

平成 27 年度 愛媛県 事業計画

都道府県コード

380008

1. 今年度に都道府県及び市町村が実施する推進事業及び活性化事業(交付金等)

(単位:千円)

事業名(事業メニュー)	都道府県	市町村	合計
1.消費生活相談機能整備・強化事業 ※都道府県は被災4県のみ	-	1,869	1,869
2.消費生活相談員養成事業	-	-	-
3.消費生活相談員等レベルアップ事業	4,144	4,263	8,407
4.消費生活相談体制整備事業	7,162	18,871	26,033
5.市町村の基礎的な取組に対する支援事業	327		327
6.地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業	20,911	9,730	30,641
うち、先駆的事业	-	-	-
7.消費者安全法第46条第2項の規定に基づく法定受託事務	-	-	-
合計	32,544	34,733	67,277

2. 消費者行政予算及び今年度の支出等額

(単位:千円)

消費者行政予算総額	141,197	
都道府県予算	66,505	
管内市町村予算総額	74,692	
支出等額	67,277	
支出等割合	48%	48%
支出等額(先駆的事业(交付金)を除く。)	67,277	↑常勤化、定員増反映後
支出等割合(先駆的事业(交付金)を除く。)	48%	48%

↑常勤化、定員増反映後

3. 消費生活相談員養成事業

実施形態	管内全体の研修参加	
自治体参加型	①参加者総数	人
	②年間研修総日数	人日
	③参加自治体	
法人募集型	①参加者総数	人
	②年間研修総日数	人日
	③実地研修受入自治体	

※「支出等」には、地方消費者行政活性化基金の取崩しを含む。

別表1

都道府県実施事業分

1. 都道府県が実施する推進事業及び活性化事業(交付金等)

(単位:千円)

事業名(事業メニュー)	事業概要	事業経費	交付金等対象経費			対象経費
			27年度 本予算	26年度 補正予算	基金	
①消費生活相談機能整備・強化事業(増設・拡充)※被災4県のみ						
②消費生活相談機能整備・強化事業(専門家の活用)※被災4県のみ						
③消費生活相談機能整備・強化事業(商品テスト等)※被災4県のみ						
④消費生活相談機能整備・強化事業(苦情処理委員会)※被災4県のみ						
⑤消費生活相談員養成事業(研修開催)						
⑥消費生活相談員養成事業(研修参加支援)						
⑦消費生活相談員等レベルアップ事業(研修開催)	管内の相談員等を対象としたスキルアップ研修の開催【交付金】	1,819		1,819		研修の開催に必要な講師謝金、講師旅費、教材作成・購入に係る経費
⑧消費生活相談員等レベルアップ事業(研修参加支援)	相談員等の国民生活センター主催研修等への参加支援(拡充部分)【交付金】	2,325	1,166	1,159		研修に参加するために必要な旅費、受講料
⑨消費生活相談体制整備事業	県内市町相談窓口の支援及び法施行体制の強化【交付金】	7,162	2,343	4,819		報酬、共済費、費用弁償、時間外勤務手当
⑩市町村の基礎的な取組に対する支援事業	県内市町の相談体制の支援【交付金】	327	276	51		県内市町の相談窓口支援のための旅費、燃料費
⑪地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(消費者の安心・安全を確保するための取組)	消費者啓発・消費者教育の強化(出前講座専門家派遣、教員向けセミナー開催、高齢者等の見守りネットワークの啓発強化、テレビ等による啓発情報発信、等)【交付金】	18,395	1,916	16,479		旅費、講師謝金、講師旅費、会場賃料、会議費、教材作成・購入費、番組放送料等、消費者教育・啓発に必要な経費
⑫地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(地域の多様な主体等との連携の強化を図るための事業)						
⑬地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(事業者指導や法執行等)	法執行の強化及び事業者の表示適正化等のための講演会の開催【交付金】	2,516	857	1,659		法執行強化:旅費、燃料費、公用車リース料等法執行強化に必要な経費、講演会開催:講師謝金、講師旅費、資料作成費、会場賃料、郵便代等講演会開催に必要な経費
⑭地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先駆的事业)						
⑮地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先進性・モデル性の高い事業)						
⑯消費者安全法第46条第2項の規定に基づく法定受託事務						
合計		32,544	6,558	25,986	-	

