

# 平成 28 年度 東京都 事業計画

都道府県コード

130001

1. 今年度に都道府県及び市町村が実施する推進事業及び活性化事業(交付金等)

(単位:千円)

| 事業名(事業メニュー)                       | 都道府県   | 市町村     | 合計      |
|-----------------------------------|--------|---------|---------|
| 1.消費生活相談機能整備・強化事業<br>※都道府県は被災4県のみ | -      | 41,279  | 41,279  |
| 2.消費生活相談員養成事業                     | -      | -       | -       |
| 3.消費生活相談員等レベルアップ事業                | -      | 4,758   | 4,758   |
| 4.消費生活相談体制整備事業                    | -      | 89,392  | 89,392  |
| 5.市町村の基礎的な取組に対する支援事業              | 3,000  |         | 3,000   |
| 6.地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業       | 53,865 | 132,040 | 185,905 |
| うち、先駆的事业                          | -      | -       | -       |
| 7.消費者安全法第46条第2項の規定に基づく法定受託事務      | -      | -       | -       |
| 合計                                | 56,865 | 267,469 | 324,334 |

2. 消費者行政予算及び今年度の支出等額

(単位:千円)

|                       |           |             |
|-----------------------|-----------|-------------|
| 消費者行政予算総額             | 2,173,336 |             |
| 都道府県予算                | 805,200   |             |
| 管内市町村予算総額             | 1,368,136 |             |
| 支出等額                  | 324,334   |             |
| 支出等割合                 | 15%       | 15%         |
| 支出等額(先駆的事业(交付金)を除く。)  | 324,334   | ↑常勤化、定員増反映後 |
| 支出等割合(先駆的事业(交付金)を除く。) | 0.15      | 15%         |

↑常勤化、定員増反映後

3. 消費生活相談員養成事業

| 実施形態   | 管内全体の研修参加                        |              |
|--------|----------------------------------|--------------|
| 自治体参加型 | ①参加者総数<br>②年間研修総日数<br>③参加自治体     | 人<br>人日<br>) |
| 法人募集型  | ①参加者総数<br>②年間研修総日数<br>③実地研修受入自治体 | 人<br>人日<br>) |

※「支出等」には、地方消費者行政活性化基金の取崩しを含む。

## 別表1

## 都道府県実施事業分

## 1. 都道府県が実施する推進事業及び活性化事業(交付金等)

(単位:千円)

| 事業名(事業メニュー)  | 事業概要  | 事業経費   | 交付金等対象経費    |              |                | 対象経費  |
|--|---|--------|-------------|--------------|----------------|---|
|  |   |        | 28年度<br>本予算 | 27年度<br>補正予算 | 基金<br>(交付金相当分) |   |
| ①消費生活相談機能整備・強化事業(増設・拡充)※被災4県のみ                       |   |        |             |              |                |   |
| ②消費生活相談機能整備・強化事業(専門家の活用)※被災4県のみ                      |   |        |             |              |                |   |
| ③消費生活相談機能整備・強化事業(商品テスト等)※被災4県のみ                      |   |        |             |              |                |   |
| ④消費生活相談機能整備・強化事業(苦情処理委員会)※被災4県のみ                     |   |        |             |              |                |   |
| ⑤消費生活相談員養成事業(研修開催)                                   |   |        |             |              |                |   |
| ⑥消費生活相談員養成事業(研修参加支援)                                 |   |        |             |              |                |   |
| ⑦消費生活相談員等レベルアップ事業(研修開催)                              |   |        |             |              |                |   |
| ⑧消費生活相談員等レベルアップ事業(研修参加支援)                            |   |        |             |              |                |   |
| ⑨消費生活相談体制整備事業  |   |        |             |              |                |   |
| ⑩市町村の基礎的な取組に対する支援事業                                  | 専門的な見地から助言を行うカウンセラーを配置し、区市町村の相談窓口を支援する。   | 3,000  | 3,000       |              |                | 報償費   |
| ⑪地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(消費者の安心・安全を確保するための取組)      | ①集団的被害回復訴訟制度の円滑な運用に向けた適格消費者団体の活動を支援する。<br>②子育て支援団体等との協働事業を実施する。<br>③消費者教育推進法を踏まえ、若者の啓発に有効な手段により、消費者被害の未然防止を図る。<br>④多重債務に関する交通広告を行い、特別相談の周知と多重債務への注意喚起を図る。<br>⑤社会人向け消費者教育の啓発を図る。<br>⑥地域における高齢者見守り活動を行う区市町村が効果的な事業実施を図れるよう消費者被害防止のための取組を行う。<br>⑦風評被害防止事業(市場まつりにおける被災地PRコーナー設置、被災地の放射性物質検査施設の見学等)を内容とした日帰りバスツアー) | 53,865 | 46,306      | 7,559        |                | ①負担金<br>②負担金<br>③委託料、印刷製本費、通信運搬費等<br>④広告料、印刷製本費、委託料<br>⑤印刷製本費、委託料、通信運搬費、報償費<br>⑥消耗品費<br>⑦委託料、負担金、一般需要費等 |
| ⑫地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(地域の多様な主体等との連携の強化を図るための事業) |   |        |             |              |                |   |
| ⑬地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(事業者指導や法執行等)               |   |        |             |              |                |   |
| ⑭地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先駆的事业)                    |   |        |             |              |                |   |
| ⑮地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先進性・モデル性の高い事業)            |   |        |             |              |                |   |
| ⑯消費者安全法第46条第2項の規定に基づく法定受託事務                          |   |        |             |              |                |   |
| 合計   |   | 56,865 | 49,306      | 7,559        | -              |   |

