

# Ⅲ 調 査 票

(単 純 集 計 結 果 付 き)

# 消費者庁「消費者意識基本調査」 調査票

平成 25 年 2 月

( N = 6, 690 )

<調査主体> 消費者庁 消費者政策課

<調査実施機関> 社団法人 新情報センター

## 【御記入に際しての留意点】

質問は全て、家族や世帯全体ではなく、**あなた自身**の意識や行動等についてお答えください。また、「この1年間」とある場合とそうでない場合がありますので、御注意ください。

### (1)「消費生活における意識や行動」についてお伺いします。

問1 あなたは、商品やサービスを選ぶとき、以下の項目を意識することがどの程度ありますか。

(ア)～(サ)のそれぞれについて、当てはまるものを1つずつお選びください。

	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない	無回答
(ア) 価格	(61.6)	(30.4)	( 6.8)	( 1.0)	( 0.3)
(イ) 機能	(42.4)	(46.6)	( 8.9)	( 1.4)	( 0.7)
(ウ) 安全性	(39.9)	(41.1)	(16.0)	( 2.5)	( 0.5)
(エ) 広告	( 8.0)	(26.0)	(49.8)	(15.1)	( 1.1)
(オ) ブランドイメージ	( 7.7)	(30.0)	(43.7)	(17.8)	( 0.9)
(カ) 評判	(15.7)	(42.3)	(33.5)	( 7.6)	( 1.0)
(キ) 特典(ポイントカード、景品等)	(12.5)	(25.7)	(39.2)	(21.6)	( 1.0)
(ク) 購入(利用)時の説明や対応等の接客態度	(16.4)	(39.7)	(34.4)	( 8.7)	( 0.8)
(ケ) 苦情や要望に対する対応	(12.2)	(31.2)	(40.0)	(15.7)	( 0.9)
(コ) 商品やサービスが環境に及ぼす影響	( 9.0)	(26.9)	(43.4)	(19.7)	( 1.1)
(サ) 経営方針や理念、社会貢献活動	( 4.4)	(15.0)	(41.3)	(38.4)	( 0.9)

問2 あなた自身の日常生活における意識や行動について、以下の項目がどの程度当てはまると思われますか。(ア)～(コ)のそれぞれについて、当てはまるものを1つずつお選びください。

	かなり当てはまる	ある程度当てはまる	どちらとも言えない	あまり当てはまらない	ほとんど・全く当てはまらない	無回答
(ア) 活動的である	(11.8)	(34.9)	(33.4)	(15.8)	( 3.4)	( 0.7)
(イ) 人と話すのが好き	(15.5)	(37.7)	(31.2)	(12.6)	( 2.5)	( 0.5)
(ウ) <sup>か</sup> 賭け事が好き	( 3.1)	(10.7)	(13.2)	(18.1)	(54.4)	( 0.5)
(エ) 細かいことは気にしない	( 8.6)	(28.7)	(39.8)	(17.6)	( 4.7)	( 0.6)
(オ) 流行に敏感な方だ	( 3.9)	(18.2)	(33.9)	(28.7)	(14.7)	( 0.6)
(カ) 自由な時間が多い	(14.1)	(25.1)	(25.9)	(23.9)	(10.4)	( 0.6)
(キ) 趣味が充実している	(10.6)	(25.2)	(27.5)	(23.5)	(12.4)	( 0.7)
(ク) インターネットをよく使う(仕事は除く)	(15.2)	(20.9)	(12.0)	(14.2)	(37.0)	( 0.7)
(ケ) ゲームをよくする(パソコン、携帯電話、ゲーム機等)	( 8.2)	(11.5)	( 8.8)	(13.6)	(57.2)	( 0.7)
(コ) 自分で料理を作る	(36.5)	(19.8)	(10.3)	(13.0)	(19.9)	( 0.5)

**問3** あなた自身の消費行動について、以下の項目がどの程度当てはまると思いますか。

(ア)～(ケ)のそれぞれについて、当てはまるものを1つずつお選びください。

	かなり 当ては まる	ある程 度当て はまる	どちらと も言え ない	あまり 当ては まらない	ほとん ど・全く 当ては まらない	無回答
(ア) 買い物が好き	(20.0)	(37.2)	(25.3)	(12.9)	( 4.1)	( 0.4)
(イ) 新し物好き	(11.2)	(24.8)	(30.8)	(22.3)	(10.6)	( 0.4)
(ウ) <sup>しょうどう</sup> 衝動買いをする	( 6.8)	(22.3)	(28.9)	(25.9)	(15.6)	( 0.4)
(エ) 多少高くても品質の良いものを選ぶ	(16.6)	(43.8)	(27.6)	( 8.7)	( 2.9)	( 0.4)
(オ) 買う前に機能・品質・価格等を十分に調べる	(17.9)	(40.9)	(25.9)	(11.4)	( 3.3)	( 0.6)
(カ) 実際に現物を見て商品を確認してから購入する	(26.7)	(44.0)	(21.0)	( 6.1)	( 1.6)	( 0.6)
(キ) 強く勧められると断れない	( 3.5)	(15.0)	(29.5)	(30.1)	(21.3)	( 0.6)
(ク) 同じ商品・ブランドを購入することが多い	( 7.4)	(30.7)	(26.8)	(19.0)	(15.6)	( 0.6)
(ケ) 同じ店舗・事業者を利用することが多い	(15.6)	(51.5)	(20.5)	( 8.1)	( 4.0)	( 0.4)

**問4** あなたは、消費者として、以下の行動をどの程度心掛けていますか。

(ア)～(カ)のそれぞれについて、当てはまるものを1つずつお選びください。

	かなり 心掛け ている	ある程 度心掛 けている	どちらと も言え ない	あまり心 掛けて いない	ほとん ど・全く 心掛け ていない	無回答
(ア) 表示や説明を十分確認し、その内容を理解した上で商品やサービスを選択する	(15.3)	(51.4)	(23.1)	( 8.3)	( 1.6)	( 0.4)
(イ) トラブルに備えて、対処方法をあらかじめ準備・確認しておく	( 4.6)	(23.9)	(35.8)	(26.6)	( 8.6)	( 0.4)
(ウ) 商品やサービスについて問題があれば、事業者に申立てを行う	(10.4)	(35.7)	(29.4)	(15.9)	( 8.1)	( 0.5)
(エ) ライフステージや経済状況の変化等、将来を見通した生活設計を考える	( 6.5)	(32.5)	(34.6)	(19.0)	( 6.9)	( 0.4)
(オ) 個人情報の管理について理解し、適切な行動をとる	(13.0)	(42.6)	(28.6)	(11.3)	( 4.1)	( 0.4)
(カ) 環境に配慮した商品やサービスを選択する	( 7.4)	(38.1)	(34.3)	(14.6)	( 5.1)	( 0.4)