2. 都道府県が実施する推進事業及び活性化事業の詳細

事業名	基金条例制定時の事業・機能と強化を図ろうとする事業・機能	
①消費生活相談機能整備・強化事業(増設・拡充)※被災4県のみ	(既存)	
	(強化)	
②消費生活相談機能整備・強化事業(専門家の活用)※被災4県のみ	(既存)	
	(強化)	
③消費生活相談機能整備・強化事業(商品テスト等)※被災4県のみ	(既存)	
	(強化)	
④消費生活相談機能整備・強化事業(苦情処理委員会)※被災4県のみ	(既存)	
	(強化)	
⑤消費生活相談員養成事業(研修開催)	(既存)	
	(強化)	
⑥消費生活相談員養成事業(研修参加支援)	(既存)	
	(強化)	
⑦消費生活相談員等レベルアップ事業(研修開催)	(既存)	管内の消費者行政担当者を対象に年1回開催。
	(強化)	相談員等を対象として、毎月1回専門献酒開催(拡充)。なお、既存の「担当者研修」は、21年度から「初任者研修」に変更して実施。
⑧消費生活相談員等レベルアップ事業(研修参加支援)	(既存)	相談員のうち3名、各1回の県外研修への参加支援。
	(強化)	県消費者行政担当者が複数回、県外等開催の研修参加支援に拡充。
⑨消費生活相談体制整備事業	(既存)	県消費生活相談員6名を配置。法執行を担当する専門の指導員の配置なし。
	(強化)	県消費生活相談員2名の拡充(21～)。法執行強化のため事業者指導専門員2名の設置(23～)。
⑩市町村の基礎的な取組に対する支援事業	(既存)	市町村からの電話照会への対応。
	(強化)	県相談員等が県内の市町相談窓口を訪問し、助言等を実施。
⑪地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(消費者の安心・安全を確保するための取組)	(既存)	県消費生活センターを会場とした消費者の日記念集会、愛媛大学との連携による消費生活講座、職員による出前講座等の開催、センターホームページ、メールマガジン、生活関連情報紙による周知等を実施。
	(強化)	高齢者等の見守りの重要性を訴えネットワークを強化するための「悪質商法被害防止見守りネットワーク強化事業(22～)(27からは、「悪質商法被害防止見守り強化事業)」として、県内4地区での講演会等を開催。新たに「消費者問題啓発講師フォローアップ講座(23～)」を実施。専門家による出前講座を大幅に拡充(一般消費者対象:21～、小・中学生対象:27～)。新たに教育委員会等と連携し「消費者教育教員向けセミナー(22～)」を開催。新たに消費生活審議会を活用し、消費者教育推進法に基づく取組を推進(H25～)。新たに地元メディア(テレビ等)を活用した広告による情報発信(21～)を拡充。消費者団体等から提案を募集し、提案団体に事業委託(23～)等により、消費者教育・啓発の強化を図るとともに、地域社会における消費者問題解決力の強化を行う。
⑫地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(地域の多様な主体等との連携の強化を図るための事業)	(既存)	
	(強化)	
⑬地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(事業者指導や法執行等)	(既存)	行政職員による対応。
	(強化)	新たに法執行強化のため、事業者指導専門員による事業者指導を強化(23～)、事業者の表示の適正化等のための講演会の開催(26～)。
⑭地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先駆的事业)	(既存)	
	(強化)	
⑮地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先進性・モデル性の高い事業)	(既存)	
	(強化)	
⑯消費者安全法第46条第2項の規定に基づく法定受託事務	(既存)	
	(強化)	

3. 消費生活相談員養成事業の参加・受入要望(都道府県分。該当する場合に記載)

実施形態	自治体参加型	法人募集型
研修参加・受入要望	参加者数 人	実地研修受入人数 人
	年間研修総日数 人日	年間実地研修受入総日 人日

4. 消費生活相談体制整備事業(都道府県分。該当する場合に記載)

対象人員数 (勤務時間、日数等の拡大)	追加的総業務量(総時間)
2 人	2,418 人時間/年
対象人員数 (報酬引上げ)	
2 人	
対象人員数計	追加的総費用
2 人	2,557 千円

