガに消費者被害の手口や対処法に関する原稿を提供	一般消費者				－	49	－	無		705
・食品ロスを減らすために，私たちにできること（NO.47） ・インターネットに関するトラブルに注意（NO.48）	・食品ロス削減の取り組み，投資の勧誘，定期購入に関するトラブル，消費者契約法の改正（NO.47） ・架空請求，仮想通貨，チケット転売，アダルトサイトに関するトラブル（NO.48）	一般県民	30000	29000	１年～５年				無		706
—	・エディオンスタジアム、マツダスタジアムにおける啓発	一般市民				・5月17日 ・9月12日	2	20	無	・啓発グッズを配布	707
①消費者行政の現状 ②キャッシュレス時代に備えて ③災害に備えて ④サイバー犯罪の現状とその対策について ⑤食品の安全とリスク ⑥あらためて　消費税 ⑦地球温暖化防止と私たちの暮らし ⑧特殊詐欺の現状と対策	消費者問題、法律知識、経済知識、行政知識、環境問題、生活知識等	市内に在住または通勤・通学をしている18歳以上の方				7月4日、11日、18日、25日、9月5日、12日、19日、26日	8	251	アンケート		708
・大切なお金について学ぼう	・お金の歴史や種類、お金を大切に使う方法	小学４～６年生の児童と保護者				７月２７日 アクアホール	1	52	アンケート		709
・電子メディアとの付き合い方 ・エシカル消費について知る	・スマホやゲームについて考える。 ・様々なマークについて知るとともにエ死活消費について知り、自分でできることを考える。	小学生と保護者				１０月５日 広島県産業会館	1	152	無		710
・賢い消費者になるために ・消費者被害にあわないために　など	・１８歳成年年齢と消費生活 ・ネットトラブル事例と回避	小学５年生と中学２年生	72000	46490	1年～５年				無		711
–	国民生活センター主催の「教員を対象にした消費者教育講座」へ教員を派遣	市立小学校・高等学校教員				１０月４日 １１月１日	2	3	その他		712
–	・若者に多い消費者トラブルの事例紹介や注意喚起、トラブルへの対処方法等 ・持続可能な社会について等 ・成人祭でブースを設け、パネル展示及びパンフレット配布	高校生、大学生、新成人				・随時 ・市内各所	36	2224	アンケート		713
消費者被害に遭わないためのABC	消費者トラブルの実例や消費生活に関する法律知識の紹介	一般市民				・随時 ・市内各地	73	2173	アンケート		714
地域の見守りで高齢者の消費者被害を防ぎましょう	・DVD『高めよう！「見守り力」』 ・「地域の見守りで高齢者の消費者被害を防ぎましょう」 ・高齢者の消費者トラブル―最近の傾向から―	老人クラブ、ホームヘルパー等				・随時 ・市内各地	10	444	アンケート		715

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
716	広島市	講習会等	双方	消費生活協力団体育成のための見守り講座	訪問介護事業者を対象に外部講師による見守り講座を実施し、消費生活協力団体として育成する。			○		直営		233	
717	広島市	資料	双方	広島市消費生活センターだより	消費生活センターの施設の紹介、相談事例の紹介					委託・請負	0	759	0
718	広島市	資料	双方	食材配達サービス利用者への消費生活相談周知チラシ	消費生活センターの施設の紹介、相談事例の紹介					委託・請負	0	155	0
719	広島市	資料	双方	消費生活情報誌「知っ得なっとく」	消費者あ必要とする消費生活上の諸問題についての情報を提供すること					委託・請負	213	0	0
720	広島市	資料	双方	高齢者への消費生活相談周知チラシ	消費生活センターの施設の紹介、相談事例の紹介					委託・請負	0	386	0
721	山口県	講習会等	双方	高齢消費者被害防止見守りセミナー	事業者や福祉関係者に見守りに必要な知識や対応方法等について説明を行い、高齢消費者の被害防止を図る。			○		委託・請負		442	
722	山口県	出前講座	本課	エシカル消費普及啓発講座	エシカル消費の認知度向上を目的とし、エシカル消費の普及啓発講座資材を作成するとともに、エシカル消費の普及啓発講座を行う		○			委託・請負	250	250	0
723	山口県	出前講座	センター	消費者教育・啓発講座	消費者市民を育成するための講座					直営	88		
724	山口県	講習会等	センター	消費者リーダー研修	消費者リーダーとして、フォローアップを行う					直営			59
725	山口県	講習会等	センター	金融消費者教育セミナー	発達段階に応じた適切な消費者教育が実施されるよう、効果的な教材の使用や消費者トラブルの現状に詳しい、各地域の消費生活センターなどとの連携を支援					直営			205
726	山口県	講習会等	センター	学生消費者リーダー育成事業	成年年齢引下げにより、18歳、19歳の社会的経験の乏しい若年消費者の被害の拡大が懸念されるため、県内の大学生を「学生消費者リーダー」として養成し、若者に効果的に伝わる啓発手法を考案・実践することにより、若年消費者の被害防止を図る					委託・請負	533	533	0
727	山口県	資料	双方	悪質電話勧誘等の被害防止（チラシ）	悪質電話勧誘等の被害防止を図る			○		直営	0	58	0
728	山口県	資料	本課	エシカル消費普及啓発資材作成業務	県内でのエシカル消費の普及啓発資料		○			委託・請負	1000	1000	
729	山口県	資料	双方	訪問販売対策マニュアル	若年消費者の被害防止に向けた啓発資料					委託・請負	250	250	0
730	山口県	資料	センター	消費者力UPガイドブック（5種）	若年消費者の被害防止に向けた啓発資料					委託・請負	43	43	0
731	山口県	資料	センター	まなべるリーフレット	消費生活センター及び消費者教育施設「まなべる」、「１８８」の周知					委託・請負	57	5	0
732	山口県	その他	本課	事業者と連携した体験型エシカル消費普及啓発イベント（やまぐちdeエシカルinイオン）	小学生及び保護者を対象として、エシカル消費普及啓発を行う		○			直営	166	166	
733	徳島県	講習会等	本課	地方消費者フォーラム	成年先例引下げを見据えた消費者教育の推進					直営	0		
734	徳島県	出前講座	双方	とくしま「消費者教育人材バンク」	ライフステージに応じて系統的に消費者教育を行うための人材バンクを設置し、要望に応じて講師を派遣する。	○	○	○		直営	132		
735	徳島県	その他	双方	消費生活コーディネーターによる企画・提案型プロジェクト事業	消費者教育の推進（地域における多様な担い手の参画・連携・協働、風評被害の防止、事業者等のコンプライアンス意識の確立等）	○	○	○	○	委託・請負	1999		
736	徳島県	その他	双方	くらしのサポーター研修会及びくらしのサポーター・消費生活コーディネーター交流会	くらしのサポーターが、消費者問題への認識を深め、活動に積極的に取り組むことを目的とする。	○	○			直営		69	
737	徳島県	その他	双方	消費生活コーディネーター	消費生活コーディネーターの研修と意見交換会			○		直営		64	
738	徳島県	資料	センター	くらしのサポーター活動手帳	くらしのサポーターの個々の活動を記録する。			○		直営	44		
739	徳島県	その他	本課	エシカル消費自治体ミーティング	エシカル消費の普及啓発		○			直営	86		
740	徳島県	出前講座	双方	消費生活啓発講師派遣	日常生活に密接な消費者問題について啓発し，自立した消費者の育成を図る。	○	○	○	○	委託・請負	364		
741	徳島県	資料	双方	見守り手帳	日常生活に密接な消費者問題について啓発し，自立した消費者の育成を図る。			○		委託・請負	204		
742	徳島県	講習会等	双方	徳島県消費者大学校	消費者問題に対し、消費者自身の問題対処能力の開発を援助し、地域における消費者リーダーを育成する。	○	○	○	○	委託・請負	1271		
743	徳島県	講習会等	双方	徳島県消費者大学校大学院	高度な専門知識を持ち、主体的に消費者問題に対処・実践できる消費者活動の指導者を育成する。	○	○	○	○	委託・請負	1419		
744	徳島県	その他	双方	2019消費者まつり	消費者の自立支援及び行政・事業者との交流連携のネットワークを図る。	○	○	○	○	委託・請負	3166		
745	徳島県	資料	センター	あなたは大丈夫!ﾌｸﾞｲｼﾞｪｽﾄ	日常生活に密接な消費者問題について啓発し，自立した消費者の育成を図る。			○		委託・請負	140		
746	徳島県	展示会	本課	おぎゃっと２１	子どもの事故防止					直営	94		
747	徳島県	展示会	本課	ゆめタウン徳島における啓発活動	子どもの事故防止					直営	0		
748	徳島県	展示会	本課	子どもの事故防止イベント	子どもの事故防止					直営	0		

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
高齢者を消費者被害から守る～地域で見守りを～	消費者トラブルの実例や消費生活に関する法律知識、見守り活動のポイントなど	訪問看護事業者				4月23日、6月13日	2	38	アンケート		716
その都度、時宜にかなったテーマを設定	・架空請求はがき ・回数券の購入は慎重に ・排水管工事勧誘 ・スマートフォンへの機種変更 ・テレビショッピング ・個人情報の削除 ・宅配業者を装ったメール ・訪問購入 ・鍵のサービス ・新聞の定期購読 ・住宅の修理 ・アダルトサイトの料金請求	配食サービス利用者	48000	48000	特になし				無		717
巻き込まれやすい消費生活トラブルの紹介	・定期購入契約トラブル ・架空請求メールトラブル ・情報商材トラブル	生協ひろしまの食材配達サービス利用者	80000	80000	特になし				無		718
その都度、時宜にかなったテーマを設定	・前年度の相談概要について ・最近の悪質商法の手口と対処法	一般市民	19800	19800	特になし				無	6月、9月、2月に発行（各6,600部）	719
ご高齢の方が巻き込まれやすい消費生活トラブルのご紹介	・保険金商法 ・電気契約 ・定期購入 ・点検商法	70歳以上の高齢者	202000	201000	特になし				無		720
地域の見守りで防ぐ高齢者の消費者被害	高齢者の消費者被害の特徴や事例、見守りのポイントや対応方法等	事業者、福祉関係者、民生委員、消費者団体、行政職員等				・R1.8.2、R1.8.23、R1.8.28、R1.8.30 ・県内（宇部市、山口市、萩市、柳井市）	4	160	アンケート		721
エシカル消費の普及啓発に向けた講座の実施	・講座で使用する資材の作製 ・作製した資材を用いた講座を実施	小中学生、一般消費者				H31.4.17～R2.2.28 県内11市4町	45	1159	その他		722
身近な消費者問題について	・消費生活センター紹介 ・悪質商法の手口と対処法 ・悪質商法被害気づきのポイントなど	若年者・一般・福祉関係・高齢者				・通年 ・県内（学校、公民館他）	58	3282	アンケート	05　主な内容 高齢者・若年消費者の被害防止	723
消費者リーダーとしてのレベルアップ	食品や製品の安全と表示について	消費者リーダー登録者				・R1.8.27 ・山口県庁	1	23	アンケート	05　主な内容 食品・製品表示の普及	724
学校における消費者教育の推進	①・若者の消費者トラブルの現状と消費生活センターの役割・「社会への扉」の活用方法について・効果的な消費者教育の在り方について～「社会への扉」の活用を通じて ②・小・中学校での消費者教育の実践～主体的・対話的で深い学びの視点から～・青少年のネット利用の実態と安心のために伝えたい備え～安全にスマホを利用するために～	①高等学校等教員、県・市町消費者行政担当職員、消費生活相談員等 ②小学校、中学校教員、県・市町教育委員会指導主事等、県・市町消費者行政担当職員、消費生活相談員等				①R1.5.13 セミナーパーク（山口市） ②R1..8.26　　セントコア山口（山口市）	2	124	アンケート	05　主な内容 若年消費者の被害防止	725
○消費者講座「消費者教育と学生消費者リーダーの活動」「アクティブ・ラーニングで考える消費者教育」 ○啓発手法に係る検討会	・成年年齢引下げと若年消費者のトラブル事例等 ・ボードゲームを通じた消費者トラブル事例の学習、全国で活躍する学生消費者リーダーの紹介、リーダー活動宣言 ・グループに分かれ、啓発手法について検討	県内の大学生				・R1.8.７～8.9、9.20 ・山口県庁	1	25	アンケート	05　主な内容 若年消費者の被害防止対策強化	726
高齢消費者の被害防止	警告メッセージ付き通話録音装置の紹介等	一般消費者	20000	10000	特になし				無	増刷	727
エシカル消費の普及啓発資料	・エシカル消費の概要等の説明 ・山口県での取組事例の紹介	県内消費者	40000	5000	特になし				無	・消費啓発ジャケット…35枚 ・のぼり…20枚 ・チラシ…25,000枚 ・ポスター…3,000枚 ・クリアファイル…20,000枚 ・ガイドブック…12,000枚 ・パネル…7枚	728
若年消費者被害防止に向けた啓発資料	訪問販売に関するトラブル事例や対処法等を紹介	若年消費者	1000	1000	～１年				無	05　主な内容 若年消費者の被害防止対策強化	729
若年消費者被害防止に向けた啓発資料	188の周知や悪質商法の紹介	若年消費者 一般消費者	10000	500	特になし				無	05　主な内容 若年消費者の被害防止対策強化 増刷	730
体験学習型消費者教育施設「まなべる」	消費生活センター及び消費者教育施設「まなべる」、「１８８」の周知	若年消費者 一般消費者	5000	500	特になし				無	05　主な内容 消費生活センター及び「１８８」の周知	731
エシカル消費を学べる体験型イベント	・エシカル消費講座 ・エシカル商品見学等 ・体験イベント	小学生（３～６年）及びその保護者				・R1.7.24 ・商業施設等（防府市）	1	28	無		732
徳島から発信する全国モデルの消費者教育	・基調講演 ・パネルディスカッション	一般県民				R2.1.28　　グランヴィリオホテル	1	100	無		733
ライフステージに応じた消費者教育	人材バンクの運営とバンクを活用した消費者教育	一般県民				随時・県内各地	78	7718	無		734
・若者の消費生活への関心喚起と地域の見守りや消費者活動への参加促進 ・退職を控えた年齢層への地域活動への誘導 ・高齢者等の消費者被害防止のための地域の実情に即した啓発	消費生活に関する相談会、高齢者の消費者トラブル防止のためのセミナー、各世代の消費生活への関心喚起のための講座等	一般県民				・随時 ・県内各地	43	2987	無		735
消費者問題への認識を深める。	講義、グループワーク及び発表	くらしのサポーター				R1.12.12（美馬市） R1.12.13（小松島市）	2	48	アンケート		736
行政とコーディネーターの連携のすすめ等	講演会及び意見交換会等	消費生活コーディネーター				・R1.6.1 ・R1.9.6 ・R2.1.22 ・R2.2.21	4	60	無		737
くらしのサポーター活動記録、基本知識等	1　くらしのサポーター活動記録 2　くらしのサポーター基本的活動	くらしのサポーター	550	500	～１年				無		738
エシカル消費の推進	エシカル消費に取り組む自治体の会議	行政等					1	30	無		739
・賢い消費者になるために ・消費者被害にあわないために　など	・悪質商法の手口と対処法 ・消費者トラブル予防等	一般県民				・随時 ・県内各地	101	7626	無		740
・賢い消費者になるために ・消費者被害にあわないために　など	・悪質商法の手口と対処法 ・消費者トラブル予防等	一般県民	2000	1800	１年～５年				無		741
複雑・多様化する消費者問題に対応した消費者教育	消費者問題の現状、くらしと法律、経済、環境、食品の安全、グループ研究等	18歳以上の県民				R1.6.15～R1.8.10(毎週土曜日。	8	46	アンケート		742
複雑・多様化する消費者問題に対応した消費者教育	経済社会の現状と消費生活、消費者の権利と消費者政策、消費者関連法規、商品・サービスの知識と相談処理	20歳以上の県民				R1.9.10～ R1.10.8（毎週火曜日。	5	74	アンケート		743
ともに築こう豊かな消費社会～誰一人取り残さない2019～	消費生活に関する情報提供，エシカル消費関連の特別講演，トークセッション等	一般県民				R1.5.12	1	500	アンケート		744
・賢い消費者になるために ・消費者被害にあわないために　など	・悪質商法の手口と対処法 ・消費者トラブル予防等	一般県民	10000	3000	１年～５年				無		745
子どもの事故防止	アンケートの実施。ハンドブック等での啓発	親子等				R1.5.3～5.4 アスティとくしま	1	700	アンケート		746
子どもの事故防止	ハンドブック等で啓発	親子等				R1.7.24 ゆめタウン徳島	1	100	無		747
子どもの事故防止	ハンドブック等で啓発	親子等				R1.11.3 イオン徳島	1	100	無		748

