

---

---

**eBASE概要説明資料**

---

---

**「DX by DB」 とそれを実現するソリューションについて**

# eBASEソリューションの変遷

システム構築の効率化だけでなく、DX推進に寄与するサービスもワンストップで提供可能！

2001年創業    05年    10年    15年    20年 >>>>>>>>>    **2024年現在**

**フルカスタマイズ商品DB/ミドルウェアeBASE**

**2005年~FOODSeBASE 食の安全管理**

**2007年~GREENeBASE 環境有害物質管理**

**2008年~GOODSeBASE 日用品品質管理**

**2014年~FASHIONEBASE ファッション業界商品管理**

**業界別製品情報データベース・商材えびす**

**商品マスタデータベース・マスタデータえびす**

*MDM: Mastert Data Management*

**MDMeBASE マスターデータ統合管理支援**

*PDM: Product Data Managemen*

**PDMeBASE 新製品企画開発支援**

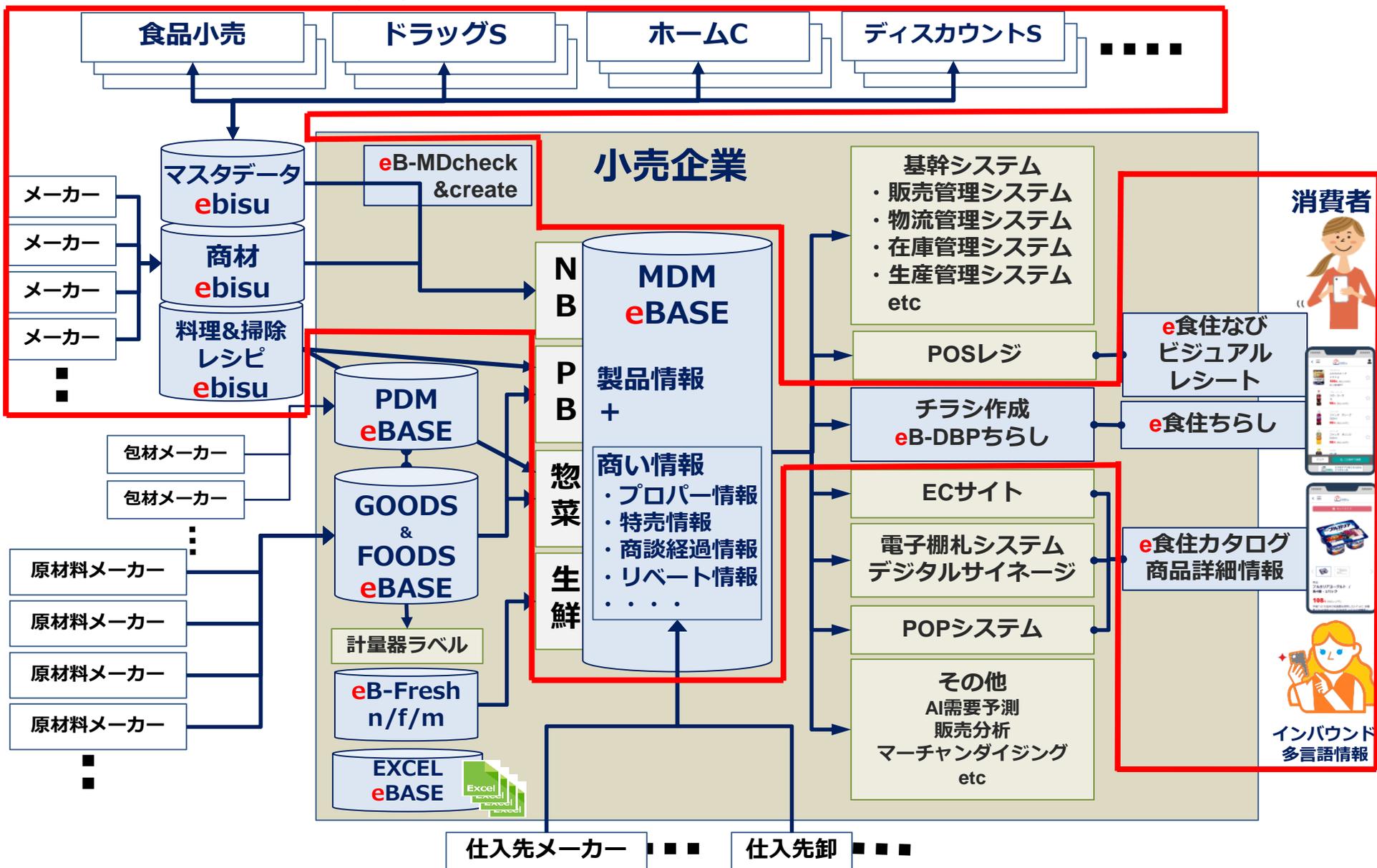
*CX: Customer Experience*

**CXeBASE デジタル  
マーケティング支援**

*DBP: DataBase Publishing*

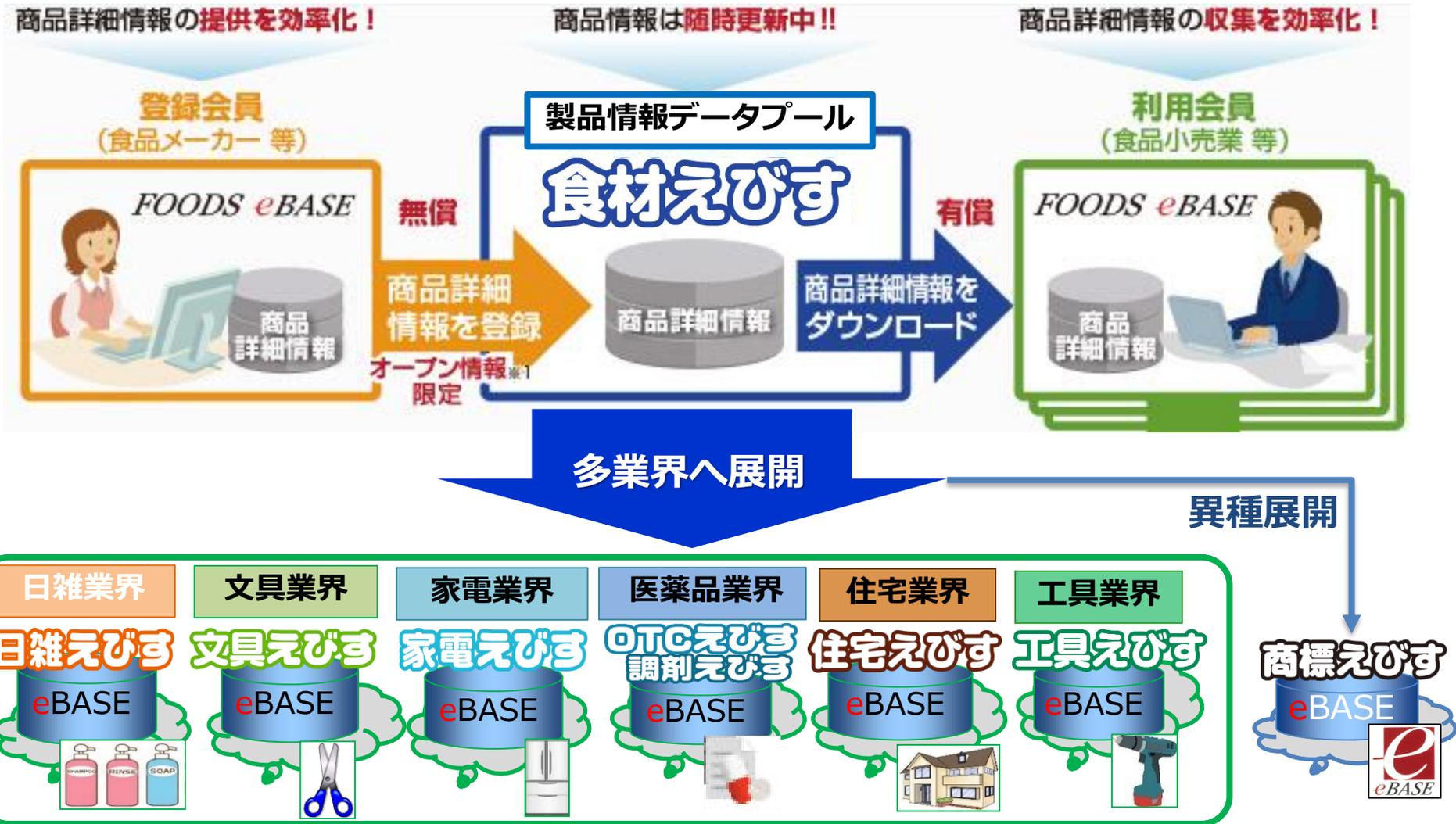
**DBPeBASE ちらし  
作成支援**

# eBASEトータルソリューション概要 for小売企業



# 商品データプールサービスの業界展開！ 商材えびす

日雑、医薬品、文具、住宅業界で運用中！ 家電、工具業界も稼働開始！





# 商品情報データベースサービスの更なる展開！

## 商材えびす

### 食材えびす

'11年～ 66万点  