問5 あなたは、この1年間に、商品を購入する際、以下の販売形態について、平均してどの程度利用しましたか。(ア)～(ク)のそれぞれについて、当てはまるものを1つずつお選びください。

	週に 3回以上	週に 1～2回 程度	月に 1～2回 程度	3か月に 1～2回 程度	1年間に 1～2回 程度	利用しな かった	無回答
(ア) 店舗	(31.6)	(33.5)	(20.3)	( 7.2)	( 4.8)	( 1.8)	( 0.8)
(イ) 訪問販売	( 0.2)	( 0.6)	( 1.1)	( 0.9)	( 2.6)	(93.9)	( 0.6)
(ウ) インターネット通販	( 0.4)	( 2.0)	(11.7)	(14.0)	(17.2)	(53.8)	( 0.7)
(エ) カatalog通販	( 0.1)	( 0.9)	( 3.1)	( 8.6)	(24.5)	(61.8)	( 1.0)
(オ) 広告、チラシ、ダイレクト メール等による通信販売	( 0.3)	( 0.8)	( 2.3)	( 3.4)	(15.5)	(77.1)	( 0.5)
(カ) テレビショッピング	( 0.0)	( 0.2)	( 0.8)	( 1.3)	(11.1)	(86.0)	( 0.6)
(キ) 電話勧誘による販売(事 業者から電話がかかっ てきた場合)	( 0.0)	( 0.1)	( 0.3)	( 0.2)	( 1.5)	(97.4)	( 0.4)
(ク) 知人からの購入	( 0.0)	( 0.2)	( 0.9)	( 1.5)	( 9.8)	(86.8)	( 0.7)

問6 あなたは、この1年間に、以下の支払形態等について、どの程度利用しましたか。

(ア)～(オ)のそれぞれについて、当てはまるものを1つずつお選びください。

	積極的に利 用した	必要な場合 のみ利用し た	ほとんど・全 く利用しな かった	持っていな い	無回答
(ア) クレジットカード	(16.7)	(34.5)	(17.8)	(30.7)	( 0.3)
(イ) デビットカード (※)	( 0.5)	( 2.5)	(18.5)	(77.5)	( 1.0)
(ウ) 電子マネー(公共交通機関 での利用を除く)	( 5.4)	( 9.9)	(15.9)	(67.9)	( 1.0)
(エ) プリペイドカード・商品券・ 回数券	( 3.6)	(37.2)	(24.8)	(33.9)	( 0.5)
(オ) 分割払い・割賦払い・ロー ン(カードローンを含む)	( 1.5)	(17.1)	(74.5)		( 6.9)

※「デビットカード」とは、金融機関のキャッシュカードをそのまま使って買い物等の支払ができるサービスで、日本での呼び名は「J-Debit」です。(「デビットカード」という新しいカードが発行されるものではありません。)

**問7** 消費生活に関する学習の機会が学校、地域、職場等の様々な場で提供されています。あなたは、こうした「消費者教育・啓発」(以下の付問 1 及び付問 2 を参照)を受けたことがありますか。  
(○は1つだけ)

1. ある ( 8.7)	2. ない (82.4) (問8へ)	3. 分からない ( 8.5) (問8へ)
↓		無回答 ( 0.3)

(問7で「1. ある」とお答えになった方にお聞きします。)

(N=583)

**付問1** それは、どのような内容のものでしたか。(当てはまるもの全てに○)

1. 安全・安心な商品の選び方・表示の見方	(56.6)
2. 契約のルールや取引のトラブル防止策 (例えばクーリング・オフの仕方)	(68.8)
3. 家計の管理、生活設計	(25.0)
4. 環境に配慮した生活 (例えば環境に配慮した製品の購入やゴミの減量)	(46.1)
5. 情報通信の有効活用、安全確保 (例えばインターネット、携帯電話の安全な利用法)	(43.4)
6. 製品事故や取引被害に遭ったときの解決手段 (例えば相談機関の情報)	(38.1)
7. その他(具体的に: )	( 3.4)
無回答	( - )

(N=583)

**付問2** それは、どのような機会に受けましたか。(当てはまるもの全てに○)

1. 小中学校、高等学校の授業(家庭科・社会科等)	(50.3)
2. 小中学校、高等学校の課外授業・特別授業・見学等	(16.5)
3. 大学・専門学校等の講義	(10.3)
4. 大学・専門学校等のオリエンテーション等	( 2.7)
5. 地域での(消費生活センター等の)講習会・勉強会等	(15.6)
6. 消費者団体・生協等主催の講習会・勉強会等	(10.1)
7. 事業者・事業者団体主催の講習会・見学会等	( 8.1)
8. 職場での講習会・勉強会等	(22.6)
9. その他(具体的に: )	( 4.5)
無回答	( 0.7)

**【全員の方にお聞きします】**

**問8** あなたは、環境に配慮して実践していることはありますか。(当てはまるもの全てに○)

※実践しているが、環境を意識していない場合は除いてください。

1. 環境に配慮した商品の購入	(24.1)
2. エコバッグ(買い物袋)の活用	(59.3)
3. 壊れたものを修理して使用	(31.1)
4. ゴミの分別	(84.8)
5. リサイクルショップやリサイクル業者の利用	(27.3)
6. 残さず食べる、食材を使い切るなど食品を無駄にしない	(60.8)
7. 冷暖房の温度調整を行う、こまめに電気を消すなどの節電	(65.8)
8. 水を出しっぱなしにしない、残り湯を使うなどの節水	(63.9)
9. その他 (具体的に: )	( 3.3)
10. 環境に配慮して実践していることは特にな 無回答	( 2.9) ( 0.6)

**問9** 日本では年間約 1,800 万トンの食品廃棄物が排出されています。このうち、食べられるのに廃棄される食品(食品ロス)は約 500~800 万トン(我が国の米の年間収穫量に匹敵)と試算され、「食品ロス」が資源・環境等の観点から大きな問題となっています。

あなたは、こうした「食品ロス」という問題を知っていますか。(○は1つだけ)