5. 市町村の基礎的な取組に対する支援事業

対象人員数 (勤務時間、日数等の拡大)	追加的総業務量(総時間)
人	人時間/年
対象人員数 (報酬引上げ)	
人	
対象人員数計	追加的総費用
人	千円

6. 地方消費者行政推進事業実施要領別添2第2及び地方消費者行政活性化基金管理運営要領別添2第2に係る特例

前年度における首長表明の有無	有
前年度における雇止めの有無	無

別表2

管内市町村実施事業分

1. 管内の市町村が実施する推進事業及び活性化事業の総額(交付金等)

(単位:千円)

事業名(事業メニュー)	実施市町村	事業経費	交付金等対象経費計			概要
			27年度 本予算	26年度 補正予算	基金	
①消費生活相談機能整備・強化事業(新設・増設・拡充)	久万高原町、松前町、砥部町、伊方町、松野町、愛南町	1,869	1,869			PIO-NET2015利用に伴うPC、プリンタ購入等
②消費生活相談機能整備・強化事業(専門家の活用)						
③消費生活相談機能整備・強化事業(商品テスト)						
④消費生活相談機能整備・強化事業(苦情処理委員会)						
⑤消費生活相談員養成事業(研修参加支援)						
⑥消費生活相談員等レベルアップ事業(研修開催)						
⑦消費生活相談員等レベルアップ事業(研修参加支援)	松山市、今治市、宇和島市、八幡浜市、新居浜市、大洲市、伊予市、四国中央市、西予市、上島町、久万高原町、松前町、砥部町、内子町、伊方町、松野町、鬼北町、愛南町	4,263	4,032	231		消費者行政担当者が消費者行政に係る研修に参加することを支援
⑧消費生活相談体制整備事業	松山市、今治市、八幡浜市、新居浜市、西条市、大洲市、西予市、東温市、久万高原町、松前町、砥部町、内子町、松野町、鬼北町、愛南町	26,097	14,783	1,273	2,815	消費生活相談員の配置・増員、勤務日数の拡大、報酬引上げ
⑨地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(消費者の安心・安全を確保するための取組)	松山市、今治市、宇和島市、八幡浜市、新居浜市、大洲市、伊予市、四国中央市、東温市、上島町、久万高原町、松前町、砥部町、内子町、鬼北町	9,888	7,684	1,984		悪質商法被害等の注意喚起広告の掲載、消費者教室の拡充、啓発資料の購入、法律専門家等による相談会の開催等
⑩地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(地域の多様な主体等との連携の強化を図るための事業)	上島町	62	62			消費者見守りネットワーク研修会開催
⑪地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(事業者指導や法執行等)						
⑫地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先駆的事业)						
⑬地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業(先進性・モデル性の高い事業)						
⑭消費者安全法第46条第2項の規定に基づく法定受託事務						
合計		42,179	28,430	3,488	2,815	

2. 消費生活相談員養成事業の参加・受入要望(管内市町村分合計。該当する場合に記載)

実施形態	自治体参加型	法人募集型
研修参加・受入要望	参加者数 人	実地研修受入人数 人
	年間研修総日数 人日	年間実地研修受入総日 人日

3. 消費生活相談体制整備事業(管内市町村分合計。該当する場合に記載)

対象人員数 (勤務時間、日数等の拡大)	追加的総業務量(総時間)
18 人	16,700 人時間/年
対象人員数 (報酬引上げ)	
4 人	
対象人員数計	追加的総費用
22 人	25,424 千円

別表3 交付金等の管理等

1. 今年度の推進事業支出予定額

交付金分	64,462	千円
うち都道府県分	32,544	千円
うち管内の市町村合計	31,918	千円

2. 今年度の基金取崩し予定額

交付金相当分	2,815	千円
うち都道府県分	-	千円
うち管内の市町村合計	2,815	千円

3. 消費者行政予算について(1)

