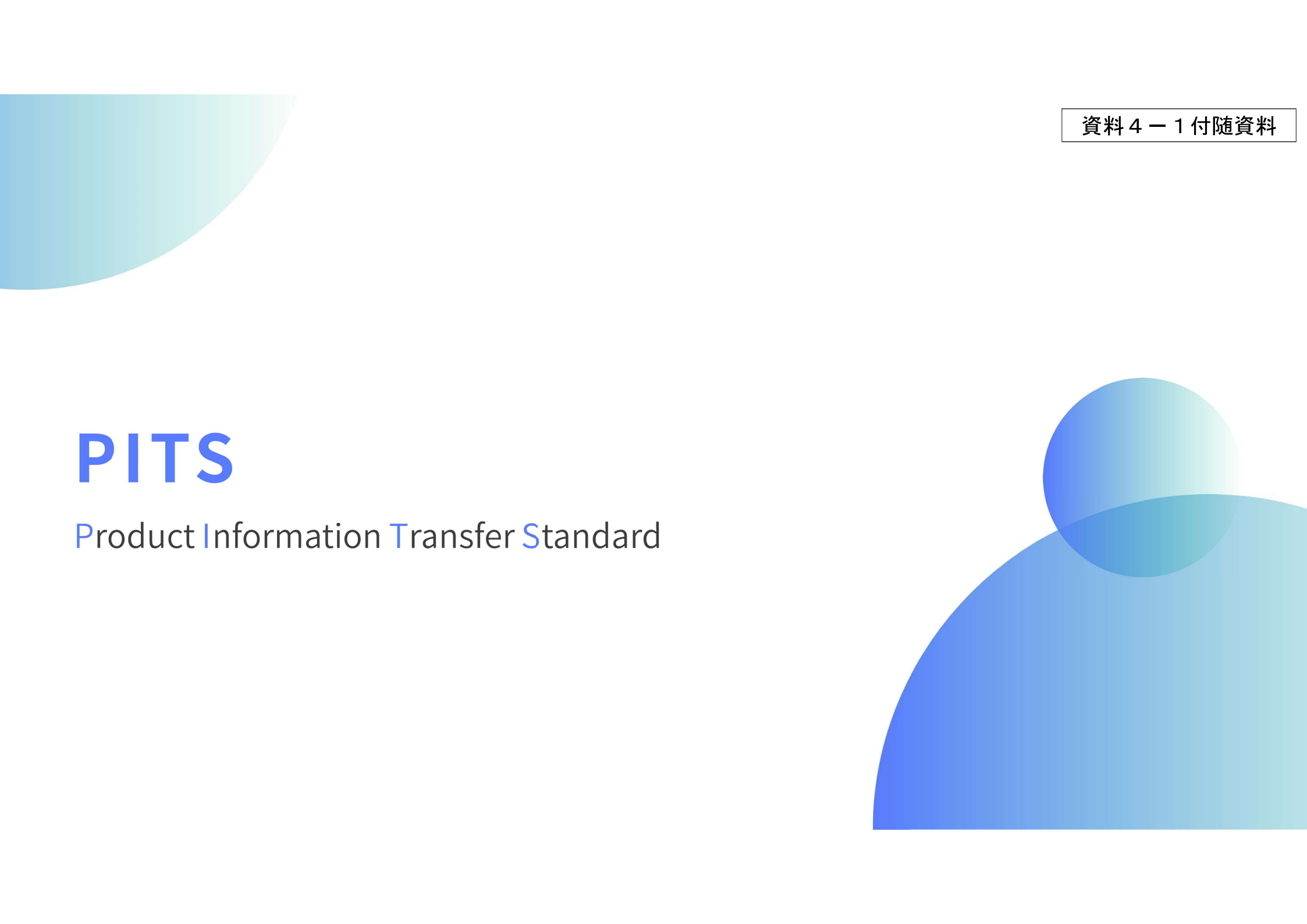


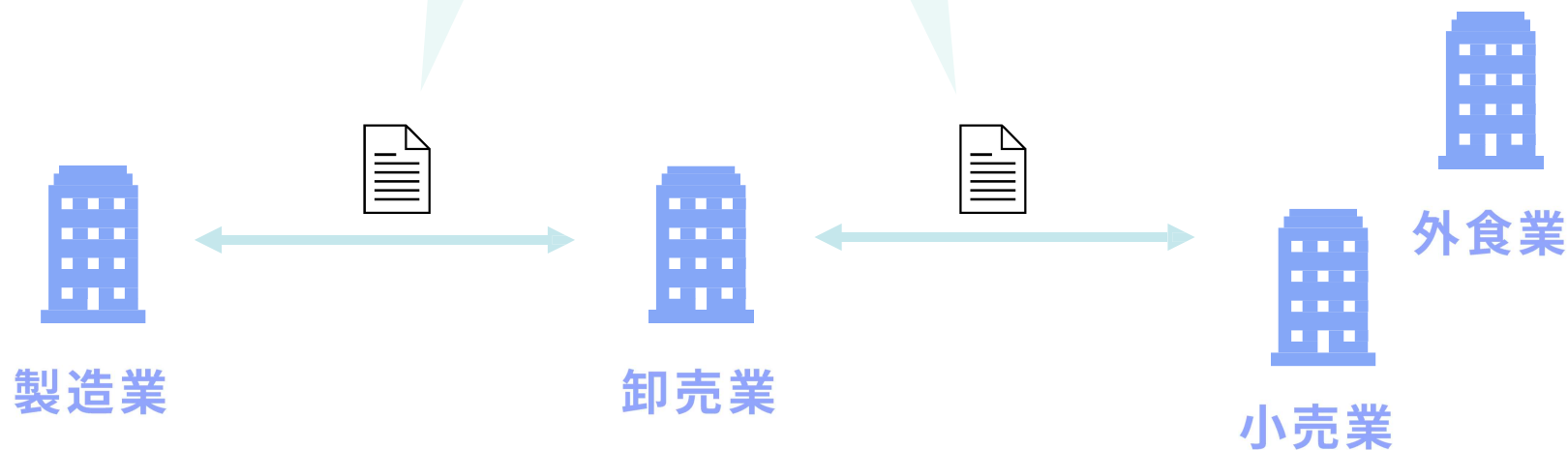


PITS

Product Information Transfer Standard

はじめに -商品情報授受の煩雑さについて-

約 **1000種類**の
原材料などの品質情報



はじめに -商品情報授受の煩雑さについて-

内容量	値	単位
内容量	値+単位	

項目定義の違い

原材料は第二階層まで
原材料は第三階層まで
⋮

深度(詳細度合) の違い



ツールの違い



105
項目

100
項目

230
項目

項目数の違い

