


第4回食品のインターネット販売における
情報提供の在り方懇談会 資料2

 **ポンパレ** **モール**

Recruit Lifestyle Co.,Ltd.



リクルートライフスタイルについて

社名	株式会社リクルートライフスタイル	http://www.recruit-lifestyle.co.jp/company
設立	2012年10月1日	
従業員数	2,718名（2015年4月1日時点）	
代表取締役社長	浅野 健	
主な事業内容	飲食領域、美容領域、旅行領域、学び領域、通販・割引チケット共同購入サービス、その他日常消費領域に関わる商品・サービスの提供	
提供サービス例		
関連会社	(株) シーナッツ、(株) ゆこゆこ、(株) リクルート北海道じゃらん、 (株) リクルートライフスタイル沖縄、(株) ワールドメディアエージェンシー、 (株) ごちまる、(株) やっちゃんばマルシェ、 (株) ブログウォッチャー、(株) ANAじゃらんパック、 (株) リクルートペイメント	

(株) リクルートホールディングスより委託を受け (株) リクルートライフスタイルが2013年より運営している通販モールです。 <http://www.ponparemall.com/>



The screenshot shows the Ponpare Mall website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo, a search bar, and utility icons like cart and login. Below the navigation, a large banner for 'White Day' is featured, advertising a '最低価格保証' (Lowest Price Guarantee) and a '3/10 期間限定!' (Limited Time Offer) for macarons. To the right of the banner, there is a promotional box for 'CRYSTAL GEYSER' water, highlighting '送料無料' (Free Shipping) and a price of '1,750円' for a 48-pack set. Below the banner, there are several smaller promotional tiles for various categories like '食品' (Food), '海外ブランド' (Foreign Brands), and '送料無料' (Free Shipping). At the bottom, a '日用品雑貨ランキング' (Daily Goods Ranking) section is visible, showing a list of products ranked from 1st to 6th place.

取扱い商品について



Fashion



Interior & Furniture



Sweets & Grocery



Water & Beverages



Computer & Smartphone



Daily Necessities



Hobby, Toy & Game



Medical Supplies



Maternity, Baby & Kids

様々なジャンルの商品を扱う店舗が出店しています。

- ファッション >
- 靴・バッグ >
- インテリア・家具 >
- 日用雑貨・文房具・キッチン用品 >
- 食品・スイーツ・お取寄せ >
- 水・ドリンク・お酒 >
- 美容・コスメ・健康 >
- 家電・カメラ・オーディオ >
- パソコン・スマホ・周辺機器 >

- 本・音楽・DVD >
- ゲーム・おもちゃ・ホビー >
- スポーツ・アウトドア >
- 花・ガーデニング・DIY >
- ペット・ペット用品 >
- キッズ・ベビー・マタニティ >
- 車・バイク >
- サービス他 >

