

平成 29 年度 群馬県 事業計画

都道府県コード

100005

1. 今年度に都道府県及び市町村が実施する推進事業及び活性化事業(交付金等) (単位:千円)

| 事業名(事業メニュー) | 都道府県 | 市町村 | 合計 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|
| 1.消費生活相談機能整備・強化事業 ※都道府県は被災4県のみ | - | 431 | 431 |
| 2.消費生活相談員養成事業 | 578 | - | 578 |
| 3.消費生活相談員等レベルアップ事業 | - | 1,725 | 1,725 |
| 4.消費生活相談体制整備事業 | - | 17,017 | 17,017 |
| 5.市町村の基礎的な取組に対する支援事業 | - | | - |
| 6.地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業 | 37,698 | 21,267 | 58,965 |
| うち、先駆的事业 | - | - | - |
| 7.消費者安全法第47条第2項の規定に基づく法定受託事務 | - | - | - |
| 合計 | 38,276 | 40,440 | 78,716 |

2. 消費者行政予算及び今年度の支出等額 (単位:千円)

| | | |
|-----------------------|-------------|-------------|
| 消費者行政予算総額 | 301,199 | |
| 都道府県予算 | 136,037 | |
| 管内市町村予算総額 | 165,162 | |
| 支出等額 | 78,716 | |
| 支出等割合 | 26% | 26% |
| 支出等額(先駆的事业(交付金)を除く。) | 78,716 | ↑常勤化、定員増反映後 |
| 支出等割合(先駆的事业(交付金)を除く。) | 0.261342169 | 26% |

↑常勤化、定員増反映後

3. 消費生活相談員養成事業

| 実施形態 | 管内全体の研修参加 | |
|--------|------------|-----|
| 自治体参加型 | ①参加者総数 | 人 |
| | ②年間研修総日数 | 人日 |
| | ③参加自治体 | () |
| 法人募集型 | ①参加者総数 | 人 |
| | ②年間研修総日数 | 人日 |
| | ③実地研修受入自治体 | () |

※「支出等」には、地方消費者行政活性化基金の取崩しを含む。

別表1 都道府県実施事業分

1. 都道府県が実施する推進事業及び活性化事業(交付金等)

(単位:千円)

| 事業名(事業メニュー) | 事業概要 | 事業経費 | 交付金等対象経費 | | | 対象経費 |
|--|--|--------|-------------|--------------|----------------|-----------------------|
| | | | 29年度 本予算 | 28年度 補正予算 | 基金 (交付金相当分) | |
| ①消費生活相談機能整備・強化事業(増設・拡充)※被災4県のみ | | | | | | |
| ②消費生活相談機能整備・強化事業(専門家の活用)※被災4県のみ | | | | | | |
| ③消費生活相談機能整備・強化事業(商品テスト等)※被災4県のみ | | | | | | |
| ④消費生活相談機能整備・強化事業(苦情処理委員会)※被災4県のみ | | | | | | |
| ⑤消費生活相談員養成事業(研修開催) | 消費生活相談技術向上研修会、消費生活相談員ゼミナール | 578 | | 578 | | 講師謝金、講師旅費、会議費 |
| ⑥消費生活相談員養成事業(研修参加支援) | | | | | | |
| ⑦消費生活相談員等レベルアップ事業(研修開催) | | | | | | |
| ⑧消費生活相談員等レベルアップ事業(研修参加支援) | | | | | | |
| ⑨消費生活相談体制整備事業 | | | | | | |
| ⑩市町村の基礎的な取組に対する支援事業 | | | | | | |
| ⑪地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(消費者の安心・安全を確保するための取組) | 消費者教育関連事業、消費者被害防止対策、消費生活センター及び被害対策の周知啓発事業【交付金】 | 35,467 | 6,526 | 28,941 | | 講師謝金、費弁旅費、需用費、広告費、委託料 |
| ⑫地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(地域の多様な主体等との連携の強化を図るための事業) | 適格消費者団体設立促進 | 1,000 | | 1,000 | | 補助金 |
| ⑬地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(事業者指導や法執行等) | | | | | | |
| ⑭地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先駆的事业) | | | | | | |
| ⑮地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先進性・モデル性の高い事業) | 事業者の適正化推進 | 1,231 | | 1,231 | | 印刷製本費、広告費 |
| ⑯消費者安全法第47条第2項の規定に基づく法定受託事務 | | | | | | |
| 合計 | | 38,276 | 6,526 | 31,750 | - | |

