

# 消費者庁「消費者意識基本調査」 調査票

令和3年11月

（N = 5,493）

<調査主体> 消費者庁 参事官（調査研究・国際担当）

<調査実施機関> 一般社団法人 新情報センター

**【御記入に際しての留意点】**

質問については、特に断りのない限り、家族や世帯全体ではなく、**あなた自身**の意識や行動、経験等についてお答えください。また、「この1年間」と記載のある場合とそうでない場合がありますので、御注意ください。

**(1)「生活全般や消費生活における意識や行動」についてお伺いします。**

**【全員の方にお聞きします。】**

問1 あなたは商品やサービスの購入を検討する際、どこから情報を得ていますか。以下の(1)(2)それぞれについて、(ア)～(ス)のうち当てはまるものを全てお選びください。

- (1) 情報を得ているもの
- (2) (1)で選んだもののうち、重視しているもの

	(1) 情報を得ているもの  (全て) ↓	(2) (1)で選んだもののうち、 重視しているもの  (全て) ↓
(ア) 店頭・店員	(63.2)	(38.3)
(イ) テレビ・ラジオの番組・広告	(62.7)	(20.4)
(ウ) 新聞・雑誌等の記事・広告	(50.2)	(21.9)
(エ) インターネット上の広告	(40.6)	( 8.7)
(オ) インターネットの記事やブログ	(41.0)	(17.9)
(カ) SNS(※)上の広告	(17.7)	( 3.5)
(キ) SNSでの口コミ・評価	(31.1)	(20.3)
(ク) 友人・知人(インターネット上でしか知らない人を除く。)	(44.4)	(21.8)
(ケ) インターネット上でしか知らない友人・知人(SNSのフォロワー等)	( 7.9)	( 2.7)
(コ) 公式サイト	(42.2)	(21.1)
(サ) 通販サイト	(43.7)	(14.5)
(シ) 価格等を比較できるサイト	(31.3)	(15.6)
(ス) 特にない	( 1.6)	( 4.2)
無回答	( 1.4)	( 5.0)

※SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)とは、Facebook(フェイスブック)やTwitter(ツイッター)、Instagram(インスタグラム)、LINE(ライン)、YouTube(ユーチューブ)、TikTok(ティックトック)等の利用者同士が交流できるサービス。

【全員の方にお聞きします。】

問2 あなたが商品やサービスを購入する際に、以下の項目をどの程度重視しますか。

(ア)～(シ)のそれぞれについて、当てはまるものを1つずつお選びください。

	とても重視 している	ある程度重 視している	どちらともい えない	あまり重視 していない	ほとんど・全 く重視して いない	無回答
(ア) 価格の安さ →	(32.0)	(53.1)	(9.2)	(3.3)	(0.5)	(1.9)
(イ) 品質・性能の良さ →	(55.4)	(40.0)	(2.5)	(0.5)	(0.1)	(1.5)
(ウ) コストパフォーマンス(費 用対効果) →	(32.0)	(41.4)	(16.2)	(3.8)	(1.2)	(5.4)
(エ) 見た目・デザイン →	(22.2)	(50.8)	(16.5)	(6.4)	(1.2)	(2.9)
(オ) アフターサービスや保 証の充実 →	(20.6)	(41.9)	(21.8)	(11.0)	(2.0)	(2.7)
(カ) 有名ブランド・メーカー であること →	(6.1)	(29.7)	(29.8)	(23.0)	(8.8)	(2.7)
(キ) 流行や話題性 →	(2.4)	(18.9)	(31.2)	(31.0)	(13.5)	(3.1)
(ク) 使い慣れた商品・サー ビスであること →	(14.8)	(49.6)	(22.6)	(8.0)	(1.8)	(3.2)
(ケ) 周りの人と違う/個人的 であること →	(3.1)	(13.4)	(30.2)	(30.5)	(19.4)	(3.3)
(コ) 環境問題・社会課題の 解決への貢献 →	(5.4)	(27.8)	(36.2)	(17.8)	(9.3)	(3.6)
(サ) 新品であること(中古品 でない) →	(24.0)	(32.9)	(23.3)	(12.7)	(4.5)	(2.7)
(シ) 口コミや評価 →	(13.0)	(43.4)	(24.3)	(11.1)	(5.0)	(3.2)

●次ページの問3にお進みください。

【全員の方にお聞きします。】

問3 あなたの「お金のかけ方」について、以下の(1)～(3)それぞれについて、(ア)～(ナ)のうち当てはまるものを全てお選びください。

- (1) 「現在意識的にお金をかけている」もの
- (2) 「今後(も)お金をかけたい」と思っているもの
- (3) 「今後(も)節約していきたい」と思っているもの

	(1) 現在意識的に お金をかけている  (全て) ↓	(2) 今後(も)お金をか けたい  (全て) ↓	(3) 今後(も)節約して いきたい  (全て) ↓
(ア) 食べること	(48.6)	(46.9)	(26.4)
(イ) 住まい	(16.9)	(24.4)	(35.0)
(ウ) ファッション	(15.0)	(21.5)	(46.2)
(エ) 理美容・身だしなみ	(24.9)	(33.4)	(30.4)
(オ) 家電・AV 機器	(11.1)	(21.5)	(35.3)
(カ) 車	(11.3)	(15.6)	(43.0)
(キ) 習い事・教室・資格・自己啓発	(11.9)	(21.2)	(31.4)
(ク) 交際(他人との飲食を含む。)	(17.3)	(29.2)	(31.2)
(ケ) 旅行	(16.3)	(38.9)	(24.4)
(コ) 運動・スポーツ(自分でやること)	(14.0)	(23.9)	(28.3)
(サ) スポーツ観戦・映画・舞台鑑賞等	( 9.6)	(21.1)	(31.6)
(シ) 参加型のイベント(音楽/グルメフェス、コ ンサート、ファンイベント等)	( 6.6)	(15.0)	(38.2)
(ス) 有名人やキャラクター等を応援する 活動(グッズ購入等)	( 6.6)	( 7.5)	(46.2)
(セ) 通信(電話、インターネット等)	(12.5)	(17.3)	(44.5)
(ソ) 医療	(22.7)	(31.5)	(25.2)
(タ) 健康・リラックス	(18.9)	(33.9)	(21.0)
(チ) 介護・家事代行	( 3.0)	( 9.3)	(38.4)
(ツ) 子供の教育・保育	(14.3)	(19.5)	(26.4)
(テ) ペットに関する費用	( 8.3)	(11.1)	(36.7)
(ト) 貯金	(27.1)	(41.0)	(14.7)
(ナ) 投資(資産形成)	(10.5)	(19.4)	(29.2)
無回答	(18.2)	( 8.6)	(15.1)