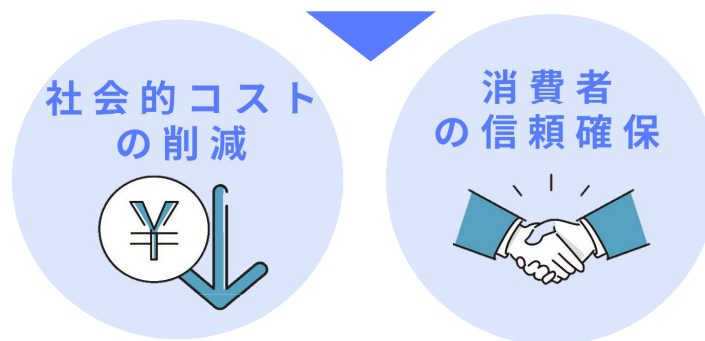
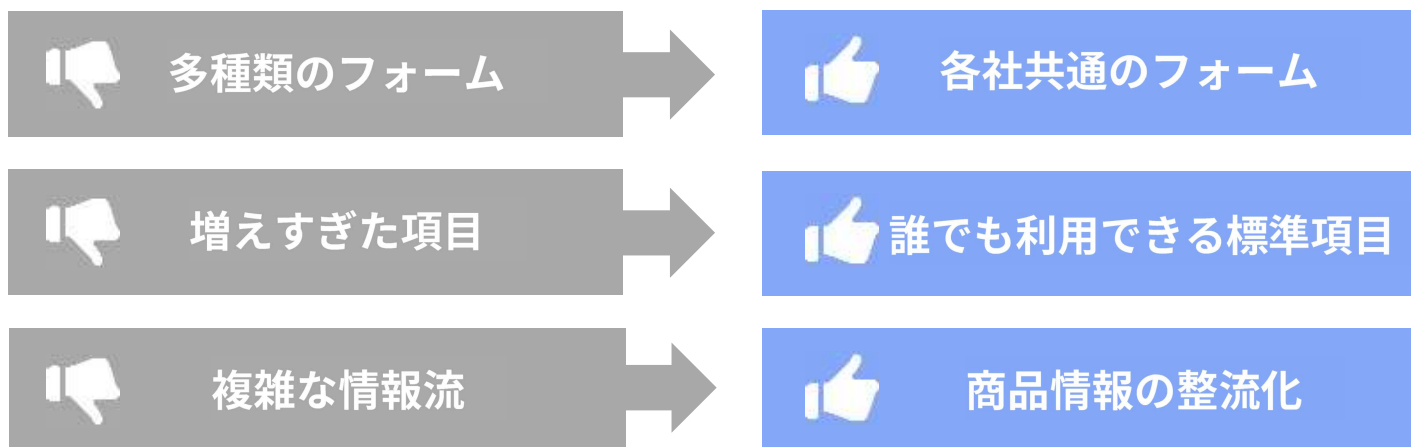
商品名
名称
原材料
原材料詳細
栄養成分
製造工程
品質分析結果

範囲の違い

PITSとは

商品情報授受標準化会議

PITS (ピッツ : **P**roduct **I**nformation **T**ransfer **S**tandard)



ターゲットのイメージ

	商品情報の量	提出側の負担 (メーカー等)	要求側の負担 (小売・外食等)
50 項目	 足りない	 少ない	 大きい (情報が足りない)
100 項目	 必要最低限	 通常	 通常
300 項目	 ほぼ網羅	 大きい	 少ない