## 2. 都道府県が実施する推進事業及び活性化事業の詳細

| 事業名  | 基金条例制定時の事業・機能と強化を図ろうとする事業・機能 |  |
|--|------------------------------|--|
| ①消費生活相談機能整備・強化事業(増設・拡充)※被災4県のみ                       | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ②消費生活相談機能整備・強化事業(専門家の活用)※被災4県のみ                      | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ③消費生活相談機能整備・強化事業(商品テスト等)※被災4県のみ                      | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ④消費生活相談機能整備・強化事業(苦情処理委員会)※被災4県のみ                     | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ⑤消費生活相談員養成事業(研修開催)                                   | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ⑥消費生活相談員養成事業(研修参加支援)                                 | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ⑦消費生活相談員等レベルアップ事業(研修開催)                              | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ⑧消費生活相談員等レベルアップ事業(研修参加支援)                            | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ⑨消費生活相談体制整備事業  | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ⑩市町村の基礎的な取組に対する支援事業                                  | (既存)                         | なし   |
|  | (強化)                         | 区市町村の相談員向けのカウンセラーを配置することで、専門的な見地から助言を行い区市町村の相談窓口業務を支援する。   |
| ⑪地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(消費者の安心・安全を確保するための取組)      | (既存)                         | ③若者向け消費者被害防止啓発事業として、ポスター・リーフレットの配布、交通広告等を実施。①、②、④～⑦なし  |
|  | (強化)                         | ①差止訴訟及び集団的消費者被害回復訴訟が円滑に運用され、都民の消費者被害の未然防止及び救済がなされるよう適格消費者団体の支援を行う。②子供が集まるイベント等で子供の事故の未然防止・拡大防止を図るとともに、安全な商品の開発を図るため、都内の中小企業に対し支援する。③既存事業に加え、企業合同説明会における就活トラブルに関するリーフレットの作成・配布、高校卒業生向け啓発ノートの配布、芸人ラボ等を活用し、更なる若者の被害防止のため普及啓発を図る。④多重債務に陥らないため、多重債務の解決には早い相談が重要であることの啓発を図る。⑤新入社員研修等での配布使用やミドル層向けへの配布使用をするための冊子を作成し、事業者における消費者教育を強化する。⑥高齢者の消費者被害の早期発見、拡大防止に向け、地域での見守りを推進するための区市町村支援策を実施する。⑦食品の放射性物質についての正しい知識の普及を図り、風評被害を防止する。 |
| ⑫地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(地域の多様な主体等との連携の強化を図るための事業) | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ⑬地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(事業者指導や法執行等)               | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ⑭地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先駆的事业)                    | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ⑮地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先進性・モデル性の高い事業)            | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |
| ⑯消費者安全法第46条第2項の規定に基づく法定受託事務                          | (既存)                         |  |
|  | (強化)                         |  |