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
749	徳島県	講習会等	本課	栄養成分表示等の活用に向けた消費者教育推進事業（栄養士会）	栄養成分表示等の活用に向けた消費者教育を推進することにより，県民の健康増進の向上につなげる。					直営	1000		
750	徳島県	その他	本課	食品表示ゼミナール	高校生を対象とし、食品表示の理解を深める					直営	－	－	－
751	徳島県	その他	本課	教育機関との連携による食品表示研修（ウォッチャー研修等）	高校生、大学生を対象とし、県の職員表示適正化の取り組みと食品表示の理解を深める。 栄養成分表示の活用についての理解を深める					直営	－	－	－
752	徳島県	その他	本課	出前講座（知って得する！食の安全ほか）	子育て世代を対象とし、食品に関する日頃の疑問や不安を解消する 食品表示制度の理解を深める。					委託・請負	36	0	0
753	徳島県	講習会等	本課	食品添加物に関するリスクコミュニケーション実施委託業務	食品添加物に関する正しい知識の普及啓発を図り、食品関連事業者と消費者の相互理解を推進する。					委託・請負	50	500	
754	徳島県	その他	本課	徳島県適正表示推進事業者認定制度等ＰＲ番組制作放送委託業務	適正表示推進事業者認定制度をはじめとした食の安全安心に関する県の取組や現場の取組事例を紹介し、制度の周知や認定事業者のＰＲを図る。					直営	500	0	0
755	徳島県	講習会等	本課	とくしま消費者志向経営推進シンポジウム	消費者志向経営の普及啓発				○	直営	273	273	
756	徳島県	展示会	本課	徳島ビジネスチャレンジメッセ	消費者志向経営の普及啓発		○		○	直営	200		
757	徳島県	その他	双方	消費者志向自主宣言事業者見学ツアー	消費者志向自主宣言事業者の取組を県民に知ってもらう				○	直営	27	27	
758	徳島県	講習会等	本課	消費者大学校大学院（リスクコミュニケーター養成・食品表示コース）	食品安全に関する正しい知識を持ち、その情報を発信して消費者を合理的な選択に導く「リスクコミュニケーター」を養成する。					委託・請負	2000		
759	徳島県	その他	本課	ジュニア食品安全前ゼミナール	小中学生を対象とし、食品安全の理解を深める					委託・請負	82	0	0
760	香川県	講習会等	センター	生活設計情報教室「くらしのセミナー」	商品やサービスについての知識や判断能力等を身につけてもらうとともに、消費者トラブルの未然防止及び拡大防止を図る。					直営	135	0	0
761	香川県	講習会等	センター	生活設計情報教室「お年寄りのための消費者教室」	商品やサービスについての知識や判断能力等を身につけてもらうとともに、高齢者の消費者トラブルの未然防止及び拡大防止を図る。					直営	127	0	0
762	香川県	出前講座	センター	講師派遣	巧妙化する悪質商法等の消費者トラブルの未然防止や拡大防止のため、悪質商法の手口や対処方法を学んでもらう。					直営	0	0	0
763	香川県	出前講座	センター	若者向け消費生活講座	消費生活に関する知識や経験に乏しい若年層への消費生活に関する知識や普及啓発を図り、自立した消費者としての意識向上を図る。					直営	0	0	0
764	香川県	講習会等	センター	消費生活コーディネーター養成講座	消費生活教育の充実を図り、多様な主体が連携・協働できる体制づくりを担う消費生活コーディネーターを育成する。					直営		122	
765	香川県	講習会等	本課	県と香川大学との連携による消費者啓発リレー講座	消費者啓発を目的としたリレー講座を大学の正規カリキュラムとして開設し、受講者が賢い消費者として自立することを目指す。					直営	33		
766	香川県	講習会等	本課	県と香川短期大学との連携による消費者啓発リレー講座	消費者啓発を目的としたリレー講座を大学の正規カリキュラムとして開設し、受講者が賢い消費者として自立することを目指す。					直営	36		
767	香川県	その他	センター	エシカル消費シンポジウム	県内におけるエシカル消費の拡大を図る	○	○			直営	657	350	
768	香川県	その他	センター	かがわ消費者フェア	適格消費者団体やエシカル消費、最近の消費者問題等について啓発を行う	○	○		○	直営		3604	
769	愛媛県	講習会等	本課	消費者支援講座	「消費者の自立」を支援するため、県民に消費者問題に対する意識の高揚を促し、消費者問題に関して専門的な知識を持つ人材を養成する。	○	○	○		直営			530
770	愛媛県	講習会等	本課	消費者教育教員向けセミナー	金融教育の必要性等についての理解を深め、発達段階に応じた効果的な指導方法等について取得できる機会を提供することにより、学校における金銭教育の推進を図る。					直営		206	
771	愛媛県	講習会等	本課	食品表示・安全に関する講習会	食品表示・安全に関する正しい知識を普及啓発し、安全安心な消費生活に資する。					直営		158	
772	愛媛県	講習会等	本課	消費者支援講座 （出前講座）	身近な暮らしにかかわるお金や金融知識について、消費者に知識を習得する機会を提供し、自ら選択、判断できる消費者を育成する。					直営			473
773	愛媛県	講習会等	本課	コンプライアンス講習会	事業者の法令に対する知識を深め、自主的な取り組みを推進するため、講習会を実施、事業者のコンプライアンス向上を推進する。					直営	45		
774	愛媛県	講習会等	本課	エシカル消費スタートアップ教室	子どもとその保護者を対象に、エシカル消費の理解を広める		○			委託・請負			1068
775	愛媛県	その他	本課	おもいやり消費普及啓発動画制作事業	地域の学生と連携し環境・人・地域を思いやる消費活動について、県民の理解を広める		○			委託・請負			2560
776	愛媛県	資料	本課	おもいやり消費普及啓発事例集	おもいやり消費の普及及び高校生による活動促進を図る		○			直営		374	
777	愛媛県	資料	本課	見守り手帳	高齢者等消費者被害の未然防止・拡大防止を図る			○		直営	166	166	
778	愛媛県	その他	本課	えひめ消費者志向おもいやり経営スタートアップセレモニー	知事出席によるスタートアップセレモニーを開催し、取組みの推進姿勢を広く県民に周知する		○		○	直営	137		
779	愛媛県	講習会等	本課	悪質商法被害防止フォーラム	地方局管内各構成団体間で波及効果の高い取組事例報告を行い、構成団体等の意見交換を実施			○		直営	19	19	
780	愛媛県	その他	本課	ＳＤＧｓ普及促進及び消費者教育人材養成事業	ＳＤＧｓの普及を通して、消費行動が及ぼす社会への影響について啓発		○			委託・請負		500	
781	愛媛県	展示会	センター	「消費者月間」ロビー展	消費者月間に合わせて消費者トラブルに関するパネル展示等を行い、被害防止を図る					直営			89
782	愛媛県	講習会等	センター	おもいやり消費普及啓発事業	環境・人・地域をおもいやる消費活動について、県民の理解を広める	○	○			委託・請負		3999	
783	愛媛県	出前講座	センター	消費者意識啓発出前講座	依頼に応じて職員（消費者教育推進専門員含む）が講座を行い、悪質商法などによる被害防止や若年層への消費者教育を推進する					直営	25	105	7

