

ハウス食品の取組について

ーアレルギー情報の提供ー

平成26年8月7日

ハウス食品グループ本社

品質保証統括部 佐合徹也

グループ会社概要

- 社名 ハウス食品グループ本社株式会社
- 創業 1913年11月11日
- 設立 1947年 6月 7日
- 本社 東京都千代田区紀尾井町6番3号
大阪府東大阪市御厨栄町1丁目5番7号
- 資本金 9,948,323,523円
- 従業員 連結 5,276名 (2014.3.31現在)
- 事業 持株会社
グループ戦略立案、事業会社への経営サポートならび
国際事業統括
- 理念 『食を通じて人とつながり、笑顔ある暮らしを
共につくるグッドパートナーをめざします。』

香辛・調味加工食品事業 Spice / Seasoning / Processed Food Business

○香辛・調味加工食品の製造・販売および付随する事業
Production & sales of spices, seasonings and processed foods and business incidental thereto

- ハウス食品株式会社
House Foods Corporation
- サンハウス食品株式会社
Sun House Foods Corporation
- サンサプライ株式会社
Sun Supply Corporation

- ハウスあいファクトリー株式会社
House Ai-Factory Corporation
- 朝岡スパイス株式会社
Asaoka Spice K.K.

健康食品事業 Health Food Business

○健康食品、飲料等の製造・販売および付随する事業
Production & sales mainly of health foods and beverages and business incidental thereto

- ハウスウェルネスフーズ株式会社
House Wellness Foods Corporation

海外事業 International Business

○海外における食品の製造・販売・レストラン経営および付随する事業
Production & sales of foods, operation of restaurants, and business incidental thereto overseas

- | | | |
|---|---|---|
| ■上海ハウス食品社
Shanghai House Foods Co., Ltd. | ■エルプリトー
メキシカンフードプロダクト社
El Burrito Mexican Food Products Corporation | ■韓国カレーハウス社
Curry House Korea Corporation |
| ■ハウス食品(中国)投資社
House Foods China Inc. | ■ハウスフーズホールディングUSA社
House Foods Holding USA Inc. | ■ハウスレストラン管理(北京)社
House Restaurant Management (Beijing) Co., Ltd. |
| ■ハウスオンサファフーズ社
House Osotspa Foods Co., Ltd. | ■上海ハウスカレーココ壱番屋レストラン社
Shanghai House Curry
Coco Ichibanya Restaurant, Inc. | ■ハウスレストラン管理(広州)社
House Restaurant Management (Guangzhou) Co., Ltd. |
| ■ハウスフーズベトナム社
House Foods Vietnam Co., Ltd. | ■台湾カレーハウスレストラン社
Taiwan Curry House Restaurant, Inc. | ■大連堀江大和屋食品社
Dalian Horie Yamatoya Food Co., Ltd. |
| ■ハウスフーズアメリカ社
House Foods America Corporation | | |

*ハウス食品(株)、ハウスウェルネスフーズ(株)の輸出実績を含む。 *Includes actual exports of House Foods Corporation and House Wellness Foods Corporation

その他食品関連事業 Other Food Related Business

○運送・倉庫業
Transport and warehouse operations

- ハウス物流サービス株式会社
House Logistics Service Corporation
- ハイネット株式会社
High Net Corporation

○食品の安全・衛生に関する分析
Analysis of food safety and sanitation

- 株式会社ハウス食品分析テクノサービス
House Food Analytical Laboratory Inc.

○野菜農産物の生産・販売
Production & sales of vegetables and other agricultural products

- ジャワアグリテック社
PT. Java Agritech
- ティムフード社
Tim Food Co., Ltd.

○惣菜等の製造・販売
Production & sales of prepared foods

- 株式会社デリカシェフ
Delica Chef Corporation

○食材・農産物加工品等の輸出入販売
Imports, exports and sales of foodstuffs, agricultural processed products, etc.

- 株式会社堀江大和屋
Horie Yamatoya Co., Ltd.
- 株式会社ヴォークス・トレーディング
Vox Trading Co., Ltd.