### 3. 消費生活相談員養成事業の参加・受入要望(都道府県分。該当する場合に記載)

| 実施形態      | 自治体参加型     | 法人募集型         |
|-----------|------------|---------------|
| 研修参加・受入要望 | 参加者数 人     | 実地研修受入人数 人    |
|           | 年間研修総日数 人日 | 年間実地研修受入総日 人日 |

### 4. 消費生活相談体制整備事業(都道府県分。該当する場合に記載)

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| 対象人員数<br>(勤務時間、日数等の拡大) | 追加的総業務量(総時間) |
| 人                      | 人時間/年        |
| 対象人員数<br>(報酬引上げ)       |              |
| 人                      |              |
| 対象人員数計                 | 追加的総費用       |
| 人                      | 千円           |

### 5. 市町村の基礎的な取組に対する支援事業

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| 対象人員数<br>(勤務時間、日数等の拡大) | 追加的総業務量(総時間) |
| 人                      | 人時間/年        |
| 対象人員数<br>(報酬引上げ)       |              |
| 人                      |              |
| 対象人員数計                 | 追加的総費用       |
| 人                      | 千円           |

### 6. 地方消費者行政推進事業実施要領別添2第2及び地方消費者行政活性化基金管理運営要領別添2第2に係る特例

|                |   |
|----------------|---|
| 前年度における首長表明の有無 | 無 |
| 前年度における雇止めの有無  | 無 |

**別表2 管内市町村実施事業分**

**1. 管内の市町村が実施する推進事業及び活性化事業の総額(交付金等)**

(単位:千円)

| 事業名(事業メニュー)  | 実施市町村  | 事業経費    | 交付金等対象経費計   |              |                | 概要 |
|--|--|---------|-------------|--------------|----------------|----|
|  |  |         | 28年度<br>本予算 | 27年度<br>補正予算 | 基金<br>(交付金相当分) |    |
| ①消費生活相談機能整備・強化事業(新設・増設・拡充)                           | 世田谷区、調布市、国分寺市、清瀬市、小金井市、  | 758     | 758         |              |                |    |
| ②消費生活相談機能整備・強化事業(専門家の活用)                             | 千代田区、新宿区、文京区、台東区、江東区、世田谷区、中野区、練馬区、足立区、葛飾区、立川市、武蔵野市、府中市、昭島市、調布市、小平市、日野市、国分寺市、西東京市、清瀬市、東久留米市、羽村  | 9,089   | 1,079       | 8,010        |                |    |
| ③消費生活相談機能整備・強化事業(商品テスト)                              | 新宿区、大田区、渋谷区、葛飾区、八王子市、立川市、府中市、昭島市、調布市、小金井市、小平市、国分寺市、国立市、西東京市、狛江市、多摩市、稲城市  | 31,419  | 3,538       | 27,780       |                |    |
| ④消費生活相談機能整備・強化事業(苦情処理委員会)                            | 国分寺市   | 114     | 114         |              |                |    |
| ⑤消費生活相談員養成事業(研修参加支援)                                 |  |         |             |              |                |    |
| ⑥消費生活相談員等レベルアップ事業(研修開催)                              | 府中市、日野市、瑞穂町  | 292     | 214         |              | 78             |    |
| ⑦消費生活相談員等レベルアップ事業(研修参加支援)                            | 千代田区、中央区、港区、新宿区、文京区、台東区、墨田区、江東区、品川区、中野区、豊島区、北区、荒川区、板橋区、練馬区、足立区、葛飾区、江戸川区、青梅市、府中市、昭島市、調布市、町田市、小平市、日野市、東村山市、国分寺市、西東京市、狛江市、東大和市、清瀬市、、羽村市、瑞穂町、国立市、福生市、多摩市                                   | 4,771   | 2,276       | 1,050        | 1,140          |    |
| ⑧消費生活相談体制整備事業  | 千代田区、中央区、文京区、台東区、墨田区、中野区、北区、荒川区、練馬区、江戸川区、八王子市、青梅市、府中市、昭島市、調布市、小金井市、小平市、日野市、国分寺市、西東京市、狛江市、東大和市、清瀬市、東久留米市、武蔵村山市、多摩市、稲城市、羽村市、あきる野市、福生市  | 145,104 | 13,039      | 76,353       |                |    |
| ⑨地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(消費者の安心・安全を確保するための取組)      | 千代田区、中央区、新宿区、文京区、台東区、墨田区、江東区、品川区、世田谷区、中野区、豊島区、荒川区、練馬区、足立区、葛飾区、八王子市、立川市、武蔵野市、三鷹市、青梅市、府中市、昭島市、調布市、町田市、小金井市、小平市、日野市、東村山市、国分寺市、国立市、福生市、狛江市、東大和市、武蔵村山市、稲城市、羽村市、あきる野市、瑞穂町、日の出町、大島町、清瀬市、東久留米市 | 143,682 | 100,444     | 22,352       |                |    |
| ⑩地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(地域の多様な主体等との連携の強化を図るための事業) | 台東区、渋谷区、立川市、日野市、西東京市、東久留米市   | 4,387   | 2,047       | 500          |                |    |
| ⑪地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(事業者指導や法執行等)               |  |         |             |              |                |    |