【全員の方にお聞きします。】

問4 あなた自身の消費意識や行動について、以下の項目がどの程度当てはまると思いますか。

(ア)～(ス)のそれぞれについて、当てはまるものを1つずつお選びください。

	とても当てはまる	ある程度当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	ほとんど全く当てはまらない	無回答
(ア) 買物が好き →	(19.0)	(39.3)	(22.1)	(14.2)	( 3.6)	( 1.8)
(イ) 新しい物が好き →	(11.2)	(28.5)	(29.3)	(20.1)	( 8.6)	( 2.3)
(ウ) 衝動買いをする →	( 8.4)	(24.2)	(27.0)	(23.6)	(14.3)	( 2.5)
(エ) 多少高くても品質の良いものを選ぶ →	(16.9)	(46.1)	(25.2)	( 7.4)	( 2.4)	( 2.0)
(オ) 買う前に機能・品質・価格等を十分に調べる →	(24.5)	(42.3)	(21.6)	( 7.6)	( 2.0)	( 2.1)
(カ) 実際に商品の現物を確認してから買う →	(21.3)	(39.1)	(26.1)	( 9.7)	( 2.1)	( 1.7)
(キ) 強く勧められると断れない →	( 2.8)	(14.9)	(29.1)	(30.5)	(20.3)	( 2.4)
(ク) 同じ商品・ブランドを購入する →	( 6.3)	(29.8)	(28.8)	(19.5)	(13.1)	( 2.5)
(ケ) 同じ店舗・サイトを利用する →	(11.5)	(45.1)	(22.1)	(11.8)	( 7.0)	( 2.4)
(コ) 家計簿やアプリで家計管理をする →	( 8.1)	(12.9)	(11.0)	(21.5)	(43.7)	( 2.8)
(サ) 好きなことにはお金を惜しまず使う →	(13.5)	(29.3)	(29.1)	(17.5)	( 8.3)	( 2.4)
(シ) 今しかできない参加型の体験やコンテンツにお金を使う →	( 4.0)	(10.6)	(20.2)	(26.4)	(36.2)	( 2.6)
(ス) 有名人やキャラクター等を応援するためにお金を使う →	( 4.1)	( 6.2)	( 7.8)	(14.4)	(65.4)	( 2.1)

【全員の方にお聞きします。】

問5 あなたは、以下の経験がありますか。(ア)～(エ)のうち当てはまるものを全てお選びください。

	経験がある (全て) ↓
(ア) フリーマーケットサービスやオークションサイトで購入する	(38.4)
(イ) フリーマーケットサービスやオークションサイトで不用品等を売却する	(22.9)
(ウ) サブスクリプションサービス(音楽・映画等のオンライン定期契約)を利用する	(26.9)
(エ) クラウドファンディングで支援したり、商品を購入したりする	( 7.0)
無回答	(45.7)

【全員の方にお聞きします。】

問6 (1)あなたの価値観について、以下の項目がどの程度当てはまると思いますか。

(ア)～(セ)のそれぞれについて、当てはまるものを1つずつお選びください。

(2)新型コロナウイルス感染症の感染拡大以前と比べて、意識が高まったものを全てお選びください。

	(1) あなたの価値観 (当てはまるものを1つずつ)					無回答	(2) 新型コロナウイルス感染症の感染拡大以前と比べて、意識が高まったもの(当てはまるものを全て) ↓
	とても当てはまる	ある程度当てはまる	どちらともいえない	あまり当てはまらない	ほとんど・全く当てはまらない		
(ア) 自分の考えを主張するより、周りとの和を尊重したい →	(10.7)	(47.4)	(29.3)	(8.7)	(2.0)	(1.9)	(13.3)
(イ) 周りに合わせるより、自分の考えに基づいてものごとを判断したい →	(8.8)	(37.0)	(33.9)	(15.3)	(2.6)	(2.4)	(11.4)
(ウ) チャンスと感じたら逃したくない →	(13.8)	(38.2)	(31.6)	(10.8)	(2.7)	(2.9)	(8.0)
(エ) リスクはできるだけ避けたい →	(32.4)	(46.2)	(13.7)	(4.0)	(1.2)	(2.5)	(34.7)
(オ) 家族や友人・知人の役に立ちたい →	(24.8)	(52.9)	(15.7)	(3.0)	(1.0)	(2.5)	(18.9)
(カ) 環境問題・社会課題の解決の役に立ちたい →	(8.4)	(38.3)	(35.1)	(11.3)	(4.3)	(2.5)	(14.7)
(キ) 困っている人・助けが必要な人の役に立ちたい →	(14.5)	(48.7)	(26.7)	(5.8)	(1.8)	(2.5)	(18.5)
(ク) 周りの人から注目されたい →	(1.7)	(7.5)	(26.5)	(33.9)	(27.9)	(2.5)	(0.9)
(ケ) 集まりやイベントの参加者同士の一体感が大事だ →	(5.5)	(23.4)	(31.8)	(20.9)	(15.7)	(2.7)	(7.3)
(コ) その時・その場でしか得られない体験をしたい →	(9.3)	(26.3)	(30.9)	(18.6)	(12.2)	(2.8)	(6.9)
(サ) 流行りのものは試してみたい →	(3.3)	(16.5)	(29.9)	(27.9)	(19.7)	(2.6)	(1.5)
(シ) 流行っていないけど、自分が面白いと思ったものは試してみたい →	(16.4)	(51.0)	(19.4)	(6.3)	(4.2)	(2.7)	(4.5)
(ス) 買ったものや、気持ちを発信したい →	(2.7)	(9.6)	(24.7)	(28.9)	(31.4)	(2.7)	(1.6)
(セ) 自分が発信したものに反応が欲しい →	(2.9)	(12.7)	(22.4)	(23.4)	(35.6)	(2.9)	(1.5)
							特にな (30.6)
							無回答 (12.9)