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
栄養成分表示の活用	・消費者の特性に応じた栄養成分表示活用に向けたセミナー ・イベント機会を活用した普及啓発	一般消費者				随時 県内各地	20	1415	アンケート		749
食品表示	食品表示制度 栄養成分表示 原料原産地表示等	高校生				随時 県内各校	5	119	アンケート		750
食品表示ウォッチャー 栄養成分表示の活用	食品表示	高校生、大学生 農業大学校生				随時 県内各校 県内各地	8	115	無		751
食の安全	食品表示 添加物 農薬	一般県民				随時 子育て支援施設 県内各地	10	254	その他		752
食品添加物の役割と安全性～食品添加物について正しく理解しよう～	・食品添加物に関する基調講演 ・リスクコミュニケーションの効果を高める「公開ミニ講座」	一般県民				2019/12/21 徳島大学蔵本キャンパス	1	137	アンケート		753
徳島発！食の安全安心・がんばる事業者～鳴門わかめ製造加工の現場から～	・適正表示推進事業者認定制度等の紹介 ・現場における取組事例の紹介	一般県民				R2.1.15～R2.3.29 県内のケーブルテレビで放送	42	－	無		754
消費者志向自主宣言への取組とフォローアップ活動	県内外の自主宣言事業者による講演	事業者、行政、経済団体					1	125	無		755
エシカル消費及び消費者志向経営の推進	県内最大の見本市へのブース出展	事業者，行政，経済団体				R1.10.10～ R1.10.12	1	500	無		756
消費者志向自主宣言事業者の取組の発信	自主宣言事業者を一般県民が訪問し見学	一般県民、小学生				R1.9.24 R2.1.25	2	53	無		757
リスクコミュニケーターの養成	・リスクコミュニケーションの概論や手法 ・食の安全安心に関するグループワーク など	一般県民				R1.9.10～R1.10.8（毎週火曜日） とくぎんトモニプラザ	5	34	アンケート		758
食品安全	リスク 食物アレルギー 食品表示 食中毒　等	小中学生				随時 県内各校	13	299	アンケート		759
・日常生活に密着したテーマを中心に実施	・悪質商法の手口と対処法 ・エシカル消費など	・一般消費者 ・消費者団体 ・地域住民など				・随時 ・県内各地	108	2977	アンケート	人数は延べ人数	760
・日常生活に密着したテーマを中心に実施	・遺言書の基礎知識と相続について ・成年後見制度 ・終活など	・老人クラブ ・地域の高齢者 ・高齢者大学など				・随時 ・県内各地	115	4292	アンケート	人数は延べ人数	761
・悪質商法にご用心～巧妙化する手口と対応方法～	・最近の悪質商法の手口や事例 ・被害に遭わないためのポイントなど	・消費者団体 ・デイサービス、グループホーム利用者　　など				・随時 ・県内各地	34	1408	その他	人数は延べ人数	762
・若い世代に知ってほしい消費者トラブル　・エシカル消費など	・若者に多いトラブル事例や被害に遭った場合の対応方法	・小学校 ・中学校 ・高校 ・短期大学など				・随時 ・県内各地	5	827	その他	人数は延べ人数	763
・消費生活コーディネーター養成講座	・消費者問題・教育の理解 ・消費者問題・教育と社会教育	・県内市町消費者行政職員、消費生活相談員、消費者団体				・令和元年8月1日 ・香川大学	1	12	その他	人数は実数	764
・賢く自立した消費者市民を目指す	・消費者を取り巻く現状 ・賢く自立した消費者になるためのポイント	・大学生 ・一般県民				・後期授業 ・香川大学	8	640	その他	人数は延べ人数	765
・賢く自立した消費者市民を目指す	・消費者を取り巻く現状 ・賢く自立した消費者になるためのポイント	・大学生 ・一般県民				・後期授業 ・香川短期大学	6	402	その他	人数は延べ人数	766
エシカル消費について	エシカル消費の概念や、具体的な取組み事例を紹介。	・一般県民				・令和元年9月21日 ・サンポート高松	1	100	アンケート		767
世界につながるかがわの消費	エシカル消費、最近の消費者問題等について啓発	・一般県民				・令和元年10月20日 ・サンポート高松	1	500	アンケート		768
・消費生活相談の実態 ・消費者取引の法律 等	・クーリング・オフの実務 ・消費者団体訴訟について　等	大学生、一般県民				・平成31年4月10日（水）～令和元年7月24日（水） ・愛媛大学法文学部	15	1015	アンケート		769
学校における金銭・金融教育の進め方	学校現場における消費者教育の推進	教員				・令和元年11月13日（水） ・にぎたつ会館	1	103	アンケート		770
事業者に対する法知識の周知と消費者の食品表示に対する知識の共有を図るとともに、理解を深める	食品表示について	事業者・一般県民				・令和2年2月5日（水） ・愛媛県武道館	1	165	アンケート		771
・金星トラブルの未然防止 ・悪質商法の手口とその対策他	・消費者トラブルにあわないために ・成年後見人制度等	高齢者、福祉関係者、民生児童委員、小中高校生他				平成31年5月～令和2年3月 県内各地	94	7435	アンケート		772
事業者に対する法知識の周知	・景品表示法の概要及び最近の違反事例について ・食品表示法の執行及び最近の違反事例について	広告表示を行う事業者等				・令和元年8月28日（水） ・愛媛県武道館	1	137	アンケート		773
小・中学生に対するエシカル消費の周知	エシカル消費について	小・中学生及びその保護者				・令和元年7月28日（日） イオンモール今治新都市	1	55	アンケート		774
県民に対するエシカル消費の周知・啓発	エシカル消費について	県民				－	－	－	無	撮影した動画の街頭放映を行った	775
おもいやり（エシカル）消費の普及	・フェアトレード ・地産地消 ・自然・環境 ・エコ	高校生など若年層を中心に、県民一般を対象	10000	10000	１年～５年				無		776
高齢者等の消費者被害の気付きと対応のポイント	・高齢者等の消費者被害の気づきポイント ・被害を発見した際の対応方法等	見守りネットワーク構成団体、福祉関係者、防犯ボランティア等	6000	6000	～１年				無		777
おもいやり（エシカル）消費の更なる効果的な推進を図るため、事業者と消費者との連携強化	自主宣言の証の贈呈、意見交換、記念撮影	自主宣言事業者				・R2.2.20 ・愛媛県庁知事会議室	1	18	その他		778
悪質商法被害防止のために必要な最新の情報等	基調講演、制度説明、意見交換	行政機関、民生児童委員、老人クラブ、婦人会、地域包括支援センター等				・R2.1.28、県中予地方局 ・R2.2.6、今治市総合福祉センター	2	124	無	地方局事業	779
・ＳＤＧｓの普及促進 ・消費者教育人材の養成	・消費者支援講座の開催 ・公開講座の開催	小中学生、一般、教育関係者等				・県内小学校	3	87	アンケート	消費者団体提案事業	780
・悪質商法の手口と対処法　など	・悪質商法の手口と対処法などのパネル展示、パンフレット・グッズの配布	一般県民				・5月 ・センター、県庁、南予地方局	3	－	無		781
・見て・聞いて・感じるおもいやり消費ランド ・環境へのおもいやり（食品ロス削減）など	おもいやり消費イベント ・トークセッション ・ミニミュージカル ・消費者クイズ ・パネル展示、パンフレット・グッズの配布など	一般県民				11月30日（土）11:00～16:00 ・エミフルMASAKI	1	3000	アンケート		782
・消費者トラブルにあわないために ・消費生活センターの業務　など	・最近の消費者トラブルについて ・悪質商法の手口と対処法　など	高齢者、学生、障がい者　など				・随時 ・県内各地	41	3958	アンケート		783

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
784	愛媛県	その他	センター	「えひめ男女共同参画フェスティバル」協賛事業	愛媛県男女共同参画センター主催「えひめ男女共同参画フェスティバル」に参加することにより、消費生活センターの業務のＰＲと消費者問題に関する意識啓発を図る		○			直営	0		
785	愛媛県	講習会等	センター	夏休み小学生体験テスト	小学生に対して、体験テスト教室を実施し、消費生活を科学的な視点からとらえた商品選択の目を養う		○			直営	6		
786	愛媛県	講習会等	センター	消費生活展示室（PiPiのなるほどルーム）見学と体験テスト	商品の安全性や表示等をテーマとした展示室の見学と体験テストを実施する					直営	0		
787	愛媛県	出前講座	センター	高等学校等消費者教育出前授業	高等学校で消費者庁作成の教材「社会への扉」を使用した出前授業を行い、若年者の消費者被害の防止を図る。					直営		137	
788	愛媛県	資料	センター	えひめのくらし	消費者が、安全で合理的な消費生活を営むために役立つ情報を提供する。					直営			108
789	愛媛県	資料	センター	「消費生活かるた」カレンダー	消費者トラブル被害の未然防止を図る					直営			194
790	愛媛県	資料	センター	リーフレット「ピピッと解決ガイド」	消費者トラブル被害の未然防止を図る					直営			88
791	愛媛県	資料	センター	注意したい消費者トラブル	消費者トラブル被害の未然防止を図る					直営		55	
792	高知県	出前講座	本課	多重債務者対策出前講座	多重債務の予防教育の一環として、学生を対象とした金融経済教育に関する講座を行う。		○			直営	32		
793	高知県	資料	本課	生活情報誌「くらしネットkochi」	消費者被害の未然防止・拡大防止を図るために、県民に対して情報提供を行う			○		委託・請負			734
794	高知県	講習会等	センター	高知県立大学との連携講座	自立した消費者となるために必要な法律や経済等の知識を専門的かつ体系的に習得できる場を提供する					直営	865	0	0
795	高知県	講習会等	センター	高知県くらしのサポーター養成講座	地域に密着した消費者啓発活動の充実を図る					直営	111	0	0
796	高知県	講習会等	センター	高知県くらしのサポーターフォローアップ研修	地域に密着した消費者啓発活動の充実を図る					直営	0	66	0
797	高知県	出前講座	センター	出前講座	学校や団体等への出前講座の開催を通じて消費者被害の未然防止・拡大防止を図る					直営	10	0	0
798	高知県	その他	センター	幼稚園児デパート一日店長	幼児期から消費行動に関心を持つきっかけ及び消費者教育の必要性と消費者の自立を啓発する					直営	0	0	0
799	高知県	展示会	センター	消費者月間パネル展	啓発パネルの展示やパンフレットの配布を通じて、消費者被害の未然防止、拡大防止を図る					直営	18	0	0
800	高知県	その他	センター	啓発グッズ配付	消費生活センターの周知					直営	0	0	0
801	高知県	資料	センター	地域見守り情報	県内で起こっている悪質商法等の情報を発信し、消費者被害の未然防止・拡大防止を図る。			○		直営	0	0	0
802	福岡県	資料	センター	どんなところにもトラブルのタネ＜障がい者編＞	障がい者向け啓発資料					委託・請負		93	
803	福岡県	資料	センター	要注意　身近に潜む悪質商法	若者向け啓発資料					委託・請負		126	
804	福岡県	資料	センター	架空請求被害急増中	架空請求被害の未然防止					委託・請負		165	
805	福岡県	資料	センター	成年年齢引き下げに係る消費者啓発チラシ	成年年齢引き下げに関する保護者向け啓発資料					委託・請負			169
806	福岡県	資料	センター	どんなところにもトラブルのタネ＜中・高年編＞	中高年向け啓発資料					委託・請負		293	
807	福岡県	資料	センター	消費者啓発ステッカー（シール）	一般向け啓発資料					委託・請負		564	
808	福岡県	資料	センター	消費者トラブルにご注意！	障がい者向け啓発資料					委託・請負		944	
809	福岡県	資料	センター	要注意！あなたを狙う悪質商法	中高年向け啓発資料					委託・請負			329
810	福岡県	資料	センター	自然災害時に発生するトラブルに要注意	一般向け啓発資料					委託・請負		300	
811	福岡県	出前講座	センター	巣立ち応援事業	悪質商法の具体的事例や被害にあった際の適切な対処法を伝え、被害の未然防止を図る					委託・請負		9122	
812	福岡県	講習会等	センター	消費生活サポーター育成講座	地域で活躍する消費者教育の担い手を育成			○		委託・請負		1450	
813	福岡県	講習会等	センター	大学等職員向け講座	大学・専門学校における消費者教育の推進					直営		9	
814	北九州市	出前講座	本課	出前講座	15人以上のグループを対象に講師を派遣し、消費者被害の未然防止を図る。			○		委託・請負	0	764	0
815	北九州市	講習会等	本課	訪問販売事業者講習会	訪問販売事業者等を対象に、関係法令の理解を深め、消費者トラブルの未然防止を図ることを目的として実施				○	直営	0	86	0
816	北九州市	その他	本課	消費者被害防止強化月間街頭啓発	毎年11月を「消費者被害防止強化月間」と定め、消費者被害防止の注意喚起のため、街頭啓発を行う。	○		○		直営	0	1373	0
817	北九州市	その他	本課	あんしんサポートメール	消費関連トラブルや製品事故の情報を提供を提供し、消費者被害の防止を図る。			○		直営	0	0	0
818	北九州市	その他	本課	ＳＯＳサポートメール	消費関連トラブルや製品事故の情報を提供を提供し、消費者被害の防止を図る。					直営	0	0	0
819	北九州市	その他	本課	消費生活センター街頭啓発ＣＭ放映	消費者トラブルの未然防止を図る			○		委託・請負	0	0	0
820	北九州市	展示会	本課	パネル展示	製品事故や消費者トラブルに関するパネル展示による市民への啓発	○	○	○		直営	0	0	0