2. 都道府県が実施する推進事業及び活性化事業の詳細

| 事業名 | 基金条例制定時の事業・機能と強化を図ろうとする事業・機能 | |
|--|------------------------------|--|
| ①消費生活相談機能整備・強化事業(増設・拡充)※被災4県のみ | (既存) | |
| | (強化) | |
| ②消費生活相談機能整備・強化事業(専門家の活用)※被災4県のみ | (既存) | |
| | (強化) | |
| ③消費生活相談機能整備・強化事業(商品テスト等)※被災4県のみ | (既存) | |
| | (強化) | |
| ④消費生活相談機能整備・強化事業(苦情処理委員会)※被災4県のみ | (既存) | |
| | (強化) | |
| ⑤消費生活相談員養成事業(研修開催) | (既存) | |
| | (強化) | |
| ⑥消費生活相談員養成事業(研修参加支援) | (既存) | |
| | (強化) | |
| ⑦消費生活相談員等レベルアップ事業(研修開催) | (既存) | 管内の相談員及び担当職員を対象に、多重債務者庁内連絡体制確立のための研修会を年2回開催 |
| | (強化) | 担当職員及び相談員を対象とした技術向上研修会(11回)及び、消費生活相談ゼミナール(4回)の開催 |
| ⑧消費生活相談員等レベルアップ事業(研修参加支援) | (既存) | |
| | (強化) | |
| ⑨消費生活相談体制整備事業 | (既存) | |
| | (強化) | |
| ⑩市町村の基礎的な取組に対する支援事業 | (既存) | |
| | (強化) | |
| ⑪地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(消費者の安心・安全を確保するための取組) | (既存) | 消費生活情報紙発行(72,000部) |
| | (強化) | 家庭科教員等研修講座、消費者学習公開講座、食物アレルギー理解促進事業、振り込み詐欺等根絶サポーター講座、体験・実践型研修の実施、被害防止キャンペーンの実施、振り込み詐欺等コールセンターの実施、若年層向けネット被害防止啓発 |
| ⑫地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(地域の多様な主体等との連携の強化を図るための事業) | (既存) | なし |
| | (強化) | 適格消費者団体の認定を目指すNPO法人の活動費を支援 |
| ⑬地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(事業者指導や法執行等) | (既存) | |
| | (強化) | |
| ⑭地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先駆的事业) | (既存) | |
| | (強化) | |
| ⑮地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先進性・モデル性の高い事業) | (既存) | なし |
| | (強化) | 事業者向け適正取引推進キャンペーンの実施 |
| ⑯消費者安全法第47条第2項の規定に基づく法定受託事務 | (既存) | |
| | (強化) | |

3. 消費生活相談員養成事業の参加・受入要望(都道府県分。該当する場合に記載)

| 実施形態 | 自治体参加型 | 法人募集型 |
|-----------|------------|---------------|
| 研修参加・受入要望 | 参加者数 人 | 実地研修受入人数 人 |
| | 年間研修総日数 人日 | 年間実地研修受入総日 人日 |

4. 消費生活相談体制整備事業(都道府県分。該当する場合に記載)

| | |
|------------------------|--------------|
| 対象人員数 (勤務時間、日数等の拡大) | 追加的総業務量(総時間) |
| 人 | 人時間/年 |
| 対象人員数 (報酬引上げ) | |
| 人 | |
| 対象人員数計 | 追加的総費用 |
| 人 | 千円 |

5. 市町村の基礎的な取組に対する支援事業

| | |
|------------------------|--------------|
| 対象人員数 (勤務時間、日数等の拡大) | 追加的総業務量(総時間) |
| 人 | 人時間/年 |
| 対象人員数 (報酬引上げ) | |
| 人 | |
| 対象人員数計 | 追加的総費用 |
| 人 | 千円 |

6. 地方消費者行政推進事業実施要領別添2第2及び地方消費者行政活性化基金管理運営要領別添2第2に係る特例

| | |
|----------------|---|
| 前年度における首長表明の有無 | 有 |
| 前年度における雇止めの有無 | 無 |

別表2

管内市町村実施事業分

1. 管内の市町村が実施する推進事業及び活性化事業の総額(交付金等)

