

[本報告書を読む際の注意]

- 1 Nは質問に対する回答者数で、100%が何人の回答に相当するかを示す比率算出の基数である。なお、特に数字を示していない場合はN=5,493人（有効回収数）である。
- 2 標本誤差は回答者数（N）と得られた結果の比率によって異なるが、単純任意抽出法（無作為抽出）を仮定した場合の誤差（95%は信頼できる誤差の範囲）は下表のとおりである。

各回答の 比率 N	10% (又は90%)	20% (又は80%)	30% (又は70%)	40% (又は60%)	50%
6,000	±0.8	±1.0	±1.2	±1.2	±1.3
5,000	±0.8	±1.1	±1.3	±1.4	±1.4
3,000	±1.1	±1.4	±1.6	±1.8	±1.8
1,000	±1.9	±2.5	±2.8	±3.0	±3.1
500	±2.6	±3.5	±4.0	±4.3	±4.4
100	±5.9	±7.8	±9.0	±9.6	±9.8

なお、本調査のように層化2段抽出法による場合は標本誤差が若干増減することもある。また、誤差には調査員のミスや回答者の誤解等による計算不能な非標本誤差もある。

- 3 結果数値（%）は表章単位未満を四捨五入してあるので、内訳の合計が計に一致しないことがある。
- 4 統計表等に用いた符号は次のとおりである。
 0.0 : 表章単位に満たないが、回答者がいるもの
 - : 回答者がいないもの
 M.T. : Multiple Total の略で、回答数の合計を回答者数（N）で割った比率のこと。
 1 回答者が2以上の回答をすることができる質問では、通常その値は100%を超える。

- 5 本調査で用いた都市規模区分は次のとおりである。

大都市（東京都区部、政令指定都市）

中都市（人口10万人以上の市）

小都市（人口10万人未満の市）

町村

- 6 本調査で用いた地域ブロックの定義は次のとおりである。

北海道：北海道

東北：青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県

関東：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、長野県

北陸：新潟県、富山県、石川県、福井県

東海：岐阜県、静岡県、愛知県、三重県

近畿：滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

中国：鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県

四国：徳島県、香川県、愛媛県、高知県

九州：福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

7 集計表の一部で選択肢を省略しているものがある。

8 過去に実施した消費者意識基本調査の概要は次のとおりである。

調査時期	調査対象	調査方法	標本数	有効回収数	有効回収率
令和2年11月11日 ～11月30日	全国の満15歳以上の 日本国籍を有する者	郵送配布・ 郵送回収法 (WEB回答併用)	10,000人	5,817人	58.2%
令和元年11月7日 ～11月30日	全国の満15歳以上の 日本国籍を有する者	訪問留置・ 訪問回収法	10,000人	6,173人	61.7%
平成30年11月8日 ～11月30日	全国の満15歳以上の 日本国籍を有する者	訪問留置・ 訪問回収法	10,000人	6,053人	60.5%
平成29年11月3日 ～11月30日	全国の満15歳以上の 日本国籍を有する者	訪問留置・ 訪問回収法	10,000人	6,255人	62.6%
平成28年11月4日 ～11月30日	全国の満15歳以上の 日本国籍を有する者	訪問留置・ 訪問回収法	10,000人	6,009人	60.1%
平成27年11月5日 ～11月29日	全国の満15歳以上の 日本国籍を有する者	訪問留置・ 訪問回収法	10,000人	6,513人	65.1%
平成26年11月27日 ～12月21日	全国の満15歳以上の 日本国籍を有する者	訪問留置・ 訪問回収法	10,000人	6,449人	64.5%
平成26年1月16日 ～2月9日	全国の満15歳以上の 日本国籍を有する者	訪問留置・ 訪問回収法	10,000人	6,528人	65.3%
平成25年1月24日 ～2月17日	全国の満15歳以上の 日本国籍を有する者	訪問留置・ 訪問回収法	10,000人	6,690人	66.9%