【全員の方にお聞きします。】

問7 あなたは、困っていることや心配事があった場合、誰(どこ)に相談しますか。

(ア)～(コ)のそれぞれについて、あなたの考えに当てはまるものを1つずつお選びください。

		どんなことでも相談できる	必要に応じて相談する	どうしても必要な時に限り相談する	相談先とは考えていない	無回答
(ア) 親	→	( 9.6)	(35.7)	(19.0)	(21.7)	(14.1)
(イ) 親以外の家族(配偶者を含む。)	→	(23.6)	(48.2)	(15.6)	( 9.3)	( 3.3)
(ウ) 友人・知人(インターネット上でしか知らない人を除く。)	→	( 5.9)	(40.2)	(26.9)	(20.8)	( 6.2)
(エ) 職場の上司や同僚	→	( 1.3)	(23.0)	(27.3)	(37.3)	(11.1)
(オ) 地域や近所の人	→	( 0.6)	( 9.6)	(22.1)	(61.4)	( 6.3)
(カ) インターネット上でしか知らない友人・知人(SNSのフォロワー等)	→	( 0.3)	( 3.3)	( 4.6)	(82.5)	( 9.3)
(キ) インターネット上の掲示板や質問サイト、SNSの利用者全体	→	( 0.2)	( 2.7)	( 6.3)	(81.1)	( 9.6)
(ク) 行政の窓口や公的な相談員等	→	( 1.1)	(25.4)	(42.9)	(24.6)	( 6.0)
(ケ) 民間の相談窓口	→	( 0.6)	(12.8)	(39.0)	(40.2)	( 7.4)
(コ) 専門家(医師・弁護士等)	→	( 2.3)	(33.8)	(38.1)	(20.2)	( 5.6)

【全員の方にお聞きします。】

問8 あなたは、現在の生活にどの程度満足していますか。当てはまるものを1つお選びください。

満足している	どちらかといえば満足している	どちらかといえば不満である	不満である	無回答
(19.5)	(58.6)	(16.6)	( 4.6)	( 0.8)

【全員の方にお聞きします。】

問9 あなたの現在の生活の程度は、世間一般から見て、どうですか。

当てはまるものを1つお選びください。

上	中の上	中の中	中の下	下	無回答
( 2.5)	(19.5)	(49.6)	(22.0)	( 5.6)	( 0.8)

## (2)「SNS(※)の利用」についてお伺いします。

※SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)とは、Facebook(フェイスブック)や Twitter(ツイッター)、Instagram(インスタグラム)、LINE(ライン)、YouTube(ユーチューブ)、TikTok(ティックトック)等の利用者同士が交流できるサービス。

### 【全員の方にお聞きします。】

問10 あなたは、1日にSNSをどのくらい利用していますか(閲覧、検索、投稿を含む)。  
当てはまるものを1つお選びください。

3時間以上	1時間～ 3時間未満	10分～ 1時間未満	10分未満	毎日ではないが、時々 利用している	利用して いない	無回答
(10.5)	(23.4)	(20.6)	(4.6)	(8.8)	(30.3)	(1.8)

↓  
10ページの問13  
にお進みください。

### 【問10で「1」～「5」と回答された方にお聞きします。】

問11 SNSに関するあなたの意識や利用方法について、当てはまるものを全てお選びください。  
(N=3,725)

1. 情報収集目的で活用している	(84.1)
2. 顔見知りの人との交流に活用している	(47.6)
3. 新しい友達や仲間を作るのに活用している	(7.8)
4. SNS上でつながった人と実際に会うことがある	(6.1)
5. 海外の人とも交流している	(5.2)
6. 公開する個人情報や設定に気を付けている	(42.5)
7. 炎上しないように、発信する際は常に気を付けている	(18.6)
8. 自分の面白い体験やお気に入りの商品をシェアする	(13.3)
9. 好きな人等を応援したり、周りにシェアしたりする	(15.8)
10. SNSで話題の商品を買ったり、観光地やスポットへ行ったりすることがある	(25.8)
11. 日記代わりに、その時々 <sup>あ</sup> の思い出の写真や動画をSNS上で記録している	(15.1)
12. 自分の投稿に共感や反応が得られないと寂しい	(7.4)
13. SNS上の人間関係に疲れることがある	(6.9)
14. SNSをやりすぎだと感じることもある	(8.6)
15. <sup>あ</sup> トラブルに遭ったらSNS上でシェアしたり、相談したりすることがある	(2.3)
無回答	(1.1)

●次ページの問12にお進みください。



【問 10 で「1」～「5」と回答された方にお聞きします。】

問 12 以下の SNS 上の広告についてお聞きします。以下の(1)(2)それぞれについて、(ア)～(コ)のうち当てはまるものを全てお選びください。

(1) SNS 上の広告を見たことがある。

(2) SNS 上の広告のリンク先を確認したことがある。

(N=3, 725)	(1) SNS 上の広告を 見たことがある  (全て) ↓	(2) SNS 上の広告の リンク先を確認し たことがある  (全て) ↓
(ア) ブランド品や正規品をうたう広告	(55. 9)	(18. 2)
(イ) 商品の大幅値下げをうたうセール広告	(62. 4)	(23. 4)
(ウ) 最初は格安だが定期購入が必要な商品の広告	(53. 2)	(20. 4)
(エ) 期間限定や先着順等、限定を強調する広告	(49. 6)	(11. 8)
(オ) 「痩せる」等、効き目を強調する広告	(59. 3)	(15. 3)
(カ) 高額サービスの無料体験やキャンペーン広告	(36. 0)	( 5. 0)
(キ) 景品や特典、キャッシュバックを強調する広告	(41. 3)	( 9. 0)
(ク) 無料解約や返金保証をうたう広告	(34. 1)	( 5. 7)
(ケ) ターゲティング広告(検索履歴に応じて表示内容が変わる 広告)	(42. 6)	(12. 3)
(コ) 上記のいずれも経験がない	(14. 8)	(36. 4)
無回答	( 1. 6)	(14. 5)

●次ページの問 13 にお進みください。

**(3)「SDGs やエシカル消費に関する意識や取組」についてお伺いします。**

**【全員の方にお聞きします。】**

**問 13 あなたの SDGs(※1)やエシカル消費(※2)に関する取組について、当てはまるものを1つお選びください。**

※1 SDGs とは、2015 年に国連サミットで採択された17の持続可能な開発目標のこと。

(例: 目標1「貧困をなくそう」、目標3「すべての人に健康と福祉を」等)

※2 エシカル消費とは、より良い社会に向けた、人や社会、環境に配慮した消費行動のこと。

(SDGs の目標 12「つくる責任 つかう責任」にも深く関連している。)

興味があり、 現在取り組んでいる	興味はあるが、 現在取り組んでいない	興味がない	分からない/ 知らない	無回答
(12.7)	(35.0)	(18.5)	(29.3)	(4.4)

「1」と回答された方は、次の問 14(1)へお進みください。

「2」と回答された方は、次の問 14(2)へお進みください。

(「3」または「4」と回答された方は、次ページの問 16 へお進みください。)

**【問 13 で「1」と回答された方にお聞きします。】**

**問 14 (1)「興味があり、現在取り組んでいる」理由として、当てはまるものを全てお選びください。**

(N=697)