|   |              |         |         |         |       |  |
|---|--------------|---------|---------|---------|-------|--|
| ⑫地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先駆的事业)         |              |         |         |         |       |  |
| ⑬地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先進性・モデル性の高い事業) | 足立区、葛飾区、江戸川区 | 6,697   | 6,697   |         |       |  |
| ⑭消費者安全法第46条第2項の規定に基づく法定受託事務               |              |         |         |         |       |  |
| 合計  |              | 346,313 | 130,206 | 136,045 | 1,218 |  |

**2. 消費生活相談員養成事業の参加・受入要望(管内市町村分合計。該当する場合に記載)**

| 実施形態      | 自治体参加型     | 法人募集型         |
|-----------|------------|---------------|
| 研修参加・受入要望 | 参加者数 人     | 実地研修受入人数 人    |
|           | 年間研修総日数 人日 | 年間実地研修受入総日 人日 |

**3. 消費生活相談体制整備事業(管内市町村分合計。該当する場合に記載)**

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| 対象人員数<br>(勤務時間、日数等の拡大) | 追加的総業務量(総時間) |
| 91 人                   | 30,768 人時間/年 |
| 対象人員数<br>(報酬引上げ)       |              |
| 56 人                   |              |
| 対象人員数計                 | 追加的総費用       |
| 106 人                  | 89,392 千円    |

### 別表3 交付金等の管理等

#### 1. 今年度の推進事業支出予定額

|            |         |    |
|------------|---------|----|
| 交付金分       | 323,116 | 千円 |
| うち都道府県分    | 56,865  | 千円 |
| うち管内の市町村合計 | 266,251 | 千円 |

#### 2. 今年度の基金取崩し予定額

|            |       |    |
|------------|-------|----|
| 交付金相当分     | 1,218 | 千円 |
| うち都道府県分    | -     | 千円 |
| うち管内の市町村合計 | 1,218 | 千円 |

