

表示する情報の精選

消費者の健康の維持・増進に役立つために

NPO法人 暮らしとバイオプラザ21

<http://www.life-bio.or.jp>

常務理事

佐々 義子

sassa@life-bio.or.jp

法律で定める食品表示の役割

→健康の維持・増進のために必要な情報を提供し、消費者の商品選択に資する食品の第一次機能を伝える

食品の三機能

- **第一次機能 栄養機能**
(必要な栄養素を補給して生命を維持する)
- 第二次機能 嗜好・食感機能
(色、味、香り、歯ごたえ、おいしさ)
- 第三次機能 健康性機能・生体調節機能
(人間の健康の維持と増進)

記載する情報の優先順位

限られたスペースの中で

自分と家族の食物について知っておくべきこと

1. 何が使われているのか(原材料)

例)アレルギーを予防する

2. なぜ使われているのか(使用目的)

例)保存料から日持ち日数を推定する

3. 体の中でどのように働くのか(栄養成分表示)

例1)生活習慣病予防を心がける人にとって、
塩分・カロリーなどは有用な情報。

例2)栄養成分表示を見ることが、健康管理への
動機づけとなる

表示は最も身近な食の教材

食品表示は消費者の**最も身近**にあって、**繰り返し**「食」の情報を与える**教材**です。

- 科学的根拠に基づいた情報
- わかりやすく、見やすい表現
- 表示を通じて、私たちの「食」の実態を知る
- 生産者、食品メーカー、流通の負荷が低くなるようなシステムにより、実現性・実効性を高める