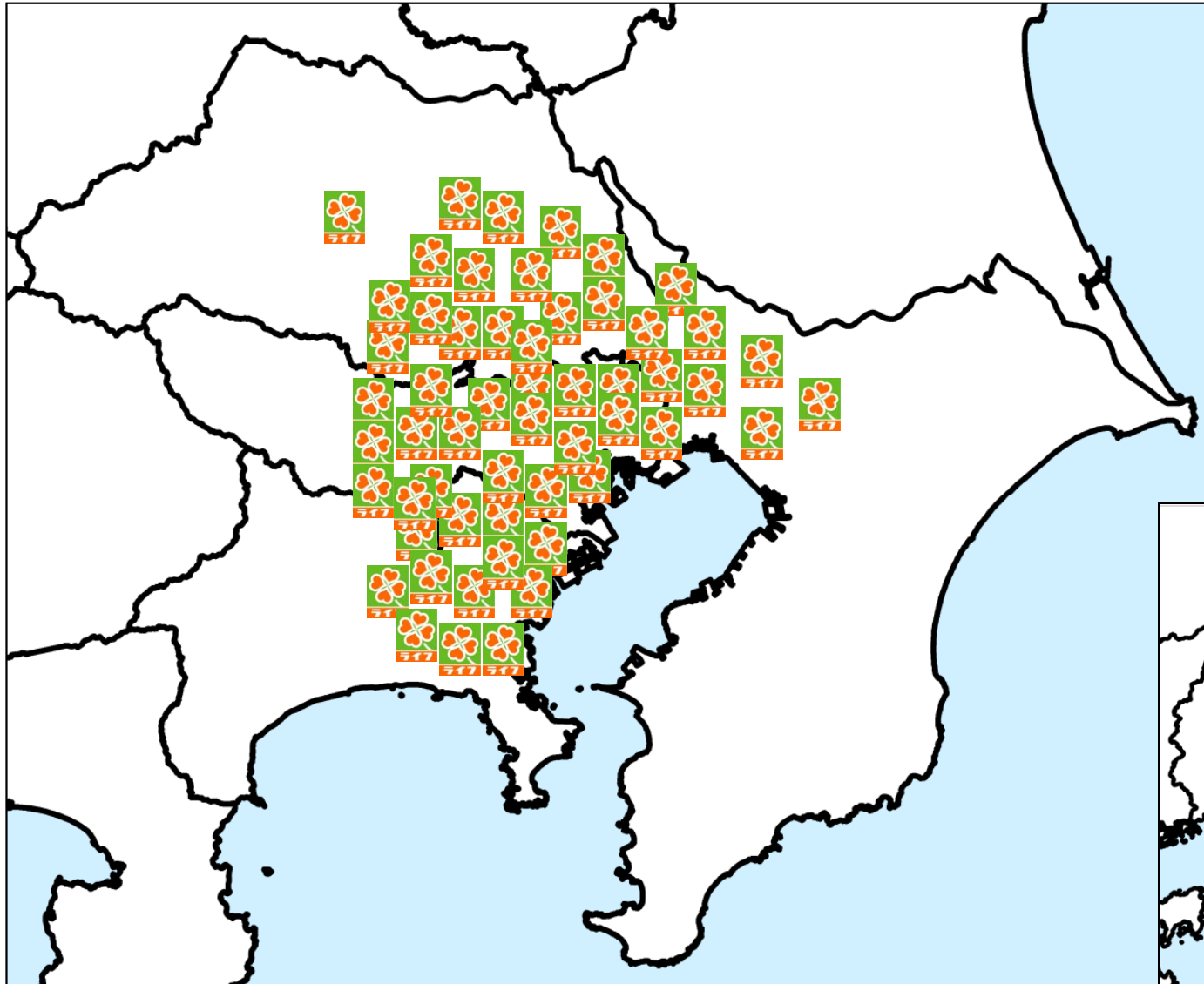




# ライフの 遺伝子組換え表示について

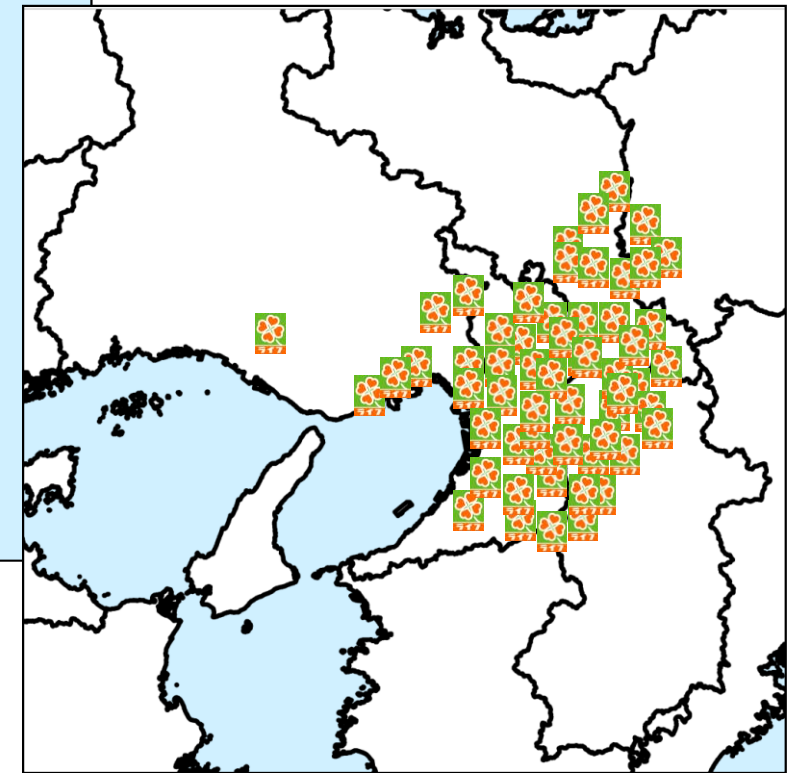
株式会社 ライフコーポレーション  
品質保証部 部長 櫛 友彦

会社名	株式会社 ライフコーポレーション
売上高	6,346億円(2017年2月期)
従業員数	24,962名(2017年2月末)
沿革	明治43年 創業 昭和36年 スーパーマーケット1号店(豊中店)を開店
代表者	代表取締役会長兼CEO(最高経営責任者) 清水 信次 代表取締役社長兼COO(最高執行責任者) 岩崎 高治
店舗数	首都圏 東京・埼玉・千葉・神奈川 115店舗 近畿圏 大阪・兵庫・奈良・京都 149店舗 合計 264店舗(2017年8月2日現在)
経営理念	「志の高い信頼の経営」を通じて社会の発展向上に貢献する。
ビジョン	ライフ全店舗がお客様から『最も信頼される地域一番店』になる。 『信頼とは、『信用』されて『頼り』にされる事。 『お客様からも社会からも従業員からも信頼される日本一のスーパーマーケット』を目指す。



**【首都圏】**  
東京都74店舗、  
埼玉県11店舗、  
千葉県5店舗、  
神奈川県25店舗

**【近畿圏】大阪府116店舗、兵庫県14店舗、  
奈良県4店舗、京都府15店舗**



## 1. 遺伝子組換え食品の販売の考え方

- 流通している遺伝子組換え食品は安全が確認されている
- 惣菜等の製造原料として、選別はしていない
- PB品
  - ・自然や健康をコンセプトとしている「ライフナチュラル」では、有機加工食品を主たる商品として開発
  - ・EDLPがコンセプトの「スマイルライフ」
  - ・素材や製法のこだわりがコンセプトの「ライフプレミアム」

## 2. 遺伝子組換え表示方法

- 法律に従い表示

- 2016年度食品についてのお申し出総件数 37,125件
- 遺伝子組み換えに関するお申し出件数3件 (0.01%)
  - ・揚げ物の油についてです。遺伝子組換えのキャノーラ油を使用していますか？
