

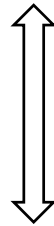
食品のインターネット販売における情報提供の在り方懇談会スケジュール（案）

平成27年12月 第1回 検討内容の決定、今後のスケジュール等

第2回

第3回

第4回



事業者ヒアリング

平成28年4月

第5回 消費者ヒアリング

アンケート調査 (P)

第6回

第7回

第8回

第9回



アンケート結果の提示・解析・議論

<検討テーマ>

- ・必要な情報の内容
- ・必要な情報提供の方法

<検討テーマ>

- ・情報提供の促進のための方策

取りまとめのための議論

平成28年秋頃

報告書公表

※開催頻度は1～2か月に1回（1回当たり2時間を予定）