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
安全性等に関する商品知識を啓発する展示及びリサイクル工作	・消費生活展示室の見学 ・牛乳パックでカード入れ作り ・パンフレット・グッズの配布	一般県民				・令和元年12月14日 (土)、15日(日) 10:00～15:00 ・愛媛県男女共同参画センター	2	213	無		784
・キッチンサイエンス ・芳香剤・マグネットを作ろう	身近なものを使った簡易な実験などを行いながら、体験的に学ぶ	小学生4・5・6年生				・7月～8月 ・商品テスト室、小学校	7	100	アンケート		785
安全性等に関する商品知識を啓発する展示及び体験テスト	・消費生活展示室の見学 ・簡易な実験	一般県民				・7月18日 ・商品テスト室	1	5	無		786
消費者の権利・義務を学習し、消費者トラブルに巻き込まれない大人になる	・契約とは ・相談事例紹介 ・消費者市民社会とは ・消費生活センターの紹介	高校生				・随時 ・県立高等学校等	14	2673	アンケート	授業数は31コマ	787
消費生活相談状況 消費者啓発事業概要 消費者トラブル緊急情報	・消費生活相談状況の概要 ・消費生活センターの紹介 ・消費者トラブルの手口と対処法 ・最新情報 など	県内一般消費者	20000	20000	～１年				無		788
消費者トラブルへの注意喚起	・高齢者、若者に多いトラブル（「消費生活かるた」を活用） ・クーリング・オフ制度 ・県内各市町相談窓口紹介	県内一般消費者	6000	6000	～１年				無		789
消費者トラブルへの注意喚起	・高齢者、若者に多いトラブル ・クーリング・オフ制度 ・県内各市町相談窓口紹介	県内一般消費者	5000	3000	～１年				無		790
消費者トラブルへの注意喚起	・インターネット通販、ネットフリマ等の注意点 ・ワンクリック請求、架空請求 ・SNSトラブル	県内一般消費者（主に若年者）	5000	2000	１年～５年				無		791
・身近な金融について ・自立した消費者になるために	・日本銀行の仕事と高知の景気等 ・保証契約、クレジット等 ・若者に多いトラブルの相談事例	大学生				6/13、7/4 高知大学	2	115	アンケート		792
適宜（そのつどタイムリーなテーマで作成）	適宜	県民	113500	111549	～１年				無	年４回発行（記載の部数は１回当たり）	793
消費生活講座	消費生活に必要な法律 経済・金融・環境・情報通信・製品安全・食品表示に関すること　など	県民				9/21～9/27 高知県立大学	15	130	アンケート		794
地域の見守りネットワークづくり　など	くらしのサポーターの役割、県内の消費生活トラブル事例、消費生活に役立つ法律の知識	高知県くらしのサポーター登録希望者				7/5(安芸市)、7/10(高知市)、7/26(四万十市)	3	45	無		795
地域の見守りネットワークづくり　など	県内の消費者トラブル事例、製品事故についてなど	高知県くらしのサポーター登録者				5/14(高知市)、1/17(四万十市)、1/22 (安芸市)	3	42	無		796
若年者向け消費生活講座 高齢者・高齢者周辺（見守り）者向け消費生活講座 一般向け消費生活講座	適宜	高校・大学等の学生、高齢者など				随時 県内各地	42	3376	無		797
ともに築こう　豊かな消費社会　～誰一人取り残さない～	幼稚園児による啓発グッズ配付及び接客	幼稚園児、県民				5/30 高知大丸	1	30	無		798
ともに築こう　豊かな消費社会　～誰一人取り残さない～	悪質商法等の啓発パネルの展示	県民				5/4～5/30 オーテピア高知図書館	1	－	無		799
ともに築こう　豊かな消費社会　～誰一人取り残さない～	消費生活センターのパンフレットや啓発グッズの配付	県民				5/20 イオン高知旭町店	1	－	無		800
適宜	適宜	一般消費者、地域包括センター、地域安全協会、消費者団体	－	－	～１年				無		801
障がい者の被害防止	障がい者に多い消費トラブル事例と対処法	県内市町村担当者、障がい者、障がい者福祉団体	10000	10000					無		802
若年者の被害防止	若年者に多い消費トラブル事例と対処法	県内市町村担当者、学校関係者、一般消費者	20000	20000					無		803
架空請求の被害防止	架空請求の事例と対処法	一般消費者	30000	30000					無		804
保護者への注意喚起	成年年齢引き下げによる消費者トラブルの事例と対処法	保護者	36000	36000					無		805
高齢者の被害防止	高齢者に多い消費トラブル事例と対処法	県内市町村担当者、地域包括支援センター、一般消費者	20000	20000					無		806
悪質訪問販売の被害防止	悪質訪問販売への対処法、事業者への牽制	一般消費者	10000	9450					無		807
障がい者の被害防止	障がい者に多い消費トラブル事例と対処法	特別支援学校、障がい者、障がい者福祉団体、県内市町村	23000	23000					無		808
悪質商法の具体的事例や適切な対処法	相談の多い消費トラブル事例と対処法	一般消費者	45000	45000					無		809
自然災害時に発生するトラブルの防止	自然災害時に発生するトラブル事例と対処法	一般消費者	30000	30000					無		810
悪質商法の具体的事例や適切な対処法	啓発講座の開催	高校生				・随時 ・各学校にて開催	154	37236	アンケート		811
消費者教育の担い手育成	相談の多い消費者トラブル、啓発のための手法	・住民ボランティア ・過去に同講座を受講した者（フォローアップ）				・令和元年9月～2年1月 ・県内10箇所	10	110	アンケート	10回のうち４回はフォローアップ講座	812
若年者の消費者トラブルの未然防止	学生に多い消費者トラブルの被害防止のための注意喚起と情報提供	大学等の学生課職員				・令和元年8月26日 ・吉塚合同庁舎	1	24	アンケート		813
・高齢者を狙う悪質商法、若者に多い消費者トラブル ・消費生活センターに寄せられる相談と最近の傾向	・悪質商法の手口と対処法	依頼のあった市民団体				随時	45	2087	無		814
訪問販売事業者が知っておきたい訪問販売に関するルール	・訪問販売事業者が押さえておきたい最近の主な法律の動き 【講師】弁護士法人しらぬひ　柳川法律事務所 所長　桑原　義浩 氏	訪問販売事業者				日時：11月7日（木）13時30分 場所：ウェルとばた多目的ホール	1	64	アンケート		815
11月は消費者被害防止強化月間です	街頭啓発	市民				日時：11月1日他1日 場所：ＪＲ小倉駅、戸畑駅	2	－	無		816
・最近の相談事例や製品事故紹介	同左	市民				毎月1日・15日及び随時	28	－	無		817
・最近の相談事例や製品事故紹介	同左	市内中学校など				毎月25日	12	－	無		818
オーソレ！罠！	・「落とし穴（マルチ商法）」篇 ・「オリ（キャッチセールス）」篇 ・「雪だるま（多重債務）」篇 ・「マジックハンド（訪問購入）」篇	市民				11月1日～11月30日 2月1日～3月31日 市役所エレベーターホール	1	－	無		819
消費者被害にあわないために！	・「落とし穴（マルチ商法）」篇 ・「オリ（キャッチセールス）」篇 ・「雪だるま（多重債務）」篇 ・「マジックハンド（訪問購入）」篇	市民				市役所1階市民ホール（5月）、ウェルとばた（11月）、戸畑区役所（12月）、小倉北区役所（2月）、門司区役所（3月）	1	－	無		820

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
821	北九州市	講習会等	本課	くらしの便利講座	生活に密着した講座を消費生活センターで実施し、センターの周知を行う。			○		直営	0	37	0
822	北九州市	その他	本課	消費者フェスティバル	11月の「消費者被害防止強化月間」にあわせて、大型ショッピングモールで、悪質商法の手口や消費生活センターの取り組みを紹介し、賢い消費者の育成を図る。	○	○	○		委託・請負	0	1800	0
823	北九州市	その他	本課	公共交通機関の車内、駅での広報	ニセ電話詐欺に関する注意喚起			○		委託・請負	0	4991	0
824	北九州市	その他	本課	SNSによる情報発信	フェイスブックで最新の消費者トラブル情報等に関する注意喚起情報を発信			○		直営	0	0	0
825	北九州市	資料	本課	広報紙「くらしの情報」	消費生活に関する情報の提供			○		直営	192	0	0
826	北九州市	資料	本課	「消費者被害防止強化月間」啓発用チラシ	消費者被害の未然防止及びイベントの告知			○		直営	0	90	0
827	福岡市	出前講座	双方	福岡市出前講座	消費者が主体的・合理的な消費生活を営むために必要な知識の普及を図る			○		直営	66		
828	福岡市	講習会等	双方	くらしに役立つ消費生活講座	消費者が主体的・合理的な消費生活を営むために必要な知識の普及を図る					直営	55		
829	福岡市	講習会等	双方	事業者等共催講座	消費者が主体的・合理的な消費生活を営むために必要な知識の普及を図る					直営	0		
830	福岡市	講習会等	双方	福岡県金融広報委員会連携講座	消費者が主体的・合理的な消費生活を営むために必要な知識の普及を図る					直営	0		
831	福岡市	その他	双方	消費生活サポーター事業	地域におけるサポーター活動状況の報告と消費者トラブル事例等について情報交換を行う			○		直営	100	994	
832	福岡市	出前講座	双方	中学校における消費者教育講座	消費者教育の授業が効果的に実施できるよう教育委員会と連携し支援する					直営	0		
833	福岡市	出前講座	双方	高等学校における消費者教育講座	消費者教育の授業が効果的に実施できるよう教育委員会と連携し支援する					直営	0		
834	福岡市	出前講座	双方	高校３年生のための消費者教育講座	大学進学や就職等により、社会生活の中で自ら消費活動を開始する卒業前の市立高校3年生に必要な知識の普及を図る					直営	0		
835	福岡市	出前講座	双方	特別支援学校における消費者教育講座	消費者教育の授業が効果的に実施できるよう教育委員会と連携し支援する					直営	0		
836	福岡市	出前講座	双方	若年者向け消費者教育講座	社会経験が少なく悪質商法の被害にあいやすい大学生や専門学校生の消費者トラブル未然防止					直営	0		
837	福岡市	展示会	双方	若年者向け啓発イベント	消費者被害の未然・拡大防止・消費者啓発					委託・請負		3581	
838	福岡市	その他	双方	消費者トラブル防止パネル展示	消費者トラブルや製品安全パネルを展示し，消費者被害の未然防止を図る					直営	33	408	
839	福岡市	その他	双方	デジタルサイネージによる広報	消費者被害の未然防止とセンターの広報					直営	0		
840	福岡市	資料	双方	くらしのインフォメーション	消費生活情報を市民に提供し、消費者知識の向上を図る					直営	752		
841	福岡市	資料	双方	消費生活かわら版	消費者トラブルの未然防止					直営	0		
842	福岡市	資料	双方	消費生活かわら版特別号（市政だより同時配布物）	消費者トラブルの未然防止					直営		1840	
843	福岡市	資料	双方	市政だより	消費者トラブルの未然防止					直営	0		
844	福岡市	資料	双方	消費生活トラブル注意報	若年者向けの消費者トラブル未然防止を県，北九州市と共働					直営	0		
845	福岡市	資料	双方	ホットな消費者ニュース	消費者トラブルの未然防止を県と共働					直営	0		
846	福岡市	資料	双方	悪質商法撃退マニュアル	消費者トラブルの未然防止			○		直営		440	
847	福岡市	資料	双方	気をつけよう！お金のトラブル	知的障がい者向けの消費者トラブル未然防止					直営		399	
848	佐賀県	出前講座	本課	出前講座	消費者被害の未然防止と自立した消費者の育成を図る				○	直営	0	0	1706
849	佐賀県	講習会等	本課	くらしとお金の講演会の開催	消費者が自ら考え判断しえる能力を高めることを目指す				○	委託・請負	0	0	2001
850	佐賀県	その他	本課	消費者トラブル啓発キャンペーン	事業者・関係団体・行政が一体となって消費者問題に関する啓発を行う				○	直営	172	0	0
851	佐賀県	その他	双方	消費者トラブル啓発	消費者被害の未然防止と自立した消費者の育成を図る				○	委託・請負	0	0	0
852	佐賀県	資料	本課	消費者トラブル啓発キャンペーン	消費者月間に消費者トラブル及びホットラインの啓発を行う				○	直営	2	0	0
853	佐賀県	資料	本課	くらしの安全安心だより	県民の安全安心なくらしを図るための情報発信				○	直営	172	0	0
854	佐賀県	資料	本課	緊急トラブル情報	消費者トラブルの被害の未然防止・拡大防止を図る				○	直営	3	0	0
855	佐賀県	資料	本課	くらしの安全安心情報	消費者トラブルの被害の未然防止・拡大防止を図る				○	直営	4	0	0
856	佐賀県	資料	本課	若者向けエシカル消費啓発ポスター	エシカル消費になじみのない若者に対してエシカル消費の普及を行う		○			委託・請負	165	0	0
857	長崎県	その他	センター	ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞ「ながさき消費生活館」	消費者情報の提供					直営	－	－	－
858	長崎県	その他	センター	消費者被害防止ネットワーク	消費者被害の未然防止・拡大防止のための、消費者トラブルに関する譲歩運の収集・伝達			○		直営	－	－	－
859	長崎県	その他	センター	消費者サポートメール	消費者被害・悪質情報等のメール等配信					直営	－	－	－
860	長崎県	出前講座	センター	消費者生活支援（ヤング）講座	学生や社会人として独り立ちする若年者の消費者被害を未然に防止する					直営			167
861	長崎県	出前講座	センター	消費者生活支援（シニア）講座	悪質商法のターゲットになりやすい高齢者の消費者被害防止					直営	34		
862	長崎県	出前講座	センター	高齢者見守り講座	悪質商法のターゲットになりやすい高齢者の消費者被害防止			○		直営	7		
863	長崎県	出前講座	センター	消費生活学習会	消費生活の向上					直営	13		
864	長崎県	出前講座	センター	消費者講座（くらしの安全）	正しい商品知識の習得					直営	18		