1. 環境問題や社会課題を解決したい	(57.5)
2. 同じようなものを購入するなら環境や社会に貢献できる方を選びたい	(76.3)
3. 環境や社会に貢献した満足感が得られる	(23.0)
4. 子供たちの未来に役立てたい	(61.4)
5. 商品を開発した経緯やストーリーに共感する	(23.2)
6. 取組を広げていきたい/周りの人にも薦めたい	(18.1)
7. その他(具体的に: )	(1.3)
無回答	(0.7)

●次ページの問 15 へお進みください。

**【問 13 で「2」と回答された方にお聞きします。】**

**問 14 (2)「興味はあるが、現在取り組んでいない」理由として、当てはまるものを全てお選びください。**

(N=1,924)

1. 環境問題や社会課題に取り組む商品やサービスが身近にない	(31.3)
2. 応援したくなるような魅力ある商品・サービスがない	(22.9)
3. 本当に SDGs やエシカル消費に資する商品・サービスかどうか信頼できない	(30.1)
4. 商品・サービスの品質に不安がある	(9.5)
5. 環境や社会に貢献している実感がない	(30.8)
6. 参加方法が分からない	(46.6)
7. 経済的余裕がない	(28.0)
8. 普段より余分にお金がかかる	(13.9)
9. 時間や気持ちの余裕がない	(34.3)
10. 周りに取り組んでいる人がいない	(26.5)
11. その他(具体的に: )	(1.7)
無回答	(1.5)

●次ページの問 15 へお進みください。

【問 13 で「1」又は「2」と回答された方にお聞きします。】

問 15 あなたが興味を持ったきっかけとして、当てはまるものを全てお選びください。

(N=2, 621)

1. 学校での教育	(11.3)	4. 身近で取り組んでいる人からの影響	(9.5)
2. 報道(テレビや新聞、雑誌、インターネット等)	(78.0)	5. インターネットやブログでの投稿	(9.5)
3. 被災経験や困っている人との交流	(4.2)	6. SNS での投稿	(6.0)
		7. 上記以外	(8.6)
		無回答	(6.5)

【全員の方にお聞きします。】

問 16 あなたは環境問題や社会課題の解決のことを考えて、日頃の買物や生活で以下の項目をどの程度実践していますか。

(ア)～(セ)のそれぞれについて、当てはまるものを1つずつお選びください。

	積極的に実践している	ある程度実践している	あまり実践していない	ほとんど・全く実践していない	無回答
(ア) エコバッグを使用する →	(66.3)	(21.3)	(5.8)	(3.9)	(2.7)
(イ) ゴミを減らし、再利用したり、リサイクルに出したりする →	(34.7)	(41.9)	(16.3)	(4.0)	(3.1)
(ウ) 節水・節電に取り組む →	(24.8)	(49.9)	(18.3)	(3.7)	(3.3)
(エ) 省エネルギー・CO2 削減に配慮した商品やサービスを利用する →	(8.1)	(32.1)	(43.5)	(11.8)	(4.4)
(オ) 食べられるのに廃棄される食品(食品ロス)を減らす →	(27.7)	(49.0)	(16.2)	(3.6)	(3.5)
(カ) まだ着られる衣服を廃棄せずに活用する →	(19.5)	(45.3)	(25.3)	(6.5)	(3.4)
(キ) 過剰包装を減らす取組をしている商品を選択する →	(13.6)	(37.0)	(34.4)	(11.2)	(3.8)
(ク) 地産地消を実践するために、地元の特産品を購入する →	(13.7)	(36.4)	(33.1)	(13.2)	(3.7)
(ケ) 被災地の応援につながる商品を選択する →	(5.6)	(26.4)	(46.5)	(17.7)	(3.8)
(コ) 環境負荷や原材料の持続可能な調達に配慮した食品・商品を選択する →	(4.3)	(23.7)	(47.5)	(20.4)	(4.2)
(サ) フェアトレード(開発途上国で作られた商品を適正な価格で取引すること)商品を選択する →	(2.3)	(12.2)	(47.7)	(33.2)	(4.5)
(シ) 障がい者の雇用につながる商品を選択する →	(2.8)	(16.5)	(47.1)	(29.5)	(4.1)
(ス) 児童労働や労働環境等サプライチェーンの人権問題に配慮した商品を選択する →	(1.8)	(9.7)	(47.5)	(36.5)	(4.5)
(セ) 環境問題や社会課題の解決を目的とした取組をクラウドファンディングで支援する →	(1.1)	(6.5)	(33.2)	(54.8)	(4.4)

【全員の方にお聞きします。】

問 17 あなたはファッションに関して、以下の取組をどの程度行っていますか。

(ア)～(ソ)のそれぞれについて、当てはまるものを1つずつお選びください。

		積極的に 行っている	ある程度行 っている	あまり行っ ていない	ほとんど・ 全く行っ ていない	無回答
(ア) 衣服を買い過ぎないようにする	→	(32.4)	(50.0)	(12.2)	( 3.5)	( 2.0)
(イ) 古着を購入する	→	( 3.7)	(11.0)	(24.0)	(58.7)	( 2.5)
(ウ) 環境に配慮した素材・製造方法である 商品を選ぶ	→	( 3.0)	(19.8)	(43.2)	(30.9)	( 3.0)
(エ) 人権問題に配慮した商品を選ぶ	→	( 2.0)	(11.6)	(40.0)	(43.0)	( 3.3)
(オ) 動物福祉に配慮した商品を選ぶ	→	( 4.0)	(13.3)	(35.8)	(43.2)	( 3.7)
(カ) 縫製や生地がしっかりした、耐久性の 高い商品を選ぶ	→	(22.0)	(51.8)	(16.6)	( 6.8)	( 2.7)
(キ) 服を長持ちさせるために、素材に適し たお手入れや洗濯をする	→	(20.3)	(44.5)	(24.2)	( 8.3)	( 2.7)
(ク) 傷んでもすぐに捨てずに、お直しやリ ペアを施して使う	→	(12.0)	(37.4)	(31.6)	(16.3)	( 2.7)
(ケ) 違う衣服や小物等にリメイクする(外注 を含む。)	→	( 3.7)	(10.9)	(32.8)	(49.5)	( 3.1)
(コ) シェアリングサービスやレンタルサービ スで衣服をシェアしている	→	( 0.3)	( 1.8)	(14.1)	(80.5)	( 3.2)
(サ) 古着を売却したり、資源として回収に 出したり、店舗に持ち込んでリサイクル したりしている	→	(13.8)	(23.9)	(19.9)	(39.5)	( 2.9)
(シ) 着なくなった衣服を家族や友人にあ げたり、寄附したりしている	→	(11.9)	(27.3)	(24.2)	(33.8)	( 2.8)
(ス) 受注生産の衣服を購入している	→	( 0.8)	( 4.5)	(21.4)	(70.0)	( 3.3)
(セ) メーカー売れ残り在庫販売サービス (アウトレットやオフプライズストア等)を 利用している	→	( 7.7)	(29.0)	(26.0)	(34.2)	( 3.1)
(ソ) マイクロプラスチックファイバーの脱 落・流出を防ぐ洗濯ネットを利用し ている	→	( 8.2)	(17.2)	(21.2)	(50.0)	( 3.4)