小売会員:35社

食品全般の製品情報提供・収集負荷軽減を  
目指した商品データベースサービス



### 惣菜えびす

店内調理された惣菜品の食品表示情報を  
低コストで消費者に開示



### レシピえびす

メーカーレシピを集約し、小売業や消費者へ  
開示。レシピ閲覧頻度を増加できます。



### 日雑えびす

'16年～ 31万点  
小売会員:27社

日用品全般の製品情報提供・収集負荷  
軽減を目指した商品データベースサービス



### OTCえびす

'18年～ 1万点  
小売会員:9社

一般医薬品(OTC薬)の情報提供・収集負荷  
軽減を目指した商品データベースサービス



### 調剤えびす

医療用医薬品(調剤薬)の情報提供・収集負荷  
軽減を目指した商品データベースサービス



### 工具えびす

(小売版)

DIY用品の製品情報提供・収集負荷軽減を  
目指した商品データベースサービス



### 工具えびす

(卸版)

工具全般の製品情報提供・収集負荷軽減を  
目指した商品データベースサービス



### 文具えびす

'20年～ 12万点  
小売会員:8社

文具・オフィス家具の情報提供・収集負荷  
軽減を目指した商品データベースサービス



### 家電えびす

'17年～ 26万点  
小売会員:9社

家電全般の製品情報提供・収集負荷軽減を  
目指した商品データベースサービス



### カー用品えびす

'20年～ 125万点  
小売会員:6社

カー用品の製品情報提供・収集負荷軽減を  
目指した商品データベースサービス



### 住宅えびす

'18年～ 85万点  
会員:9社

メンテナンス部品の情報提供・収集負荷軽減  
を目指した商品データベースサービス



### 住宅えびす

(住設建材版)