1. よく知っている	(17.4)
2. ある程度知っている	(51.2)
3. あまり知らない	(22.1)
4. ほとんど・全く知らない	( 8.5)
無回答	( 0.7)

**問10** あなたは、「食品ロス」を軽減するために取り組んでいることはありますか。

(当てはまるもの全てに○)

※あなた自身が取り組んでいるものをお答えください。(同居する家族等が取り組んでいる場合を除く。)

1. 料理を作り過ぎない	(36.5)
2. 飲食店等で注文し過ぎない	(42.7)
3. 日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量を確認する	(38.5)
4. 残さず食べる	(66.2)
5. 食べきれなかったものを他の料理に作り替える	(27.7)
6. 食品を無駄にしないよう、日頃から「消費期限」(※)を把握する	(41.5)
7. 「賞味期限」(※)を過ぎててもすぐに捨てるのではなく、見た目や臭い等により、五感で食べられるか判断する	(62.6)
8. 上記 1. ~7. に当てはまるものはない	( 4.6)
無回答	( 0.8)

※「消費期限」は、期限を過ぎたら食べない方がよい期限のことをいいます。

※「賞味期限」は、おいしく食べることができる期限のことで、この期限を過ぎても、すぐに食べられないということではありません。

**(2)「消費者事故・トラブル」についてお伺いします。**

問 11 あなたは、この1年間に、あなた自身が購入した商品や利用したサービスについて、何か「**不満**」をもったことはありますか。(○は1つだけ)

※「不満」とは、ここでは、「健康被害」や「金銭的な被害」等の実質的な被害とまではいえないものの、商品・サービスの品質や販売方法、事業者の対応等に不満をもったものをいいます。

※商品やサービスの例は以下の付問 1 を参考にしてください。

1. ある (26.1)	2. ない (67.0) (問 12 へ)	3. 分からない ( 6.4) (問 12 へ)
--------------	--------------------------	-----------------------------

(問 11 で「1. ある」とお答えになった方にお聞きします。)

無回答 ( 0.4)

(N=1,749)

付問 1 あなたがこの1年間にもった、その「不満」は、どのような商品・サービスに関するものでしたか。複数の「不満」があった場合は、全てお答えください。(当てはまるもの全てに○)

(商品に関するもの) (82.0)	(サービスに関するもの) (63.6)
1. 食料品(外食や出前は「31.外食・食事宅配」) (25.6)	19. クリーニング ( 8.7)
2. 食生活機器・食器・台所用品(冷蔵庫、電子レンジ、浄水器等) ( 5.2)	20. レンタル・リース・貸借(レンタカー、貸衣装、賃貸住宅等) ( 2.6)
3. 住居品(洗濯機、ミシン、掃除機、洗剤、冷暖房機器、カーテン、照明器具、消火器等) (11.3)	21. 工事・建築・加工(新築工事、住宅リフォーム、洋服仕立て等) ( 5.7)
4. 家具・寝具(タンス、ふとん等) ( 3.1)	22. 修理・補修(製品の修理や部品交換、車検等) ( 8.3)
5. 光熱水品(電気、水道、ガス等) ( 7.7)	23. 管理・保管(マンション管理、パーキング等) ( 2.6)
6. 衣料品(洋服、下着等) (20.1)	24. 金融・保険(預貯金、株、投資信託、先物取引、保険、住宅ローン、サラ金等) (10.9)
7. 身の回り品(履物、かばん、アクセサリー等) (11.3)	25. 運輸・運送(交通機関、宅配、引越等) ( 7.8)
8. 保健衛生品(薬、メガネ、電気治療器、化粧品、シャンプー、美容器具、殺虫剤、ちり紙等) (11.5)	26. 放送・通信(テレビ、電話、インターネット等) (14.1)
9. 教養娯楽品(文具、スポーツ用品、カメラ、玩具、時計、楽器等) ( 6.2)	27. 教育(学校、学習塾等) ( 5.1)
10. パソコン・パソコン関連用品 ( 9.8)	28. 教養・娯楽サービス(語学教室、講座、旅行、スポーツ施設利用、宝くじ等) ( 3.5)
11. 電話機・電話機用品(携帯電話機、ファックス等) ( 9.7)	29. 保健サービス(病院、マッサージ、脱毛、美容院、エステ、サウナ等) (12.2)
12. 音響・映像製品(テレビ、ステレオ、CD、DVD等) ( 7.9)	30. 福祉サービス(保育、老人ホーム、介護サービス、年金等) ( 4.6)
13. 書籍・印刷物(本、新聞、雑誌、名簿、カレンダー等) ( 4.3)	31. 外食・食事宅配 (17.0)
14. 学習教材(補習用、資格取得用等) ( 0.9)	32. 専門サービス(冠婚葬祭、興信所、弁護士、広告掲載、廃品回収、結婚相談所、祈とう等) ( 2.4)
15. 車両・乗り物(自動車、自転車、車いす等) ( 6.2)	33. 内職・副業・ねずみ講 ( 0.9)
16. 土地・建物(集合住宅、戸建住宅等) ( 2.6)	34. その他のサービス ( 2.7)
17. 住宅設備・屋外装備(給湯設備、ソーラーシステム、バス、トイレ、雨戸、墓、庭木等) ( 5.6)	無回答 ( 0.2)
18. その他の商品 ( 3.6)	



**【全員の方にお聞きします】**

問 12 あなたは、この1年間に、あなた自身が購入した商品や利用したサービスについて、「健康被害」を受けたことはありますか。ある場合は、その回数もお答えください。（○は1つだけ）

※「健康被害」とは、ここでは、あなた自身が購入した商品や利用したサービスの欠陥等により、病気や怪我等が発生し、治療や入院等を必要とした被害をいいます。

※なお、あなたが購入（又は契約）したもので家族等が被害を受けた場合も含まれます。

1. ある (0.5) (N=33)	2. ない (97.5) (問 13 へ)	3. 分からない (1.7) (問 13 へ)
1回 (78.8)		無回答 (0.3)
2回 (12.1)		
3回以上 (9.1)		
無回答 (-)		

(問 12 で「1. ある」とお答えになった方にお聞きします。)

付問 1 あなたがこの1年間に受けた、その「健康被害」について、被害ごとに、以下①～⑦の質問にお答えください。なお、回答は、次ページの【「健康被害」の回答欄】に御記入ください。

