

# 若年者への消費者教育

## 次世代(大学生)の消費者リーダー養成 及び 成年年齢引下げを踏まえた取組強化

兵庫県 県民生活部 生活安全課長

立石 裕一





# 安全で安心な消費生活の推進

## ひょうご消費生活プラン

(計画期間：令和3年度～令和5年度)

消費生活相談、消費者教育、消費者の安全・安心 確保 も含む消費生活行政全般の方向性を示す基本指針として策定

推進に当たっての視点

目標地を設定！  
くらしのヤングクリエイター活動認定証交付数  
目標値 R2:200人→R5:250人



- (1)成年年齢引下げを踏まえた若年者への取組強化
- (2)消費者被害に遭いやすい高齢者・障害者や周困への取組強化
- (3)社会や環境を意識した消費行動の醸成の強化
- (4)デジタル化やポストコロナを見据えた新たな消費形態等への対応



# 次世代(大学生)の消費者リーダー養成

## くらしのヤングクリエイターの養成

- 平成22年5月、兵庫県と大学生協神戸事業連合(※)が「次世代の消費者教育・学習に関する協定」を締結 ※当時10組合 現在は大学生協事業連合 関西北陸地区
- 協定のもと、消費者リーダーとなる大学生を「くらしのヤングクリエイター」として養成し、大学生自らが様々な消費者啓発活動を実践

### 1 だまされない消費者の育成 (H22~24年)

消費者セミナー等を修了した大学生をヤングクリエイターとし、各大学内で啓発活動を実践

- ・ e-ラーニングによる学習、セミナーの開催
- ・ だまされないチカラ養成HandBookの配付
- ・ 大学生の消費者意識調査
- ・ 新入生歓迎会での啓発 …等



初めてのヤングクリエイター養成講座

※現在は全国大学生生活協同組合連合会との協働で改訂を重ねて発行



# 次世代(大学生)の消費者リーダー養成

## 2 かしこい消費者の育成 (H25年~)

人生の様々な場でかしこい選択ができる「かしこい消費者」になるため、受け身で学ぶのではなく、**大学生が主体的に企画を立案・運営**

くらしのヤングクリエイターとして活動する者の中から、消費者啓発活動を**顕著に実践したと認められる者に活動認定証を交付**

(R3年度末累計229人に交付)

H25.5 大学生が企画・運営する初めての「消費者・事業者・行政によるワークショップ」  
開会冒頭に、知事より活動認定証を交付

 くらしのヤングクリエイター活動認定証

〇〇大学

氏名 見本

令和〇年〇月〇日

兵庫県知事 

### くらしのヤングクリエイターの活動

消費者教育セミナーや啓発活動を企画・実施し、大学生等の消費者力(自分で選択・理解・行動できる力)を向上させる。

困った時は、すぐ相談!

消費者ホットライン  
188 (いやや!)



消費者教育推進大使







# 次世代(大学生)の消費者リーダー養成

大学生が企画・運営する「消費者・事業者・行政」が参加するワークショップを開催

年度	ワークショップの内容
H25	消費者として自立するために大学生として何をすべきか
H26	安心を繋げる3つの輪～みんなに伝えるために私たちにできること～
H27	消費者市民社会を広めるために、 様々な世代の消費者・事業者・行政がそれぞれの役割を考える
H28	ともに実践する消費者市民社会
H29	三者(みんな)の想いをつなげよう～“春”からはじめるかしこい選択～
H30	三者(みんな)のチカラでSTEP UP ↑ SDG s × 消費者教育
R元	～つなげ！三者(みんな)の想い～未来の環境を守るために

新型コロナ感染拡大のため  
前日に中止決定

オンライン講義によりキャンパスから学生が消え、大学生協の運営、学生の活動が困難に・・・  
令和2年度は、3者ワークショップは開催を見送り、少人数でのワークや、オンラインによるセミナー等を開催  
コロナ禍の活動を模索・・・



# 次世代(大学生)の消費者リーダー養成

【一般社団法人ひょうご大学生支援機構（HUSSO；ヒューソ）】との連携により継続  
兵庫県内の大学生協11団体が、兵庫県域で大学生の支援や活動を行うため、  
令和3年2月に設立  
兵庫県と「次世代の消費者教育・学習に関する協定」を締結し、連携を継続

一般社団法人  
ひょうご大学生支援機構



Hyogo University Students Support Organization



兵庫県



兵庫県マスコット  
はばタン



# 次世代(大学生)の消費者リーダー養成

## 3 コロナ禍での活動 (R3年～)

消費者市民社会と同様の目標であるSDGsの達成や、エシカル消費の学び、実践に繋いでいくため、若いエシカル消費実践者によるセミナーや、成年年齢引下げに関する弁護士のセミナー、3者ワークショップなどをオンラインで開催  
大学への出前講座として、「若きエシカル消費実践者の講義」へと繋がった例も！

●021.6.19

エシカル消費実践事業キックオフフォーラム

参加数：**146人**

大学生等(100) 企業・団体(46)