仕様書の要求レベル(Lv)とPITSの考え方

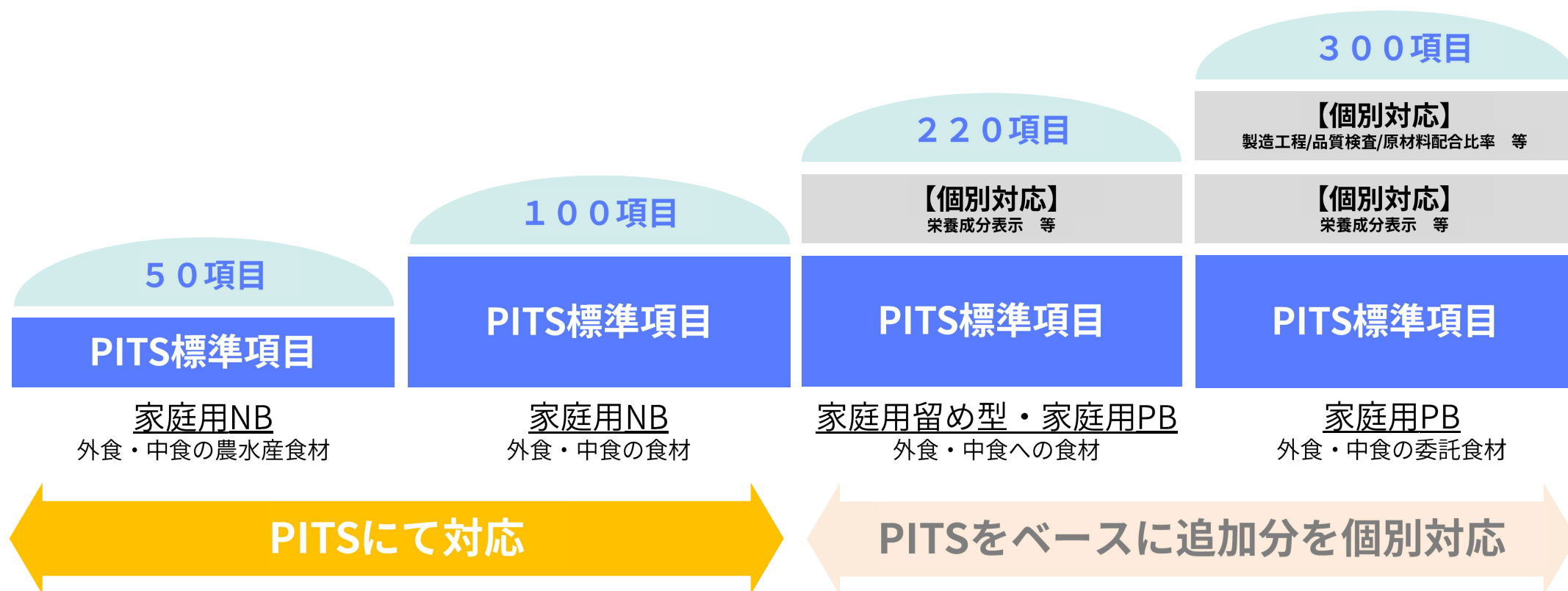
Lv	商品情報の構成	主な用途	PITSの考え方
0	・指定フォームなし	・家庭用NB商品 ・外食・中食への農水産食材	・標準化を推し進めたい
1	・商品基本情報（商品名・JANコード等） ・原材料などの一括表示 ・栄養成分表示 ・アレルギー情報	・家庭用NB商品 ・外食・中食への食材	・標準化を推し進めたい
2	・商品基本情報（商品名・JANコード等） ・原材料などの一括表示	・家庭用NB商品 ・外食・中食への食材	・標準化を普及させたい
3	・原材料詳細（明細・配合比率等） ・栄養成分表示 ・アレルギー情報	・家庭用 留め型商品 ・家庭用PB商品 ・外食・中食への食材	・相対でやりとりするもの ・PBや留め型 ・品質情報に拘った企業に対する商品情報提供
4	・商品基本情報（商品名・JANコード等） ・原材料などの一括表示 ・原材料詳細（明細・配合比率等） ・品質検査情報 ・製造工程 ・栄養成分表示 ・アレルギー情報	・家庭用PB商品 ・外食・中食の委託食材	・相対でやりとりするもの ・製造委託契約に基づく情報提供

[illegible]