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
「親子でチャレンジ！ＬＥＤ工作教室」他	民間事業者講師、行政書士及び消費生活相談員による講義	市民				７月２７日（土）他２回 消費生活センター研修室	3	117	アンケート		821
「行動しよう　消費者の未来へ」	パネル展示、消費生活に関するイベント、啓発チラシ配布など	市民				11月9日（土） イオンモール八幡東1階ひまわりの広場	1	4500	無		822
高齢者の消費者被害防止	ニセ電話詐欺に関する注意喚起	市民				11月、12月、1月	3	－	無		823
最新の相談事例や製品事故を紹介	同左	市民				随時	－	－	無		824
消費生活全般に関する情報	当センターに寄せられる苦情・相談等の最新事例や催し等の紹介など	一般消費者	18000	18000	1年～５年				無		825
「ニセ電話詐欺に注意！電話でお金はすべて詐欺！」	消費者被害の未然防止及びイベントの告知	一般消費者	4000	4000	1年～５年				無		826
・だまされんぱい悪質商法 ・知って防ごう！ネットトラブル ・家庭で起こる製品事故にご注意！	・悪質商法被害の手口や対処法 ・インターネットを通じた詐欺や悪質商法の手口や対処法 ・家庭で使用する電化製品などの事故事例と対策	市民				・随時 ・市内各地（公民館や集会所など）	59	2002	アンケート		827
「親子で学ぶお金のはなし」「親子LED工作教室」	テーマ毎に専門家の講師を招いて開催する講座	市民				・7/31，8/9 ・あいれふ	3	114	アンケート		828
「渋沢栄一の『論語と算盤』で未来を拓く」	経済評論家を講師に招き福岡県金融広報委員会と共催の講演会	市民				・6/26 ・あいれふホール	1	235	アンケート		829
「ライフプランにおける社会保障制度と保険の基本」等	福岡県金融広報アドバイザーを講師に招いて消費生活センターで開催する講座	市民				・5/20，6/19，8/29，9/24，10/25，1/21，2/19	7	56	アンケート		830
消費生活サポーター情報交換会	地域で高齢者の見守り等を行っている消費生活サポーター及び事業者サポーターとの情報交換会	市民				【情報交換会】 ・7/30，8/2，8/7 ・東区保健所，あいれふ，南区保健所	3	56	アンケート		831
「わたしたちの消費生活～中学生を取り巻く消費生活の現状～」	消費者トラブル事例や対処法など消費生活に関する知識を学ぶ家庭科の授業を支援	市立中学校				・9月～3月 ・各中学校	21	693	無		832
若者を狙う悪質商法の手口と対処法	若者に多い消費者トラブル，クーリング・オフなど	市立高等学校				・7月～12月 ・各高等学校	11	411	無		833
若者を狙う悪質商法の手口と対処法	若者に多い消費者トラブル，クーリング・オフなど	市立高等学校				・9/19，1/11，2/4，2/12 ・各高等学校	4	1138	アンケート		834
悪質商法の手口と対処法	若者に多い消費者トラブル，クーリング・オフなど	特別支援学校					1	40	無		835
悪質商法の手口と対処法	若者に多い消費者トラブル，クーリング・オフなど	大学生・専門学校生				・随時 ・各学校	16	937	無		836
若年者の消費者トラブル防止	若者に多い消費者トラブル，　など	市民				・11/2，11/6 ・大学学園祭	2	－	無		837
・悪質商法の手口や対処法 ・製品事故の注意喚起	悪質商法の手口や対処法及び製品事故の注意喚起など	市民				・5/7～5/13市役所１階市民ロビー多目的スペース ・11/5～11/8あいれふコミュニティ広場 ・12/2～12/5市役所１階市民ロビー多目的スペース	3	－	無		838
街頭デジタルサイネージを活用した広報	架空請求，点検商法などの注意喚起	市民				・4/29～6/2，12/16～1/12 ・市役所１階市民ロビー及びソラリアビジョン，メディカルシティ天神ビジョン	2	－	無		839
消費者トラブル，製品事故に関する啓発	賃貸住宅退去時のトラブル防止，家庭で起こる子どもの事故　など	市民	50400	50400	～1年				無		840
緊急性のある相談についての情報提供	副業セミナーに関するトラブル，床下換気扇の点検商法　など	市民	3500	3500	～1年				無		841
消費者トラブルの未然防止	主な相談事例とアドバイス，クーリング・オフ，消費生活センター案内　など	市民	796000	796000	～1年				無		842
消費者トラブルの未然防止	若年者の消費者トラブル防止について	市民	796000	796000	～1年				無		843
若年者向け消費者トラブルの未然防止	チケット購入のトラブル　など	市立高等学校	－	－	～1年				無		844
消費者トラブルの未然防止	電気の契約トラブル，架空請求　など	市民	－	－	～1年				無		845
消費者トラブルの未然防止	様々な悪質商法の手口と対処法，クーリング・オフ　など	市民	8100	8100	～1年				無		846
知的障がい者向け消費者トラブルの未然防止	知的障がい者が巻き込まれやすい消費者トラブルの事例と対処法	市民（知的障がい者）	3000	1400	1年～５年				無		847
消費者トラブル、金融経済、生活設計、金銭教育	消費生活専門相談員や金融広報アドバイザーを講師として派遣	一般消費者				・随時 ・県内各地	132	7447	無	金融広報委員会含む	848
いつまでも若く生きる秘訣～心と体と財布の健康	講師に生島ヒロシ氏を迎え、介護のお金と心の準備について講演	一般消費者				令和元年12月7日（土）	1	300	アンケート	金融広報委員会	849
ともに築こう　豊かな消費社会～誰一人取り残さない～	啓発チラシ・グッズの配布	一般消費者				令和元年5月12日（日）	1	700	無		850
消費者トラブルの紹介や消費者ホットライン188の広報など	ラジオ・テレビでの広報	一般消費者				ラジオ4月3回、1月3回、3月3回	9	－	無		851
消費者トラブルに巻き込まれないための基礎知識	・5月は消費者月間 ・消費者トラブルの事例紹介	一般消費者	700	700	～１年				無		852
夏）暑い季節に起こりやすい子どもの事故にご注意ください！ 秋）昨年度相談の概要 冬）みんなで知ろう、防ごう～冬季に多発する入浴中の事故～ 春）新生活がスタートする季節に多い「契約トラブル」にご注意を！	夏）事故例、食中毒について 秋）件数や内容のランキング等 冬）事故を防ぐためのポイント 春）契約トラブルを防ぐポイント など	一般消費者	8115	8115	～１年				無		853
・もしものときもあわてずに	・自然災害後の消費者トラブルについて ・トラブルを防ぐためのポイント	一般消費者	198	198	～１年				無		854
・子供のオンラインゲームでの「課金トラブル」を防ぎましょう！	相談事例、トラブルを防ぐためのポイント等	一般消費者	385	385	～１年				無		855
・買い物の仕方で未来を変えよう	エシカル消費をやってみよう	一般消費者	500	500	～１年				無		856
－	・講座、行事などの情報提供及び消費生活相談事例 ・悪質商法等の緊急情報、製品事故情報を随時更新	一般				・随時	－	－	無		857
－	消費者被害の未然防止、拡大防止のため、悪質商法や製品事故に関する情報の収集・伝達をＥメール等で行う	高齢者関係団体、障がい者関係団体、大学、専修学校等、行政、警察本部等78団体				・随時	73	－	無		858
－	悪質商法や製品事故情報等を県庁ツイッターなどで情報発信	一般				・随時	34	－	無		859
賢い消費者になるために	インターネットトラブル、クレジットカードなど	高校生、大学生等				・随時 ・県内各地	42	3960	アンケート		860
悪質商法に騙されないぞ	悪質商法の手口と対処方法など	高齢者				・随時 ・県内各地	16	757	アンケート		861
悪質商法に騙されないために	悪質商法の手口と対処方法など	在宅福祉事業従事者				・随時 ・県内各地	2	123	アンケート		862
申込団体の要請による	消費生活全般	女性団体、各種団体からの要請				・随時 ・県内各地	9	508	アンケート		863
正しい商品知識の習得	食品ほか身近な商品の表示・品質・安全面からの知識	生活学校、各種団体からの要請				・随時 ・県内各地	6	135	アンケート		864

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
865	長崎県	出前講座	センター	授業支援	中・高等学校における消費者教育の推進		○			直営		754	
866	長崎県	出前講座	センター	消費者トラブル防止講演会	消費者トラブルの被害防止					直営		85	
867	長崎県	出前講座	センター	消費生活支援（リーダー講座）	ネットワークづくりと高齢者被害防止	○				直営	57		
868	長崎県	資料	センター	めざそう！賢い消費者	中学校における消費者教育の推進					直営		551	
869	長崎県	資料	センター	めざそう！賢い消費者	高等学校における消費者教育の推進					直営		551	
870	長崎県	資料	センター	めざそう！賢い消費者	大学生向け講座資料					直営	106		
871	熊本県	出前講座	本課	若者に対する消費者教育出前講座	若者に対して消費者契約法等について周知を行うとともに、消費者被害の未然防止を図る。				○	直営		182	
872	熊本県	講習会等	本課	差止請求制度・集団的消費者被害救済制度に係る説明会	差止請求制度や被害回復制度等について周知を行う。				○	委託・請負	0	381	0
873	熊本県	講習会等	本課	消費生活講演会inくまもと	消費生活に関する身近な安全・安心の確保のため、消費者が主体となる社会の構築に一層積極的に参加することが求められており、消費者団体と連携して消費生活に関する最新情報等を提供し、消費者意識の啓発を図る。					直営		0	
874	熊本県	その他	本課	緊急消費者トラブル注意報	悪質商法の手口や危害危険に関する情報を報道機関や市町村へ提供する等して、消費者被害の未然防止を図る。				○	直営		0	
875	熊本市	出前講座	センター	消費生活出前講座	住民に対する情報提供、消費者学習を効果的に推進する。	○	○	○	○	委託・請負	770	0	0
876	熊本市	講習会等	センター	消費者セミナー	住民に対する情報提供、消費者学習を効果的に推進する。	○	○		○	直営	50	0	0
877	熊本市	講習会等	センター	消費者講演会	住民に対する情報提供、消費者学習を効果的に推進する。	○	○		○	委託・請負	250	0	0
878	熊本市	講習会等	センター	地域見守りサポーター養成講座	地域見守りサポーターの養成	○	○	○	○	委託・請負	500	500	0
879	大分県	出前講座	センター	消費者啓発・高齢者見守り事業	自立した消費者の育成・高齢者の消費者被害の未然防止			○		直営	－	420	1500
880	大分県	講習会等	センター	アイネス夏休み講座	消費者啓発		○			直営	106	0	0
881	大分県	資料	センター	大分合同新聞「生活パイロット」欄に掲載	消費者への啓発			○		直営	－	－	－
882	大分県	資料	センター	アイネスホット通信	消費者への啓発			○		直営	475	－	－
883	大分県	資料	センター	メールマガジン	消費者への啓発			○		直営	－	－	－
884	大分県	資料	センター	フェイスブック	消費者への啓発			○		直営	－	－	－
885	大分県	資料	センター	高齢者向けリーフレット「悪質商法にご用心！」	消費者への啓発			○		直営	－	195	－
886	宮崎県	その他	本課	消費者月間啓発のためのバナーの設置	消費生活相談窓口の周知及び県民の消費者問題に対する意識の向上を図る。					直営	0	237	0
887	宮崎県	展示会	本課	消費者月間啓発のためのパネル展示	消費生活相談窓口の周知及び県民の消費者問題に対する意識の向上を図る。					直営	0	0	0
888	宮崎県	出前講座	センター	出前講座	基本的な消費生活の知識や消費生活に関する新しい情報を提供し、県民の消費生活に資するため、消費者グループ等の要請を受け、研修会等に職員等を講師として派遣する。		○	○		直営	0	1984	0
889	宮崎県	講習会等	センター	特別講座、セミナー	消費者や教員を対象に、専門家等による講座・講演会を開催する。		○	○		直営	0	663	0
890	宮崎県	その他	センター	消費生活相談窓口キャンペーン	悪質商法の手口と消費生活相談窓口の周知を図る。		○	○		直営	802	204	
891	宮崎県	講習会等	センター	みやざき消費者フェア	県民の消費生活に関する意識の向上を図るため、夏休み期間を利用して、金銭教育や環境教育の観点から親子体験講座を開催する。		○			直営	31	0	0
892	宮崎県	展示会	センター	学校巡回パネル展	県内の県立・私立学校の生徒に対し、様々な消費者トラブルの事例を紹介しトラブルの防止を図るとともに、消費生活センターの認知度アップを図るため、各学校を巡回しパネルの展示を行う。					直営	0	0	0
893	宮崎県	資料	センター	啓発誌「アリンコ通信」	消費者情報を掲載し、消費者被害の未然防止を図る。		○	○		直営	422	0	0
894	宮崎県	資料	センター	チラシ「あの手この手の悪質商法にご用心」	消費者情報を掲載し、消費者被害の未然防止を図る。					直営	0	165	0
895	鹿児島県	展示会	本課	消費者月間事業	消費者トラブルの事例や相談先としての消費者ホットラインについて広く県民に広報するために，街頭キャンペーンを実施する。	○	○	○	○	直営	0	0	0
896	鹿児島県	その他	本課	消費者啓発広報事業	消費者トラブルについて情報提供することで，被害の未然防止・拡大を防ぐ。					委託・請負		4663	
897	鹿児島県	その他	本課	消費者啓発広報事業	消費者トラブルについて情報提供することで，被害の未然防止・拡大を防ぐ。					委託・請負		4694	
898	鹿児島県	講習会等	本課	消費者教育研修事業業務委託	市町村が主体的に消費者教育に取り組めるよう，市町村消費生活相談員等を対象に，消費生活講座開催に係る実務的なノウハウの習得を支援する消費教育研修を実施する。					委託・請負	0	963	0
899	鹿児島県	出前講座	センター	高齢者対象消費生活講座	消費生活相談者の多くを占める高齢者や高齢者を見守る方々を対象に講座を実施することを目的とする。					直営	9	0	0
900	鹿児島県	出前講座	センター	若年者対象消費生活講座	消費生活を営むうえで必要な基礎知識を幅広く修得させるとともに，自主的かつ合理的に商品やサービスが選択できる能力や契約観念を育てる。					直営	3	0	0
901	鹿児島県	出前講座	センター	要請講座	病院や施設の職員，企業の社員研修で消費生活講座を実施し，消費者トラブルの未然防止及び被害拡大防止を図る。					直営	7	0	0
902	鹿児島県	出前講座	センター	登録講師派遣講座	土・日や夜間などの講座実施依頼に対応できるようにすることを目的とする。					直営	22	0	0
903	鹿児島県	その他	センター	一日センター	消費生活センターの施設見学を兼ねて消費生活講座を実施し，消費者トラブルの未然防止，被害拡大防止を図る。					直営	0	0	0
904	鹿児島県	出前講座	センター	移動消費生活講座	奄美群島内の町村と共催で，高齢者や民生委員等に契約のルール，消費者トラブルの手口と対処方法を知ってもらい，消費者トラブルの未然防止及び被害拡大防止を図る。			○		直営	32		

