

2019 年度 大分県 事業計画

都道府県法人番号

1000020440001

2019 年度

大分県 事業計画【総括表】

1. 今年度に都道府県及び市町村が実施する事業(交付金等)

(単位:千円)

| 事業名(事業メニュー) | 都道府県 | 市町村 | 合計 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|
| 強化事業 | | | |
| 強化事業(各メニュー合計) | 2,103 | 1,050 | 3,153 |
| 推進事業及び活性化事業 | | | |
| 1.消費生活相談機能整備・強化事業 ※都道府県は被災4県のみ | - | 149 | 149 |
| 2.消費生活相談員養成事業 | - | - | - |
| 3.消費生活相談員等レベルアップ事業 | 3,769 | 1,301 | 5,070 |
| 4.消費生活相談体制整備事業 | - | 19,424 | 19,424 |
| 5.市町村の基礎的な取組に対する支援事業 | - | - | - |
| 6.地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業 | 12,669 | 7,729 | 20,398 |
| うち、先駆的事业 | - | - | - |
| 7.消費者安全法第47条第2項の規定に基づく法定受託事務 | - | - | - |
| 合計 | 18,541 | 29,653 | 48,194 |

2. 消費者行政予算及び今年度の支出等額

(単位:千円)

| | | |
|---------------------|---------|-----|
| 消費者行政予算総額 | 239,172 | |
| 都道府県予算 | 154,076 | |
| 管内市町村予算総額 | 85,096 | |
| 支出等額(強化事業(交付金)を除く) | 45,041 | |
| 支出等割合(強化事業(交付金)を除く) | 19% | 16% |

↑ 常勤化、定員増反映後

3. 消費生活相談員養成事業

| 実施形態 | 管内全体の研修参加 |
|--------|--|
| 自治体参加型 | ①参加者総数 人 ②年間研修総日数 人日 ③参加自治体 () |
| 法人募集型 | ①参加者総数 人 ②年間研修総日数 人日 ③実地研修受入自治体 () |

※「支出等」には、地方消費者行政活性化基金の取崩しを含む。

別表1

今年度都道府県及び市町村が実施する強化事業(交付金)

(単位:千円)

| 事業名(事業メニュー) | 都道府県 | | 市町村 | |
|-----------------------------------|-------|---------|-------|---------|
| | 事業経費 | 交付金対象経費 | 事業経費 | 交付金対象経費 |
| 1. (1)①消費者安全確保地域協議会の構築等 | | | | |
| 1. (1)②障害者に対する消費生活相談の整備 | | | 161 | 80 |
| 1. (1)③食品ロス削減の取組 | | | | |
| 1. (1)④倫理的消費の普及・促進 | | | | |
| 1. (1)⑤消費者志向経営の普及・促進 | | | | |
| 1. (2)①地方公共団体における法執行体制の強化 | 2,300 | 1,150 | | |
| 1. (2)②若年者への消費者教育の推進 | | | 400 | 200 |
| 1. (2)③訪日・在日外国人に対する相談窓口の整備 | | | | |
| 1. (2)④風評被害の防止のための取組 | | | | |
| 1. (2)⑤公益通報者保護制度の推進 | | | | |
| 1. (2)⑥適格消費者団体及び特定適格消費者団体設立に向けた支援 | | | | |
| 1. (2)⑦原料原産地表示の普及・啓発 | 1,908 | 953 | | |
| 1. (2)⑧消費税率引上げ及び軽減税率制度導入への対応 | | | | |
| 1. (2)⑨ギャンブル等依存症対策に係る取組 | | | | |
| 1. (2)⑩高度情報化社会に対応した消費生活相談対応の実施 | | | | |
| 2. ①国が指定する研修への参加 | | | 1,541 | 770 |
| 2. ②国が指定するテーマで研修の開催 | | | | |
| 合計 | 4,208 | 2,103 | 2,102 | 1,050 |

別表2 都道府県実施事業分(推進事業及び活性化事業)

1. 都道府県が実施する推進事業及び活性化事業(交付金等)