※複数の被害を受けた場合は、分かる範囲で全てお答えください。また、6 件以上の被害を受けた場合は、8 ページの下の余白に御記入ください。

①その「健康被害」は、どのような「商品・サービス」に関するものでしたか。

※問 11 の付問 1 の選択肢から当てはまるものを選んで、番号を御記入ください。

②その商品・サービスの「具体的な名称」をお答えください。

③どのような「販売購入形態」で購入しましたか。

④「支払った商品・サービスの代金」をお答えください。

⑤「支払った商品・サービスの代金」のうち、あなたが「被害に当たると思う金額」をお答えください。

⑥「被害回復のためにかかった費用」をお答えください。

※治療費、通院の際の交通費、修理代や代替品の費用等。

⑦「その他の損害額」をお答えください。

※例：製品の発火により燃えてしまったカーテンの金額等の物損費用等。

【「健康被害」の回答欄】

①商品・サービスの番号 (問 11 の付問 1 を参照)	②具体的な名称	③販売購入形態	④支払った商品・サービスの代金	⑤そのうち、被害に当たると思う金額	⑥被害回復のためにかかった費用 (治療費や通院費等)	⑦その他の損害額 (物損費用を含む)
(例)  8	石けん	1.店舗 2.訪問販売 3.通信販売 4.電話勧誘販売 5.知人からの購入 6.その他	3,000 円	2,000 円	8,000 円	0 円
	「健康被害」を受けたことがあると答えた者 (33 人) のうち、30 人が被害状況を記入した 35 件を集計した結果 →	1.店舗 (62.9) 2.訪問販売 (-) 3.通信販売 (28.6) 4.電話勧誘販売 (-) 5.知人からの購入 (5.7) 6.その他 (2.9)	平均 4,415 円	平均 4,979 円	平均 1,805 円	平均 1,190 円
		1.店舗 2.訪問販売 3.通信販売 4.電話勧誘販売 5.知人からの購入 6.その他	円	円	円	円
		1.店舗 2.訪問販売 3.通信販売 4.電話勧誘販売 5.知人からの購入 6.その他	円	円	円	円
		1.店舗 2.訪問販売 3.通信販売 4.電話勧誘販売 5.知人からの購入 6.その他	円	円	円	円
		1.店舗 2.訪問販売 3.通信販売 4.電話勧誘販売 5.知人からの購入 6.その他	円	円	円	円
<p>差支えなければ、被害の概要をお聞かせください。</p>						

【全員の方にお聞きします】

問 13 あなたは、この1年間に、あなた自身が購入した商品や利用したサービスについて、「**金銭的な被害**」を受けたことはありますか。ある場合は、その回数もお答えください。(○は1つだけ)

※「金銭的な被害」とは、ここでは、商品の購入や返品の際、サービス等の契約や解約の際等に金銭的な支払(支払義務が生じたものも含む。)が発生した被害をいいます。(「健康被害」を伴うものを除く。)

※なお、あなたが購入(又は契約)したもので家族等が被害を受けた場合も含まれます。

1. ある ( 1.1) (N=71)	2. ない (96.7) (問 14 へ)	3. 分からない ( 1.8) (問 14 へ)
1回 (84.5)		無回答 ( 0.4)
2回 (12.7)		
3回以上 ( 2.8)		
無回答 ( - )		

(問 13 で「1. ある」とお答えになった方にお聞きします。)

付問 1 あなたがこの1年間に受けた、その「**金銭的な被害**」について、被害ごとに、以下①～⑦の質問にお答えください。なお、回答は、次ページの【「**金銭的な被害**」の回答欄】に御記入ください。

※複数の被害を受けた場合は、分かる範囲で全てお答えください。また、6 件以上の被害を受けた場合は、10 ページの下の余白に御記入ください。

- ①その「**金銭的な被害**」は、どのような「**商品・サービス**」に関するものでしたか。  
※問 11 の付問 1 の選択肢から当てはまるものを選んで、番号を御記入ください。
- ②その商品・サービスの「**具体的な名称**」をお答えください。
- ③どのような「**販売購入形態**」で購入しましたか。
- ④「**支払った商品・サービスの代金**」をお答えください。  
※すでに支払った金額のみをお答えください。  
※被害の形態が、購入によるものではなく、借入(サラ金等)や売却の場合は、④「支払った商品・サービスの代金」と⑤「そのうち、被害に当たると思う金額」の欄を空欄にしてください。
- ⑤「支払った商品・サービスの代金」のうち、あなたが「**被害に当たると思う金額**」をお答えください。
- ⑥「**被害回復のためにかかった費用**」をお答えください。  
※弁護士費用や裁判費用、修理代や代替品の費用等。
- ⑦「**その他の損害額**」をお答えください。  
※例:リフォーム工事の欠陥による雨漏りで壊れてしまった家財の金額等の物損費用等。

【「金銭的な被害」の回答欄】

①商品・サービスの番号 (問 11 の付問 1 を参照)	②具体的な名称	③販売購入形態	④支払った商品・サービスの代金	⑤そのうち、被害に当たると思う金額	⑥被害回復のためにかかった費用 (弁護士費用や修理代等)	⑦その他の損害額 (物損費用を含む)
(例)  4	ふとん	1.店舗 2.訪問販売 3.通信販売 4.電話勧誘販売 5.知人からの購入 6.その他	1,000,000 円	950,000 円	0 円	0 円
	「金銭的な被害」を受けたことがあると答えた者(71人)が被害状況を記入した82件を集計した結果 →	1.店舗 (41.5) 2.訪問販売 (4.9) 3.通信販売 (26.8) 4.電話勧誘販売 (3.7) 5.知人からの購入 (-) 6.その他 (19.5) 無回答 (3.7)	平均 568,967 円	平均 240,394 円	平均 20,647 円	平均 1,995 円
		1.店舗 2.訪問販売 3.通信販売 4.電話勧誘販売 5.知人からの購入 6.その他	円	円	円	円
		1.店舗 2.訪問販売 3.通信販売 4.電話勧誘販売 5.知人からの購入 6.その他	円	円	円	円
		1.店舗 2.訪問販売 3.通信販売 4.電話勧誘販売 5.知人からの購入 6.その他	円	円	円	円
		1.店舗 2.訪問販売 3.通信販売 4.電話勧誘販売 5.知人からの購入 6.その他	円	円	円	円

差支えなければ、被害の概要をお聞かせください。

(問 12 で健康被害を受けたことが「1. ある」、又は、問 13 で金銭的な被害を受けたことが「1. ある」とお答えになった方にお聞きします。いずれもない方は、問 15 へお進みください。)

