

目 次

本報告書を読む際の注意	1
I 調査の概要	3
II 調査結果の概要	7
1 「生活全般や消費生活における意識や行動」について	7
（1）商品やサービスの購入を検討する際に情報を得ているもの（問1（1））	7
（2）商品やサービスの購入を検討する際に重視しているもの（問1（2））	8
（3）商品やサービスを購入する際に重視していること（問2）	9
（4）現在意識的にお金をかけているもの（問3（1））	10
（5）今後（も）お金をかけたいと思っているもの（問3（2））	11
（6）今後（も）節約していきたいと思っているもの（問3（3））	12
（7）消費意識や行動について（問4）	13
（8）消費行動の経験について（問5）	14
（9）価値観について（問6（1））	15
（10）新型コロナウイルス感染症の感染拡大以前と比べて、意識が高まったもの（問6（2））	16
（11）困っていることや心配事の相談先（問7）	17
（12）現在の生活における満足度（問8）	18
（13）現在の生活の程度（問9）	19
2 「SNSの利用」について	20
（1）SNSの1日の利用時間（問10）	20
（2）SNSに関する意識や利用方法（問11）	21
（3）SNS上の広告で見たことがあるもの（問12（1））	22
（4）SNS上の広告のリンク先を確認したことがあるもの（問12（2））	24
3 「SDGsやエシカル消費に関する意識や取組」について	26
（1）SDGsやエシカル消費に関する興味や取組状況（問13）	26
（2）SDGsやエシカル消費に関する取組に「興味があり、現在取り組んでいる」理由（問14（1））	27
（3）SDGsやエシカル消費に関する取組に「興味はあるが、現在取り組んでいない」理由（問14（2））	28
（4）SDGsやエシカル消費に関する取組に興味を持ったきっかけ（問15）	29
（5）環境問題や社会課題の解決のための実践度（問16）	30
（6）サステナブルファッションに関しての取組の程度（問17）	31
（7）食品ロスの削減についての取組の程度（問18）	32
4 「消費者事故・トラブル」について	33
（1）トラブルや被害に ^あ 遭う不安の程度（問19（1））	33
（2）トラブルや被害に ^あ 遭う不安を感じる理由（問19（2））	34
（3）購入商品や利用サービスでの消費者被害の経験（問20）	35
（4）被害事例数（問21）	38

(5) 被害を受けた商品・サービス（問 21①）	39
(6) 被害を受けた商品・サービスの販売・購入形態（問 21③）	42
(7) 被害を受けた商品・サービスのクレジットカード決済の有無（問 21④）	44
(8) 被害を受けた商品・サービスの金額（問 21⑥）	45
(9) 被害を受けた商品・サービスの既支払額（問 21⑦）	46
(10) 被害を受けた商品・サービスについての相談又は申出の有無（問 21⑧）	47
(11) 被害を受けた商品・サービスについての相談又は申出をした相手（問 21⑨） ..	48
5 「消費生活相談の窓口」について	49
(1) 「消費生活相談」に関する組織やサービスについての認知度（問 22）	49
6 「消費者契約」について	53
(1) 消費者契約法の認知度（問 23）	53
(2) 消費者契約法の内容についての認識状況（問 24）	54
(3) 消費者団体や制度についての認識状況（問 25）	56
Ⅲ 調査票（単純集計結果付き）	59
（参考資料）調査票・別紙＜問 21 の記入例＞	79
Ⅳ 集計表	83
Ⅴ 標本抽出方法	239