出店数の推移

流通高・店舗数・商品数の推移

流通高
150%

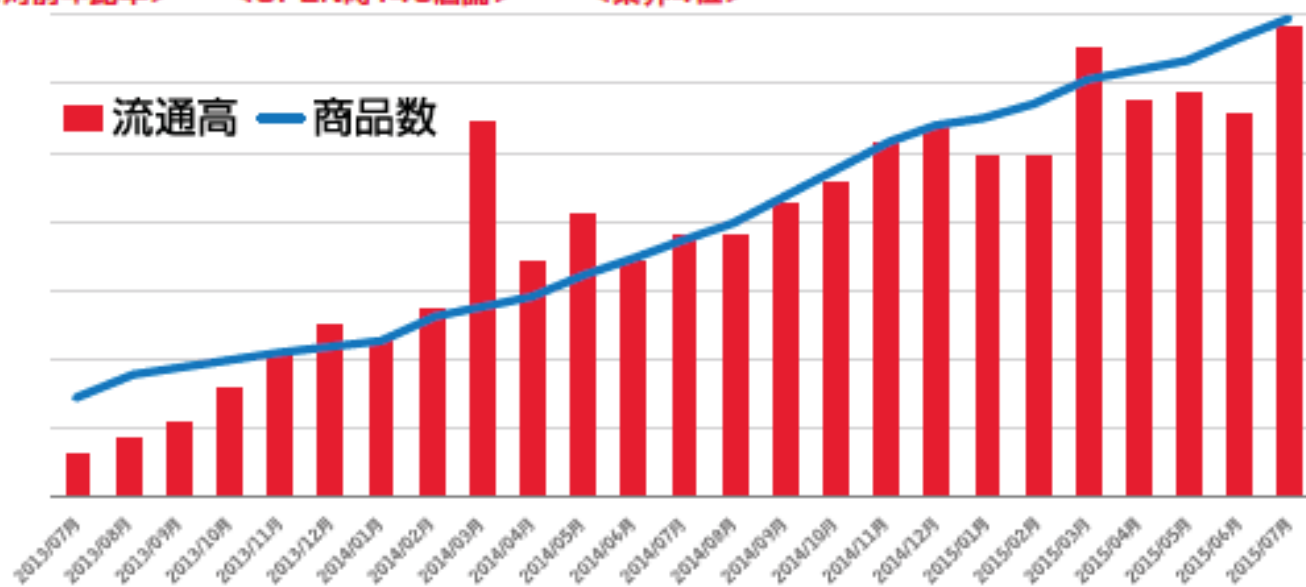
<対前年比率>

店舗数
2950

<OPEN時140店舗>

商品数
2730万

<業界4位>



ユーザー層

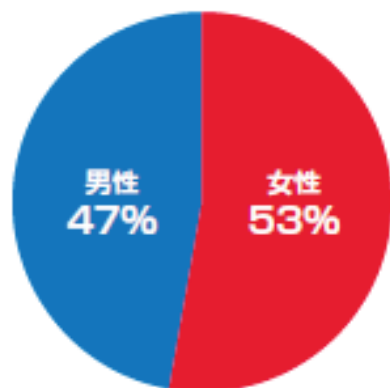
偏りのないフラットなユーザー層

購買に繋がりやすいユーザー

- 30代40代 54%
- 女性比率 増加
- 家族層多い 世帯所得◎

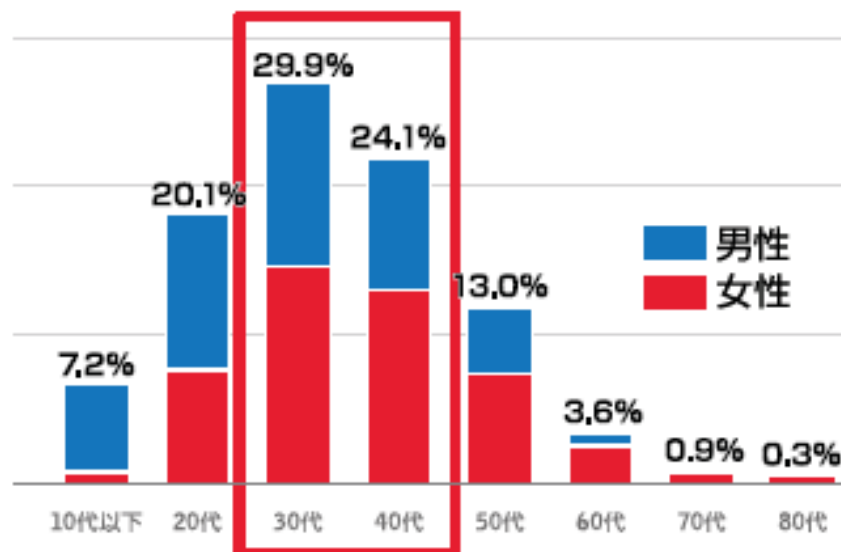
■ 男女比

男女利用比は、ほぼ半々



■ 年齢層

30歳代の利用者がもっとも多く、リクルート会員保持者と比較すると年齢層は高め



店舗ページの作成について

法律やポンパレモール独自ルールをまとめてページ作成時の規定を出店者に掲示しています。出店者はそのルールを参考にページを作成します。



検索結果	
▶ マニュアル の検索結果 17件 目	▶ FAQ の検索結果 0件 目
目 マニュアル の検索結果 17件中 1-15件を表示 1 2 次へ	
☞ 機能性表示食品のお取り扱い	2015/10/15
☞ その他の法律	2015/10/15
☞ 個人情報保護法	2015/10/15
☞ 不当景品類及び不当表示防止法（景品表示法）	2015/10/15
☞ 特定商取引に関する法律	2015/10/15
☞ 希少動物の加工品のお取り扱い	2015/10/15
☞ 海外ブランド品のお取り扱い	2015/10/15
☞ 古物・中古品のお取り扱い	2015/10/15
☞ 電化製品のお取り扱い	2015/10/15
☞ 健康食品・ダイエット食品・サプリメント・健康器具・美容器具等のお取り扱い	2015/10/15
☞ 医薬部外品、化粧品のお取り扱い	2015/10/15
☞ 医療機器（コンタクトレンズ含む）のお取り扱い	2015/10/15
☞ 動物用医薬品のお取り扱い	2015/10/15
☞ 医薬品のお取り扱い	2015/10/15
☞ 酒類、アルコール類のお取り扱い	2015/10/15
目 FAQ の検索結果	0件

食品の表示については、下記のような表示ルールを提示しています。

◆食品ジャンルごとの表示ルール

- ・生鮮食品（農産物、玄米・米、卵、水産物ごと）