住宅設備・建材の情報提供・収集負荷軽減  
を目指した商品データベースサービス



### マスターデータえびす

'22年～ 720万点  
小売会員:14社

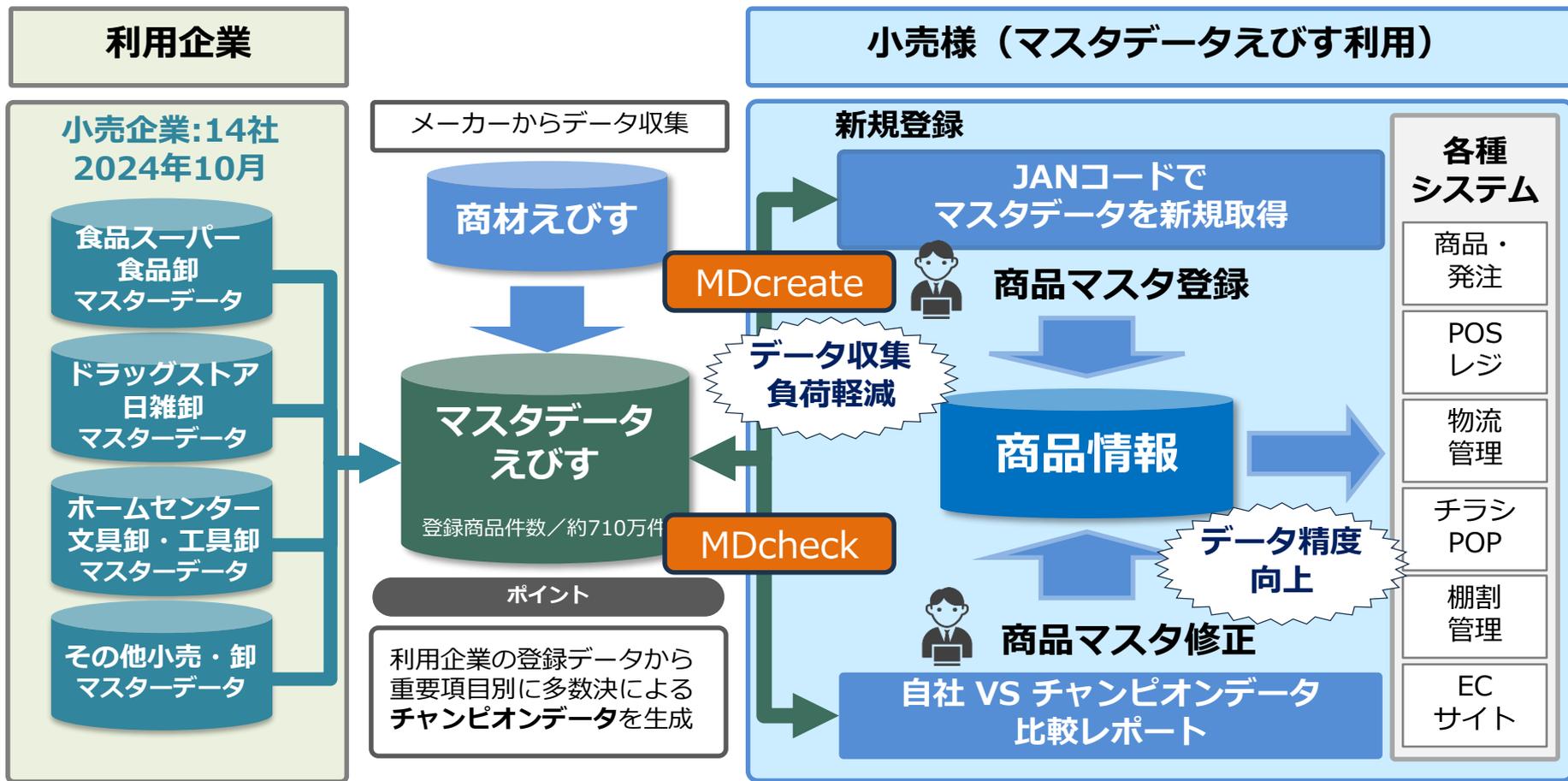
小売会員間で商品マスタ情報を  
共有するサービス



New!

# マスターデータえびすとは

自社取扱い商品マスターデータの提供を前提に、小売間で商品マスターデータを共有  
多数の小売が利用することで、マスターデータの収集負荷軽減と**精度**が**向上**します



特許取得済み (特許番号: 第7138289号)

# 商品マスタデータ誤りによるトラブル事例

重要項目	不備があった場合の影響例
ケース入数	発注量ミス→販売機会損失、過剰在庫…
ケースサイズ	物流(トラック、倉庫、等)の過不足…
ケース重量	物流(トラック積載オーバー、等) …
ピースサイズ	陳列場所過不足→棚割変更…
ピース重量	セルフレジ重量チェック誤動作…
規格(内容量×入数)	誤表記(レシート、チラシ、POP、等)…
賞味期限	誤表記(ECサイト、等)、誤返品…
終売日	発注ミス(欠品、等) …



売上減少・対応コスト増・風評悪化

大量、高頻度の改廃が発生！定期的なマスタデータチェックとメンテが必要！

# 小売各社の商品マスターデータチェック結果

小売各社から商品マスターデータを収集、重要項目別に多数決でチャンピオンデータを生成！  
チャンピオンデータと各社データを比較

※チャンピオンデータは多数決結果が1位、かつ合計点数の7割以上を獲得した値

業態	商品 マスタ数	規格			ピースサイズ			ピース重量			ケース入数			ケースサイズ			ケース重量		
		判定率	有値率	誤り率	判定率	有値率	誤り率	判定率	有値率	誤り率	判定率	有値率	誤り率	判定率	有値率	誤り率	判定率	有値率	誤り率
SM	522,054	7.2%	99.6%	3.2%	12.2%	100.0%	6.7%	7.6%	99.8%	10.0%	22.4%	14.4%	3.3%	16.1%	17.6%	3.3%	11.1%	12.6%	8.1%
SM	404,800	12.9%	89.1%	3.4%	28.2%	37.1%	3.7%	32.7%	3.0%	0.9%	21.3%	45.0%	17.4%	21.5%	6.6%	0.5%	13.2%	3.7%	3.5%
SM	80,774	37.2%	73.6%	3.4%	60.6%	17.9%	9.3%	68.4%	0.0%	-	45.3%	37.6%	10.8%	49.1%	0.0%	-	21.8%	0.0%	-
SM	76,377	35.2%	93.0%	4.7%	73.1%	0.1%	5.9%	73.2%	0.0%	0.0%	66.0%	0.0%	-	55.7%	0.0%	-	29.8%	0.0%	-
SM	30,468	16.7%	99.7%	1.5%	22.2%	88.0%	0.6%	13.0%	79.5%	2.0%	21.2%	69.3%	2.8%	17.8%	68.9%	1.7%	16.3%	54.8%	11.2%
DR	502,792	16.6%	66.3%	3.5%	35.8%	24.7%	3.5%	32.8%	11.1%	18.8%	16.5%	77.1%	6.9%	26.9%	0.2%	1.8%	14.9%	0.0%	4.9%
DR	305,651	34.4%	37.3%	3.0%	52.3%	0.0%	-	51.2%	0.0%	-	25.6%	68.2%	5.2%	33.8%	0.0%	-	13.2%	0.0%	-
DR	247,074	7.3%	81.9%	7.4%	11.9%	95.6%	5.5%	8.6%	73.3%	12.1%	10.8%	88.2%	4.8%	16.3%	0.0%	-	9.3%	0.0%	-
DR	136,576	33.2%	54.1%	3.8%	42.0%	50.1%	3.5%	64.0%	0.7%	3.4%	42.0%	36.2%	1.9%	27.8%	43.8%	4.4%	23.8%	0.8%	9.4%
HC	816,238	10.4%	8.0%	1.0%	6.5%	93.6%	6.7%	5.3%	56.6%	18.5%	9.5%	3.9%	15.3%	7.5%	5.6%	17.9%	2.2%	2.0%	43.4%
HC	539,603	15.6%	79.1%	6.1%	45.8%	0.0%	-	17.2%	70.9%	0.7%	24.7%	33.4%	1.1%	11.9%	66.9%	0.5%	21.9%	45.3%	1.9%
DC	679,112	17.8%	6.3%	2.8%	17.0%	38.9%	0.6%	18.6%	0.2%	54.8%	15.3%	0.0%	-	12.3%	0.0%	-	1.3%	0.0%	-
平均		21.2%	63.8%	3.4%	35.3%	47.0%	4.8%	33.5%	39.2%	8.6%	26.5%	51.4%	16.5%	25.2%	18.5%	5.3%	15.6%	10.3%	14.2%

