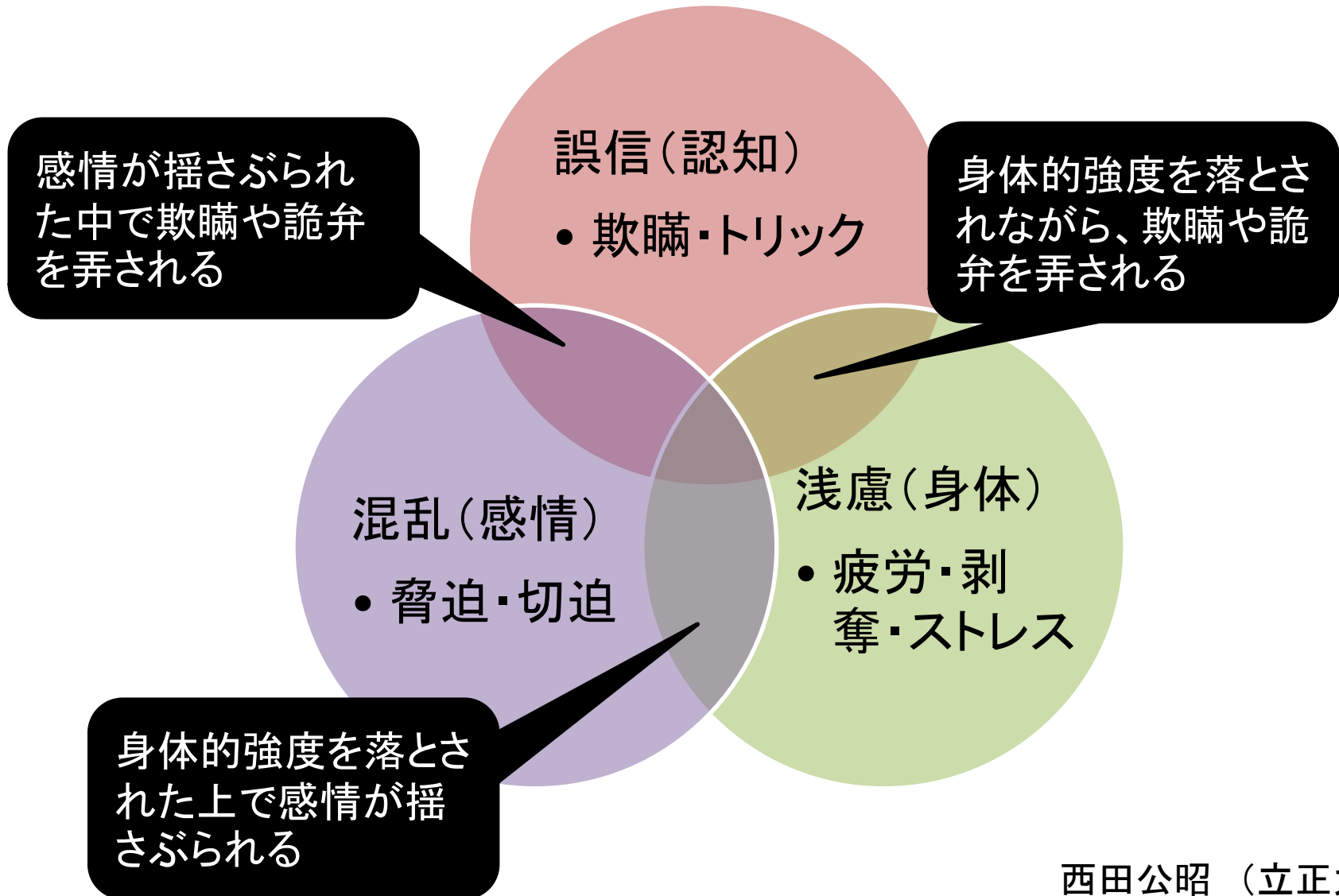


# 消費者被害の心理

資料1-2



# 悪質な消費者攻略法の分類

## 誤信(認知)

- トリック的な詐欺や無知につけこむ

相手の知識不足につけこんで罪悪感や依存心をあおる

疲労で集中力を切らせたり、思考が鈍るまで説得をつづける

## 混乱(感情)

- 罪悪感、不安や恐怖を喚起させる

好意を示したり、恐怖を与えながら、しつこく迫る

## 浅慮(身体)

- 長時間の監禁などでストレス状態にする

# 詐欺・悪質商法の分類例

## 点検商法

相手の知識不足につけこんで罪悪感や依存心をあおる

## マルチ商法や資格商法

誤信(認知)

- トリック的な詐欺や無知につけこむ

## 投資詐欺

疲労で集中力を切らせたり、思考が鈍るまで説得をつづける

## デート商法

混乱(感情)

- 罪悪感、不安や恐怖を喚起させる

好意を示したり、恐怖を与えながら、しつこく迫る

浅慮(身体)

- 長時間の監禁などでストレス状態にする

## 靈感商法

## 次々商法