【全員の方にお聞きします。】

問 18 あなたは食品ロスの削減について、以下の取組をどの程度行っていますか。

(ア)～(シ)のそれぞれについて、当てはまるものを1つずつお選びください。

	積極的に 行っている	ある程度行 っている	あまり行っ ていない	ほとんど・ 全く行って いない	無回答
(ア) 買物前に今ある食材を確認して、食材 を使い切ったり、買い過ぎたりしないよ うにしている →	(34.9)	(49.5)	(10.5)	(3.6)	(1.5)
(イ) 規格外等の農水産物を購入する →	(13.4)	(36.1)	(32.5)	(15.6)	(2.5)
(ウ) 商品棚の手前に並ぶ、賞味期限の近 い商品を購入する →	(9.8)	(29.2)	(40.9)	(17.8)	(2.2)
(エ) 小分け・小容量の商品を購入する →	(14.3)	(47.6)	(26.8)	(9.2)	(2.1)
(オ) 使い回しができる食材・調味料を購入 する →	(22.6)	(50.9)	(17.4)	(6.6)	(2.4)
(カ) 食品が賞味期限を過ぎてもすぐに捨 てずに、色や臭い等で食べられるかを 判断する →	(32.1)	(49.0)	(10.9)	(6.1)	(2.0)
(キ) 食材を長持ちさせるために保存方法 を工夫している →	(22.6)	(44.8)	(23.2)	(7.1)	(2.2)
(ク) 冷蔵庫・食品庫に何が入っているか常 に分かるようにする →	(21.7)	(48.5)	(21.3)	(6.5)	(2.0)
(ケ) 料理を作り過ぎない →	(19.7)	(55.7)	(16.6)	(5.8)	(2.2)
(コ) 残った料理を別の料理に作り替えて 食べきる(リメイクする。) →	(20.3)	(38.9)	(25.6)	(12.9)	(2.3)
(サ) 家庭で余っている食品を、フードバン ク等に寄附する →	(1.0)	(2.7)	(14.7)	(79.5)	(2.1)
(シ) 外食時に食べ切れなかった料理を持 ち帰る →	(7.5)	(19.5)	(25.2)	(45.5)	(2.4)

●次ページの問 19にお進みください。

#### (4)「消費者事故・トラブル」についてお伺いします。

##### 【全員の方にお聞きします。】

問 19 (1)あなたは、商品の購入やサービスの提供に伴う契約で、トラブルや被害に<sup>あ</sup>遭うおそれについて、どの程度不安を感じていますか。当てはまるものを1つお選びください。

- |              |        |
|--------------|--------|
| 1. 非常に不安を感じる | ( 7.4) |
| 2. 不安を感じる    | (19.5) |
| 3. 少し不安を感じる  | (39.2) |
| 4. 不安は感じない   | (19.2) |
| 5. わからない     | ( 9.2) |
| 無回答          | ( 5.5) |

次ページの問 20へお進みください。

##### 【問 19(1)で「1」～「3」と回答された方にお聞きします。】

問 19 (2)あなたが不安に感じる理由は何ですか。当てはまるものを全てお選びください。  
(N=3, 632)

- |                                    |        |
|------------------------------------|--------|
| 1. 法律や契約に関する知識が乏しいため               | (65.7) |
| 2. ビジネスやお金の稼ぎ方に関する知識が乏しいため         | (28.9) |
| 3. 高額契約や複雑な契約をした経験が少ないため           | (46.9) |
| 4. 悪質業者の手口や対処方法が分からないため            | (48.9) |
| 5. 情報があふれていて、正しい情報を判断しにくい          | (61.2) |
| 6. 脅されたり強く迫られたりすると断りにくい            | (17.7) |
| 7. 優しくされたり親切にされたりすると勧誘を断りにくい       | (18.7) |
| 8. 友人や知人に勧誘されたら断りにくい               | (18.2) |
| 9. SNS やオンラインコミュニティの話題を信じやすいため     | ( 3.7) |
| 10. 過去に被害に <sup>あ</sup> 遭った経験があるため | (10.8) |
| 11. 経済的な余裕がなく、もうけ話が気になってしまう        | ( 5.4) |
| 12. 健康状態に不安があり、身体に良さそうなものが気になってしまう | ( 7.8) |
| 13. 助けを求める人がいない                    | ( 4.4) |
| 14. 上記以外                           | ( 3.0) |
| 無回答                                | ( 0.4) |

【全員の方にお聞きします。】

問 20 あなたがこの1年間に購入した商品、利用したサービスについて、以下に当てはまる経験をしたことはありますか。

(ア)～(ク)のそれぞれについて、当てはまるものを1つずつお選びください。

※あなたが購入した商品、利用したサービスが原因で、家族・知人等が被害を受けた場合を含みます。

(ア) けが、病気をするなど、安全性や衛生面に問題があった	→	1. ある ( 2.3)	2. ない (92.9)	無回答 ( 4.9)
(イ) 商品の機能・品質やサービスの質が期待よりかなり劣っていた	→	1. ある (12.0)	2. ない (83.4)	無回答 ( 4.6)
(ウ) 思っていたよりかなり高い金額を請求された	→	1. ある ( 3.6)	2. ない (91.4)	無回答 ( 5.0)
(エ) 表示・広告と実際の商品・サービスの内容がかなり違っていた	→	1. ある ( 7.8)	2. ない (87.4)	無回答 ( 4.8)
(オ) 問題のある販売手口やセールストークにより契約・購入した	→	1. ある ( 1.9)	2. ない (93.0)	無回答 ( 5.1)
(カ) 契約・解約時のトラブルにより被害に遭った	→	1. ある ( 2.1)	2. ない (92.9)	無回答 ( 4.9)
(キ) 詐欺によって事業者にお金を払った (又はその約束をした。)	→	1. ある ( 1.0)	2. ない (94.1)	無回答 ( 4.9)
(ク) その他の消費者被害の経験	→	1. ある ( 2.2)	2. ない (92.3)	無回答 ( 5.4)