業態 : SM=食品スーパー、DR=ドラッグストア、HC=ホームセンター、DC=ディスカウントストア

マスタ数 : 小売各社の取扱商品数 ※PB商品、留め型商品、インスタ品、終売品を含んでいる場合があります

判定率 : 小売各社の自社取扱商品点数のうち、他社データが2点以上ある判定可能な商品数の比率

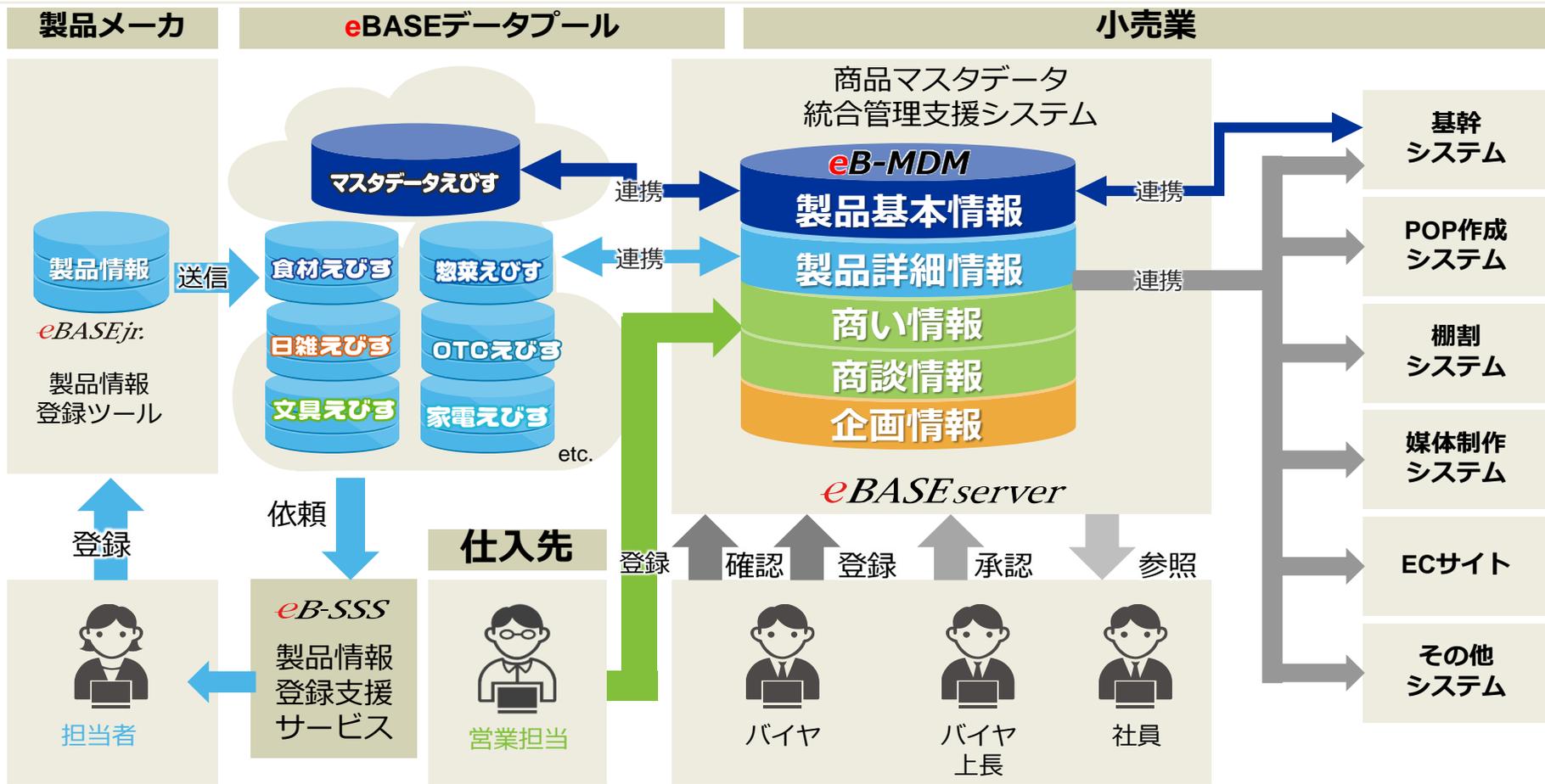
有値率 : 判定可能商品数のうち、当該項目の自社値がある商品数の比率

誤り率 : 自社値がある商品のうち、誤りがあった商品数の比率

**重要項目、未登録が多数発覚！誤り判定も多数発生！**

マスターデータえびす利用で ・低有値率項目は、高精度値を収集可能！  
・高有値率項目は、投資対効果が高く精度向上が可能！

- 仕入先によるデータ登録と商材えびす利用で、精度向上と負荷軽減が可能



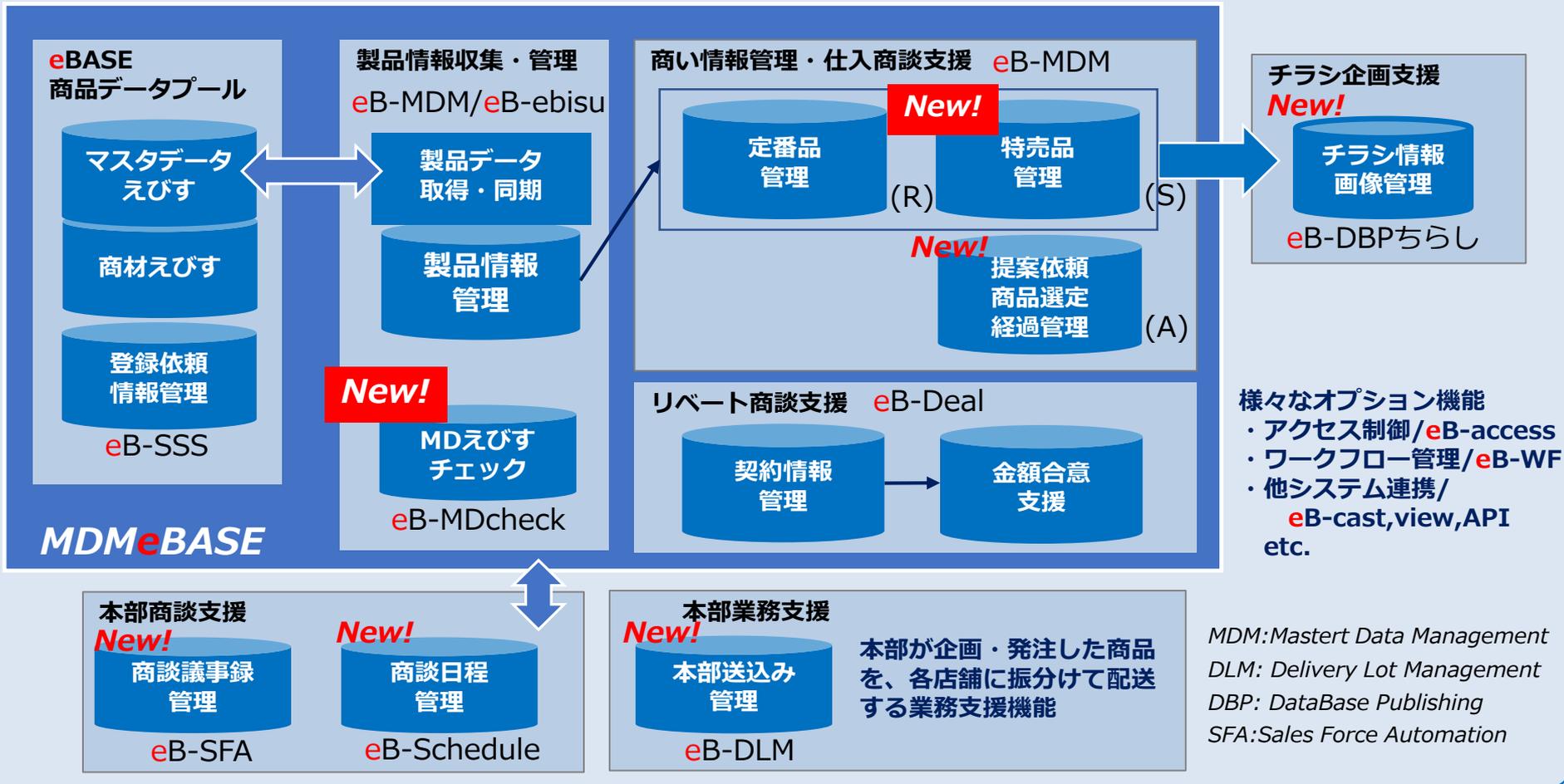
**説明**

- 卸、メーカーと協働して商品マスターデータをメンテナンス！バイヤーのメンテナンス負荷を軽減！社内各システムへのデータ連携で更なる負荷軽減と精度向上が可能！

# eB-MDMとその関連ソリューション

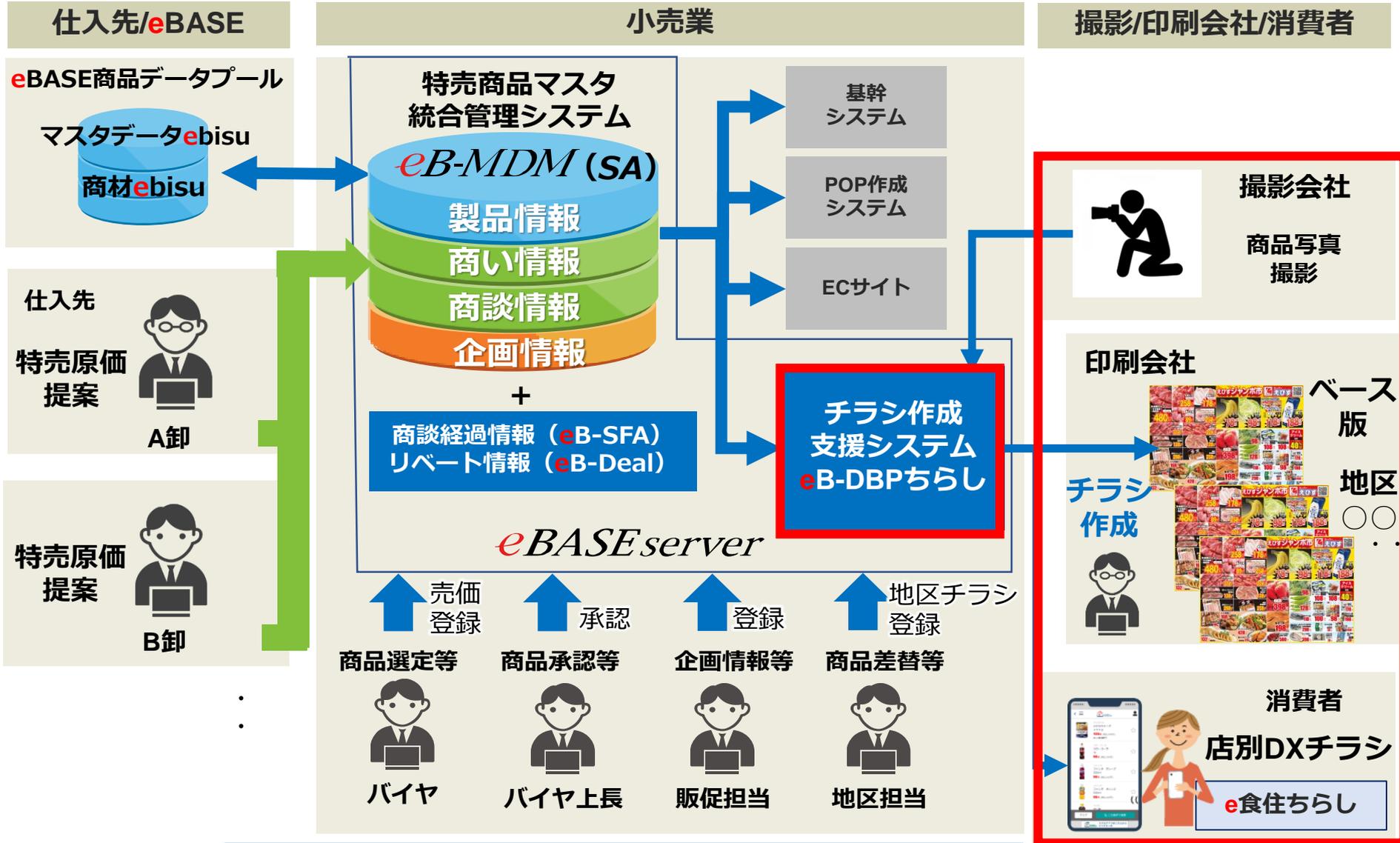
小売本部業務における情報の統合管理！生産性改善！品質向上！

## 小売向け eBASEソリューション





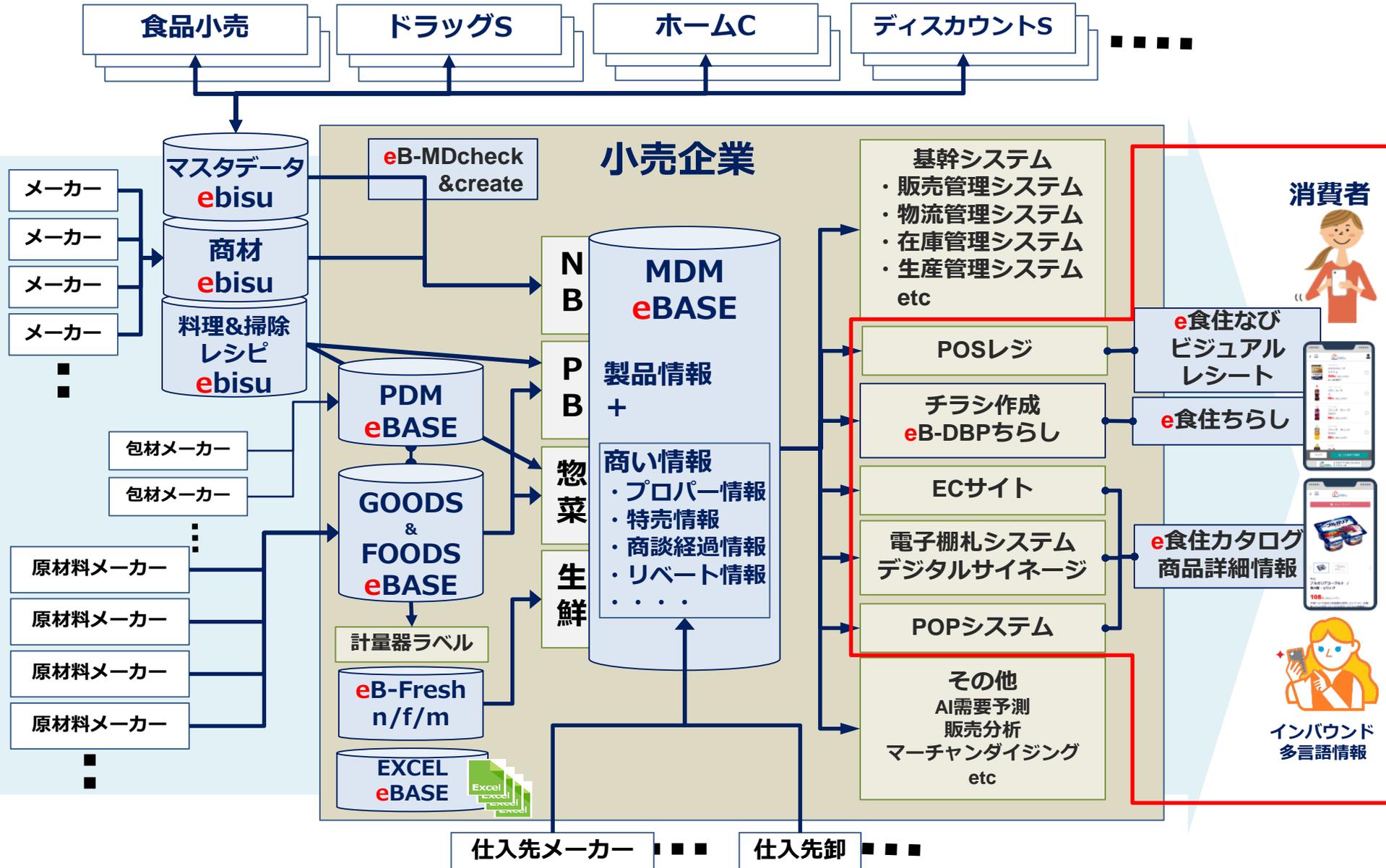
