

[参考・7月（確報）]  
外食及びサステナブル・ファッション等  
に関する意識調査結果

令和3年8月18日（水）



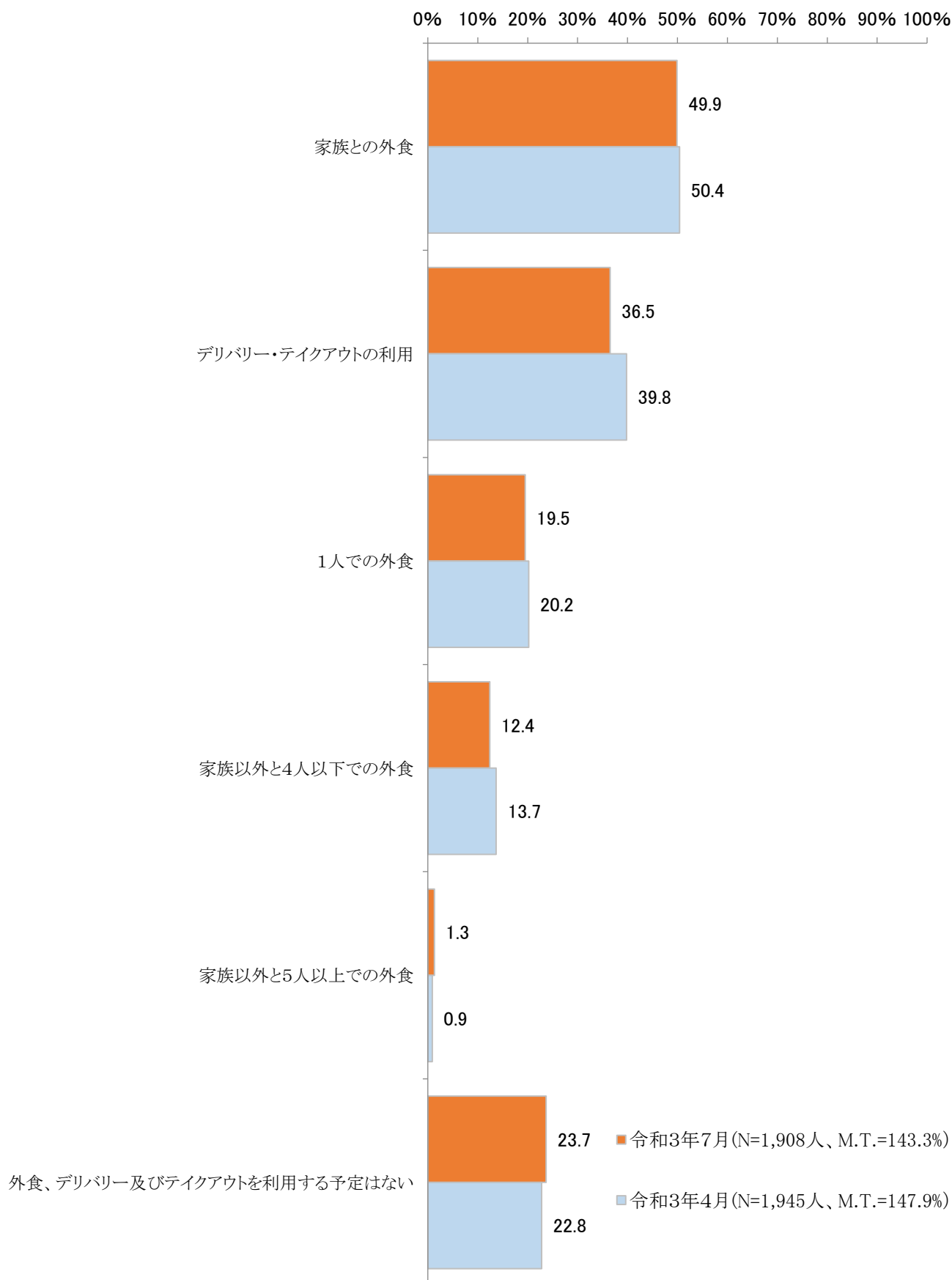
注) 外食及びサステナブル・ファッション等に関する意識調査は、物価モニター調査の令和3年4月及び7月調査のみの設問であったため、令和3年4月及び7月調査から当該意識調査部分を抜粋し、確報として数値を更新した上で、参考として公表するものである。

