

その食品表示、大丈夫？

～ 製造業の皆様へ～



消費者ホットライン188
イメージキャラクター イヤヤン

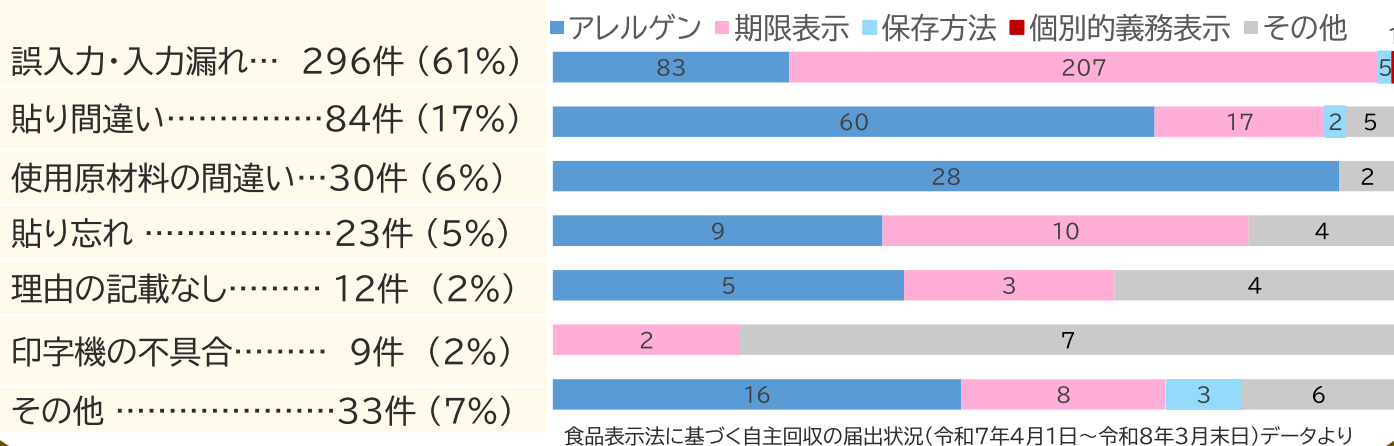
製造業 自主回収 の特徴

○回収の要因

- 1位 誤入力・入力漏れ → 期限表示ミスが7割
- 2位 ラベルの貼り間違い → アレルゲン表示ミスが7割
- 3位 使用原材料の間違い

健康被害発生！アレルゲン11件
(くるみ、小麦、卵、乳など)

【製造業届出件数487件】 【内訳】



食品表示法に基づく自主回収の届出状況(令和7年4月1日～令和8年3月末日)データより

表示ミス防止のために



【工程管理に表示点検を組み込む】



- ・表示内容は最新の製品規格書・配合表と照合されていますか？
- ・表示ラベルの取り違えが起きない作業環境になっていますか？
- ・表示ラベルと商品内容を最終確認していますか？

自主回収(リコール)届出のポイント

同一商品の場合は販売店ごとでなく、1つにまとめて届出をすると公開が速やかです

届出後も、回収状況の更新や回収終了の報告が必要です

商品画像以外に、一括表示が分かる画像を添付してください

迷ったときは最寄りの保健所や消費者庁までお問い合わせください



食品表示リコール情報及び違反情報サイト
https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/food_labeling_recall/
 問合せ先:消費者庁 食品表示課

