

その食品表示、大丈夫？



消費者ホットライン188
イメージキャラクター イヤマン

～販売業(スーパー)の皆様へ～

○回収の要因

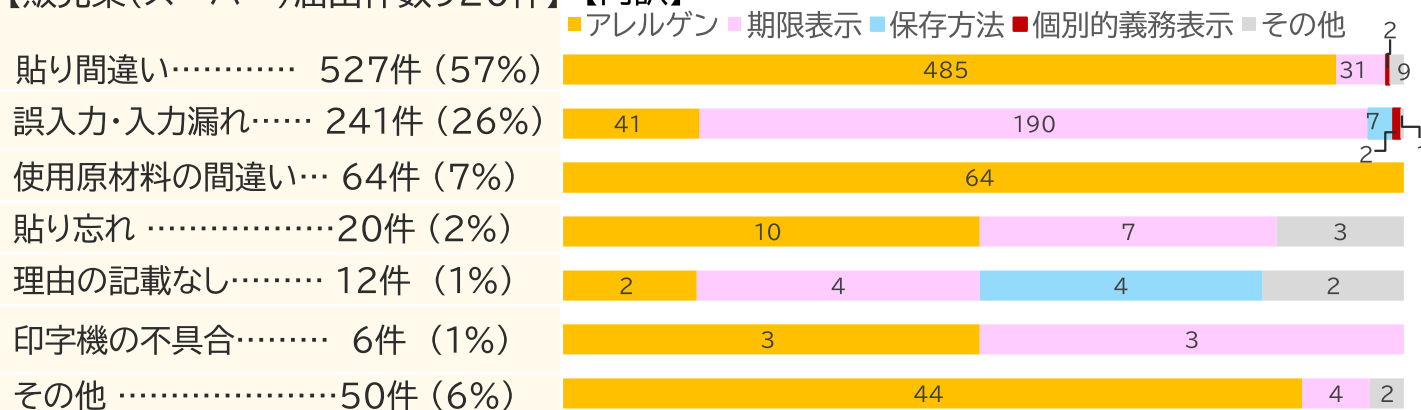
販売業
自主回収
の特徴

- 1位 ラベルの貼り間違い → **アレルギー表示ミスが9割**
- 2位 ラベルの誤入力・入力漏れ → **期限表示ミスが8割**
- 3位 使用原材料の間違い



健康被害発生！アレルギー8件
(小麦、卵、乳など)

【販売業(スーパー)届出件数920件】 【内訳】



食品表示法に基づく自主回収の届出状況(令和7年4月1日～令和8年3月末日)データより

表示ミス防止のために

【表示ラベルを**工程ごと**に複数人で確認】



作成時

・表示ラベル(配信データ含む)と仕様書・現物表示を確認しましたか？

貼付時

・表示ラベルと商品の中身(原材料含む)は確認しましたか？

陳列時

・表示ラベルと商品は同じですか？

自主回収(リコール)届出のポイント

同一商品の場合は販売店ごとでなく、1つにまとめて届出をすると公開が速やかです

商品画像以外に、一括表示が分かる画像を添付してください

届出後も、回収状況の更新や回収終了の報告が必要です

迷ったときは最寄りの保健所や消費者庁までお問い合わせください



食品表示リコール情報及び違反情報サイト
https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/food_labeling_recall/
 問合せ先:消費者庁 食品表示課