	平成20年度	前年度	今年度	対平成20年度	対前年度
①都道府県の消費者行政予算	55,519 千円	69,875 千円	66,505 千円	10,986 千円	-3,370 千円
うち交付金等対象経費	千円	25,511 千円	32,544 千円	千円	7,033 千円
うち交付金等対象の賃料、人件費等	千円	8,049 千円	7,162 千円	千円	-887 千円
うち交付金等対象の定数内職員の時間外勤務手当	千円	千円	千円	千円	- 千円
うち先駆的事业	千円	千円	千円	千円	- 千円
うち交付金等対象外経費	55,519 千円	44,364 千円	33,961 千円	-21,558 千円	-10,403 千円
②管内の市町村の消費者行政予算総額	27,031 千円	68,383 千円	74,692 千円	47,661 千円	6,309 千円
うち交付金等対象経費	千円	30,735 千円	34,733 千円	千円	3,998 千円
うち交付金等対象の賃料、人件費等	千円	17,896 千円	18,871 千円	千円	975 千円
うち交付金等対象の定数内職員の時間外勤務手当	千円	千円	千円	千円	- 千円
うち先駆的事业	千円	千円	千円	千円	- 千円
うち交付金等対象外経費	27,031 千円	37,648 千円	39,959 千円	12,928 千円	2,311 千円
③都道府県全体の消費者行政予算総額	82,550 千円	138,258 千円	141,197 千円	58,647 千円	2,939 千円
うち交付金等対象経費	千円	56,246 千円	67,277 千円	千円	11,031 千円
うち交付金等対象の賃料、人件費等	千円	25,945 千円	26,033 千円	千円	88 千円
うち交付金等対象の定数内職員の時間外勤務手当	千円	- 千円	- 千円	千円	- 千円
うち先駆的事业	千円	- 千円	- 千円	千円	- 千円
うち交付金等対象外経費	82,550 千円	82,012 千円	73,920 千円	-8,630 千円	-8,092 千円

4. 消費者行政予算について(2)

①定数内の消費者行政担当者数(平成20年度末時点)	-	人	
うち都道府県		人	
うち管内市町村		人	
②定数内の消費者行政担当者数(今年度末時点)(想定)	-	人	
うち都道府県		人	
うち管内市町村		人	
③定数内の消費者行政担当者の人件費(想定)	-	千円	
うち都道府県		千円	
うち管内市町村		千円	
④③を含めた交付金等対象外経費	73,920	千円	
うち都道府県	33,961	千円	
うち管内市町村	39,959	千円	↓先駆的事業(交付金分)を除く支出割合
⑤消費者行政予算総額に占める交付金等支出割合	48	%	48 %
うち都道府県	49	%	49 %
うち管内市町村	47	%	47 %

5. 基金の管理

設置当初の基金残高(交付金相当分)	206,441 千円
前年度末の基金残高(交付金相当分)	10,209 千円
今年度の基金取崩し予定額(交付金相当分)	2,815 千円
今年度の基金運用収入予定(交付金相当分)	15 千円
今年度末の予定基金残高(交付金相当分)	7,409 千円
設置当初の基金残高(積み増し相当分)	23,463 千円
前年度末の基金残高(積み増し相当分)	千円
今年度の基金上積額(積み増し相当分)	千円
今年度の基金取崩し予定額(積み増し相当分)	千円
今年度の基金運用収入予定(積み増し相当分)	千円
今年度末の予定基金残高(積み増し相当分)	- 千円

6. 都道府県の消費生活相談員の配置について

消費生活相談員の配置	前年度末	相談員総数	8 人	今年度末予定	相談員総数	8 人
うち定数内の相談員	前年度末	相談員数	人	今年度末予定	相談員数	人
うち定数外の相談員	前年度末	相談員数	8 人	今年度末予定	相談員数	8 人
うち委託等の相談員	前年度末	相談員数	人	今年度末予定	相談員数	人

7. 今年度の都道府県の相談員の処遇改善に向けた取組

処遇改善の取組		具体的内容
①報酬の向上	○	報酬の増額
②研修参加支援	○	国民生活センターが主催する研修会参加のための旅費を支援
③就労環境の向上		
④その他		

○実施要領及び運営要領別添1メニュー6「地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業」

事業の名称	事業区分	事業概要	支出予定額(千円)	関連事業の有無	備考
消費者の日記念事業	①	「消費者月間」及び「消費者の日」の広報の実施。 消費者の日記念事業における著名な講師の招聘等。	5,114	無	
くらしのインフォメーション事業	①	テレビによる情報発信及び普及啓発等	5,409	無	
		計	10,523		

※メニュー6において実施する500万円以上の事業についてご記入ください。