消費者庁審議官  
(新未来創造戦略本部次長)  
日下部 英紀氏



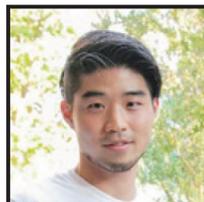
タペモノガタリ(株)  
代表取締役  
竹下 友里絵氏

●2021.11.23

新世代のSDGsリーダーによる実践セミナー

参加数：**59人**

大学生等(26) 企業・団体(33)



NPO法人UMINARI代表  
伊達ルーク敬信氏



環境活動家  
露木 志奈氏

●2022.2.26

私たちの選択が未来を変える！

3者ワークショップ

参加数：**50人**

大学生等(18) 企業・団体(8)

行政(19)

WS1：自己紹介、講演、事例発表の感想

WS2：実践していないけど、取り組んでみたいこと  
それぞれ(大学生・事業者・行政)に協力してほしいこと  
今、取り組んでいること

[各グループからの発表] 各ルームでの話をみんなで共有

[チャット] いろいろな話を聞いて、自分自身がこれからできることは？

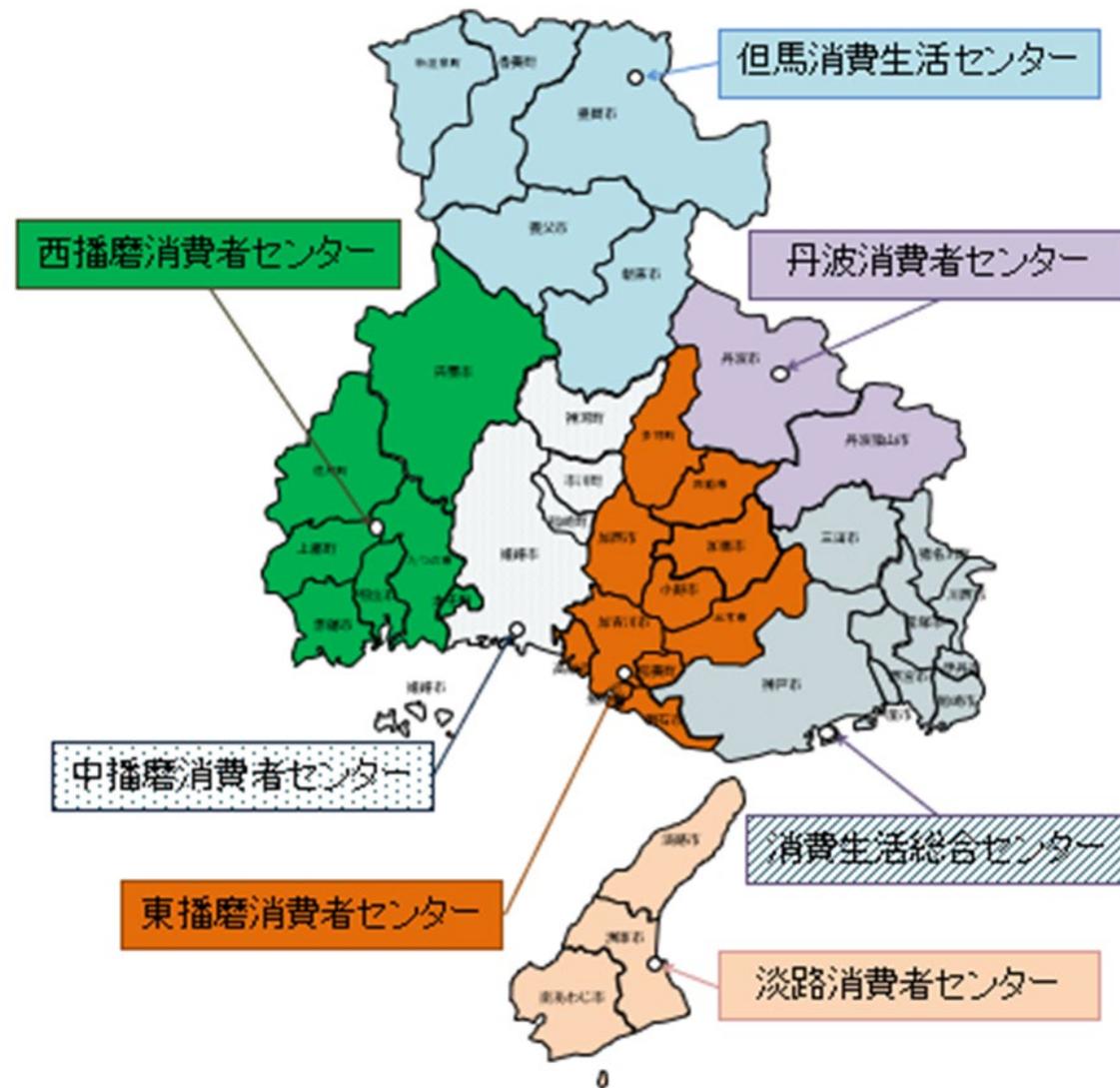


# 成年年齢引下げを踏まえた取組強化

## 1 出前講座等の実施

高等学校、特別支援学校、大学、PTAなど  
保護者向けにも出前講座等を実施  
教育委員会と連携し、各地区校長会での働きかけ

年度	セミナー・出前講座等	うち小・中・高・大学
R3	423回	149回
R4(12月末現在)	312回	114回





# 成年年齢引下げを踏まえた取組強化

## 2 若者向け啓発用コンテンツの作成

年度	内容
R2	マンガ動画ホワイトボードアニメーション「誰もがひっかかる!? 消費者トラブルの実態」
R3	吉本芸人と学ぶ「くらしでお困りのことありませんか？」 ラップで対策!! 悪質法 VOL.1~8
R4	消費者トラブル回避シミュレーションゲーム「18歳になったら成人してた件」