(N=101)

**問 14** その被害について、どこかに相談したり、伝えたりしましたか。相談したり、伝えた相手を全てお答えください。(当てはまるもの全てに○)

1. 家族、知人、同僚等の身近な人	(29.7)
2. 市区町村や消費生活センター等の行政機関の相談窓口	( 2.0)
3. 商品・サービスの提供元であるメーカー等の事業者	(11.9)
4. 商品・サービスの勧誘や販売を行う販売店、代理店等	(12.9)
5. 弁護士や司法書士	( 1.0)
6. 消費者団体	( - )
7. 警察	( 3.0)
8. 上記 1. ～7. 以外の人や機関等(具体的に: )	( 5.9)
9. 誰にも相談したり、伝えたりしなかった	(30.7)
無回答	(20.8)

↓  
(問 14 で「9. 誰にも相談したり、伝えたりしなかった」とお答えになった方にお聞きします。)

(N=31)

**付問1** 誰にも相談したり、伝えたりしなかった理由として、以下のうちどれが当てはまりますか。  
(当てはまるもの全てに○)

1. 相談しても仕方ないと思った	(38.7)
2. 相談せず自身で解決しようとした	(12.9)
3. どこに相談すればよいのか分からなかった	( 9.7)
4. 恥ずかしいので、誰にも言えなかった	( 6.5)
5. 相談する適切な相手がいなかった	(16.1)
6. 相談するほどの被害ではなかった	(22.6)
7. 自分にも責任があると思った	(22.6)
8. その他(具体的: )	( 9.7)
9. 特に理由はない	(22.6)
無回答	( - )

【全員の方にお聞きします】

問 15 あなたは、この1年間に、頼んでいない(心当たりがない)のに、商品やサービスの<sup>かんゆう</sup>勧誘のための事業者の訪問を受けたことがありますか。(○は1つだけ)

※あなた自身が訪問を受けた場合のみとします。(同居する家族等が訪問を受けた場合を除く。)

1. 週に3回以上	( 0.1)	4. 3か月に1~2回程度	( 7.5)
2. 週に1~2回程度	( 0.6)	5. 1年間に1~2回程度	(18.3)
3. 月に1~2回程度	( 4.2)	6. ない	(68.9) 無回答 ( 0.3)

問 15 - 1 あなたは、頼んでいない(心当たりがない)のに、商品やサービスの勧誘のため、事業者から訪問されることを、どのように感じていますか。(○は1つだけ)

1. 来てもよい	( 0.3)	3. どちらかといえば 来てほしくない	(11.0)
2. どちらかといえば 来てもよい	( 0.5)	4. 来てほしくない	(82.8)
		無回答	( 5.4)

(問 15 で「1. 」~「5. 」とお答えになった方にお聞きします。「6. 」とお答えになった方は問 16 へお進みください)

(N=2,058)

付問1 訪問販売について、以下のような行為を法律で禁止しています。あなたは、この1年間に、これらの不当な行為を受けたことがありますか。(当てはまるもの全てに○)

1. 事業者等の氏名又は名称を明らかにしない	( 8.7)
2. 勧誘をする目的である旨を告げない	(15.2)
3. 商品やサービスの種類を明らかにしない	( 4.9)
4. 断っているのに勧誘を続ける	(27.1)
5. うその説明をする	( 2.1)
6. 不利な事実を隠す	( 3.4)
7. 声を荒げて契約を <sup>せま</sup> 迫るなどの強引な勧誘をする	( 1.5)
8. 申し込み後に、商品の種類や金額等を記載した書面を交付しない	( 0.4)
9. 上記 1. ~8. のような行為を受けたことはない	(53.8)
無回答	( 4.7)

【全員の方にお聞きします】

問 16 あなたは、この1年間に、頼んでいない(心当たりがない)のに、商品やサービスの勧誘のための事業者からの電話を受けたことがありますか。(○は1つだけ)

※あなた自身が電話を受けた場合のみとします。(同居する家族等が電話を受けた場合を除く。)

1. 週に3回以上	( 1.5)	4. 3か月に1~2回程度	(16.4)
2. 週に1~2回程度	( 5.2)	5. 1年間に1~2回程度	(20.0)
3. 月に1~2回程度	(15.4)	6. ない	(40.9) 無回答 ( 0.6)

問 16 - 1 あなたは、頼んでいない(心当たりがない)のに、商品やサービスの勧誘のため、事業者から電話がかかってくることを、どのように感じていますか。(○は1つだけ)

1. かかってきてもよい	( 0.3)
2. どちらかといえば かかってきてもよい	( 0.5)
3. どちらかといえば かかってきてほしくない	( 9.1)
4. かかってきてほしくない	(86.8)
	無回答 ( 3.3)

(問 16 で「1. 」～「5. 」とお答えになった方にお聞きします。「6. 」とお答えになった方は問 17 へお進みください)

(N=3,914)

**付問 1** 電話勧誘販売について、以下のような行為を法律で禁止しています。あなたは、この1年間に、これらの不当な行為を受けたことがありますか。(当てはまるもの全てに○)

1. 事業者等の氏名又は名称を明らかにしない	( 7.1)
2. 勧誘をする目的である旨を告げない	(14.3)
3. 商品やサービスの種類を明らかにしない	( 5.8)
4. 断っているのに勧誘を続ける	(34.4)
5. うその説明をする	( 1.7)
6. 不利な事実を隠す	( 3.3)
7. 声を荒げて契約を迫るなどの強引な勧誘をする	( 1.9)
8. 申し込み後に、商品の種類や金額等を記載した書面を交付しない	( 0.2)
9. 上記 1. ～8. のような行為を受けたことはない	(49.0)
無回答	( 6.8)

**【全員の方にお聞きします】**

**問 17** 突然自宅を訪れた事業者が、十分な説明もなく宝石、指輪、金貨等の貴金属や着物等を安価で強引に買い取るなど、悪質な「押し買い」の被害が最近増えています。(「押し売り」ではありません。)

あなたは、この1年間に、このような「押し買い」の訪問を受けたことがありますか。

(○は1つだけ)

1. 訪問を受けたことがあります、その際被害に遭った	( 0.5)	3. 訪問を受けたことはない	(81.4)
2. 訪問を受けたことはあるが、被害に遭わなかった	(17.7)	無回答	( 0.4)