(単位:千円)

| 事業名(事業メニュー) | 実施市町村 | 事業経費 | 交付金等対象経費計 | | | 概要 |
|--|---|--------|-------------|--------------|----------------|----|
| | | | 29年度 本予算 | 28年度 補正予算 | 基金 (交付金相当分) | |
| ①消費生活相談機能整備・強化事業(新設・増設・拡充) | | | | | | |
| ②消費生活相談機能整備・強化事業(専門家の活用) | 前橋市 | 129 | | 129 | | |
| ③消費生活相談機能整備・強化事業(商品テスト) | 前橋市 | 302 | | 302 | | |
| ④消費生活相談機能整備・強化事業(苦情処理委員会) | | | | | | |
| ⑤消費生活相談員養成事業(研修参加支援) | | | | | | |
| ⑥消費生活相談員等レベルアップ事業(研修開催) | | | | | | |
| ⑦消費生活相談員等レベルアップ事業(研修参加支援) | 前橋市、高崎市、桐生市、伊勢崎市、渋川市、安中市、みどり市、甘楽町、玉村町、板倉町、明和町、大泉町、吾妻広域 | 1,725 | 1,480 | 245 | | |
| ⑧消費生活相談体制整備事業 | 桐生市、富岡市、安中市、みどり市、甘楽町、玉村町、明和町、大泉町、邑楽町、吾妻広域 | 17,017 | 17,017 | | | |
| ⑨地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(消費者の安心・安全を確保するための取組) | 前橋市、桐生市、伊勢崎市、太田市、沼田市、渋川市、富岡市、安中市、みどり市、榛東村、吉岡町、下仁田町、甘楽町、中之条町、嬭恋村、高山村、片品村、昭和村、明和町、千代田町、大泉町、吾妻広域 | 18,856 | 16,297 | 2,559 | | |
| ⑩地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(地域の多様な主体等との連携の強化を図るための事業) | 高崎市、富岡市 | 1,067 | 1,067 | | | |
| ⑪地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(事業者指導や法執行等) | | | | | | |
| ⑫地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先駆的事业) | | | | | | |
| ⑬地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先進性・モデル性の高い事業) | 高崎市 | 1,344 | 1,344 | | | |
| ⑭消費者安全法第47条第2項の規定に基づく法定受託事務 | | | | | | |
| 合計 | | 40,440 | 37,205 | 3,235 | - | |

2. 消費生活相談員養成事業の参加・受入要望(管内市町村分合計。該当する場合に記載)

| 実施形態 | 自治体参加型 | 法人募集型 |
|-----------|------------|---------------|
| 研修参加・受入要望 | 参加者数 人 | 実地研修受入人数 人 |
| | 年間研修総日数 人日 | 年間実地研修受入総日 人日 |

3. 消費生活相談体制整備事業(管内市町村分合計。該当する場合に記載)

| | |
|------------------------|--------------|
| 対象人員数 (勤務時間、日数等の拡大) | 追加的総業務量(総時間) |
| 13 人 | 19,614 人時間/年 |
| 対象人員数 (報酬引上げ) | |
| 2 人 | |
| 対象人員数計 | 追加的総費用 |
| 14 人 | 30,411 千円 |

別表3 交付金等の管理等

1. 今年度の推進事業支出予定額

| | | |
|------------|--------|----|
| 交付金分 | 78,716 | 千円 |
| うち都道府県分 | 38,276 | 千円 |
| うち管内の市町村合計 | 40,440 | 千円 |

2. 今年度の基金取崩し予定額

| | | |
|------------|---|----|
| 交付金相当分 | - | 千円 |
| うち都道府県分 | - | 千円 |
| うち管内の市町村合計 | - | 千円 |

3. 消費者行政予算について(1)

| | 平成20年度 | 前年度 | 今年度 | 対平成20年度 | 対前年度 |
|------------------------|--------|------------|------------|------------|-----------|
| ①都道府県の消費者行政予算 | - 千円 | 144,849 千円 | 136,037 千円 | 136,037 千円 | -8,812 千円 |
| うち交付金等対象経費 | 千円 | 40,670 千円 | 38,276 千円 | 千円 | -2,394 千円 |
| うち交付金等対象の賃料、人件費等 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | - 千円 |
| うち交付金等対象の定数内職員の時間外勤務手当 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | - 千円 |
| うち先駆的事业 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | - 千円 |
| うち交付金等対象外経費 | 千円 | 104,179 千円 | 97,761 千円 | 97,761 千円 | -6,418 千円 |
| ②管内の市町村の消費者行政予算総額 | - 千円 | 160,820 千円 | 165,162 千円 | 165,162 千円 | 4,342 千円 |
| うち交付金等対象経費 | 千円 | 41,462 千円 | 40,440 千円 | 千円 | -1,022 千円 |
| うち交付金等対象の賃料、人件費等 | 千円 | 17,406 千円 | 17,017 千円 | 千円 | -389 千円 |
| うち交付金等対象の定数内職員の時間外勤務手当 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | - 千円 |
| うち先駆的事业 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | - 千円 |
| うち交付金等対象外経費 | 千円 | 119,358 千円 | 124,722 千円 | 124,722 千円 | 5,364 千円 |
| ③都道府県全体の消費者行政予算総額 | - 千円 | 305,669 千円 | 301,199 千円 | 301,199 千円 | -4,470 千円 |
| うち交付金等対象経費 | 千円 | 82,132 千円 | 78,716 千円 | 千円 | -3,416 千円 |
| うち交付金等対象の賃料、人件費等 | 千円 | 17,406 千円 | 17,017 千円 | 千円 | -389 千円 |
| うち交付金等対象の定数内職員の時間外勤務手当 | 千円 | - 千円 | - 千円 | 千円 | - 千円 |
| うち先駆的事业 | 千円 | - 千円 | - 千円 | 千円 | - 千円 |
| うち交付金等対象外経費 | - 千円 | 223,537 千円 | 222,483 千円 | 222,483 千円 | -1,054 千円 |