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
賢い消費者になるために	消費者教育	中学生、高校生				・随時 ・県内各地	211	11207	無		865
悪質商法にだまされない	悪質商法の手口と対処法など	一般、高齢者				県内５会場で実施	5	987	アンケート		866
悪質商法に騙されない	悪質商法の手口と対処方法等	民生委員等				県内7会場で実施	7	393	アンケート		867
めざそう！賢い消費者	消費行動、契約、クレジット、など	中学生	15000	13500	１年～５年				無		868
めざそう！賢い消費者	消費者市民社会	高校生	15000	13500	１年～５年				無		869
めざそう！賢い消費者	契約、クレジット、インターネットのトラブルなど	卒業前の高校生、大学生	5000	4000	１年～５年				アンケート		870
消費者団体と連携し、消費生活に関する最新情報等を県民に提供し、消費者意識の啓発を図る。	・講演「もっと知りたい ～変わりゆく時代を生きるヒント～」	一般消費者・消費者団体・市町村職員				R1.11.19 熊本県立大学 R1.12.18 尚絅大学短期大学部	2	115	無		871
・契約に関する基本原則 ・消費者被害から身を守るために	・契約の内容、方式、法律などの説明 ・被害防止のため、事例を織り込んだ説明	大学生				R1.10.19 R1.10.23 熊本市内	2	44	無		872
・消費者団体訴訟制度について ・差止請求について ・差止請求の成果	・消費者団体訴訟制度の説明 ・差止請求の流れ ・具体的事例の説明	市町村職員、消費生活相談員、関係団体等				令和元年１月１７日（金） 13:30～15:30 熊本県民交流館パレアパレアホール	1	187	アンケート		873
消費者団体と連携し、消費生活に関する最新情報等を県民に提供し、消費者意識の啓発を図る。	・講演「もっと知りたい ～変わりゆく時代を生きるヒント～」	一般消費者・消費者団体・市町村職員				随時	1	0	無		874
・悪質商法の被害にあわないために　など	同左	市民				・随時 ・市内各地	84	2801	無		875
・賢い消費者になるために	・市場見学後、食育セミナーを開催 ・日本銀行見学後、金融セミナーを開催	市民				・7月24、25日、8月1日 ・田崎市場、日本銀行	3	99	アンケート		876
・食べてつながる命、育つ心	・食のあり方について	市民				・10月3日 ・国際交流会館	1	230	アンケート		877
・消費トラブル相談事例と対処法 ・消費生活地域見守りサポーターの役割	同左	市民				・11月26、28日 ・市教育センター	2	43	アンケート		878
悪質商法等消費者被害に遭わないよう	出前講座	高齢者、若者一般消費社者、高齢者の見守り者等				・随時 ・県内各地	97	6967	無		879
啓発講座等を実施	・啓発講座、ワークショップ等	小学生、一般消費者				・７月～８月 ・大分県男女共同参画プラザ、おおいた動物愛護センター	7	333	アンケート		880
消費者トラブルに巻き込まれないための基礎知識	相談事例の紹介、注意喚起	一般消費者	-	-	特になし				無	月1回掲載	881
悪質商法被害防止、消費者トラブル注意喚起、各種講座の案内等	相談事例の紹介、注意喚起	一般消費者	20000	20000	特になし				無	年４回	882
悪質商法被害防止、消費者トラブル注意喚起、各種講座の案内等	相談事例の紹介、注意喚起	一般消費者	-	-	特になし				無	月１回	883
悪質商法被害防止、消費者トラブル注意喚起	相談事例の紹介、注意喚起	一般消費者	-	-	特になし				無	月１回	884
悪質商法被害防止、消費者トラブル注意喚起	悪質商法の手口と対処法	一般消費者	2000	2000	特になし				無		885
消費者月間啓発	消費生活相談窓口の電話番号と消費者に対する啓発メッセージを記載したバナーを街頭に掲示	県民一般				令和元年５月１～３１日	1	-	無		886
消費者月間啓発	消費生活相談窓口案内や悪質商法啓発パネルの展示の他、各種パンフレットや啓発グッズを配布	県民一般				令和元年５月２０～２６日	1	-	無		887
消費者問題	事例紹介、啓発	高齢者、民生委員、児童委員、高校生、大学生、働く若者等				・随時 ・消費生活センター、支所等	354	15350	その他		888
悪質商法、金融関係、消費者教育等様々。	悪質商法の手口の紹介と対処法、小学校や中学校における消費者教育の実践法等。	県民一般				・随時 ・消費生活センター、支所等	12	677	アンケート		889
消費者月間（５月）及び多重債務啓発強化月間（11月）啓発	大型商業施設等で悪質商法の手口や相談窓口が記載されたチラシ等を配布する。	県民一般				・５月、11月 ・大型商業施設等	7	3127	無		890
キッズおこづかいセミナー、工作教室	おこづかいゲームで学ぶお金の仕組みなど	小学生及び保護者				・8月	1	74	アンケート		891
県内高校等におけるパネル展	様々な悪質商法の手口を紹介し、気を付けるポイント説明する内容のパネルの展示	高校生等				・随時 ・県立学校 ・私立学校	98	-	無		892
消費生活センターに関する情報、最近の悪質商法	県消費生活センターの紹介や消費者問題の啓発等	県内全市町村、各種団体等	66000	66000	～１年				無		893
被害にあわないように、しっかりした消費者知識を身に付けてもらう	悪質商法の手口紹介、相談窓口の連絡先紹介	一般消費者、県内の大学新入生	15000	7500	～１年				無		894
・消費者ホットライン ・等しく豊かな消費社会	街頭キャンペーン	一般消費者				・随時 ・県内各地	1	500	無		895
消費者トラブル事例及び相談窓口についての周知啓発	消費者トラブル事例等を紹介するテレビＣＭ・ラジオＣＭ・インターネット広告の放送等	一般消費者				令和元年９月～令和元年12月	1	-	無		896
消費者トラブル事例及び相談窓口についての周知啓発	若年者向け消費者教育ＤＶＤの作成	若年者（高校生，短大生，大学生等）				県内の高校・短大・大学等	1	-	アンケート		897
消費者教育について	・実践事例報告 ・教材体験 ・ワークショップ	市町村相談員及び市町村行政担当者等				・令和元年11月19日（鹿児島市）	1	19	無		898
高齢者を狙う消費者トラブルについて	最近の消費者トラブルを中心に高齢者を狙った悪質商法の手口や対処法など	高齢者，民生委員，ヘルパー等				・随時 ・県内各地	16	621	無		899
若者が遭いやすい消費者トラブルについて	契約，クレジット，問題商法の手口とその対策など	県内の中学校，高校，大学，短期大学，専修学校，各種学校の学生等				・随時 ・県内各地	2	460	無		900
消費者トラブルに遭わないために	受講者の年齢層が幅広いことが多いため，若者，高齢者それぞれに多い最近の消費者トラブルついて	病院や福祉施設の職員や利用者，企業の社員　など				・随時 ・県内各地	12	873	無		901
消費者トラブルに遭わないために	最近の消費者トラブルを中心に悪質商法の手口など	高齢者，民生委員等				・随時 ・県内各地	2	43	無		902
消費者トラブルに遭わないために	消費生活センターの施設（図書・展示室等）の見学及び最近の消費者トラブルについての消費生活講座の実施	民生委員協議会，高齢者クラブなど				・随時 ・県消費生活センター会議室等	3	57	無		903
・くらしに役立つ消費生活講座 ・高齢者の消費者トラブルを防ぐために　など	契約のルール，消費者トラブルの手口と対処方法，救済制度の紹介，キャッシュレス決済の仕組み，ロールプレイング　など	老人クラブ，民生委員児童委員，女性団体関係者，ケアマネージャー等				・随時 ・奄美群島の11町村	11	269	無		904

No.	自治体名	事業の種類	実施主体	事業・資料の名称	事業・資料の目的	主な内容				委託・直営の別	費用		
						食品ロスの削減	エシカル消費の普及	高齢者等の見守り活動の推進	消費者志向の経営の推進		自主財源（千円）	交付金・基金（千円）	その他（千円）
905	鹿児島県	出前講座	センター	高校生向け講座	奄美群島内の高校生に契約のルール，若者に多い消費者トラブルの手口と対処方法を知ってもらい，消費者トラブルの未然防止及び被害拡大防止を図る。					直営	25		
906	鹿児島県	出前講座	センター	小学生向け講座	奄美群島の小学生にお金の使い方や契約について知ってもらい，早くから消費者としての自覚を育み，自ら考えて行動できる消費者の育成を図る。					直営	0		
907	鹿児島県	出前講座	センター	養成講座	奄美群島の住民に契約のルール，消費者トラブルの手口と対処方法を知ってもらい，消費者トラブルの未然防止及び被害拡大防止を図る。					直営	2		
908	鹿児島県	資料	本課	冊子「マイライフかごしま」	広く県民に対し，くらしに関する情報提供を行う。	○	○	○		直営	98		
909	沖縄県	資料	本課	ヤミ金融利用防止チラシ	ヤミ金融の利用防止及び被害防止についての啓発を図る					直営	46	0	0
910	沖縄県	その他	本課	ヤミ金融等違法広告物除却作業等	ヤミ金融・クレジットカード現金化の利用防止及び被害防止についての啓発を図る					直営	0	0	0
911	沖縄県	講習会等	本課	食品表示制度講習会	景品表示法及び食品表示法の啓発					直営	163	0	0
912	沖縄県	講習会等	本課	食肉表示講習会	景品表示法の啓発					直営	0	0	0
913	沖縄県	展示会	本課	製品月間パネル展	製品安全総点検月間に合わせ、製品を安全に使用するため周知を行う					直営	0	0	0
914	沖縄県	その他	センター	親子実験教室	商品テストを通じ、商品に対する正しい知識を提供するとともに、合理的で自主性のある生活態度を身につけさせる。					直営	65		
915	沖縄県	出前講座	本課	消費者教育コーディネート事業	消費者教育コーディネーターを配置し、消費者教育講座を実施する。		○			委託・請負		6449	
916	沖縄県	資料	センター	暮らしの情報誌	最新の消費生活相談事例や暮らしに役立つ各種情報を紹介し、消費者被害の未然防止や消費者の自立支援を図る					直営	257		

事業・資料の概要						開催実績			効果測定の手段	備考	No.
テーマ	内容	対象者	印刷部数（部）	配布部数（部）	想定利用期間	日時・場所等	実施回数	参加人数			
・高校生の消費生活講座	契約のルール，若者に多い消費者トラブルの手口と対処方法の紹介，キャッシュレス決済の仕組み，ＤＶＤ視聴　など	高校生				・９月，１～２月 ・奄美群島の６高校	6	334	無		905
・小学生の消費生活講座	小学生に身近な消費者トラブルの紹介，キャッシュレス決済の仕組み，お金の使い方，ＤＶＤ視聴　など	小学生				・２月 ・奄美市内の１小学校	1	32	無		906
・私たちの消費生活 ・くらしに役立つ消費生活講座　など	契約のルール，消費者トラブルの手口と対処方法，救済制度の紹介，キャッシュレス決済の仕組み，ロールプレイング　など	老人クラブ，民生委員児童委員，各種団体，住民等				・随時 ・奄美群島内各地	6	456	無		907
消費生活に関する情報提供，相談窓口の広報等	消費者トラブルの相談事例の紹介による教育・啓発，消費生活に関する情報提供，相談会・相談窓口の広報等	一般消費者	12500	11580					無		908
ヤミ金融は犯罪です	ヤミ金融利用防止	一般県民	1850	1850					無		909
ヤミ金融等利用防止	違法広告物（はり紙）の除却	一般県民				・令和元年12月19日（木） ・県庁周辺（那覇市）	1	28	無	沖縄県多重債務対策協議会・ヤミ金融被害防止対策会議（合同会議）で実施	910
正しい食品表示は事業者の義務です	・食品表示法及び景品表示法の概要 ・不当表示　など	一般県民・事業者				・令和元年10月31日～11月19日 ・県内各地	5	279	アンケート	流通・加工推進課との共催	911
食品表示と景品表示法について	景品表示法の概要及び二重価格など	沖縄県食肉公取協会員				・令和元年10月15日 ・県内	1	30	無		912
製品事故を防ぐために	・製品事故の事例 ・長期使用製品安全点検制度など	一般消費者、行政職員				・令和元年11月5日～11月8日 ・県庁内	1	－	無		913
食の安全・安心	日常生活で食し、使用している食料品当について親子が実験する	小学生と保護者				・夏休み期間 ・センター及び県内各地	14	370	アンケート		914
・消費者市民社会の構築 ・身近な消費者トラブル事例　等	・持続可能な社会に繋がる消費行動 ・相談の多いトラブルや悪質商法　等	児童・生徒・学生・保護者・高齢者・障がい者・見守り関係者・教員など				県内各地	113	7590	アンケート	講座はモデル講座・出前講座・担い手講座に分かれており、モデル講座のみアンケートを取っている。	915
消費生活相談事例の紹介　など	・消費生活相談事例の紹介 ・消費生活関連情報の提供 ・金融広報委員会からのお知らせなど	・一般消費者 ・生徒、学生 ・行政機関、各種団体　など	19000	19000					無		916