○グループ間接業務サポート事業
Support for indirect operations among Group companies

- ハウスビジネスパートナーズ株式会社
House Business Partners Corporation

持分法適用関連会社
Equity-method affiliate

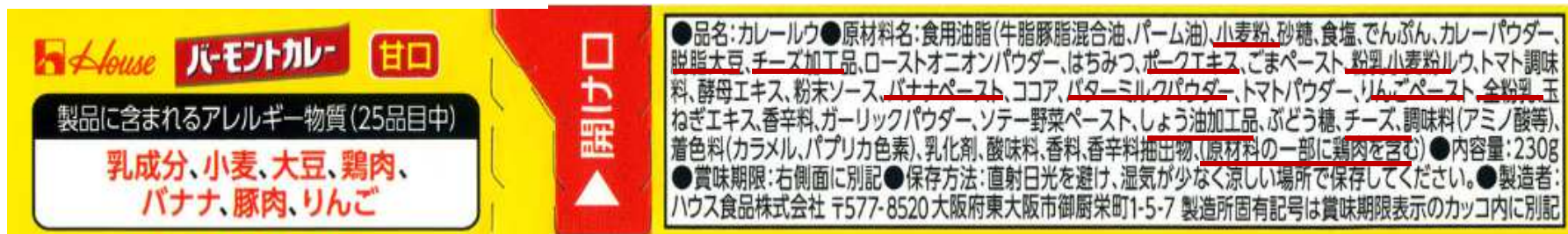
- | | | |
|--|------------------------------------|-------------------------------------|
| ●サンヨー缶詰株式会社
Sanyo Can Corporation | ●株式会社壱番屋
Ichibanya Co., Ltd. | ●壱番屋香港社
Ichibanya Hong Kong Ltd. |
| ●ヴォークス・トレーディング タイ社
Vox Trading (Thailand) Co., Ltd. | ●イチバンヤ USA社
Ichibanya USA, Inc. | |

現状：ハウス食品の アレルギー情報提供

- ① 製品パッケージの表示
- ② ホームページでの情報提供
- ③ お客様窓口での対応



①現状：製品パッケージのアレルゲン表示



任意

法定



②現状：ホームページでの アレルギー情報提供

❌ ハウス食品 商品アレルギー情報検索

STEP 1
商品カテゴリーを
選択してください(複数選択可能)
※選択が無い場合は全商品が
対象となります。

カレー シチュー スープ ハッシュドビーフ・ハヤシ 調味食品など
スパイス・シーズニング レトルト食品 デザート ドリンク ラーメン
レンジ調理食品 オープン調理食品 スナック・菓子 コンビニエンスストア商品
生鮮ハーブ

STEP 2
検索条件を選択してください

以下のアレルギー物質を使用していない 以下のアレルギー物質を使用している

STEP 3
対象となるアレルギー物質を
選択してください(複数選択可能)


卵 乳成分 小麦 そば 落花生 えび かに 牛肉
豚肉 ゼラチン 大豆 まつたけ やまいも オレンジ
くるみ バナナ もも りんご あわび いか いくら
魚介類

[アレルギー情報検索](#)

<製品検索画面>

<個別製品画面>

❌ バーモントカレー <甘口>



内容量	230g
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> リンゴとハチミツを使ったまろやかなおいしさのカレーなので、小さなお子様から大人まで幅広いお客様においしく召し上がっていただけます。 100%国産のりんごペーストと風味豊かなハチミツ、乳製品などを加えたまろやかでコクのあるカレーが味わえます。

[パッケージ表示詳細](#)

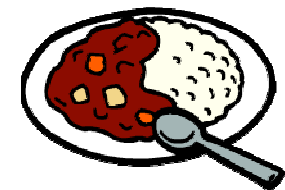
特定原材料						
卵	乳成分	小麦	そば	落花生	えび	かに
	●	●				

その他アレルギー情報
特にありません。

特定原材料に準ずるもの														他				
牛肉	鶏肉	豚肉	ゼラチン	大豆	まつたけ	やまいも	オレンジ	キウイ	くるみ	バナナ	もも	りんご	あわび	いか	いくら	さけ	さば	魚介類
	●	●		●						●		●						6

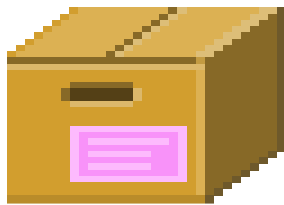
③現状：お客様窓口での アレルギー対応

1. 通常の間い合わせ（表示している製品）
2. 法令対象外のアレルギーの間い合わせ
3. 外食等で使用されている製品の間い合わせ
4. 由来原料・量等の間い合わせ