●(ア)～(ク)で、1つでも「1. ある」と回答された方は、

次ページの問 21 にお進みください。

(全て「2. ない」と回答された方は、18 ページの問 22 にお進みください。)

問21問20で「1. ある」とお答えいただいたこの1年間での経験について、以下の事例記入欄に御回答ください。記入欄はA～Dの4つ用意していますので、最大4事例について御記入いただけます(事例がない場合は空欄としてください。)。【別紙】の記入例を参考に御記入ください。

※この1年間に購入した商品、利用したサービスについて、消費者被害経験が「ある」と回答した人(928人)のうち、614人が記入した772件の被害事例件数を集計した結果である。

## A (1事例目)

①商品・サービスの名称		
②事業者名称		
③販売・購入形態	1 店舗 (26.9) 2 通信販売(インターネット取引(オークション含む。)) (43.0) 3 通信販売(インターネット取引を除く。) (12.0) 4 訪問販売(キャッチセールス・アポイントメントセールスを含む。) (2.7) 5 電話勧誘販売 (2.8) 6 知人から購入 (1.6) 7 その他 (5.3) 無回答(5.6)	
④クレジットカード決済の有無	1 あり(一括支払) (46.8) 2 あり(分割支払) (3.9) 3 なし(現金支払等) (32.6) 4 分からない (5.7) 無回答(11.0)	
⑤具体的な内容をできるだけ詳しく書いてください (特にいつ、どのような方法で買ったか、商品・サービス・事業者について何が問題だったかが分かるように御記入ください。)		
⑥商品・サービスの金額	記入有り (65.7) 無回答 (34.3) 平均 99,546円	円
⑦⑥のうち既に支払った金額	1 なし (8.7) 2 全部 (67.9) 3 一部(右に金額を記入) (3.9) 無回答 (19.6)	円
⑧相談又は申出の有無	1 した(⑨へ進む) (37.2) 2 誰にもしていない (45.5) 無回答 (17.4)	
⑨相談又は申出をした相手 (当てはまるもの全てに○を付けてください)  N=287件	1 家族、知人、同僚等の身近な人 (46.0) 2 市区町村や消費生活センター等の行政機関の相談窓口 (8.7) 3 商品やサービスの提供元であるメーカー等の事業者 (39.0) 4 商品・サービスの勧誘や販売を行う販売店、代理店等 (23.0) 5 弁護士、司法書士等の専門家 (3.5) 6 消費者団体 (2.8) 7 事業者団体 (0.7) 8 警察 (3.5) 9 上記1～8以外の人や機関等(具体的に: ) (4.2) 無回答 (0.3)	

## B (2事例目)

①商品・サービスの名称		
②事業者名称		
③販売・購入形態	1 店舗 2 通信販売(インターネット取引(オークション含む。)) 3 通信販売(インターネット取引を除く。) 4 訪問販売(キャッチセールス・アポイントメントセールスを含む。) 5 電話勧誘販売 6 知人から購入 7 その他	
④クレジットカード決済の有無	1 あり(一括支払) 2 あり(分割支払) 3 なし(現金支払等) 4 分からない	
⑤具体的な内容をできるだけ詳しく書いてください (特にいつ、どのような方法で買ったか、商品・サービス・事業者について何が問題だったかが分かるように御記入ください。)		
⑥商品・サービスの金額		円
⑦⑥のうち既に支払った金額	1 なし 2 全部 3 一部(右に金額を記入)	円
⑧相談又は申出の有無	1 した(⑨へ進む) 2 誰にもしていない	
⑨相談又は申出をした相手 (当てはまるもの全てに○を付けてください)	1 家族、知人、同僚等の身近な人 2 市区町村や消費生活センター等の行政機関の相談窓口 3 商品やサービスの提供元であるメーカー等の事業者 4 商品・サービスの勧誘や販売を行う販売店、代理店等 5 弁護士、司法書士等の専門家 6 消費者団体 7 事業者団体 8 警察 9 上記1～8以外の人や機関等(具体的に: )	





---

---

(5)「消費生活相談の窓口」についてお伺いします。

---

---

【全員の方にお聞きします。】

問 22 地方公共団体では、商品の購入やサービスの提供に伴う契約等で、トラブルや被害に遭<sup>あ</sup>った場合に相談できる窓口を設置しています。

あなたは、このような「消費生活相談」に関する組織やサービスを知っていましたか。次の(ア)(イ)のそれぞれについて、当てはまるものを1つずつお選びください。

		名前と内容を 知っていた	名前は知って いた	知らなかった	無回答
(ア) 消費生活センター	→	(31.8)	(55.3)	(10.0)	( 2.9)
(イ) 「消費者ホットライン」188 (※)	→	( 8.6)	(35.7)	(50.8)	( 4.9)

※「消費者ホットライン」188 は、電話で3桁の「188」番にかけると、お近くの地方公共団体の消費生活相談窓口につながり、消費生活相談の最初の一步をお手伝いするものです。

**(6)「消費者契約(※)」についてお伺いします。**

(※「消費者契約」とは、消費者と事業者との間で締結される契約のことです。)

**【全員の方にお聞きします。】**

**問 23** 消費者を守るためのルールとして、「消費者契約法」があります。あなたは、この法律を知っていますか。当てはまるものをどちらかお選びください。

1. 知っている (34.7)	2. 知らなかった (61.7)	無回答 (3.7)
-----------------	------------------	-----------

**【全員の方にお聞きします。】**

**問 24** あなたは、以下の契約について、消費者契約法により取り消すことができる、又は無効であることを知っていますか。以下の(ア)～(カ)について、当てはまるものを全てお選びください。

	知っている <b>(全て)</b> ↓
(ア) 事業者が、就活中の学生の不安を知りながら「このままでは一生成功しない、この就活セミナーが必要」と告げた場合	(23.1)
(イ) 事業者が、電話するうちに事業者を好きになった消費者を宝石展示場に連れて行き「買ってくれないと別れる」と告げた場合	(30.4)
(ウ) 事業者が、認知症で判断力が著しく落ちた消費者の不安を知りながら「これを食べなければ健康でいられない」と告げた場合	(45.6)
(エ) 事業者が、「あなたには悪霊が憑いており病状が悪化する、この数珠を買えば悪霊が去る」と告げた場合	(45.7)
(オ) 事業者が、投資の勧誘で会ってほしいと言って消費者と会い、「あなたのために来たから断るなら交通費を払え」と告げた場合	(33.2)
(カ) 「事業者は、消費者に成年後見人を付ける審判がされたら直ちに契約を解除できる」とする契約条項	(19.4)
	無回答 (41.9)