（２）地域サポーター（都道府県、政令指定都市）

No.	自治体名	名称	目的	養成方法	活動	登録人数（人）	謝金・謝礼	備考
1	札幌市	消費生活推進員	地域において、日常生活の中での「目配り」、「気配り」による見守りや、悪質商法の被害割合が高い高齢者等の被害救済及び被害の拡大防止を図る	高齢者等の見守りに有用な知識について研修を行うことで、推進員のスキルアップを図っている	地域において高齢者等への啓発講座の講師や相談解決に必要な書面等の実態調査などを行う	36	実態調査：1回あたり4000円 啓発講座：1回あたり2500円	
2	札幌市	消費生活サポーター	高齢者や障がい者の消費者被害の未然防止にあたり、見守りの担い手の拡充	消費生活サポーター養成講座を受講したもの	①消費者トラブルにあっている人がいないか見守りの意識を持つ ②消費者トラブルを抱えていることが疑われる場合に、消費者センターなどの相談機関を紹介する ③消費者問題に関する情報を積極的に収集する ④消費者センターで開催する講座を受講し、消費生活問題に関する知識を学ぶ ⑤みまもり通信の配信を受け、最新の消費者トラブルについて学ぶ ⑥みまもり通信を活用して、地域の方に情報提供を行う ⑦所属する団体などにおいて、ミニ講座を開催する	103	なし	
3	青森県	消費生活サポーター	消費生活に関する身近なサポーターとして、地域での啓発活動を行うことにより、消費者被害の未然防止を図る	サポーター研修会の実施（5回実施）、月に１度送付する「サポーター通信」等による情報提供	①消費者被害防止の啓発活動 ②地域住民と消費生活相談窓口のパイプ役 ③消費生活相談窓口への地域情報発信	155	なし	
4	岩手県	消費生活サポーター	消費者被害のない地域づくりを進めるために、県と消費者問題に関心のある方が一体となって効果的な活動を推進する	登録を希望した18歳以上の県民	①県が発信する情報による地域住民への被害防止の啓発活動 ②消費者被害にあった住民への相談窓口の紹介 ③消費生活に関する地域情報を県へ情報提供	299	なし	
5	宮城県	宮城県消費生活サポーター	身近な地域における啓発活動や，地域や行政への情報提供・収集を主な活動目的とするボランティア	養成講座に出席し、修了したもの。	①身近な地域での啓発活動 ②地域と行政のパイプ役（情報収集・提供等） ③自立した消費者を目指した積極的な学習	168	なし	内訳：個人148, 団体20
6	仙台市	消費生活パートナー	消費生活センターと連携して消費者啓発を行うことにより、消費者被害の未然・拡大防止及び消費生活相談窓口のさらなる周知を図る	消費生活パートナー養成講座（2日間）を終了したもの	①地域の高齢者等の消費者トラブルに関する見守り ②消費者被害に遭っていると思われる方に対しての消費生活相談窓口の紹介 ③消費者問題に関する自主的学習 ④市が実施する事業（消費生活講座、エコフェスタ等）への参加・協力 ⑤消費生活センターから提供する消費生活情報や啓発冊子等の伝達・配布 ⑥地域で得られた消費者被害や消費者からの要望・意見等の消費生活センターへの取り次ぎ ⑦その他消費者啓発に必要な活動	44	なし	
7	山形県	消費生活サポーター	消費者啓発を推進し、自立する消費者の育成を図る	年2回開催する研修会への参加案内、月1回センターから啓発資料を送付し情報提供を行っている。	・研修会への出席 ・消費生活出前講座の講師 ・啓発イベントへの協力　等	91	休日・夜間出前講座の講師（講師希望者のみ）1回3000～5000円	
8	栃木県	くらしの安心サポーター	消費者被害の未然防止、拡大防止を図るため、行政と消費者のパイプ役として、自らの知識・経験を生かして消費者啓発活動を行うとともに、消費者からの意見・要望を行政へ伝達するなどの活動を行い、もって本県消費者行政の推進に寄与する。	県が主催する消費生活リーダー養成講座の修了生、消費者カステップアップ講座応用コースの修了生、かしこい消費者講座応用編の修了生又はこれと同等の知識を有するとみとめられる者	①消費生活に関する知識を生かした啓発活動 ②高齢者及び障害者等が悪質事業者の被害に遭わないよう又は被害の早期発見のための見守り ③消費者から消費生活に関する相談を受けたときは、消費生活センターを紹介するなどのアドバイス ④消費者及び自らの意見・要望を県へ伝達 ⑤事業者の不適正な取引行為に関する情報を県へ通報 ⑥不審な表示に関する情報を県へ通報 ⑦県等が開催する消費生活に関する事業への参加 ⑧その他、消費者行政の推進に資する活動	331	なし	
9	埼玉県	消費者被害防止サポーター	消費者被害防止サポーターが市町村の役割を補完することにより、地域の消費者力を高め、消費者被害の防止を図る。	消費者被害防止サポーター養成講座の受講	① グループになり複数人で活動 ② 地域の身近な高齢者等への声かけ・見守り（異変などへの気づき） ③ 公民館、自治会、地域の老人会等への消費者被害の事例や未然防止の情報提供 ④ 啓発グッズの配布活動（お断りステッカー等の配布や街頭宣伝） ⑤ 市町村で開催する出前講座などでの説明 ⑥ 寸劇や紙芝居などを取り入れた啓発活動 ⑦ 広報誌作成やホームページ作成	918	なし （基本的に無償のボランティアであるが、支給することを妨げない。）	
10	さいたま市	さいたま市消費者被害防止サポーター	消費者教育推進のための啓発活動を行い、消費者被害の未然防止・拡大防止・早期発見を図る	埼玉県が実施する「消費者被害防止サポーター養成講座」を修了したもの	①消費者教育推進のための啓発活動 ②市、県及び関係機関が行い消費生活に関する事業への協力 ③市、県及び関係機関が主催する研修会、講習会等への参加 ④消費者被害防止のための見守り活動、協力、消費生活相談窓口への誘導 ⑤その他サポーターとして必要な活動	99	なし	
11	千葉県	消費者教育担い手人材	消費者被害の防止、及び自立した消費者の育成のため、地域において消費者教育を担う人材の育成を図る	平成29年度からセンターにて実施した市町村等消費者教育コーディネーター育成講座の修了または平成28年度まで本課にて実施した消費生活講座等に参加したものの中で、登録の意向を示したもの	①消費生活に関する情報の啓発活動 ②消費者からの消費生活に関する相談へのアドバイス等、各自で実施。	490	なし	
12	千葉県	消費生活地域サポーター	市町村が行う住民の消費生活の安定及び向上に資する事業への参加及び協力	2日間の講座に出席し、修了したもの	①消費生活に関する啓発講座及びイベントへの参加。 ②消費生活に関する啓発及び広報用資料等の配布活動。 ③その他地域の消費者に対する啓発又は広報に資する活動。	304	なし	
13	横浜市	消費生活推進員	消費者の自主的活動を推進し、市民の安全で快適な消費生活の推進を図る。	①自治会・町内会からの推薦と公募で応募した市民で構成されている。 ②横浜市で実施する消費生活推進員研修への参加 ・ステップアップ研修（新任者向け）全4回（参加者　339人） ・スキルアップ研修（継続者者向け）全4回（参加者301人） ③各区で実施する研修・施設見学会などへの参加。 ④新任者研修 14区（参加者892人）	①地域において消費者被害未然防止等に関する啓発講座等の開催 ②地域において食の安全・環境保全など消費生活に関する啓発講座の開催 ③消費者と事業者との交流会等の開催、情報誌の発行、消費生活展等広報活動等	1,337	地区代表257人に対し1人3,000円を限度	連合町内会単位の地区ごとに（150地区）広報・啓発活動等を行っている。
14	川崎市	消費生活サポーター	消費者行政センターと地域等を結ぶ橋渡し役を担うサポーターを育成し、消費者トラブルの未然防止や消費者教育を推進するため	・合計2回の講座に出席し、修了したもの ・年間を通じたモニター業務に従事し、終了したもの	① 地域・職域等における消費者への消費者生活情報の提供、消費者教育等の実施 ② 消費者トラブルの相談窓口への誘導 ③ 地域における消費者被害防止のための見守り活動への参加、協力 ④ 消費生活に関する講座・セミナー等への参加 ⑤ 消費者教育、見守り活動等を行うための消費生活情報の収集、習得等 ⑥ その他サポーターとして必要な活動	49	なし	

No.	自治体名	名称	目的	養成方法	活動	登録人数（人）	謝金・謝礼	備考
15	新潟県	消費生活サポーター	消費生活に関する身近なサポーターとして、地域で啓発活動や注意喚起などの活動により、高齢者等の見守りや消費生活の向上を図る。	サポーター養成講座修了者等	消費生活・金融に関する情報の提供、啓発講座の講師等	219	啓発講座講師派遣 1回１名につき 3,000円	
16	新潟市	新潟市くらしのレポーター	商品等の価格調査等に関する情報の提供、意見及び要望を求める	合計6回の研修会に出席	①消費生活に関する意見、要望等の的確な把握及び情報の提供をすること ②商品又はサービスの供給により生じた事故、不当な取引行為等に関する情報の提供をすること ③生活関連物資等の価格調査に協力すること ④消費生活に関する講座の講師を行うこと ⑤市が開催する研修会等に出席すること	9	年12,000円 講師1回当たり 2,600円/1時間	
17	富山県	富山県消費生活推進リーダー	多様化する消費者トラブルの未然防止と早期救済を図るため、県民への広報・啓発活動を実施	消費生活推進リーダー研修会を開催	①消費生活出前講座の実施 ②消費者トラブルの防止と早期発見 ③消費者啓発活動　など	19	講座１回あたり 5,000円	
18	石川県	草の根消費者教室講師	地域で開催される消費者向け講座の充実を図り、地域における消費者教育の向上を図る。	消費者教育担い手研修を受講し、講師として活動する意思のある人	地域で開催される消費者向け講座において講師となり、悪質商法への対処方法や被害にあわないための心構えなどを話す。	25	－	草の根消費者教室の主催は市町等
19	石川県	石川県消費生活推進員	市町その他関係機関と連携して、地域における消費生活に関する情報の収集及び住民への消費者教育等を行い、消費者被害の未然防止等を図る。	市町からの推薦により委嘱	①市町消費生活相談窓口の周知 ②地域の会合等を活用した消費生活情報の提供 ③市町との連携による、地域に対する消費者啓発講座等の企画・実施 ④地域における消費生活問題の収集・報告等	50	8,000円/年	
20	福井県	消費生活サポーター	消費者や障がい者を狙った消費者トラブルの未然防止	１日研修会を実施し、修了した者	福祉・介護施設や地域において高齢者のくらしを見守り、消費者トラブル防止の啓発や相談窓口の周知を行う	226	なし	
21	福井県	消費者教育担い手	次世代の消費者教育の担い手となる人材の養成	10回の講座を受講し、修了した者	既存の消費者団体への加入もしくは新しい団体を結成し、持っている知識を生かした地域貢献に取り組む	39	なし	
22	山梨県	山梨県消費生活協力員	消費生活に関する相談、啓発の推進、県民意識の的確な把握等の体制を整備、充実し、消費生活の安定と向上に努める。	原則として次により公募、市町村長及び消費者団体会長の推薦により選任する。 ①消費生活問題に積極的に取り組む意欲があること。 ②県内在住で、満20歳以上であること。	①消費者安全の確保に関する情報の住民への周知 ②消費者安全の確保のための消費者教育、啓発活動等の実施 ③住民の消費者被害、被害の恐れ等、消費者安全の確保に関する情報について、市町村の相談窓口又は県民生活センターへ情報提供又は相談の取り次ぎ ④高齢者等に対する消費者被害防止等に関する見守り活動、その他国又は地方公共団体等が行う施策への協力	80	一人につき年額上限6,000円	
23	山梨県	山梨県消費生活協力団体	消費生活に関する相談、啓発の推進、県民意識の的確な把握等の体制を整備、充実し、消費生活の安定と向上に努める。	市町村の消費者安全の確保に関する取組を支援するため、市町村の要望を受けて、次の条件を満たす団体の中から、適当と認める団体を協力団体として委嘱する。 ①消費者の利益の擁護又は増進を図るため、消費者安全の確保に関する活動に積極的に取り組む意欲のある団体 ②県内で広域に活動する団体	①消費者安全の確保に関する情報の住民への周知 ②消費者安全の確保のための消費者教育、啓発活動の実施 ③住民の消費者被害、被害の恐れ等、消費者安全の確保に関する情報について、市町村の相談窓口又は県民生活センターへの情報提供又は相談の取り次ぎ ④高齢者等に対する消費者被害防止等に関する見守り活動、その他国又は地方公共団体が行う施策への協力	11	なし	登録人数は団体数
24	長野県	消費生活サポーター	消費者被害を防止するため、より幅広い知識を自ら進んで学び、自立した消費者を目指すとともに、消費生活に関する活動に積極的に参加するほか、各地域・職域ごとに消費生活に関するリーダーとして啓発や消費者教育などを担う消費生活サポーターを設置する。	消費生活サポーター申出書及び誓約書を提出した者で、消費者大学の講座のうち指定した講座を受講した者及び消費生活大学受講者と同程度の知識を有すると認められる者（消費生活相談員の資格を有する者等）を認定する	①地域・職域において消費者への啓発、消費者教育を行う。②消費者トラブルの相談窓口への誘導を行う。 ③地域における消費者被害の未然防止、早期発見、拡大防止のための見守り活動への参加、協力をする。④消費生活に関する講座等へ参加する。	340	なし	
25	岐阜県	岐阜県消費者啓発推進員	消費生活出前講座の講師を務める	寸劇の実技研修・啓発推進員の情報交換等	消費生活出前講座における情報提供・啓発	50	1名1回2,000円	
26	静岡市	地域の消費生活サポーター	消費生活に関する啓発活動や高齢者等の見守り活動により、消費者被害の未然防止等を図る。	全９回程度の連続講座に８割以上出席したもの	・地域で消費者教育や高齢者等の見守り活動の担い手として活動 ・消費生活センターが主催する事業への参加	42	なし	
27	三重県	消費者啓発地域リーダー	地域における啓発活動を促進し、高齢者をはじめとする消費者被害の未然防止・拡大防止を図る。	県内４か所で養成講座を実施し、その受講生の中で登録を希望した者。	①市町からの要請に基づき老人会や自治会等の地域の会合 　に出向いて啓発や情報提供を行う。 ②日常の活動の中で啓発や情報提供を行う。	47	なし	
28	京都府	くらしの安心推進員	地域の消費者リーダーとして、「声かけ」を通じて、身近な人に消費生活情報を積極的に提供し、地域を見守るボランティア	・養成研修を受講後登録。登録日から1年して解除の届出が無ければ自動更新 ・登録者にはスキルアップ研修を実施	①消費生活の基礎的知識の習得、関係者等との交流 ②声かけ運動「くらしの安心見守り活動」の推進 ③消費者モニター的活動	457	なし	
29	京都府	くらしの安心推進員	地域の消費者リーダーとして、「声かけ」を通じて、身近な人に消費生活情報を積極的に提供し、地域を見守るボランティア	・養成研修を受講後登録。登録日から1年して解除の届出が無ければ自動更新 ・登録者にはスキルアップ研修を実施	①消費生活の基礎的知識の習得、関係者等との交流 ②声かけ運動「くらしの安心見守り活動」の推進 ③消費者モニター的活動	10,336	なし	団体登録
30	京都府	くらしのシニアリーダー	消費者行政への理解を深め、地域の消費者リーダーとしてきめ細かな啓発活動を行う	・養成研修を受講後登録。任期は3年。任期終了までに登録更新届が提出された場合は3年更新	①地域に密着した消費者啓発及び見守り活動 ②府及び関係団体が開催する各種催事等での普及啓発活動 ③府が企画する消費者被害未然防止のためのコンテンツの作成への参加 ④府が実施する研修会等への参加 ⑤地域情報の提供やアンケートへの回答等消費者モニター的活動	37	なし	
31	京都市	京（みやこ）・くらしのサポーター	悪質商法による被害を未然防止するために，地域での啓発活動の核となる人材を養成し，本市と協働で地域に密着した消費生活に関する啓発活動を推進する。	平成19年度から21年度にかけて当センターが実施したサポーター養成講座を修了した者及び平成23年度消費者力検定講座受講者並びに平成30年度・31年度の養成講座を修了した者のうち登録を希望した者をサポーターとしている。	・出前講座における寸劇の実施 ・区民ふれあいまつりにおける啓発ブースの出展サポート	29	交通費相当分を支給	
32	大阪府	消費のサポーター	高齢者の消費者被害の未然防止・拡大防止	府が実施する養成講座を修了したもの	高齢者に対し、消費者トラブルの事例や対処法、クーリング・オフ制度等について情報提供する	155	なし	
33	大阪市	くらしのナビゲーター	消費者トラブルの未然防止・拡大防止及び消費者力の醸成を図る。	大阪府「消費のサポーター」に登録されている者、またはそれと同等の消費生活に関する知識を有する者のうち、本市「くらしのナビゲーター」として登録されている者。	地域講座における講師	35	1回につき3,000円（税・交通費を含む）	
34	堺市	堺市消費者啓発員	地域における消費者教育及び啓発活動を活性化し、消費者被害の未然防止及び拡大防止を図る	大阪府が行う養成講座及び本市が行う実務研修を修了した者	①消費生活に関する講座、講演会等の講師 ②消費者向け印刷物の配布又は展示物の説明 ③その他、消費生活に関する教育及び啓発活動	22	1回あたり3,000円	
35	堺市	堺市くらしのサポーター	消費生活に関する実態調査、市民の意見の把握等を組織的かつ継続的に実施し、それらを積極的に市政に反映させるとともに、消費者に対する啓発活動を市民と協働で推進することにより、市民の消費生活の安定及び向上を図る	毎年、活動に関わる研修を実施（市内消費者団体の推薦を受けた者で構成）	①日常生活における商品及び役務の価格についての調査結果を随時市長に報告すること ②市が行う啓発活動等に参加すること ③その他、消費生活に関して市長が必要と認めること。	60	【調査】1回あたり 1,000円～2,100円 【啓発】1回あたり 2,000円～3,000円	