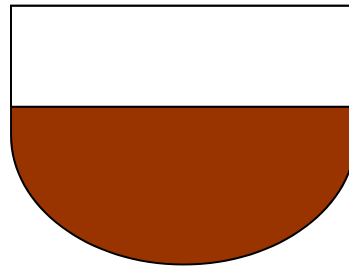


アレルギー情報提供のために 必要な管理

原料



製造現場



製品



①

正確な情報収集



②

コンタミ防止管理



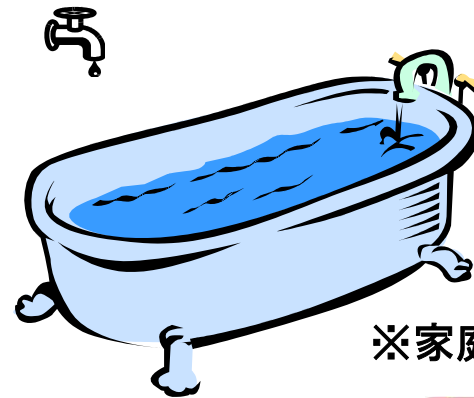
正確な情報提供

どの程度の管理なのか？

数 $\mu\text{g}/\text{ml}$ 濃度レベル又は数 $\mu\text{g}/\text{g}$ 含有レベル以上の特定原材料等の総タンパク量を含有する食品については表示が必要と考えられる・・・



- 「数 $\mu\text{g}/\text{ml}$ (g)レベル」とは
家庭用のお風呂*5杯分中の数g



※家庭用お風呂：200 Lとして

① 正確な情報収集

— 様々な構成原料から様々な
アレルゲンが入ってくる —

- 複合原材料
 - 構成する原料（例：エキス、醤油、脱脂粉乳、調味油、等々）
- 食品添加物
 - 加工助剤やキャリーオーバーで表示されない場合でも必要
 - 香料 ⇒ 乳成分や落花生油等、蒸留精製していないものは残留
- 海外原料の場合
 - 表示制度の異なる国から …… 情報収集の困難さ

※ トピックス：「隠れゴマ」

—様々な構成原料から 様々なアレルゲンが入ってくる—

原料名	原料内容	起原原料	アレルゲン	
〇〇エキス	牛肉	牛肉	牛肉	
	牛脂	牛脂	牛肉	
	野菜		たまねぎ	
			にんにく	
	ポークエキス	豚骨	豚骨	豚肉
		食塩	海水	
	しょうゆ		小麦	小麦
			大豆	大豆
			食塩	
	チキンエキス	鶏肉	鶏肉	鶏肉
		食塩	海水	
	食塩	海水		
		L-グルタミン酸ナトリウム	さとうきび	
	植物レシチン	大豆	大豆	
香料	クリーム香料	生乳	乳及び乳製品	
	オニオン香料	たまねぎ		