  - ・外国産の野菜、ブロッコリーとかかぼちゃとかあれば安心できる商品か？遺伝子組換えとかしてないやつか？
  - ・飛騨ヨーグルト遺伝子組換え飼料不使用を置いてくださりありがとうございました

## 1. 遺伝子組み換え表示の理由

- **食品の安全のための表示ではないと認識**
- お客様が食品を選択するのに資するための表示  
表示各項目の優先順位と実行性のバランスが重要

## 栄養成分表示、原料原産地、遺伝子組み換え表示と拡大一方

- スーパーの惣菜工場は多品種少量生産
  - 商品の改廃が頻繁
  - 原料カルテの確認に時間を要する
  
- プライスラベルを使用するため、表示文字数に制限
  - 現状でも表示文字数不足で断念する開発品もある中、さらなる文字数の増加は、  
値付け機の更新や  
ラベルサイズの拡大による生産性の低下をまねく
  
- 結果として、お客様に見易い表示なのか  
重要な安全性の情報の見落としにつながらないか  
**事業者の実行可能性、社会的ニーズ、表示の優先度等  
全体のバランスをとった検討をお願いしたい。**

1. 表示対象にするかどうかは慎重な議論・判断をお願いしたい
  - 非遺伝子組換えのものかどうか、科学的に検証できない
  - 他の表示項目との優先順位や読み易さなどを考慮願いたい
  - お客様への啓発を強化願いたい



1. 引き下げた場合のリスクを把握して慎重な判断をお願いしたい
  - スタック品種の取り扱いや検査精度等、費用対効果から、  
混入率の最適な基準を決めていただきたい
  - 引き下げることによる原料調達への影響等デメリットも予想される

# ご清聴ありがとうございました



名前	ララピー
出身	ライフ島
種族	ハッピー族
誕生日	4月28日 (よつばの日)
性格	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ほわっとしていて、癒しの存在</li> <li>・いつでも笑顔で周りを幸せにする</li> </ul>
弱点	さびしがり屋さん
好きな食べ物	ライフ「小麦の郷」のミニクロワッサン