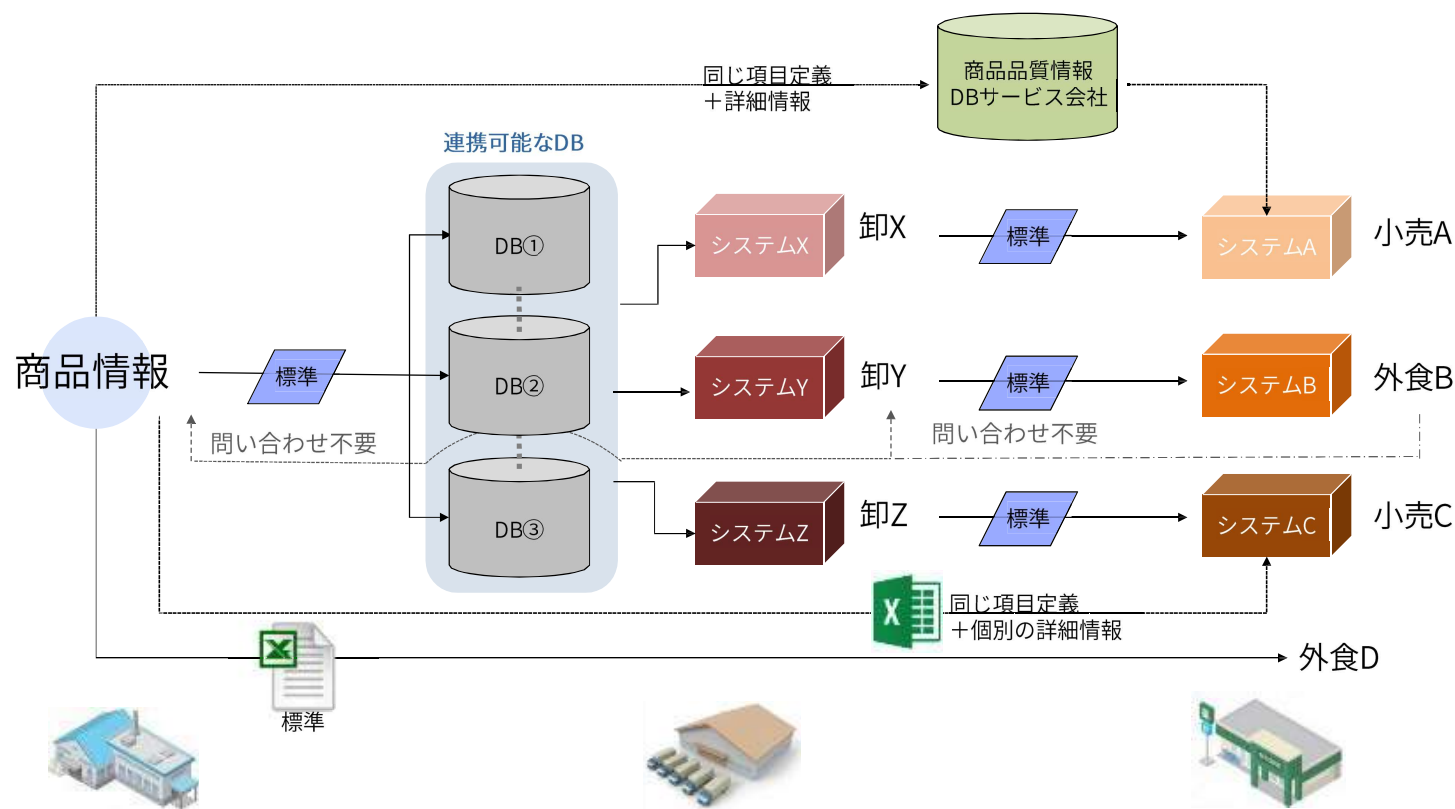
PITS標準フォーム

[illegible]