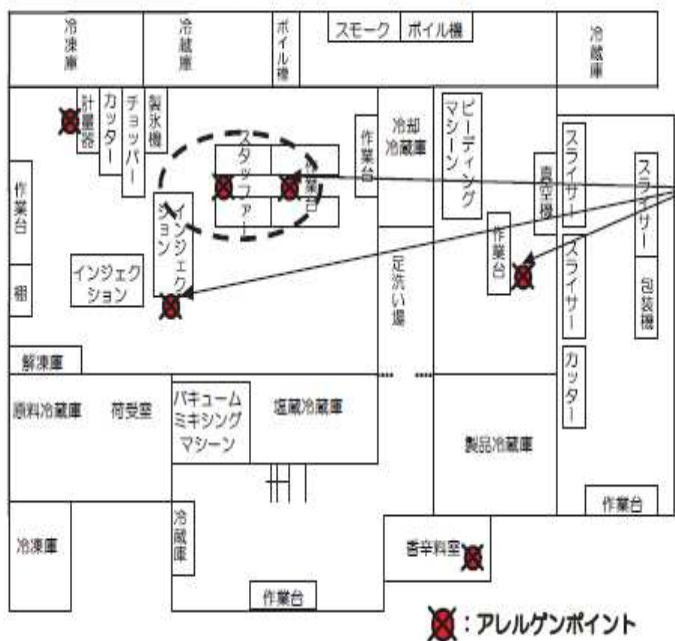
②製造現場でのアレルギーの コンタミ防止管理

混入しないよう

1. アレルギーの所在を見える化する
2. 区分する
3. 洗浄・清掃方法を確立する

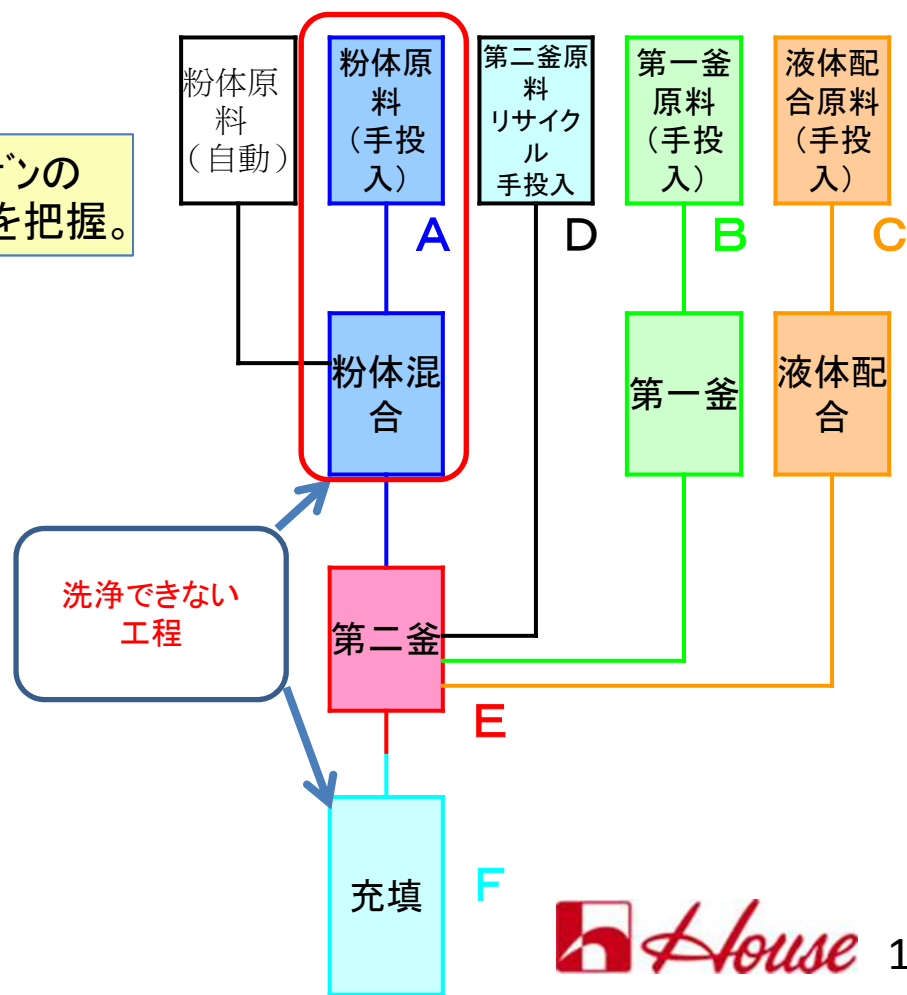
1. アレルゲンの所在を見える化する

食肉製品製造業 アレルゲンマップ



アレルゲンの所在を把握。

<アレルゲンマップ>



2.アレルゲンの区分をする（その1）

▶原料・器具の区分け（事例）



原料 の 区分け



1原料 1スクイ

2.アレルギーの区分をする（その2）

▶作業の区分け事例



粉体の飛散を防ぐ
（計量中の吸引）



作業エリア自体を区分け

3.洗浄・清掃方法を確立する

① コンタミリスクを評価する

- アレルゲンマップ・配合割合から混入可能性を評価

② 清掃・洗浄方法を設定する

1. 製造工程の原料残渣を取り除く
2. 機械・備品は分解し、内部洗浄を容易にする。
3. 温水を用い、目に見える汚れを落とす。
4. アルカリ洗剤等、効果のある洗剤を用いて丁寧に汚れを落とす。
5. 十分に濯ぎを行なう。

※水洗いできない場合は、掃除機で吸引・ウエス等で拭き取り

③ 上記の方法を検証する

- 科学的手法により、残存がないことを確認する。
⇒ 公定法(特定原材料7)、たんぱく質ふき取り検査 等

まとめ

—アレルギー情報提供の為に必要な管理—

- ① 原料の正確な情報収集
- ② 製造現場でのコンタミ防止管理
 1. アレルゲン所在の見える化
 2. 区分する
 3. 洗浄・清掃方法を検証する

これからも、食物アレルギー患者の皆様から信頼されるメーカーであり続けたいと思います。