(単位:千円)

| 事業名(事業メニュー) | 事業概要 | 事業経費 | 交付金等対象経費 | | | 対象経費 |
|--|--|--------|-------------|--------------|----------------|------|
| | | | 31年度 本予算 | 30年度 補正予算 | 基金 (交付金相当分) | |
| ①消費生活相談機能整備・強化事業(増設・拡充)※被災4県及び熊本県 | | | | | | |
| ②消費生活相談機能整備・強化事業(専門家の活用)※被災4県及び熊本県 | | | | | | |
| ③消費生活相談機能整備・強化事業(商品テスト等)※被災4県及び熊本県 | | | | | | |
| ④消費生活相談機能整備・強化事業(苦情処理委員会)※被災4県及び熊本県 | | | | | | |
| ⑤消費生活相談員養成事業(研修開催) | | | | | | |
| ⑥消費生活相談員養成事業(研修参加支援) | | | | | | |
| ⑦消費生活相談員等レベルアップ事業(研修開催) | 市町村レベルアップ研修開催(交付金) | 6,005 | 3,500 | | | |
| ⑧消費生活相談員等レベルアップ事業(研修参加支援) | 市町村支援スーパーバイザーの国民生活センターへの研修参加支援(交付金) | 269 | 269 | | | |
| ⑨消費生活相談体制整備事業 | | | | | | |
| ⑩市町村の基礎的な取組に対する支援事業 | | | | | | |
| ⑪地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(消費者の安心・安全を確保するための取組) | 若者、高齢者を対象とした教育・啓発、消費者被害防止普及・啓発事業等(交付金) | 14,585 | 3,543 | 9,126 | | |
| ⑫地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(地域の多様な主体等との連携の強化を図るための事業) | | | | | | |
| ⑬地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(事業者指導や法執行等) | | | | | | |
| ⑭地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先駆的事业) | | | | | | |
| ⑮地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先進性・モデル性の高い事業) | | | | | | |
| ⑯消費者安全法第47条第2項の規定に基づく法定受託事務 | | | | | | |
| 合計 | | 20,859 | 7,312 | 9,126 | - | |

2. 都道府県が実施する推進事業及び活性化事業の詳細

| 事業名 | 基金条例制定時の事業・機能と強化を図ろうとする事業・機能 | |
|--|------------------------------|--|
| ①消費生活相談機能整備・強化事業(増設・拡充)※被災4県及び熊本県 | (既存) | |
| | (強化) | |
| ②消費生活相談機能整備・強化事業(専門家の活用)※被災4県及び熊本県 | (既存) | |
| | (強化) | |
| ③消費生活相談機能整備・強化事業(商品テスト等)※被災4県及び熊本県 | (既存) | |
| | (強化) | |
| ④消費生活相談機能整備・強化事業(苦情処理委員会)※被災4県及び熊本県 | (既存) | |
| | (強化) | |
| ⑤消費生活相談員養成事業(研修開催) | (既存) | |
| | (強化) | |
| ⑥消費生活相談員養成事業(研修参加支援) | (既存) | |
| | (強化) | |
| ⑦消費生活相談員等レベルアップ事業(研修開催) | (既存) | なし |
| | (強化) | 市町村消費生活相談員等レベルアップ研修開催 |
| ⑧消費生活相談員等レベルアップ事業(研修参加支援) | (既存) | なし |
| | (強化) | 市町村支援スーパーバイザーの研修参加支援 |
| ⑨消費生活相談体制整備事業 | (既存) | |
| | (強化) | |
| ⑩市町村の基礎的な取組に対する支援事業 | (既存) | |
| | (強化) | |
| ⑪地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(消費者の安心・安全を確保するための取組) | (既存) | なし |
| | (強化) | 若者、高齢者を対象とした教育・啓発、消費者被害防止普及、啓発、食の安全・安心事業 |
| ⑫地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(地域の多様な主体等との連携の強化を図るための事業) | (既存) | |
| | (強化) | |
| ⑬地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(事業者指導や法執行等) | (既存) | |
| | (強化) | |
| ⑭地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先駆的事业) | (既存) | |
| | (強化) | |
| ⑮地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先進性・モデル性の高い事業) | (既存) | |
| | (強化) | |
| ⑯消費者安全法第47条第2項の規定に基づく法定受託事務 | (既存) | |
| | (強化) | |

3. 消費生活相談員養成事業の参加・受入要望(都道府県分。該当する場合に記載)

| 実施形態 | 自治体参加型 | 法人募集型 |
|-----------|------------|----------------|
| 研修参加・受入要望 | 参加者数 人 | 実地研修受入人数 人 |
| | 年間研修総日数 人日 | 年間実地研修受入総日数 人日 |

4. 消費生活相談体制整備事業(都道府県分。該当する場合に記載)

| 対象人員数 (勤務時間、日数等の拡大) | 追加的総業務量(総時間) |
|------------------------|--------------|
| 人 | 人時間/年 |
| 対象人員数 (報酬引上げ) | |
| 人 | |
| 対象人員数計 | 追加的総費用 |
| 人 | 千円 |

5. 市町村の基礎的な取組に対する支援事業

| 対象人員数 (勤務時間、日数等の拡大) | 追加的総業務量(総時間) |
|------------------------|--------------|
| 人 | 人時間/年 |
| 対象人員数 (報酬引上げ) | |
| 人 | |
| 対象人員数計 | 追加的総費用 |
| 人 | 千円 |