- ・加工食品

名称、産地、賞味期限、保存方法、内容量、原材料名、製造者、加工業者など
ジャンルごとに必要な表示を例示

◆その他

- ・有機食品の表示、アレルギー物質を含む食品の表示、遺伝子組み換え食品の表示
注意事項を例示

※表示については、ユーザーからの意見、クレームなどが寄せられたものについては随時見直しを
しておりますが、食品表示についての問い合わせが、モール側に入ることはほぼありません。

※酒類の販売については、未成年には販売しないよう画面遷移などに一定のルールを設けています。

店舗の商品管理について

ショップを運営するための、受注管理・商品管理といった機能は、EC業界における標準的な運用手順に沿った機能である「ポンパレモールマネージャー」という管理ツールを提供しています。

管理画面TOP



ショップ管理画面



受注管理画面



出店審査について

出店を希望する店舗を事前に審査します。
審査を通過した店舗のみ、より「ショップデータシート」というチェックシートを提出いただきます。
その申請内容をもとに、事業者の規模、実績、取扱い商品などをチェックします。
サイトオープン前に、表現についてもチェックを行います。



データシート

- ✓ 登記簿
- ✓ 取扱い商品がわかる資料
- ✓ 許認可証

① 審査資料の提出



ポンパレモール審査



② 一次審査



出店者



③ 店舗のページ作成



ポンパレモール審査



④ 二次審査



カスタマ



⑤ サイトオープン

問題のある商材の取扱有無や法的に必要な表記がされているか、表記の是正が必要なものがないか等を出店後に継続的にキーワードのクロージング、目視でパトロールしています。

◆チェックする観点

- ① 関連諸法規上必須とされている表示の有無
特商法に関する表示、プライバシーポリシー、禁止行為など
- ② 不適切商材、明らかな不適切表現の有無

◆チェックの濃淡

- ・ 全ての商材で全ての表記ルールが守られているかを監視することは物量的に不可能です。
表記ルールの中で主に薬機法等に絡んだ消費者リスクの高いものを重点的に監視しています。
例： 医薬品、医療機器、危険ドラッグなど

◆ショップに対するアクション

- ・ パトロールで問題を見つければ、個別に修正指示、出店契約を解除するケースもあります。