**【全員の方にお聞きします。】**

**問 25** あなたは、以下の(ア)～(ウ)について知っていますか。当てはまるものを全てお選びください。

	知っている <b>(全て)</b> ↓
(ア) 事業者による不当な行為(※)について、訴訟等によりやめさせることができる消費者団体(適格消費者団体)があること	(23.1)
(イ) 事業者の不当な行為によって多数の消費者に生じた被害金額を、消費者に代わって訴訟により取り戻すことができる消費者団体(特定適格消費者団体)があること	(18.2)
(ウ) 上記(ア)(イ)のように、消費者団体が、訴訟等により、事業者の不当な行為をやめさせる、又は、被害金額を取り戻すことができる制度(消費者団体訴訟制度)があること	(20.7)
	無回答 (64.5)

※事業者による不当な行為とは、消費者に対する不当な勧誘や著しく優良な商品であるという誤認を招くような広告等のことを言います。

## (7)最後に、あなたについてお伺いします。

F.1 あなたの性別を教えてください。

1. 男性 (45.7)

2. 女性 (54.3)

F.2 あなたの満年齢を教えてください。

満

歳

15～19歳 (4.4) 30～39歳 (11.5) 50～59歳 (17.6) 70～79歳 (17.5)

20～29歳 (8.7) 40～49歳 (16.1) 60～69歳 (17.6) 80歳以上 (6.6)

F.3 あなたの職業は以下のどれに当たりますか。当てはまるものを1つお選びください。なお、兼業の方は主として従事している職業をお選びください。

- |                            |        |                |        |
|----------------------------|--------|----------------|--------|
| 1. 会社員、公務員、団体職員(管理職以上)     | (9.9)  | 5. 学生          | (6.0)  |
| 2. 会社員、公務員、団体職員(管理職以上を除く。) | (25.9) | 6. 専業主婦・主夫     | (13.7) |
| 3. パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣等    | (17.2) | 7. 無職          | (18.1) |
| 4. 自営業・自由業                 | (8.2)  | 8. その他(具体的に: ) | (0.6)  |
|                            |        | 無回答            | (0.4)  |

F.4 あなたと同居している方を全してお選びください。

※単身世帯の方は、9.に○を付けてください。

- |                       |        |                      |        |
|-----------------------|--------|----------------------|--------|
| 1. 配偶者                | (61.7) | 6. 孫(孫の配偶者を含む。)      | (3.3)  |
| 2. 子供(子供の配偶者を含む。)     | (40.3) | 7. その他の親族            | (0.7)  |
| 3. 親(配偶者の親を含む。)       | (23.0) | 8. それ以外              | (1.2)  |
| 4. 兄弟姉妹(兄弟姉妹の配偶者を含む。) | (8.9)  | 9. 当てはまるものはない(一人暮らし) | (13.3) |
| 5. 祖父母(配偶者の祖父母を含む。)   | (2.4)  | 無回答                  | (0.3)  |

F.5 あなたを含めて同居人数は何人ですか。

あなたを含めて

1人(13.3) 3人(23.5) 5人(7.7) 7人以上(1.6)  
2人(32.4) 4人(18.2) 6人(3.0) 無回答(0.2)

F.6 そのうち、最年少の方の年齢を教えてください。

※あなた自身も含めてください。

満

歳

0～4歳(7.4) 10～14歳(7.1) 20歳以上(69.5)

5～9歳(6.1) 15～19歳(8.8) 無回答(1.1)

F.7 あなたのお住まいは以下のどれに当たりますか。当てはまるものを1つお選びください。

- |                     |        |                                       |       |
|---------------------|--------|---------------------------------------|-------|
| 1. 持家(一戸建て)         | (71.3) | 5. 公社等の賃貸住宅(都市再生機構(旧公団)、住宅供給公社、県営住宅等) | (2.0) |
| 2. 持家(集合住宅)         | (6.7)  | 6. 借間、下宿                              | (0.9) |
| 3. 民間の借家(一戸建て、集合住宅) | (16.9) | 7. 住み込み、寄宿舎、独身寮等                      | (0.2) |
| 4. 給与住宅(社宅、公務員住宅)   | (1.5)  | 8. その他(具体的に: )                        | (0.3) |
|                     |        | 無回答                                   | (0.2) |

F.8 あなたが最後に卒業された、又は現在在学中の学校は、以下のどれに当たりますか。当てはまるものを1つお選びください。

- |                                  |        |                         |        |
|----------------------------------|--------|-------------------------|--------|
| 1. 小中学校(尋常小学校、高等小学校等を含む。)        | (9.2)  | 4. 短期大学(高専等を含む。)        | (9.6)  |
| 2. 高等学校(旧制中学校、女学校、実業学校、師範学校を含む。) | (38.3) | 5. 大学(旧制高校、旧制専門学校等を含む。) | (27.4) |
| 3. 専修学校、各種学校等                    | (12.0) | 6. 大学院                  | (2.9)  |
|                                  |        | 7. その他(具体的に: )          | (0.1)  |
|                                  |        | 無回答                     | (0.5)  |

以上で調査は終了です。御協力ありがとうございました。

③

記入例 1

【別紙】

問21の記入の際に参考になさってください。

①商品・サービスの名称	テレビ	
②事業者名称	××電機	
③販売・購入形態	<input type="radio"/> ① 店舗 <input type="radio"/> ② 通信販売(インターネット取引(オークション含む。)) <input checked="" type="radio"/> ③ 通信販売(インターネット取引を除く。) <input type="radio"/> ④ 訪問販売(キャッチセールス・アポイントメントセールスを含む。) <input type="radio"/> ⑤ 電話勧誘販売 <input type="radio"/> ⑥ 知人から購入 <input type="radio"/> ⑦ その他	
④クレジットカード決済の有無	<input type="radio"/> ① あり(一括支払) <input type="radio"/> ② あり(分割支払) <input checked="" type="radio"/> ③ なし(現金支払等) <input type="radio"/> ④ 分からない	
⑤具体的な内容をできるだけ詳しく書いてください (特にいつ、どのような方法で買ったか、商品・サービス・事業者について何が問題だったかが分かるように御記入ください。)		
<p>3ヶ月前、家電量販店の店頭で買ったテレビから火が出て、消そうとした子供が火傷し、じゅうたんが焦げた。病院に行くほどの怪我ではなかったが、じゅうたんを買い換えた。問合せに長電話をしたので電話代もかかった。結果、新しいテレビと交換してもらった。</p>		
⑥商品・サービスの金額	50,000 円	
⑦⑥のうち既に支払った金額	<input type="radio"/> ① なし <input checked="" type="radio"/> ② 全部 <input type="radio"/> ③ 一部(右に金額を記入)	円
⑧相談又は申出の有無	<input checked="" type="radio"/> ① した(⑨へ進む) <input type="radio"/> ② 誰にもしていない	
⑨相談又は申出をした相手 (当てはまるもの全てに○を付けてください)	<input checked="" type="radio"/> ① 家族、知人、同僚等の身近な人 <input checked="" type="radio"/> ② 市区町村や消費生活センター等の行政機関の相談窓口 <input checked="" type="radio"/> ③ 商品やサービスの提供元であるメーカー等の事業者 <input type="radio"/> ④ 商品・サービスの勧誘や販売を行う販売店、代理店等 <input type="radio"/> ⑤ 弁護士、司法書士等の専門家 <input type="radio"/> ⑥ 消費者団体 <input type="radio"/> ⑦ 事業者団体 <input type="radio"/> ⑧ 警察 <input type="radio"/> ⑨ 上記1～8以外の人や機関等(具体的に: )	