**問 18** あなたは、この1年間に、海外の事業者から商品を購入したり、海外の事業者のサービスを利用したことがありますか。(当てはまるもの全てに○)

1. 海外に行った際に現地で、商品を購入したり、サービスを利用した	( 3.8)	
2. 通販サイト等を通じて日本にしながら、商品を購入したり、サービスを利用した	( 4.6)	
3. その他(具体的に: )	( 0.1)	問 19 へ
4. ない	(91.2)	

(問 18 で「商品を購入したり、サービスを利用した」とお答えになった方にお聞きします。)

(N=506)

**付問 1** その際、次のような被害やトラブルに遭いましたか。(当てはまるもの全てに○)

1. 注文した商品が届かない	( 2.2)
2. 商品が破損しているなどの不良品であった	( 3.8)
3. 商品が模倣品 <small>もほうひん</small> だった	( 2.2)
4. クレジットカードの二重請求等の不当請求を受けた	( 0.8)
5. 解約ができない	( 0.2)
6. 返品ができない	( 1.4)
7. その他(具体的に: )	( 3.0)
8. 被害やトラブルに遭っていない	(88.1)
無回答	( 0.8)

付問2 その被害やトラブルについて、どこかに相談したり、伝えたりしましたか。相談したり、伝えた相手を全てお答えください。(当てはまるもの全てに○)

	(N=506)	※(注) (N=56)
1. 家族、知人、同僚等の身近な人	( 4.9)	(28.6)
2. 市区町村や消費生活センター等の行政機関の相談窓口(CCJを除く)	( 1.0)	( 5.4)
3. 消費者庁 <sup>えつきょう</sup> 越境消費者センター(CCJ)	( - )	( - )
4. 商品やサービスの提供元であるメーカー等の事業者	( 2.8)	(23.2)
5. 商品・サービスの勧誘や販売を行う販売店、代理店等	( 1.2)	(10.7)
6. 弁護士や司法書士	( 0.4)	( - )
7. 消費者団体	( 0.4)	( 3.6)
8. 警察	( 0.4)	( 1.8)
9. 上記1.～8.以外の人や機関等(具体的に: )	( 1.4)	(12.5)
10. 誰にも相談したり、伝えたりしなかった	(16.8)	(33.9)
無回答	(73.7)	( 1.8)

※(注) 前問(付問1)で、1～7を回答した者を母数とした結果

### (3)「高齢期の消費生活」についてお伺いします。

#### 【全員の方にお聞きします】

問19 あなたは、将来、自身が高齢者になった際(すでに高齢の方は現在)の消費生活に関する以下の項目について、不安がありますか。(ア)～(キ)のそれぞれについて、当てはまるものを1つずつお選びください。

	とても不安である	ある程度不安である	あまり不安でない	ほとんど全く不安でない	無回答
(ア) 買い物に行くのが困難になる	(19.6)	(49.6)	(23.4)	( 7.0)	( 0.5)
(イ) 調理や食事の用意が困難になる	(19.4)	(49.4)	(24.0)	( 6.6)	( 0.6)
(ウ) 新しい商品やサービスの活用が困難になる	(12.9)	(41.6)	(36.1)	( 8.1)	( 1.4)
(エ) 表示や説明等が見づらくなる	(20.0)	(50.0)	(24.4)	( 4.6)	( 1.1)
(オ) 情報入手方法がインターネット等の新たな手段に移行し、情報収集が困難になる	(21.4)	(35.2)	(31.8)	(10.9)	( 0.8)
(カ) 強引な勧誘や販売にうまく対応できなくなる	(13.8)	(32.2)	(38.3)	(15.0)	( 0.7)
(キ) だまされたり、犯罪に巻き込まれて財産を失ってしまう	(13.3)	(30.1)	(37.8)	(18.0)	( 0.7)



**問 20 この1年間に、あなたの身近な高齢者で「消費者トラブル」により被害を受けた方がいますか。**

(○は1つだけ)

※「身近な高齢者」とは、ここでは、65歳以上の家族や親族、親しい知り合いをいいます。

※「消費者トラブル」とは、ここでは、強引な勧誘、判断力の低下に乗じた販売行為、商品・サービス利用等をいいます。

1. いる ( 2.2)	2. いない(知らない) (97.4) → 問 21 へ 無回答 ( 0.4)
--------------	--

▶ (問 20 で「1. いる」とお答えになった方にお聞きします。)

(N=148)

**付問 1 その「消費者トラブル」は、主に誰が対応しましたか。複数あった場合は、最も身近な人の最も深刻なトラブルについてお答えください。(○は1つだけ)**

1. 主に本人が対応した (31.1)	4. 誰も何もしなかった・できなかった (12.2)
2. 主に自分(あなた)が対応した (18.9)	5. その他(具体的に: ) ( 4.1)
3. 主にあなた以外の周りの方が対応した (28.4)	6. 分からない ( 4.7) 無回答 ( 0.7)

▶ 問 21 へ

▶ (付問 1 で「1. 」～「3. 」とお答えになった方にお聞きします。)

(N=116)

**付問 2 具体的にどのように対応しましたか。(当てはまるもの全てに○)**

1. 事業者(メーカーや販売店、代理店等)と直接交渉した (49.1)	4. 2. ～3. 以外の機関等(消費者団体、弁護士や司法書士等)に相談した ( 1.7)
2. 市区町村や消費生活センター等の行政機関の相談窓口で相談した (13.8)	5. その他(具体的に: ) (10.3)
3. 警察に相談した (13.8)	6. 分からない (19.0) 無回答 ( 0.9)

**(4)「消費者政策への評価」についてお伺いします。**

**【全員の方にお聞きします】**

**問 21 あなたは、消費者を取り巻く状況について、以下の項目がどの程度当てはまると思いますか。**

(ア)～(キ)のそれぞれについて、当てはまるものを1つずつお選びください。

	かなり当てはまる	ある程度当てはまる	どちらとも言えない	あまり当てはまらない	ほとんど・全く当てはまらない	無回答
(ア) 流通している食品は安全・安心である	( 6.0)	(41.4)	(39.8)	(10.8)	( 1.5)	( 0.5)
(イ) 流通している商品(食品以外)や提供されているサービスは安全・安心である	( 3.6)	(39.4)	(46.0)	( 9.1)	( 1.2)	( 0.6)
(ウ) 悪質・詐欺的な販売行為等を心配せず安全に購入・利用できる	( 3.6)	(24.5)	(44.6)	(20.3)	( 6.1)	( 0.9)
(エ) 商品等の表示・広告の内容は信用できる	( 2.3)	(27.0)	(46.6)	(19.8)	( 3.4)	( 0.9)
(オ) 行政から消費者への情報提供や啓発が十分になされている	( 1.6)	(16.4)	(49.5)	(24.6)	( 7.1)	( 0.9)
(カ) トラブルの際に相談できる地方公共団体の消費生活センター又は消費生活相談窓口が整備されており、信頼できる	( 3.5)	(26.3)	(49.2)	(15.3)	( 4.8)	( 1.0)
(キ) 事業者間で価格やサービスの競争が行われている	(12.2)	(45.9)	(33.8)	( 5.3)	( 1.9)	( 0.9)