# eBASEを利用した特売商品マスタ統合管理、チラシ作成支援



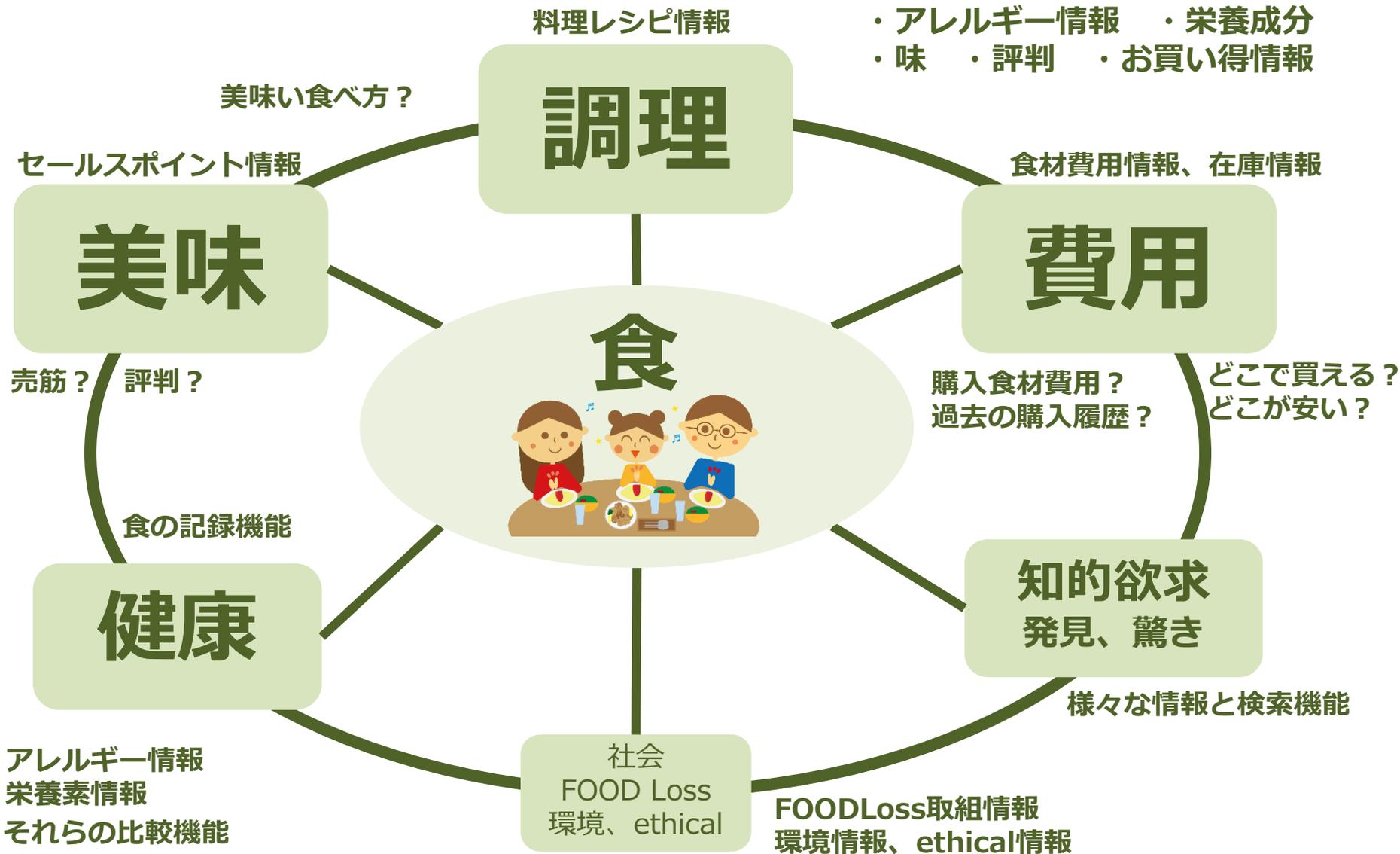
特売業務のQCD改善とデジタル販促への移行を支援

## デジタルマーケティングのDXソリューション【CXeBASE】について

# eBASEトータルソリューション概要 for小売企業



# 消費者の情報ニーズ（食品の場合）



# お客様と店舗を繋ぐ新たな取組みに向けて

## より便利で充実したお買い物体験の提供！CXの向上！



日々の暮らしを便利にするライフスタイルアプリ「e食住なび」を核に、生活空間のタッチポイントを最適化し、お客様の来店・購買促進を支援します。

# 商材えびすとe食住なびシリーズを活用したデジタルマーケティング

## e食住なび 商品情報ベースの消費者向けライフスタイルアプリ

CX(Customer Experience) & DX(Digital Transformation)  
小売企業会員アプリと連携利用推進

誘導

日々の暮らしを便利にする  
ライフスタイルアプリ



データベース型  
CXチラシ



商品詳細情報  
Webカタログ



商材えびと

e ビジュアルレシート

誘導

NEW! レシピ 商品情報 購買一覧



SUPER MARKET

OMO(Online Merges with Offline)

連携

# 消費者向けライフスタイルアプリ「e食住なび」

消費者が求める情報を、必要な時に、より詳しく、生活向上に役立つツールとともに提供するライフスタイルアプリ。

消費者



micro moment

知りたい