PITS標準項目の活用イメージ



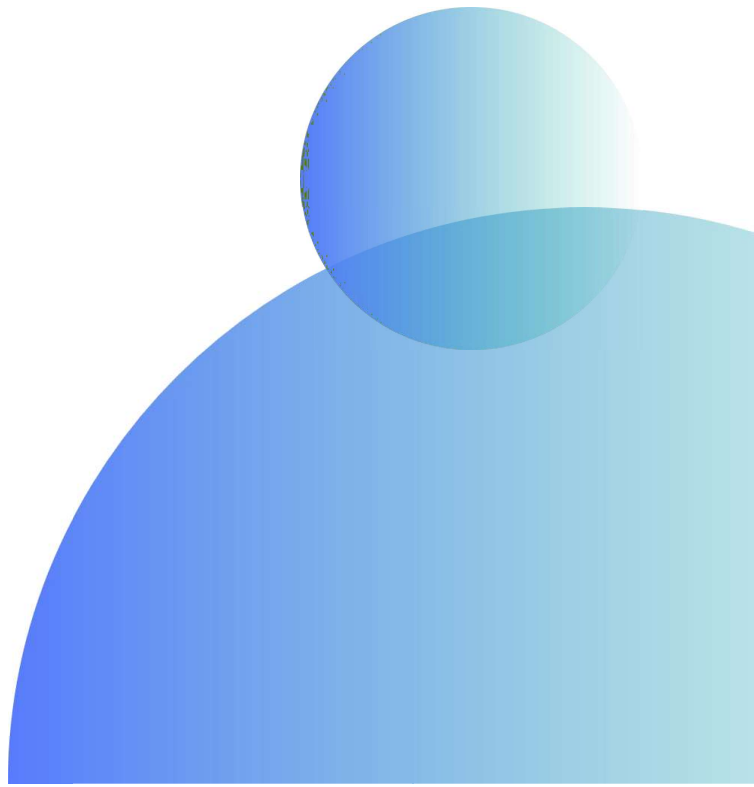
PITSが目指す最適な情報流のイメージ



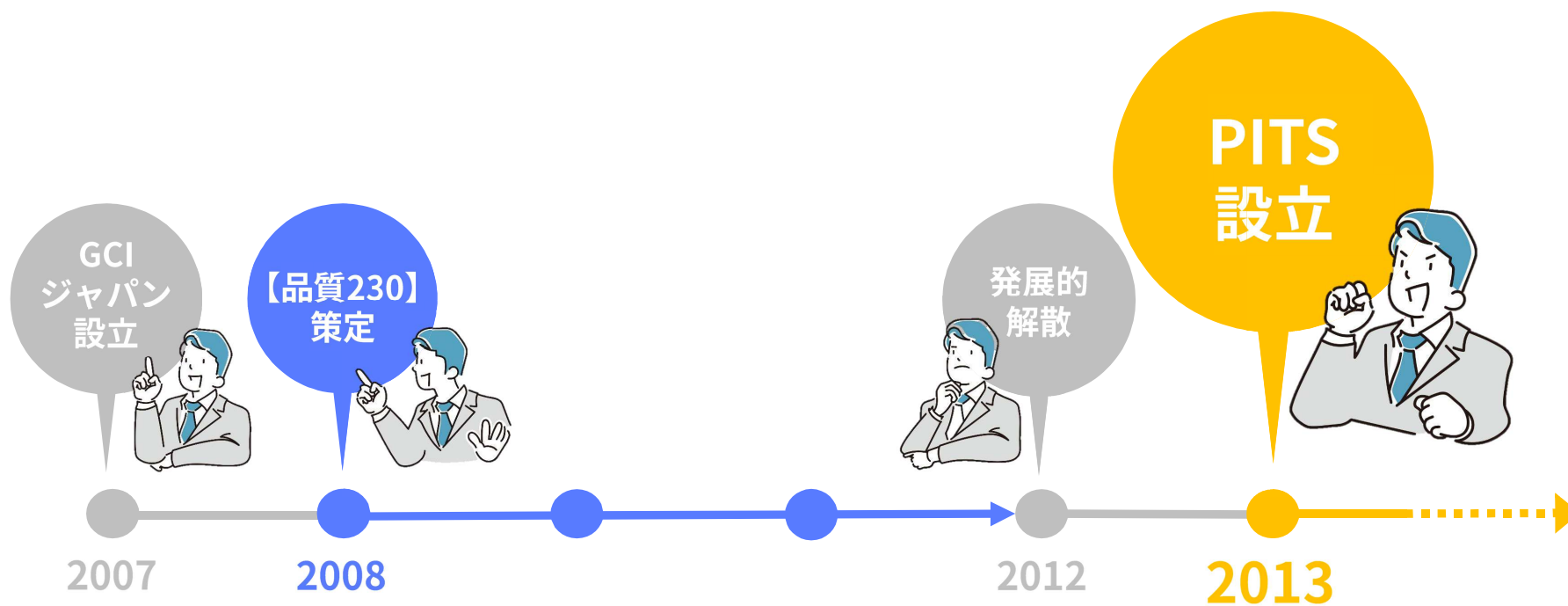
標準化された商品情報が製配販をスムーズに流れる



PITSの運営について



【品質230】からPITS設立までの歴史



PITSの運営体制



議長	味の素(株)、(株)ニチレイフーズ <u>※共同議長</u>
幹事	(製造業) 味の素(株)、(株)ニチレイフーズ (卸売業) 国分グループ本社(株)、(株)トーホー、三菱食品(株) (小売業) イオン(株)
事務局	(株)ジャパン・インフォレックス

PITSの基本方針と主な施策

基本方針

情報の整流化に向けて
「PITS標準項目」の活用を推進するとともに
将来のシングルインプットに向けた
業界共通のプラットフォーム構築を模索する



PITSの基本方針と主な施策

普及活動推進



行政機関との連携



PITSの活動事例

① 議長会

PITS活動の振り返りおよび
今後の活動についての検討

総会議事内容や意見交換会
内容の検討 他



② 幹事会

総会議事内容、総会報告資料
内容の検討および承認



③ 総会

昨年度の活動報告および
今年度の方針、承認事項の決議



PITSの今後