## 1. 意識調査結果

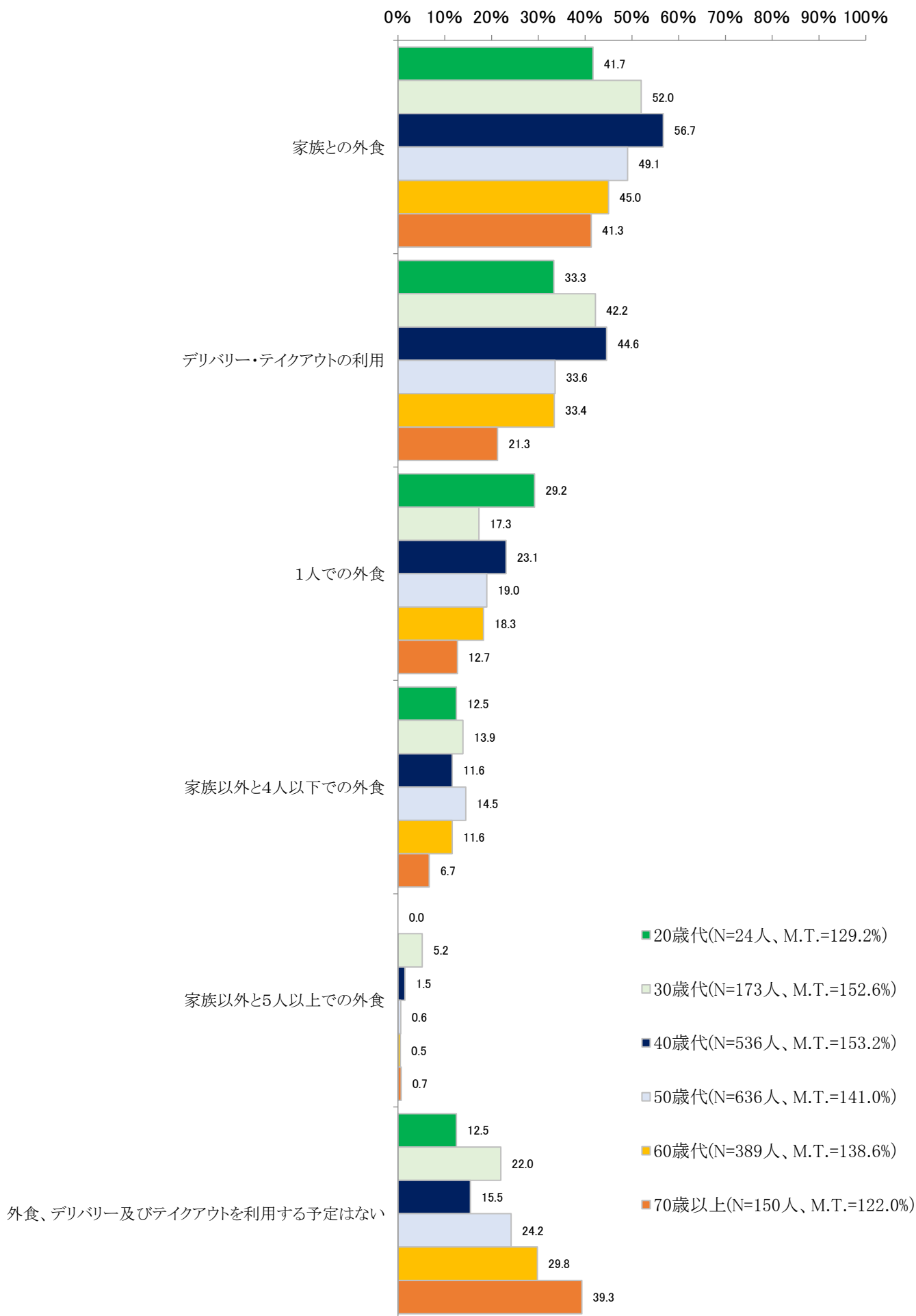
問1 外食、テイクアウト及びデリバリーについて伺います。次のうちあなたは今後1か月程度の間どのような場面で外食(※)、テイクアウト又はデリバリーを利用する予定ですか。