行きたい



したい



買いたい



生活に密着する「衣食住遊」の豊富な商品詳細情報、活用方法



調べる

料理  
レシピ

レシート

チラシ

買いおき

食ログ

ライフスタイルアプリ



# e食住なびの機能限定版、 個社専用・イージーオーダー型アプリ



アプリ間の  
相互誘導も可能！  
-ユーザー誘導  
-不足機能の補完

生活に密着する「衣食住遊」の  
豊富な商品詳細情報、活用方法



商品検索  
店舗案内

イージーオーダー型  
商品検索・店舗案内アプリ

- 機能限定、超低コスト！
- 掲載商品、店舗は自社限定！
- お申し込み後、即時リリースも可能！

ライフスタイルアプリ



# 商材えびすとe食住なびシリーズを活用したデジタルマーケティング

## e食住なび 商品情報ベースの消費者向けライフスタイルアプリ

CX(Customer Experience) & DX(Digital Transformation)  
小売企業会員アプリと連携利用推進



日々の暮らしを便利にする  
ライフスタイルアプリ



e食住なび

誘導



データベース型

CXチラシ



e食住ちらし



商品詳細情報  
Webカタログ



for ECサイト



for 店舗

e食住カタログ

CXカタログ

商材えびす



e ビジュアルレシート

NEW!

レシピ

商品情報

購買一覧



誘導

レシート



CXレシート

SUPER MARKET

OMO(Online Merges with Offline)

連携



