

「惣菜管理士のいる店」の店頭表示

惣菜管理士が店頭でも活躍しています！

(社)日本惣菜協会は、2009年10月から「惣菜管理士のいる店」の店頭表示事業を開始しましたが、17店舗でスタートした実施店舗も現在218店舗に拡大しました。(2011.10.1現在)



売場での掲示と惣菜管理士さん

☆事業の目的

店頭のポップや表示だけでは伝えきれない商品の特徴や情報を正しく、積極的にお客様に情報提供していくことで、より信頼性の高い売り場を構築することを目的としています。

登録証(店頭掲示用)



☆事業の内容

消費者の商品に関する疑問、質問にお答えするために、食品の基礎から専門知識までを修得した「惣菜管理士」が、店頭で積極的に商品の特徴や情報を提供し、信頼確保に努め、牽いては惣菜業界全体の発展を図っていきます。

リーフレット(配布用)



☆事業の推進

現在、スーパーマーケットやデパ地下、専門店等の各業態でこの事業の取組みが始まっており、売場での様々な事例・経験の交流とその蓄積を進めることで実施企業ひいては業界全体のレベルアップ、社会的メッセージの発信に資することができるよう推進してまいります