該当するものを全て選んでください。

(※) 食堂・レストラン、喫茶店、ファーストフード店等を含む飲食店の店舗での飲食

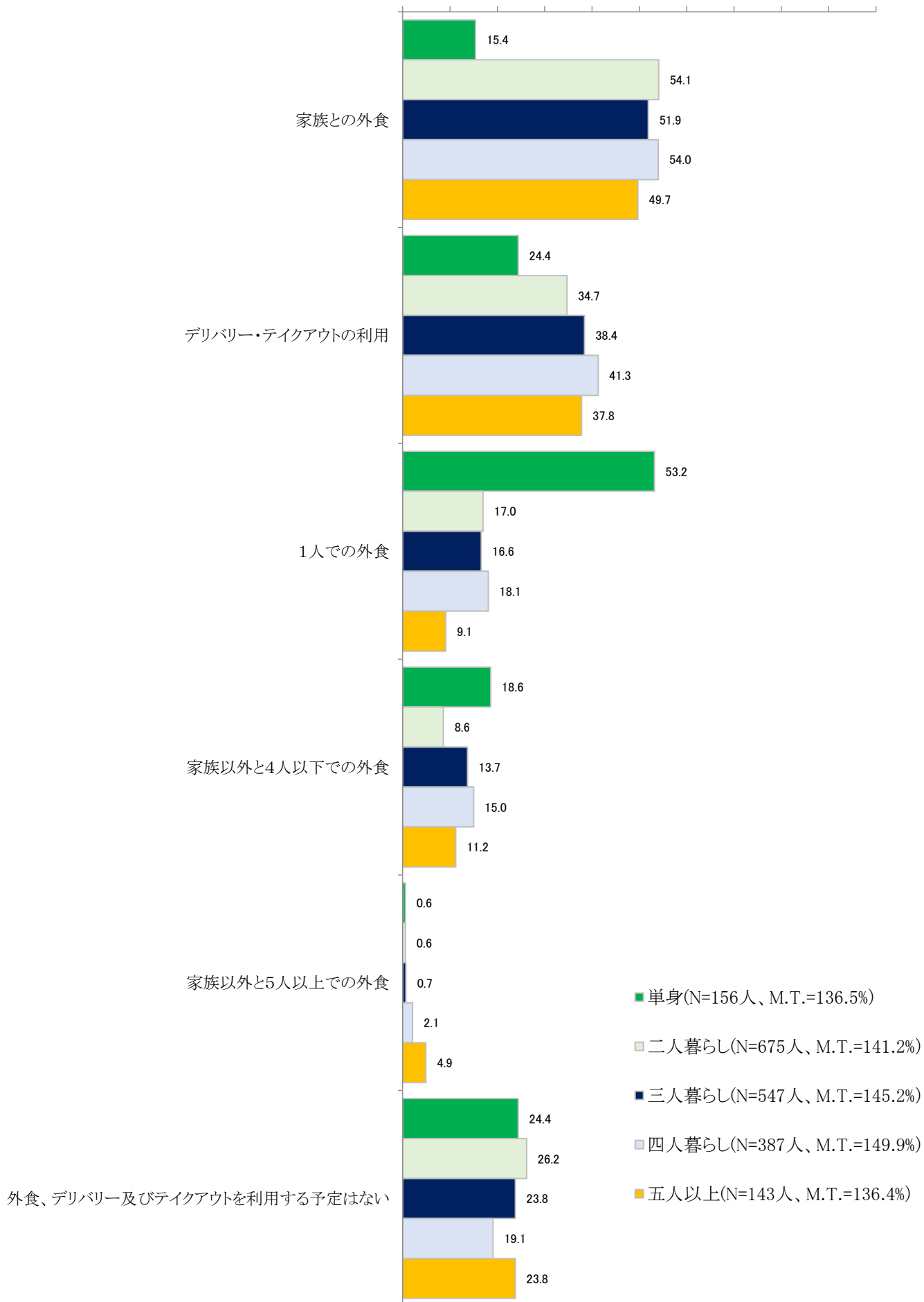


<年代別>

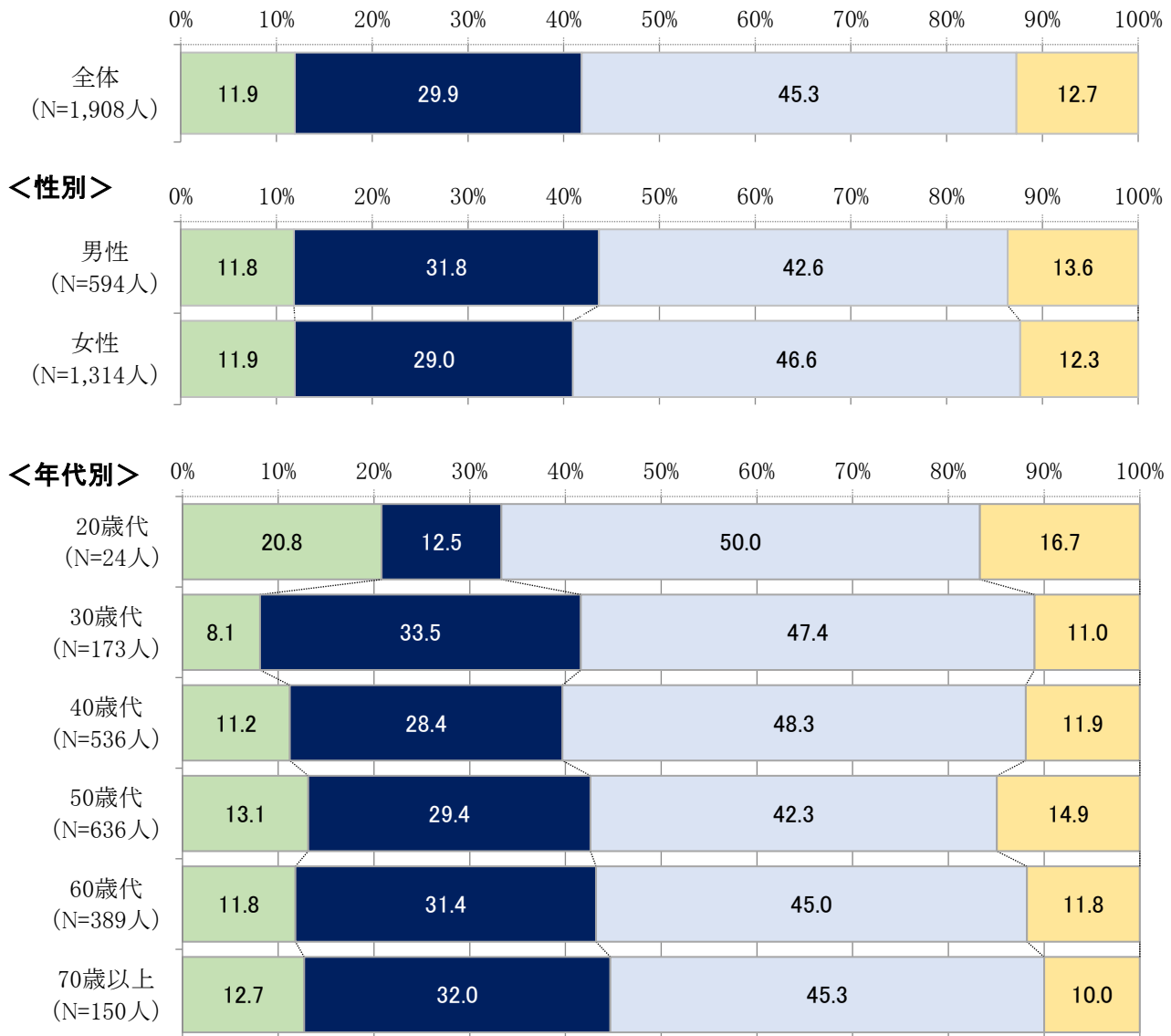


