

調 査 概 要

1 名称

令和5年度 消費生活意識調査

2 調査目的

本調査は、インターネットアンケートサービスを活用して、消費者の意識や行動、消費者トラブルの状況等を把握することを目的とする。

3 調査実施

随時

4 調査方法

インターネットを利用したアンケート調査

5 サンプル数 5,000 サンプル（人口構成比に応じた割付）

(1) 性年代 7段階の男女（15～19 歳、20 歳～29 歳、30 歳～39 歳、40 歳～49 歳、50 歳～59 歳、60 歳～69 歳、70 歳以上）

(2) 地域 地域区分

北海道・東北：北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県

関東：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、東京都、千葉県、神奈川県

甲信越：新潟県、山梨県、長野県

北陸：富山県、石川県、福井県

東海：岐阜県、静岡県、愛知県、三重県

近畿：滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

中国：鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県

四国：徳島県、香川県、愛媛県、高知県

九州・沖縄：福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、
沖縄県

6 調査実施委託機関

株式会社クロス・マーケティング