4. 消費者行政予算について(2)

| | | | |
|----------------------------|-------------|----|---------------------|
| ①定数内の消費者行政担当者数(平成20年度末時点) | - | 人 | |
| うち都道府県 | | 人 | |
| うち管内市町村 | | 人 | |
| ②定数内の消費者行政担当者数(今年度末時点)(想定) | - | 人 | |
| うち都道府県 | | 人 | |
| うち管内市町村 | | 人 | |
| ③定数内の消費者行政担当者の人件費(想定) | - | 千円 | |
| うち都道府県 | | 千円 | |
| うち管内市町村 | | 千円 | |
| ④③を含めた交付金等対象外経費 | 222,483 | 千円 | |
| うち都道府県 | 97,761 | 千円 | |
| うち管内市町村 | 124,722 | 千円 | ↓先駆的事業(交付金分)を除く支出割合 |
| ⑤消費者行政予算総額に占める交付金等支出割合 | 26 | % | 26.13421691 % |
| うち都道府県 | 28 | % | 28.13646287 % |
| うち管内市町村 | 24.48505104 | % | 24.48505104 % |

5. 基金の管理

| | | |
|----------------------|------------|-------------|
| 設置当初の基金残高(交付金相当分) | 400,000 千円 | 25,134,340円 |
| 前年度末の基金残高(交付金相当分) | 25,135 千円 | |
| 今年度の基金取崩し予定額(交付金相当分) | - 千円 | |
| 今年度の基金運用収入予定(交付金相当分) | 8 千円 | |
| 今年度末の予定基金残高(交付金相当分) | 25,143 千円 | |

6. 都道府県の消費生活相談員の配置について

| 消費生活相談員の配置 | 前年度末 | 相談員総数 | 52 人 | 今年度末予定 | 相談員総数 | 54 人 |
|------------|------|-------|------|--------|-------|------|
| うち定数内の相談員 | 前年度末 | 相談員数 | 1 人 | 今年度末予定 | 相談員数 | 1 人 |
| うち定数外の相談員 | 前年度末 | 相談員数 | 51 人 | 今年度末予定 | 相談員数 | 53 人 |
| うち委託等の相談員 | 前年度末 | 相談員数 | - 人 | 今年度末予定 | 相談員数 | - 人 |

7. 今年度の都道府県の相談員の処遇改善に向けた取組

| 処遇改善の取組 | 具体的内容 |
|----------|---|
| ①報酬の向上 | ○ (県)なし (市町村)報酬の向上を実施(渋川市、富岡市) |
| ②研修参加支援 | ○ (県)自主財源により、相談員の研修参加を支援 (市町村)交付金及び自主財源により、相談員等の研修参加支援 |
| ③就労環境の向上 | ○ (市町村)特別休暇の拡充(伊勢崎市) |
| ④その他 | |

別添

| | |
|------|-----|
| 自治体名 | 群馬県 |
|------|-----|

○実施要領及び運営要領別添1メニュー6「地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業」

| 事業の名称 | 事業区分 | 事業概要 | 支出予定額(千円) | 関連事業の有無 | 備考 |
|------------------------------------|------|---|-----------|---------|----|
| 振り込め詐欺等被害防止対策コールセンター(No!詐欺コールセンター) | ① | 県内の一般家庭に架電し、手口の周知、被害防止のポイントについて情報発信、注意喚起を行う。 | 15,000 | | |
| 振り込め詐欺等被害防止キャンペーン | ① | 被害防止強化月間を定め、金融機関をはじめとする事業者や関係団体からなる「振り込め詐欺等根絶協議会」と連携して、集中的に被害防止対策についての普及・啓発を実施する。 | 7,374 | 有 | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | 計 | 22,374 | | |

※メニュー6において実施する500万円以上の事業についてご記入ください。