6. 地方消費者行政強化事業及び推進事業実施要領、地方消費者行政活性化基金管理運営要領の各別添2第2に係る特例

| | |
|----------------|---|
| 前年度における首長表明の有無 | 有 |
| 前年度における雇止めの有無 | 無 |

別表3 管内市町村実施事業分(推進事業及び活性化事業)

1. 管内の市町村が実施する推進事業及び活性化事業の総額(交付金等)

(単位:千円)

| 事業名(事業メニュー) | 実施市町村 | 事業経費 | 交付金等対象経費計 | | | 概要 |
|--|-------|--------|-------------|--------------|----------------|----|
| | | | 31年度 本予算 | 30年度 補正予算 | 基金 (交付金相当分) | |
| ①消費生活相談機能整備・強化事業(新設・増設・拡充) | | 20 | 20 | | | |
| ②消費生活相談機能整備・強化事業(専門家の活用) | | 129 | 129 | | | |
| ③消費生活相談機能整備・強化事業(商品テスト) | | - | - | | | |
| ④消費生活相談機能整備・強化事業(苦情処理委員会) | | - | - | | | |
| ⑤消費生活相談員養成事業(研修参加支援) | | - | - | | | |
| ⑥消費生活相談員等レベルアップ事業(研修開催) | | 60 | 60 | | | |
| ⑦消費生活相談員等レベルアップ事業(研修参加支援) | | 1,357 | 1,241 | | | |
| ⑧消費生活相談体制整備事業 | | 46,167 | 19,424 | | | |
| ⑨地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(消費者の安心・安全を確保するための取組) | | 8,880 | 6,575 | 1,154 | | |
| ⑩地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(地域の多様な主体等との連携の強化を図るための事業) | | | | | | |
| ⑪地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(事業者指導や法執行等) | | | | | | |
| ⑫地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先駆的事业) | | | | | | |
| ⑬地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先進性・モデル性の高い事業) | | | | | | |
| ⑭消費者安全法第47条第2項の規定に基づく法定受託事務 | | | | | | |
| 合計 | | 56,613 | 27,449 | 1,154 | - | |

2. 消費生活相談員養成事業の参加・受入要望(管内市町村分合計。該当する場合に記載)

| 実施形態 | 自治体参加型 | 法人募集型 |
|-----------|------------|----------------|
| 研修参加・受入要望 | 参加者数 人 | 実地研修受入人数 人 |
| | 年間研修総日数 人日 | 年間実地研修受入総日数 人日 |

3. 消費生活相談体制整備事業(管内市町村分合計。該当する場合に記載)

| | |
|------------------------|--------------|
| 対象人員数 (勤務時間、日数等の拡大) | 追加的総業務量(総時間) |
| 22 人 | 28,459 人時間/年 |
| 対象人員数 (報酬引上げ) | |
| 4 人 | |
| 対象人員数計 | 追加的総費用 |
| 22 人 | 46,426 千円 |

別表4 交付金等の管理等

1. 今年度の推進事業支出予定額(基金活用分は除く)

| | |
|------------|-----------|
| 交付金分 | 45,041 千円 |
| うち都道府県分 | 16,438 千円 |
| うち管内の市町村合計 | 28,603 千円 |

2. 今年度の基金取崩し予定額

| | |
|------------|------|
| 交付金相当分 | - 千円 |
| うち都道府県分 | - 千円 |
| うち管内の市町村合計 | - 千円 |

3. 消費者行政予算について(1)