問 22 あなたは、以下の機関や相談窓口等を信頼していますか。もしくは、知っていますか。

(ア)～(ス)のそれぞれについて、当てはまるものを1つずつお選びください。

※知っているが、信頼しているとまでは言えない場合は、「知っている」に○を付けてください。

	信頼している	知っている	知らない	無回答
(ア) 消費生活センター(都道府県・市町村)(※)	(12.4)	(66.4)	(20.6)	(0.6)
(イ) 独立行政法人 国民生活センター	(5.4)	(41.3)	(52.2)	(1.2)
(ウ) 法テラス(日本司法支援センター)	(3.4)	(23.6)	(71.8)	(1.2)
(エ) 法律相談センター(弁護士会)	(5.4)	(53.7)	(39.8)	(1.1)
(オ) 消費者の部屋(農林水産省)	(1.0)	(7.6)	(90.3)	(1.1)
(カ) 食品表示 110 番(農林水産省)	(1.6)	(14.8)	(82.5)	(1.2)
(キ) 食の安全ダイヤル(食品安全委員会)	(1.5)	(14.8)	(82.6)	(1.2)
(ク) ホットラインステーション(国土交通省)	(1.0)	(12.6)	(85.2)	(1.2)
(ケ) 行政相談(総務省)	(1.9)	(26.5)	(70.4)	(1.2)
(コ) 消費者相談室(経済産業省)	(2.6)	(36.3)	(60.0)	(1.1)
(サ) 金融サービス利用者相談室(金融庁)	(1.5)	(18.9)	(78.5)	(1.1)
(シ) 電気通信消費者相談センター(総務省)	(1.0)	(8.7)	(89.2)	(1.1)
(ス) 警察相談専用電話「#9110」(都道府県警察)	(3.1)	(20.8)	(75.1)	(1.0)

※「消費生活センター」とは、消費者からの消費生活に関する相談を受け付けている地方公共団体の相談窓口をいい、地域によっては消費者センター、生活科学センター等、名称が異なる場合があります。

(問 22 で「(ア)消費生活センター」を「1. 信頼している」又は「2. 知っている」とお答えになった方にお聞きします。「(ア)消費生活センター」を「3. 知らない」とお答えになった方は問 23 へお進みください。)

(N=5,267)

付問1 「消費生活センター」を「知っている」程度として、どれが最も当てはまりますか。

(○は1つだけ)

1. 名前は知っている	(64.3)
2. 名前や業務の内容を知っている	(27.5)
3. 名前や業務の内容、自分の住んでいる地域(都道府県・市町村)における所在や連絡先を知っている	(7.4)
無回答	(0.8)

付問2 何をきっかけに「消費生活センター」を知りましたか。(○は1つだけ)

(N=5,267)

1. 地域の広報誌やチラシ	(19.6)	7. 家族や知人からの情報	(6.7)
2. 新聞・雑誌・書籍	(13.8)	8. 公共施設や駅等の掲示物やアナウンス	(2.0)
3. テレビ・ラジオ	(32.4)	9. 弁護士や各種相談窓口等の紹介	(0.5)
4. 学校の授業	(4.0)	10. その他(具体的: )	(2.7)
5. 地域のイベント	(0.8)	11. 何がきっかけか覚えていない	(14.8)
6. インターネット	(1.9)	無回答	(0.8)

**【全員の方にお聞きします】**

「消費者ホットライン」は、お近くの消費生活相談窓口を案内し、消費生活相談の最初の一步をお手伝いするものです。

消費者ホットライン 0570-064-370  
ゼロ・ゴー・ナナ・ゼロ 守ろうよ みんなを

**問 23** あなたは、この「消費者ホットライン」を知っていましたか。(○は1つだけ)

1. 名前は知っていた (19.3)	3. 知らなかった (78.1) (問 24 へ)
2. 名前や業務の内容を知っていた ( 2.2)	無回答 ( 0.4)

(問 23 で「1. 名前は知っていた」又は「2. 名前や業務の内容を知っていた」とお答えになった方にお聞きします。)

(N=1,438)

**付問1** あなたは、これまでに「消費者ホットライン」を利用したことはありますか。(○は1つだけ)

1. ある ( 2.9)	2. ない (96.7)	無回答 ( 0.4)
--------------	--------------	------------

**【全員の方にお聞きします】**

**問 24** あなたは、消費者庁が以下のようなことに取り組んでいることを知っていますか。

(当てはまるもの全てに○)

1. 消費者の利益を守るための制度づくり(消費者契約や被害回復のための集団訴訟制度等)	(22.2)
2. 消費者の生命・身体に関する事故の原因調査	(19.5)
3. 消費者の生命・身体の安全に関する情報発信	(20.5)
4. 悪質商法等の消費者の財産にかかわる被害についての情報発信	(34.4)
5. 「消費者教育」や消費生活に関する普及啓発	( 8.7)
6. 消費生活センター等、地方における消費者行政の取組の推進	(12.0)
7. 訪問販売、電話勧誘販売等のトラブルになりやすい取引の規制	(28.8)
8. 偽装表示や誇大広告等、商品やサービスについての不当な表示の規制	(25.5)
9. 食品表示ルールの整備	(23.9)
10. 食品と放射性物質に関する説明会やセミナー等のリスクコミュニケーション(※)の実施	( 4.4)
11. 公共料金の規制	( 5.5)
12. その他(具体的に: )	( 0.2)
13. 消費者庁の名前は知っていたが、上記 1. ～12. の取組については知らない	(26.4)
14. 消費者庁を知らなかった	(18.4)
無回答	( 3.3)

※「リスクコミュニケーション」とは、ここでは、消費者が専門家からリスクに関する情報・知見を得るとともに、それら情報等に関して消費者が質問し、又は意見を述べるなどしてリスクに対する認識の共有を図っていくものをいいます。