#### 3. 消費者行政予算について(1)

|                        | 平成20年度       | 前年度          | 今年度          | 対平成20年度    | 対前年度        |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|-------------|
| ①都道府県の消費者行政予算          | 691,480 千円   | 799,569 千円   | 805,200 千円   | 113,720 千円 | 5,631 千円    |
| うち交付金等対象経費             | /            | 47,139 千円    | 56,865 千円    | /          | 9,726 千円    |
| うち交付金等対象の賃料、人件費等       | /            | 千円           | 千円           | /          | - 千円        |
| うち交付金等対象の定数内職員の時間外勤務手当 | /            | 千円           | 千円           | /          | - 千円        |
| うち先駆的事业                | /            | 千円           | 千円           | /          | - 千円        |
| うち交付金等対象外経費            | 691,480 千円   | 752,430 千円   | 748,335 千円   | 56,855 千円  | -4,095 千円   |
| ②管内の市町村の消費者行政予算総額      | 1,022,313 千円 | 1,548,412 千円 | 1,368,136 千円 | 345,823 千円 | -180,276 千円 |
| うち交付金等対象経費             | /            | 299,923 千円   | 267,469 千円   | /          | -32,454 千円  |
| うち交付金等対象の賃料、人件費等       | /            | 87,772 千円    | 89,392 千円    | /          | 1,620 千円    |
| うち交付金等対象の定数内職員の時間外勤務手当 | /            | 千円           | 千円           | /          | - 千円        |
| うち先駆的事业                | /            | 千円           | 千円           | /          | - 千円        |
| うち交付金等対象外経費            | 1,022,313 千円 | 1,248,489 千円 | 1,100,667 千円 | 78,354 千円  | -147,822 千円 |
| ③都道府県全体の消費者行政予算総額      | 1,713,793 千円 | 2,347,981 千円 | 2,173,336 千円 | 459,543 千円 | -174,645 千円 |
| うち交付金等対象経費             | /            | 347,062 千円   | 324,334 千円   | /          | -22,728 千円  |
| うち交付金等対象の賃料、人件費等       | /            | 87,772 千円    | 89,392 千円    | /          | 1,620 千円    |
| うち交付金等対象の定数内職員の時間外勤務手当 | /            | - 千円         | - 千円         | /          | - 千円        |
| うち先駆的事业                | /            | - 千円         | - 千円         | /          | - 千円        |
| うち交付金等対象外経費            | 1,713,793 千円 | 2,000,919 千円 | 1,849,002 千円 | 135,209 千円 | -151,917 千円 |

#### 4. 消費者行政予算について(2)

|                            |             |    |                     |
|----------------------------|-------------|----|---------------------|
| ①定数内の消費者行政担当者数(平成20年度末時点)  | -           | 人  |                     |
| うち都道府県                     |             | 人  |                     |
| うち管内市町村                    |             | 人  |                     |
| ②定数内の消費者行政担当者数(今年度末時点)(想定) | -           | 人  |                     |
| うち都道府県                     |             | 人  |                     |
| うち管内市町村                    |             | 人  |                     |
| ③定数内の消費者行政担当者の人件費(想定)      | -           | 千円 |                     |
| うち都道府県                     |             | 千円 |                     |
| うち管内市町村                    |             | 千円 |                     |
| ④③を含めた交付金等対象外経費            | 1,849,002   | 千円 |                     |
| うち都道府県                     | 748,335     | 千円 |                     |
| うち管内市町村                    | 1,100,667   | 千円 | ↓先駆的事业(交付金分)を除く支出割合 |
| ⑤消費者行政予算総額に占める交付金等支出割合     | 14.92332525 | %  | 14.92332525 %       |
| うち都道府県                     | 7           | %  | 7.062220566 %       |
| うち管内市町村                    | 19.54988393 | %  | 19.54988393 %       |

## 5. 基金の管理

|                      |                |
|----------------------|----------------|
| 設置当初の基金残高(交付金相当分)    | 1,200,000 千円   |
| 前年度末の基金残高(交付金相当分)    | 292,310,610 千円 |
| 今年度の基金取崩し予定額(交付金相当分) | 1,218 千円       |
| 今年度の基金運用収入予定(交付金相当分) | 千円             |
| 今年度末の予定基金残高(交付金相当分)  | 292,309,392 千円 |

## 6. 都道府県の消費生活相談員の配置について

|            |      |       |      |        |       |      |
|------------|------|-------|------|--------|-------|------|
| 消費生活相談員の配置 | 前年度末 | 相談員総数 | 44 人 | 今年度末予定 | 相談員総数 | 44 人 |
| うち定数内の相談員  | 前年度末 | 相談員数  | 人    | 今年度末予定 | 相談員数  | 人    |
| うち定数外の相談員  | 前年度末 | 相談員数  | 44 人 | 今年度末予定 | 相談員数  | 44 人 |
| うち委託等の相談員  | 前年度末 | 相談員数  | 人    | 今年度末予定 | 相談員数  | 人    |