調べる

チラシ

レシート

料理  
レシピ

買いおき

食ログ

チラシに2次元コード掲載し、スマホで詳細情報を閲覧可能  
アクセス数の解析も可能に

特許番号 第6943382号



紙面の制約で掲載できない詳細情報を掲載可能

紙面では行えないアクセスログの集計も可能

# 紙・電子チラシの欠点をe食住ちらしで補完！

評価項目	紙チラシ →新聞と共に衰退へ	電子チラシ →紙チラシの電子化	e食住ちらし →データベース型DXちらし
アナログ消費者リーチ	○	▲	▲
デジタル消費者リーチ	▲	○	◎
見易さ	○	▲	◎
情報量	▲	▲	◎
コスト	×	▲	◎
発刊自由度	×	▲	◎
DX展開	×	▲	◎
閲覧ログ	×	▲	○

# 商材えびすとe食住なびシリーズを活用したデジタルマーケティング

## e食住なび 商品情報ベースの 消費者向けライフスタイルアプリ

CX(Customer Experience) & DX(Digital Transformation)  
小売企業会員アプリと連携利用推進

誘導



日々の暮らしを便利にする  
ライフスタイルアプリ



e食住なび



データベース型

CXチラシ



e食住ちらし



商品詳細情報  
Webカタログ



for ECサイト



for 店舗

e食住カタログ

CXカタログ

商材えびす



誘導

e食住 ビジュアルレシート

NEW!

レシピ

商品情報

購買一覧



レシート

CXレシート



SUPER MARKET

OMO(Online Merges with Offline)

