

**【参考資料】 地方消費者行政強化作戦 政策目標の比較**

| <p align="center"><b>地方消費者行政強化作戦（平成 27 年 3 月）</b></p> <p align="center">※（）内は平成 27 年 4 月 1 日時点から平成 31 年 4 月 1 日時点までの変化を示す。</p>   | <p align="center"><b>地方消費者行政強化作戦 2020（令和 2 年 4 月）</b></p>  |
|--|--|
| <p><b>&lt;政策目標 1&gt;消費生活相談体制の空白地域の解消</b></p> <p>1-1 消費生活相談窓口未設置の自治体（市町村）を解消<br/>【H27. 4. 1 時点で達成】</p> <p><b>&lt;政策目標 2&gt;消費生活相談体制の質の向上</b></p> <p>（消費生活センター）</p> <p>2-1 人口 5 万人以上の全市町に設置<br/>【35 都道府県で達成（20→35）】<br/>人口 5 万人未満の市町村 50%以上に設置<br/>【21 都道府県で達成（12→21）】</p> | <p><b>&lt;政策目標 1&gt;消費生活相談体制の強化</b></p> <p>（消費生活センター）</p> <p>1-1 設置市区町村の都道府県内人口カバー率 90%以上【改】<br/>【26 都道府県で達成】</p>  |
| <p>（消費生活相談員）</p> <p>2-2 管内自治体（市区町村）の 50%以上に配置<br/>【43 都道府県で達成（38→43）】</p> <p>2-3 相談員資格保有率 75%以上<br/>【26 都道府県で達成（24→26）】</p> <p>2-4 相談員の研修参加率 100%（各年度）<br/>【9 都道府県で達成（4→9）】</p>  | <p><b>&lt;政策目標 2&gt;消費生活相談の質の向上</b></p> <p>（消費生活相談員）</p> <p>2-1 配置市区町村の都道府県内人口カバー率 90%以上【改】<br/>【38 都道府県で達成】</p> <p>2-2 相談員資格保有率 75%以上<br/>【26 都道府県で達成】</p> <p>2-3 相談員の研修参加率 100%（各年度）<br/>【9 都道府県で達成】</p> <p>2-4 指定消費生活相談員を配置（全都道府県）【新】<br/>【9 都道府県で達成】</p>   |
| <p><b>&lt;政策目標 4&gt;消費者教育の推進</b></p> <p>4-1 消費者教育推進計画の策定、消費者教育推進地域協議会の設置（全都道府県・政令市）<br/>【推進計画：47 都道府県、18 政令市で策定<br/>協議会：47 都道府県、19 政令市で設置】</p>   | <p><b>&lt;政策目標 3&gt;消費者教育の推進等</b></p> <p>3-1 消費者教育教材「社会への扉」等を活用した全国での実践的な消費者教育の実施【新】<br/>【1 都道府県で達成】</p> <p>3-2 若年者の消費者ホットライン 188 の認知度 30%以上（全国）【新】<br/>【15～19 歳の「消費者ホットライン 188」の認知度：9.3%】</p> <p>3-3 若年者の消費生活センターの認知度 75%以上（全国）【新】<br/>【15～19 歳の「消費生活センター」の認知度：51.2%】</p> <p>3-4 消費者教育コーディネーターの配置の推進（全都道府県、政令市）【新】<br/>【27 都道府県、13 政令市で達成】</p> <p>3-5 消費者教育推進地域協議会の設置、消費者教育推進計画の策定（都道府県内の政令市及び中核市の対応済みの割合 50%以上）【改】<br/>【協議会：14 都道府県で達成<br/>推進計画：13 都道府県で達成】</p> <p>3-6 講習等（出前講座を含む）の実施市区町村割合 75%以上【新】<br/>【14 都道府県で達成】</p> <p>3-7 エシカル消費の推進（全都道府県、政令市）【新】</p> <p>3-8 消費者志向経営の普及・推進（全都道府県）【新】</p> <p>3-9 食品ロス削減の取組の推進（全都道府県、政令市）【新】</p> |
| <p><b>&lt;政策目標 5&gt;「見守りネットワーク」の構築</b></p> <p>（消費者安全確保地域協議会）</p> <p>5-1 人口 5 万人以上の全市町に設置<br/>【120/543 市町で設置】（※令和 2 年 2 月末時点）</p>   | <p><b>&lt;政策目標 4&gt; 高齢者等の消費者被害防止のための見守り活動の充実</b></p> <p>（消費者安全確保地域協議会）</p> <p>4-1 設置市区町村の都道府県内人口カバー率 50%以上【改】<br/>【7 都道府県で達成】</p> <p>4-2 地域の見守り活動に消費生活協力員・協力団体を活用する市区町村の都道府県内人口カバー率 50%以上【新】<br/>【1 都道府県で達成】</p> <p>4-3 見守り活動を通じた消費者被害の未然防止、拡大防止【新】</p>   |
| <p><b>&lt;政策目標 3&gt;適格消費者団体の空白地域の解消</b></p> <p>3-1 適格消費者団体が存在しない 3 ブロック（東北、北陸、四国）における適格消費者団体の設立支援<br/>【H30. 6. 19 時点で達成】</p>   | <p><b>&lt;政策目標 5&gt;特定適格消費者団体、適格消費者団体、消費者団体の活動の充実【改】</b></p>   |
|  | <p><b>&lt;政策目標 6&gt;法執行体制の充実（全都道府県）【新】</b></p>   |
|  | <p><b>&lt;政策目標 7&gt;地方における消費者政策推進のための体制強化</b></p> <p>7-1 地方版消費者基本計画の策定（全都道府県、政令市）【新】<br/>【33 都道府県、15 政令市で達成】</p> <p>7-2 消費者行政職員の研修参加率 80%以上（各年度）【新】<br/>【全ての都道府県で未達成】</p>  |

（備考）政策目標の達成状況に関する数値については、消費者庁「地方消費者行政の現況調査」等による。