## 7. 今年度の都道府県の相談員の処遇改善に向けた取組

| 処遇改善の取組  | 具体的内容 |
|----------|-------|
| ①報酬の向上   |       |
| ②研修参加支援  |       |
| ③就労環境の向上 |       |
| ④その他     |       |

|      |     |
|------|-----|
| 自治体名 | 東京都 |
|------|-----|

## ○実施要領及び運営要領別添1メニュー6「地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業」

| 事業の名称          | 事業区分 | 事業概要   | 支出予定額(千円) | 関連事業の有無 | 備考 |
|----------------|------|--|-----------|---------|----|
| 子育て支援団体等との協働事業 | ①    | 子供の事故防止に関する普及啓発を目的として、子育て支援団体等との協働により、安全をテーマとしたワークショップ、模型・パネル展示等を実施し、安全な商品の開発・普及を図るため、キッズデザイン賞の審査料について、都内の中小企業に対し支援する。 | 9700      | 無       |    |
| 若者向け悪質商法被害防止啓発 | ①    | 若者向け悪質商法被害防止啓発の実施<br>・合同企業説明会におけるリーフレットの配布<br>・高校卒業生向け啓発ノートの配布   | 5209      | 無       |    |
| 多重債務相談の普及啓発    | ①    | 特別相談「多重債務110番」では、多重債務問題を解消するとともに、生活再建に向けた情報提供等を行うことで、消費者の自立支援を行っている。<br>特別相談の実施について、広く都民に周知するために交通広告を実施する。             | 7091      | 無       |    |
|                |      |  |           |         |    |
|                |      |  |           |         |    |
|                |      |  |           |         |    |
|                |      | 計  | 22000     |         |    |

※メニュー6において実施する500万円以上の事業についてご記入ください。

|      |     |
|------|-----|
| 自治体名 | 福生市 |
|------|-----|

○実施要領及び運営要領別添1メニュー6「地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業」

| 事業の名称               | 事業区分 | 事業概要   | 支出予定額(千円) | 関連事業の有無 | 備考 |
|---------------------|------|--|-----------|---------|----|
| 高齢者を対象とした消費者啓発      | ①    | 高齢者を対象に、啓発グッズ配布、ラッピング啓発広告等様々な方法により、悪質商法の注意点や消費者相談室の窓口を紹介することで、高齢者の消費者被害を未然に防ぐ。 | 14961     | 無       |    |
| キャラクターを活用した消費者啓発の促進 | ①    | 消費者展等の福生市内で行われるイベントで、キャラクターを介して消費生活問題を紹介することで、広く消費者啓発を行う。                      | 14975     | 無       |    |
|                     |      |  |           |         |    |
|                     |      |  |           |         |    |
|                     |      |  |           |         |    |
|                     |      |  |           |         |    |
|                     |      |  |           |         |    |
|                     |      | 計  | 29936     |         |    |

※メニュー6において実施する500万円以上の事業についてご記入ください。

|      |     |
|------|-----|
| 自治体名 | 立川市 |
|------|-----|

○実施要領及び運営要領別添1メニュー6「地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業」

| 事業の名称  | 事業区分 | 事業概要        | 支出予定額(千円) | 関連事業の有無 | 備考 |
|--|------|-------------|-----------|---------|----|
| 地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(消費者の安心・安全を確保するための取り組み) | ①    | 消費者被害防止等の啓発 | 7,562     | 無       |    |
|  |      |             |           |         |    |
|  |      |             |           |         |    |
|  |      |             |           |         |    |
|  |      |             |           |         |    |
|  |      |             |           |         |    |
|  |      |             |           |         |    |
|  |      | 計           | 7,562     |         |    |

※メニュー6において実施する500万円以上の事業についてご記入ください。