

第14回 消費者の財産被害に係る行政手法研究会 議事次第

日時：平成25年1月25日 10:00～

場所：消費者委員会大会議室1

1. 開 会

2. 議 題

- ・ 景品表示法及び特定商取引法の執行状況等について（ヒアリング）
- ・ これまでの議論の整理

3. 閉 会

<資料一覧>

- | | |
|-------|---|
| 資料1 | 景品表示法の執行状況等について |
| 資料2 | 特定商取引法の執行状況等について |
| 資料3-1 | 行政による早期対応について（被害拡大の防止） |
| 資料3-2 | 不当景品類及び不当表示防止法第4条第2項の運用指針－不実証広告規制に関する指針－ |
| 資料3-3 | 特定商取引に関する法律第6条の2等の運用指針－不実勧誘・誇大広告等の規制に関する指針－ |
| 資料3-4 | 参照条文 |
| 資料4 | 多数の消費者（被害者）に財産被害を与えた場合に考えられる制度・手法 |
| 資料5 | これまでに出了された主な御意見 |