**(5) 最後に、あなたについてお伺いします。**

**F.1 あなたの性別を教えてください。(○は1つだけ)**

1. 男性 (48.1)	2. 女性 (51.9)
--------------	--------------

**F.2 あなたの満年齢を教えてください。**

満  歳

15～19 歳 ( 5.5)	20 歳代 ( 9.1)	30 歳代 (15.5)	40 歳代 (16.8)	50 歳代 (16.0)
60 歳代 (20.5)	70 歳代 (13.0)	80 歳以上 ( 3.6)		

**F.3 あなたの職業は以下のどれに当たりますか。なお、兼業の方は主として従事している職業を教えてください。(○は1つだけ)**

1. 会社員、公務員、団体職員(役員等を含む) (32.5)	5. 専業主婦・主夫 (16.1)
2. パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等 (16.6)	6. 無職 (17.0)
3. 自営業・自由業 ( 9.1)	7. その他(具体的に: ) ( 1.5)
4. 学生 ( 7.2)	無回答 ( 0.2)

**F.4 あなたと同居している方を全て教えてください。(当てはまるもの全てに○)**

※単身世帯の方は、9. に○を付けてください。

1. 配偶者 (64.0)	5. 祖父母(配偶者の祖父母も含む) ( 4.9)
2. 子ども(子どもの配偶者も含む) (47.6)	6. 孫(孫の配偶者も含む) ( 4.7)
3. 親(配偶者の親も含む) (29.9)	7. その他の親族 ( 0.9)
4. 兄弟姉妹(兄弟姉妹の配偶者も含む) (11.8)	8. それ以外 ( 0.7)
	9. 当てはまるものはない(一人暮らし) ( 6.7)
	無回答 ( 0.8)

**F.5 あなたを含めて同居人数は何人ですか。**

あなたを含めて  人

1 人 ( 7.1)	2 人 (25.7)	3 人 (23.8)	4 人 (23.5)	5 人 (11.3)	6 人 ( 5.0)	7 人 ( 3.1)	以上 ( 0.4)
							無回答 ( 0.4)

**F.6 そのうち、最年少の方の年齢を教えてください。**

※あなた自身も含めてください。

満  歳

0～4 歳 (10.6)	5～9 歳 ( 7.2)	10～14 歳 ( 9.4)	15～19 歳 (10.5)
20 歳以上 (60.1)	無回答 ( 2.1)		

**F.7 あなた自身の年収は、およそどのくらいですか。(○は1つだけ)**

※年収は、手取りではなく、税金、社会保険料等を差し引く前の金額としてください。

1. 100 万円未満 (31.6)	6. 800 万円以上～1,000 万円未満 ( 2.4)
2. 100 万円以上～200 万円未満 (16.5)	7. 1,000 万円以上～1,500 万円未満 ( 1.5)
3. 200 万円以上～400 万円未満 (24.2)	8. 1,500 万円以上～2,000 万円未満 ( 0.3)
4. 400 万円以上～600 万円未満 (11.6)	9. 2,000 万円以上 ( 0.3)
5. 600 万円以上～800 万円未満 ( 5.8)	無回答 ( 5.7)

次のページで最後です。→

**F.8 あなたの世帯全体の年収は、およそどのくらいですか。(○は1つだけ)**

※年収は、手取りではなく、税金、社会保険料等を差し引く前の金額としてください。

※学生で一時的に一人暮らしをしている場合は実家の年収を教えてください。

1. 100万円未満 ( 3.9)	6. 800万円以上～1,000万円未満 ( 9.4)
2. 100万円以上～200万円未満 ( 7.4)	7. 1,000万円以上～1,500万円未満 ( 7.4)
3. 200万円以上～400万円未満 (23.8)	8. 1,500万円以上～2,000万円未満 ( 1.7)
4. 400万円以上～600万円未満 (20.9)	9. 2,000万円以上 ( 1.0)
5. 600万円以上～800万円未満 (15.7)	無回答 ( 8.7)

**F.9 あなたの世帯全体の貯蓄(金融資産)を合計すると、およそどのくらいですか。(○は1つだけ)**

※金融商品等について、時価が分かる場合は時価で計算してください。不動産資産は除いてください。

1. 100万円未満 (21.8)	4. 1,000万円以上～2,000万円未満 (12.0)
2. 100万円以上～500万円未満 (27.6)	5. 2,000万円以上～3,000万円未満 ( 5.2)
3. 500万円以上～1,000万円未満 (14.7)	6. 3,000万円以上 ( 7.0)
	無回答 (11.7)

**F.10 あなたの世帯全体の住宅ローン等の借入金残高は、およそどのくらいですか。**

(○は1つだけ)

1. 借入金はない (60.1)	5. 1,000万円以上～2,000万円未満 ( 9.6)
2. 100万円未満 ( 3.2)	6. 2,000万円以上～3,000万円未満 ( 6.0)
3. 100万円以上～500万円未満 ( 6.4)	7. 3,000万円以上 ( 2.8)
4. 500万円以上～1,000万円未満 ( 6.0)	無回答 ( 5.9)

**F.11 あなたのお住まいは以下のどれに当たりますか。(○は1つだけ)**

1. 持家(一戸建て) (74.7)	5. 公営の借家(都市機構(旧住都公団)、住宅供給公社、県営住宅等) ( 3.4)
2. 持家(集合住宅) ( 7.0)	6. 借間、下宿 ( 0.7)
3. 民間の借家(一戸建て、集合住宅) (11.8)	7. 住み込み、寄宿舍、独身寮等 ( 0.3)
4. 給与住宅(社宅、公務員住宅) ( 1.1)	8. その他(具体的に: ) ( 0.3)
	無回答 ( 0.7)

**F.12 あなたが最後に卒業された又は現在在学中の学校は、以下のどれに当たりますか。**

(○は1つだけ)

1. 小中学校(尋常小学校、高等小学校等を含む) (12.9)	4. 短期大学(高専等を含む) ( 8.8)
2. 高等学校(旧制中学校、女学校、実業学校、師範学校を含む) (42.0)	5. 大学(旧制高校、旧制高専等を含む) (21.7)
3. 専修学校、各種学校等 (11.3)	6. 大学院 ( 2.0)
	7. その他(具体的に: ) ( 0.2)
	無回答 ( 1.1)

以上で調査は終了です。御協力ありがとうございました。