連携



調べる

チラシ

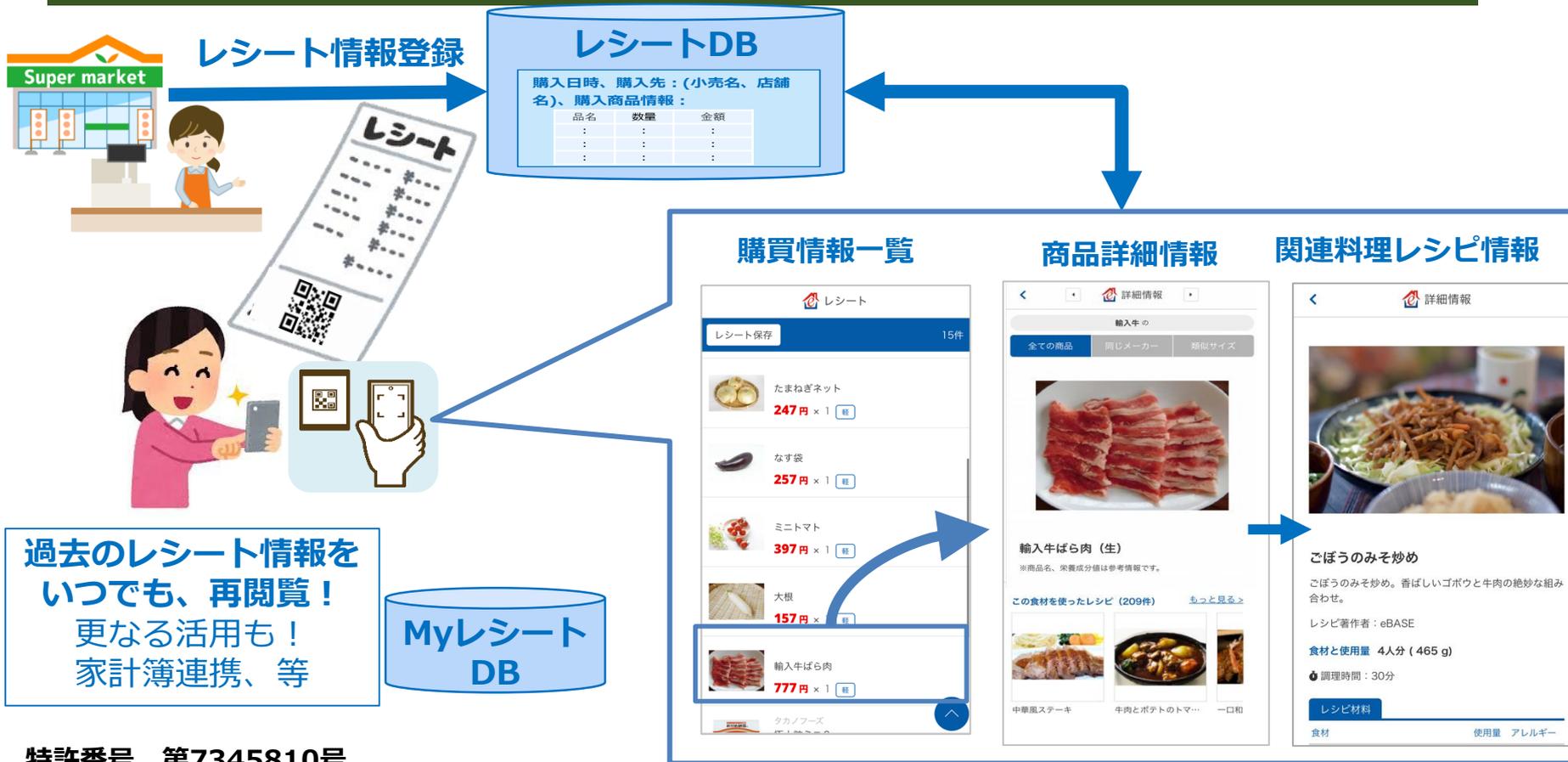
レシート

料理  
レシピ

買いおき

食ログ

スマホで、紙レシート購買情報を、その詳細情報までビジュアルに閲覧！  
顧客のCX向上と他店舗との差別化！



特許番号 第7345810号

# 商材えびすとe食住なびシリーズを活用したデジタルマーケティング

## e食住なび 商品情報ベースの 消費者向けライフスタイルアプリ

CX(Customer Experience) & DX(Digital Transformation)  
小売企業会員アプリと連携利用推進

誘導

日々の暮らしを便利にする  
ライフスタイルアプリ

データベース型

CXチラシ

商品詳細情報  
Webカタログ

for ECサイト

for 店舗

e食住カタログ

CXカタログ

商材えびす



e食住なび



e食住ちらし



ビジュアルレシート

誘導

NEW!

レシピ

商品情報

購買一覧



レシート



CXレシート

SUPER MARKET

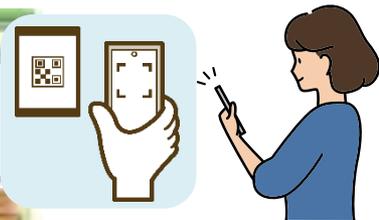
OMO(Online Merges with Offline)

連携

# 「e食住カタログ for 店舗」 (棚別)

※棚札と連携して陳列商品情報やレシピ情報を表示

特許番号 第7096562号



## 陳列商品一覧画面



## スマホをかざした棚の陳列商品を一覧表示

- ・ 特定アレルギー非含有食品の絞込表示
- ・ 特定栄養素の含有量での並び替え表示
- ・ 詳細表示でアレルギー、栄養素を定型書式で確認



## 詳細情報画面





調べる

チラシ

レシート

料理  
レシピ

買いおき

食ログ

レシピ情報も検索可能。必要な材料を表示しお買い物をアシスト

検索結果画面のスクリーンショット。検索対象は「かぼちゃ (果実、生)」。

かぼちゃ (果実、生)  
※商品名、栄養成分値は参考情報です。

この食材を使ったレシピ (82件) [もっと見る](#)

かぼちゃの煮もの    かぼちゃのニョッキ...    焼き豆

レシピ詳細画面のスクリーンショット。レシピ名「かぼちゃのえびあんかけ」。

かぼちゃのえびあんかけ  
かぼちゃの甘いえびあんが絶品。秋の味覚を堪能しましょう。

レシピ著作者：eBASE

食材と使用量 4人分 (1136 g)

調理時間：35分

食材	使用量	アレルギー
西洋かぼちゃ (果実、生)	1カット	-
かつお・昆布だし (常備・昆布だし)	カップ2.5	-
清酒 (純米酒 アルコール度数15%)	大さじ3	-

レシピ詳細画面のスクリーンショット。材料リストと作り方。

食材	使用量	アレルギー
西洋かぼちゃ (果実、生)	1カット	-
かつお・昆布だし (常備・昆布だし)	カップ2.5	-
清酒 (純米酒 アルコール度数15%)	大さじ3	-
本みりん (アルコール度数14%)	大さじ2	-
上白糖	大さじ1	-
うすくちしょうゆ	小さじ2.5	●
食塩	小さじ0.3	-
バナメイエビ (養殖、生)	8匹	●
じゃがいもでん粉	大さじ1	-

作り方

- かぼちゃを食べやすい大きさに切る。
- むきえ背わたを取り、刻む。
- 鍋にかぼちゃと調味料を入れて煮る。
- 別の鍋にむきえびを酒、みりんで炒り煮にする。
- むきえびの鍋にかぼちゃの煮汁を加え、水溶き片栗粉でとろみをつける。
- かぼちゃを器に盛り、えびあんをかける。

アレルギー物質表示 (28品目中) 1

えび 小麦 大豆

28品目すべて表示 >

e食計算値 1

栄養成分表示 (単位当たり)	1人分	100g
エネルギー (kcal)	156.9	55.3
たんぱく質 (g)	8.5	3.0
脂質 (g)	0.5	0.2
炭水化物 (g)	29.8	10.5
- 糖質 (g)	26.3	9.3
- 食物繊維 (g)	3.5	1.2
食塩相当量 (g)	1.3	0.5
ナトリウム (mg)	517.6	182.2
カルシウム (mg)	40.9	14.4
鉄分 (mg)	1.0	0.4

備考

※当ページの全ての商品情報の転載、複製、改変等はいかなる場合も禁止です。

利用規約

ホーム スキャン お気に入り 設定



Investigate

Receipt

Cooking recipe

stock

Food diary

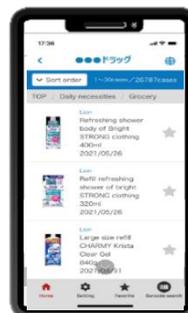
# e食住なび/インバウンド対応(英語アプリ+多言語データ)



バーコード検索



ワタシ  
ニホンゴ  
ワカリマセン



文字検索・一覧

ワタシ  
コレ  
カイマス



※アプリ言語切替はスマホOSから自動判定

# ■ eBASEによるDXbyDBについて

商品データプールサービス

新商品企画開発支援



Digitization  
→DXへ!



# DX

Digital Transformation

