

トランス脂肪酸の情報開示に関する調査事業の概要

1. 背景と目的

平成 23 (2011) 年 2 月、消費者庁は「トランス脂肪酸の情報開示に関する指針」を公表し、食品製造事業者及び流通小売事業者がトランス脂肪酸に関して情報開示を行う際の指針を定めているが、国内における情報開示の実態については明らかにされていない。

そこで、国内の食品製造事業者及び流通小売事業者におけるトランス脂肪酸に関する情報開示の実態を把握し、情報公開の在り方を検討するための基礎資料を得ることを目的に、調査を実施した。

2. 調査方法

事前調査として、トランス脂肪酸を含む食品を製造する事業者等について、ウェブサイトにおける情報提供の事例や内容について情報収集を行った。

また、事業者アンケート調査として、国内の食品製造事業者 2,405 社を対象に郵送配布・インターネット回収によるアンケート調査を実施し、そのうち 942 社から回答が得られた (回答率 39.2%)。調査項目は、トランス脂肪酸含有量の把握及び低減の取組の実施状況、消費者向けのトランス脂肪酸に関する情報の発信の有無、発信する情報の内容等とした。

さらに、事業者ヒアリング調査として、トランス脂肪酸を含む食品を取り扱う食品製造事業者 3 社及び流通小売事業者 2 社、計 5 社を対象にヒアリングを実施した。

3. 結果

(1) 事前調査：ウェブサイトでの情報提供の状況

マーガリン関連団体、植物油脂関連団体、パン関連団体、乳製品関連団体、生活協同組合を中心に、以下のような情報がウェブサイトで公開されていた。

- ・世界保健機関 WHO/国際連合食糧農業機関 FAO 合同専門家会合が示したトランス脂肪酸の摂取量の目標値 (総エネルギー摂取量の 1%未満)
- ・アメリカ食品医薬品局 FDA による部分水素添加油脂の規制
- ・日本人のトランス脂肪酸の平均摂取量
- ・部分水素添加油脂をできる限り使わない取組の紹介
- ・トランス脂肪酸が含まれる主な加工油脂原料でのトランス脂肪酸含有量の低減に関する取組の紹介

このほか、流通小売事業者では、プライベートブランドの商品を含む一部の商品のトランス脂肪酸の含有量等の情報も発信していた。

(2) 食品製造事業者アンケート調査：情報開示の実態

- ① 自社の製品にトランス脂肪酸を含有する商品があるとした食品製造事業者のうち、トランス脂肪酸含有量を把握している事業者は 66.1%、

低減の取組を実施している事業者は 33.9%であり、商品の分類では「植物油類（食用調合油等）」、「マーガリン類（ファットスプレッドを含む）」が上位であった。

- ② 自社の製品にトランス脂肪酸を含有する商品があったとした食品製造事業者のうち、消費者に対してトランス脂肪酸に関する情報発信をしている事業者は 14.3%であった。
- ③ 情報発信していない理由は、「トランス脂肪酸の含有量を把握していないから」が 31.1%と最も多く、次いで「日本人のトランス脂肪酸の摂取量が人体に影響がないレベルだと言われているから」、「競合他社も開示していないから」、「消費者からトランス脂肪酸を表示するように言われたことがないから」がそれぞれ 28.4%、「トランス脂肪酸の分析にコストがかかるから」が 26.6%であった。
- ④ 情報を発信する媒体は、「ウェブサイト」が 52.6%と最も多く、次いで「商品パッケージ」が 26.3%であった。特に、「マーガリン類（ファットスプレッドを含む）」、「植物油類（食用調合油等）」及び「パン類（菓子パンを除く）」の商品で情報発信が行われていた。
- ⑤ 情報発信する内容は、「自社のトランス脂肪酸に関する方針や取組」が 76.7%と最も多く、次いで「一部商品のトランス脂肪酸の含有量」が 70.0%、「トランス脂肪酸の摂取量や人体に与える影響」が 46.7%であった。
- ⑥ 情報発信をしている事業者において、情報発信を行う上での課題や困難な理由は、「トランス脂肪酸の分析にコストがかかるから」が 42.1%と最も多く、次いで「トランス脂肪酸の含有量を把握することが難しいから」が 26.3%、「いわゆる風評被害が心配だから」が 21.1%であった。

(3) 食品製造事業者及び流通小売事業者ヒアリング調査：情報提供に関する取組状況

- ① トランス脂肪酸の含有量の把握状況
 - ・分析コストがかかるため、全商品についてのトランス脂肪酸含有量の分析は困難
 - ・油脂原料メーカーから提出されるデータにより個々の商品の含有量の算出は可能
- ② トランス脂肪酸含有量の低減に関する取組
 - ・原材料中のトランス脂肪酸含有量の低減
 - ・原材料となる油脂調達元への情報提供依頼や低減の要請
- ③ 情報発信の状況
 - ・行政機関が公表している情報の自社ウェブサイトへの掲載
 - ・一部商品のトランス脂肪酸の含有量
 - ・お客様相談室への問合せに対する個別対応