No.	自治体名	名称	目的	養成方法	活動	登録人数（人）	謝金・謝礼	備考
36	兵庫県	くらしの安全・安心推進員	高齢者の見守り、消費生活に関する情報の収集・提供や啓発活動を行う。	研修会の開催 消費生活情報の送付　等	①消費生活に関する情報を収集し、地域住民や関係機関に提供すること。 ②消費生活に関する啓発を行うこと。 ③消費生活に関する相談窓口を紹介すること。 ④消費者被害を未然に防止するための見守りを行うこと。 ⑤消費生活に関する行政施策の推進に協力すること。 ⑥その他安全で安心な消費生活を実現するために必要な活動を行うこと。	256	なし	
37	神戸市	消費生活マスター	市民目線を有しつつ、多様な消費者問題解決の方法が提案可能な人材の養成	計100時間の養成講座「神戸コンシューマー・スクール」を終了したもの	①各種教材の作成 ②研究会・講座の企画 ③各種媒体への消費者関連記事寄稿など	121	活動の種類に応じ、１回あたり5,000円または2,000円の謝金を支給	
38	神戸市	いきいきトーク講師	地域や学校・企業などに出向いて、講座形式やトーク形式により開催し、情報提供・啓発を行う	神戸市消費生活センターの相談員、もしくは相談員の資格	地域や学校・企業などに出向いて、講座形式やトーク形式により開催し、情報提供・啓発を行う。	3	業務委託	
39	神戸市	見守りサポーター	地域の高齢者の詐欺被害の防止のため、最新の悪質商法などの情報提供や見守りを行う。	講座に出席し、終了したもの	神戸市老人クラブ連合会の会員とケアマネージャーを対象に、兵庫県警職員と、神戸市職員が講師となり講座を開催	1,351	無償	
40	奈良県	グループあんあん	消費者が安全・安心して生活できるように、相談窓口と地域を結ぶパイプ役となるとともに、地域の消費者に対し消費者教育・啓発活動を行う。	センターが行う安全・安心サポーター養成講座を受講したもの。	・センターが発行する消費者情報の地域への拡散。 ・消費者啓発講座において出前講座を行う。	11	消費啓発講座１回あたり５，０００円	奈良市とその近隣市町村を中心に活動
41	奈良県	ざ・ひめみこ	消費者が安全・安心して生活できるように、相談窓口と地域を結ぶパイプ役となるとともに、地域の消費者に対し消費者教育・啓発活動を行う。	センターが行う安全・安心サポーター養成講座を受講したもの。	・センターが発行する消費者情報の地域への拡散。 ・消費者啓発講座において出前講座を行う。	13	消費啓発講座１回あたり５，０００円	橿原市とその近隣市町村を中心に活動
42	和歌山県	消費生活サポーター	消費者被害の未然防止・拡大防止・早期発見を図る	県が実施する養成講座を修了したもの	地域における啓発活動の担い手として、消費生活情報の伝達を行い、地域で見守り活動を行う	302	なし	
43	和歌山県	消費生活青年リーダー	若者の自主的・合理的に行動できる自立した消費者としての力を高めるため、身近な同世代への啓発を主体的に行う	県が実施する養成講座を修了したもの	若者に対する啓発活動の担い手として、身近な同世代に消費生活情報を伝達、イベントを企画・出展、リーフレットなどを企画を行う	7	なし	
44	鳥取県	地域消費生活サポーター	指定講座の受講生を地域消費生活サポーターとして認定し、住民と市町村窓口のつなぎ役として地域の消費生活の安心と向上に努める。	・くらしの経済・法律講座に（全１４回～１５回）を１０講座以上受講し希望する者	・地域住民への消費生活相談窓口の紹介 ・市町村消費生活相談窓口への情報提供 ・地域での啓発活動	234	なし	
45	島根県	消費者問題出前講座講師バンク	消費生活に関する知識の普及・啓発を行うことにより、自立する消費者の育成及び消費者被害の防止を図る。	島根県消費者リーダー育成講座を修了して講師バンクに登録を希望する者	島根県消費者問題出前講座の講師を務めること	20	１人１回につき3,000円	
46	島根県	消費者リーダー	地域や職域で消費生活に関する情報提供を行い、消費者トラブルを防止する	島根県消費者リーダー育成講座を修了した者	地域や職域で消費者活動のリーダーとなるとともに、消費者トラブルについて相談機関とのつなぎ役となる	91	なし	
47	岡山県	消費生活サポーター	高齢者などが消費者被害に遭わないよう地域で見守り等を行う人材を養成する	消費生活サポーター講座の受講	サポーター宣言を行っていただき、地域で自主的な見守り等の活動を行う	361	なし	
48	広島市	消費生活サポーター	消費者安全の確保のため、地域における見守り活動を図るとともに、当センターが行う事業に必要な協力をする。	講座に出席し、修了したもの	①センターから提供する情報を、家族や地域に知らせる。 ②センターが案内する研修会・講座等へ出席し、知識を深める。 ③センター主催事業へ参加する。 ④地域や職場などで消費者啓発の講座を企画したり、消費生活に関する相談をセンターへつなげる等。	109	なし	
49	山口県	消費者リーダー	県が実施する研修を修了し、地域での啓発活動を担う人材を登録している	フォローアップ研修にて、既存のリーダーの育成	①地域で開催される学習会、講座での消費者啓発 ②消費者リーダー研修会に参加	93	なし	
50	徳島県	消費生活コーディネーター	くらしのサポーターの活動支援、各種啓発行事の企画・運営など専門的知識を生かした活動を行う。	消費者大学校大学院の卒業生またはくらしのサポーターであって、消費者力検定1級もしくは消費生活相談員などの資格を有する者	①くらしのサポーターの活動の企画調整、取りまとめ、活動の効果を高めるために必要な情報提供や助言等 ②くらしのサポーターと市町村等の行政とをつなぐこと ③各種講座の企画・運営等、専門的な知見を活かした活動を行うこと	72	１人につき年額１万円程度	
51	徳島県	くらしのサポーター（個人）	消費者情報センターと消費者をつなぎ、消費者に役立つ情報を広めるとともに、地域の情報やニーズを消費者情報センターに取り次ぐことにより消費者トラブルの防止等に資する。	18歳以上の県民の申請による。認定後、情報提供、研修を行う。	①消費者情報センターが提供する情報を周囲の人に伝えること ②県や地域が実施する研修会等に参加し、知識を高めること ③シンポジウム等の場で消費者としての意見を発表すること ④消費生活に関する講座において講師として活動すること	624	なし	
52	徳島県	くらしのサポーター（団体）	消費者情報センターと消費者をつなぎ、消費者に役立つ情報を広めるとともに、地域の情報やニーズを消費者情報センターに取り次ぐことにより消費者トラブルの防止等に資する。	県内の団体の申請による。認定後、情報提供、研修を行う。	①消費者情報センターが提供する情報を周囲の人に伝えること ②県や地域が実施する研修会等に参加し、知識を高めること ③シンポジウム等の場で消費者としての意見を発表すること ④消費生活に関する講座において講師として活動すること	21	なし	
53	高知県	高知県くらしのサポーター	消費者問題に関する知識を有し、地域での啓発活動の担い手となり、地域に密着した消費者啓発を推進する。	・高知県立大学（H28年度まで高知短期大学）との連携講座を受講して登録を希望したもの ・養成講座を受講したもの（H29年度から県内３ヶ所で開催。）	地域住民への情報提供 出前講座での寸劇実施	157	１回当たり上限3,000円	
54	福岡市	消費生活サポーター	高齢者等の消費者被害を未然防止するため	育成講座受講者	①地域で悪質商法の手口や対処法などの情報を伝達する ②消費生活センターへの相談仲介をする ③情報交換会に出席する	635	なし	
55	福岡市	消費生活事業者サポーター	高齢者等の消費者被害を未然防止を強化するため	社会貢献活動についての実績を有し，かつ消費者被害を防止する活動と消費者行政への協力を行う意思を有する事業者と協定を締結	①消費者トラブルを未然に防止するための広報啓発を行う ②事業活動中に消費者被害未然防止の声かけ等をする ③消費生活センターによる啓発活動等の支援をする ④消費者教育の推進を行う	23	なし	
56	熊本市	消費生活地域見守りサポーター	消費者トラブル等の情報を地域住民に提供したり、相談をセンターへつなぐことで被害予防に努める。	合計2回の講座に２回出席し、修了したもの	①地域において消費者活動のリーダーとなり啓発を行うこと。 ②相談をセンターへつなぐこと	43	なし	