| | 平成20年度 | 前年度 | 今年度 | 対平成20年度 | 対前年度 |
|--------------------------|--------|------------|------------|------------|-----------|
| ①都道府県の消費者行政予算 | - 千円 | 111,581 千円 | 154,076 千円 | 154,076 千円 | 42,495 千円 |
| うち交付金等対象経費(強化事業分) | 千円 | 1,767 千円 | 2,103 千円 | 千円 | 336 千円 |
| うち交付金等対象経費(推進事業及び活性化事業分) | 千円 | 15,285 千円 | 16,438 千円 | 千円 | 1,153 千円 |
| うち交付金等対象の賃料、人件費等 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | - 千円 |
| うち交付金等対象の定数内職員の時間外勤務手当 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | - 千円 |
| うち先駆的事业 | 千円 | 1,992 千円 | 千円 | 千円 | -1,992 千円 |
| うち交付金等対象外経費 | 千円 | 94,529 千円 | 135,535 千円 | 135,535 千円 | 41,006 千円 |
| ②管内の市町村の消費者行政予算総額 | - 千円 | 84,468 千円 | 85,096 千円 | 85,096 千円 | 628 千円 |
| うち交付金等対象経費(強化事業分) | 千円 | 620 千円 | 1,050 千円 | 千円 | 430 千円 |
| うち交付金等対象経費(推進事業及び活性化事業分) | 千円 | 31,281 千円 | 28,603 千円 | 千円 | -2,678 千円 |
| うち交付金等対象の賃料、人件費等 | 千円 | 21,769 千円 | 19,947 千円 | 千円 | -1,822 千円 |
| うち交付金等対象の定数内職員の時間外勤務手当 | 千円 | 36 千円 | 84 千円 | 千円 | 48 千円 |
| うち先駆的事业 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | - 千円 |
| うち交付金等対象外経費 | 千円 | 52,567 千円 | 55,443 千円 | 55,443 千円 | 2,876 千円 |
| ③都道府県全体の消費者行政予算総額 | - 千円 | 196,049 千円 | 239,172 千円 | 239,172 千円 | 43,123 千円 |
| うち交付金等対象経費(強化事業分) | 千円 | 2,387 千円 | 3,153 千円 | 千円 | 766 千円 |
| うち交付金等対象経費(推進事業及び活性化事業分) | 千円 | 46,566 千円 | 45,041 千円 | 千円 | -1,525 千円 |
| うち交付金等対象の賃料、人件費等 | 千円 | 21,769 千円 | 19,947 千円 | 千円 | -1,822 千円 |
| うち交付金等対象の定数内職員の時間外勤務手当 | 千円 | 36 千円 | 84 千円 | 千円 | 48 千円 |
| うち先駆的事业 | 千円 | 1,992 千円 | - 千円 | 千円 | -1,992 千円 |
| うち交付金等対象外経費 | - 千円 | 147,096 千円 | 190,978 千円 | 190,978 千円 | 43,882 千円 |

4. 消費者行政予算について(2)

| | |
|----------------------------|------------|
| ①定数内の消費者行政担当者数(平成20年度末時点) | 5 人 |
| うち都道府県 | 4 人 |
| うち管内市町村 | 1 人 |
| ②定数内の消費者行政担当者数(今年度末時点)(想定) | 5 人 |
| うち都道府県 | 5 人 |
| うち管内市町村 | 0 人 |
| ③定数内の消費者行政担当者の人件費(想定) | 34,750 千円 |
| うち都道府県 | 34,750 千円 |
| うち管内市町村 | 千円 |
| ④③を含めた交付金等対象外経費 | 225,728 千円 |
| うち都道府県 | 170,285 千円 |
| うち管内市町村 | 55,443 千円 |
| ⑤消費者行政予算総額に占める交付金等支出割合※ | 16 % |
| うち都道府県 | 9 % |
| うち管内市町村 | 34 % |

※交付金等支出額は、強化事業分及び先駆的事業分を除いたもの

5. 基金の管理

| | |
|----------------------|------------|
| 設置当初の基金残高(交付金相当分) | 311,173 千円 |
| 前年度末の基金残高(交付金相当分) | - 千円 |
| 今年度の基金取崩し予定額(交付金相当分) | - 千円 |
| 今年度の基金運用収入予定(交付金相当分) | - 千円 |
| 今年度末の予定基金残高(交付金相当分) | - 千円 |

6. 都道府県の消費生活相談員の配置について

| | | | | | | |
|------------|------|-------|-----|--------|-------|-----|
| 消費生活相談員の配置 | 前年度末 | 相談員総数 | 5 人 | 今年度末予定 | 相談員総数 | 6 人 |
| うち定数内の相談員 | 前年度末 | 相談員数 | 5 人 | 今年度末予定 | 相談員数 | 6 人 |
| うち定数外の相談員 | 前年度末 | 相談員数 | 人 | 今年度末予定 | 相談員数 | 人 |
| うち委託等の相談員 | 前年度末 | 相談員数 | 人 | 今年度末予定 | 相談員数 | 人 |

7. 今年度の都道府県の相談員の処遇改善に向けた取組

| 処遇改善の取組 | | 具体的内容 |
|----------|-----------------------|------------------------|
| ①報酬の向上 | <input type="radio"/> | 日給額の増加 |
| ②研修参加支援 | <input type="radio"/> | 国民生活センター教育研修事業への参加 |
| ③就労環境の向上 | | |
| ④その他 | <input type="radio"/> | レベルアップ研修、フォローアップ研修等の開催 |

○実施要領及び運営要領別添1メニュー6「地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業」

| 事業の名称 | 事業区分 | 事業概要 | 支出予定額(千円) | 関連事業の有無 | 備考 |
|-------|------|------|-----------|---------|----|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | 計 | 0 | | |

※メニュー6において実施する500万円以上の事業についてご記入ください。