## 記入例 2

## 【別紙】

問21の記入の際に参考にしてください。

①商品・サービスの名称	財布	
②事業者名称	××商店	
③販売・購入形態	1 店舗      ②通信販売(インターネット取引(オークション含む。)) 3 通信販売(インターネット取引を除く。) 4 訪問販売(キャッチセールス・アポイントメントセールスを含む。) 5 電話勧誘販売      6 知人から購入      7 その他	
④クレジットカード決済の有無	①あり(一括支払)      2 あり(分割支払) 3 なし(現金支払等)      4 分からない	
⑤具体的な内容をできるだけ詳しく書いてください (特にいつ、どのような方法で買ったか、商品・サービス・事業者について何が問題だったかが分かるように御記入ください。)		
<p>半年前、インターネット通販で有名ブランドの財布を注文したところ、届いた商品は明らかに偽物と思われる。メールで問い合わせたが反応がないため、消費生活センターに相談した。</p>		
⑥商品・サービスの金額	8,000 円	
⑦⑥のうち既に支払った金額	1 なし      ②全部      3 一部(右に金額を記入)	円
⑧相談又は申出の有無	①した(⑨へ進む)      2 誰にもしていない	
⑨相談又は申出をした相手 (当てはまるもの全てに○を付けてください)	1 家族、知人、同僚等の身近な人 ②市区町村や消費生活センター等の行政機関の相談窓口 ③商品やサービスの提供元であるメーカー等の事業者 4 商品・サービスの勧誘や販売を行う販売店、代理店等 5 弁護士、司法書士等の専門家 6 消費者団体 7 事業者団体 8 警察 9 上記1～8以外の人や機関等(具体的に: )	

### 記入例 3

### 【別紙】

問21の記入の際に参考にしてください。

①商品・サービスの名称	××光 (〇〇プラン)	
②事業者名称	××通信	
③販売・購入形態	1 店舗      2 通信販売(インターネット取引(オークション含む。)) 3 通信販売(インターネット取引を除く。) ④訪問販売(キャッチセールス・アポイントメントセールスを含む。) 5 電話勧誘販売      6 知人から購入      7 その他	
④クレジットカード決済の有無	1 あり(一括支払)      2 あり(分割支払) ③なし(現金支払等)      4 分からない	
⑤具体的な内容をできるだけ詳しく書いてください (特にいつ、どのような方法で買ったか、商品・サービス・事業者について何が問題だったかが分かるように御記入ください。)	<p>訪問販売で、光電話に変えれば固定電話の通話利用料が今より安くなると勧められて、半年前に契約したが、安くなるどころか、月額通信料は8千円から1万円となり、かえって高くついた。パソコンは持っていないので必要ないと思ったが、今止めたら違約金がかかると言われた。</p>	
⑥商品・サービスの金額	60,000 円	
⑦⑥のうち既に支払った金額	1 なし    ②全部    3 一部(右に金額を記入)	円
⑧相談又は申出の有無	①した(⑨へ進む)    2 誰にもしていない	
⑨相談又は申出をした相手 (当てはまるもの全てに○を付けてください)	1 家族、知人、同僚等の身近な人 2 市区町村や消費生活センター等の行政機関の相談窓口 ③商品やサービスの提供元であるメーカー等の事業者 4 商品・サービスの勧誘や販売を行う販売店、代理店等 5 弁護士、司法書士等の専門家 6 消費者団体 7 事業者団体 8 警察 9 上記1～8以外の人や機関等(具体的に: )	

## 記入例 4

## 【別紙】

問21の記入の際に参考にしてください。

①商品・サービスの名称	未公開株	
②事業者名称	××証券	
③販売・購入形態	1 店舗      2 通信販売(インターネット取引(オークション含む。)) 3 通信販売(インターネット取引を除く。) 4 訪問販売(キャッチセールス・アポイントメントセールスを含む。) ⑤ 電話勧誘販売      6 知人から購入      7 その他	
④クレジットカード決済の有無	1 あり(一括支払)      2 あり(分割支払) ③ なし(現金支払等)      4 分からない	
⑤具体的な内容をできるだけ詳しく書いてください (特にいつ、どのような方法で買ったか、商品・サービス・事業者について何が問題だったかが分かるように御記入ください。)	<p>2か月前に突然電話があり、「未公開株のパンフレットが届いていないか」と問合せがあった。その時は届いていなかったが数日後にパンフレットが届いた。中身を見ないで放置したところ、再度電話がかかってきた。「パンフレットが届いた人しか購入できないが、とても欲しがっている法人があるので代わりに買ってくれないか」と頼まれ、申込書に10口1000万円と記入してファックスで送った。そして半分の500万円を振込みした後、家族に話したところ怪しいと言われ、警察や消費生活センターへ連絡した。</p>	
⑥商品・サービスの金額	10,000,000 円	
⑦⑥のうち既に支払った金額	1 なし    2 全部    ③ 一部(右に金額を記入)	5,000,000 円
⑧相談又は申出の有無	①した(⑨へ進む)    2 誰にもしていない	
⑨相談又は申出をした相手 (当てはまるもの全てに○を付けてください)	① 家族、知人、同僚等の身近な人 ② 市区町村や消費生活センター等の行政機関の相談窓口 ③ 商品やサービスの提供元であるメーカー等の事業者 ④ 商品・サービスの勧誘や販売を行う販売店、代理店等 ⑤ 弁護士、司法書士等の専門家 ⑥ 消費者団体 ⑦ 事業者団体 ⑧ 警察 ⑨ 上記1～8以外の人や機関等(具体的に: )	