TikTokや  
Instagramで  
ターゲティング広告

### SNSの活用や、デジタルサイネージを活用した啓発



兵庫県安全安心な消費生活推進本部  
@HyogoShohi



市街地(三宮)で  
大型ビジョンを  
活用した啓発





# 成年年齢引下げを踏まえた取組強化

動画





# 成年年齢引下げを踏まえた取組強化

## ラップで対策!!悪質商法

現役教師ながらSNSでラッパー教師として活躍している“あきらめん”氏の協力により、若者が遭いやすいトラブルをラップで伝えます（各40秒）

ひょうごチャンネルや、TikTokやInstagramで配信中

- 【VOL.1】お試し購入編
- 【VOL.2】ワンクリック詐欺編
- 【VOL.3】マルチ商法編
- 【VOL.4】オンラインゲーム編
- 【VOL.5】インターネット通販編
- 【VOL.6】情報商材編
- 【VOL.7】水回りトラブル編
- 【VOL.8】エステ無料体験編



動画

【VOL.3】マルチ商法編



動画

【VOL.8】エステ無料体験編



# 成年年齢引下げを踏まえた取組強化

見極め力を身につけろ！

トラブルを回避して

18歳になったら成人してた件

START

## 消費者トラブルを回避して、見極め力を身につけろ！

シミュレーションゲームはココからPLAY!

18歳になり、成人を迎えたばかりの兄妹・田真玲 真 (cv. 梶裕貴) と田真玲 璃奈 (cv. 優木かな)。大学生になり、新生活を送る2人の前に次々と襲いかかるあやしい大人たち…。2人を消費者トラブルから守ることができるか。あなたの選択で様々なエンディングが待っています！

消費者トラブルを知ることが、クリアの近道!?

CHARACTER

SOHMA RUNA  
田真玲 真 (cv. 梶裕貴) / 田真玲 璃奈 (cv. 優木かな)

新成人は狙われている!?

2022年4月1日から、成年年齢が18歳に引き下げられました。成年になることで、これまでは保護者の同意がないとできなかった契約が自分の意思でできる一方、未成年者取消権の行使ができなくなるため、まだ社会経験の浅い成人したばかりの若者が悪質事業者者に狙われています。

困った時はすぐ相談！  
消費者ホットライン 188

兵庫県県民生活部生活安全課 | 住所：兵庫県神戸市中央区下山手通5丁目10番1号 | TEL: 078-341-7711 (代表)

[https://web.pref.hyogo.lg.jp/syouhi\\_lp/](https://web.pref.hyogo.lg.jp/syouhi_lp/)



動画

君はクリアできるかな？

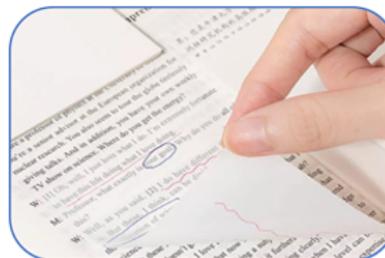


# 成年年齢引下げを踏まえた取組強化

## 3 大学生が考案した啓発グッズを県内高校3年生へ配布

**武庫川女子大 × 兵庫県** **消費者トラブル防止啓発グッズを大学生が考案！**  
 ～「相手の意図を見透かそう」にかけて「透ける付箋」を採用～

- 4月の成年年齢引下げに伴う取組として、武庫川女子大学経営学部の学生が考案した啓発グッズを、県内の高校3年生全員、約4万3,000人に配布
- 高校生がよく使う身近な「グッズ」や環境に配慮した「素材」、啓発内容が的確に伝わるよう工夫



参考書や書類に貼って付箋の上から書くことで、書籍などに直接書かなくてよい。



お気に入りのイラストや図表などの書き写しができる。



# 成年年齢引下げを踏まえた取組強化

消費者トラブル防止啓発グッズを大学生が考案！

動画



ダイジェスト版 (3:36)

武庫川女子大学 × 兵庫県



# 兵庫県への若年者への消費者教育の取組

ご清聴ありがとうございました。



このマークは、消費者（“フクロウ”の『ふくたん』）、事業者（“コウノトリ”の『こうたん』）、行政（『はばたん』）の信頼と協働により、安全で安心なくらしを実現する兵庫県の消費者行政の理念を表しています。

※消費者力を身につけたかしこい消費者をイメージするため、知恵や幸福の象徴である“フクロウ”を消費者のイメージとして使用