<居住形態別>

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

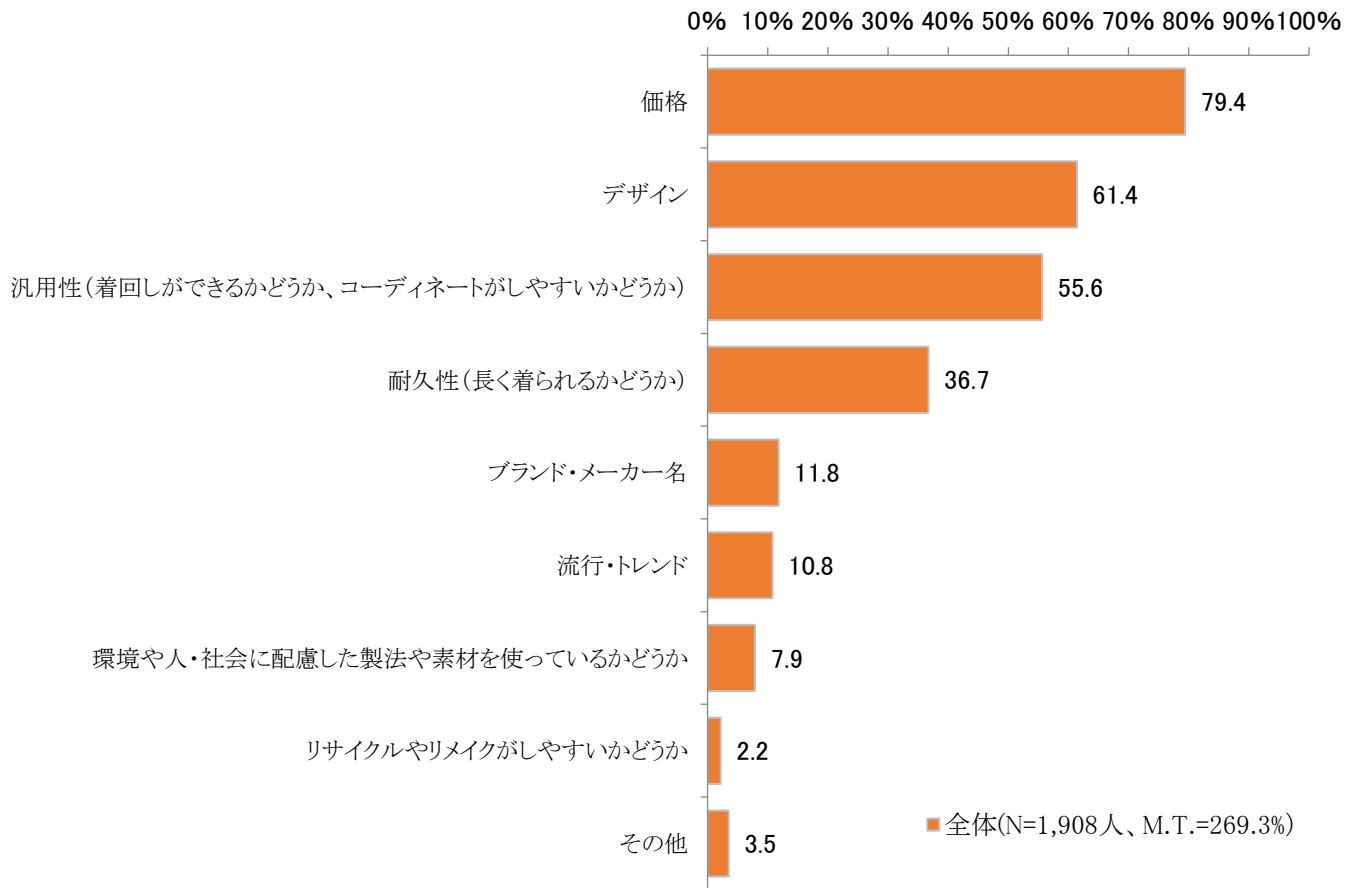


問2 衣服については、大量生産・供給や廃棄など様々な社会的課題が指摘されています。一方、衣服の生産から着用、廃棄に至るまで、サステナブル(持続可能)なファッションへの取組も広がっています。こうしたファッション産業の現状に関するあなたの認識について、最も当てはまるものを1つ選んでください。

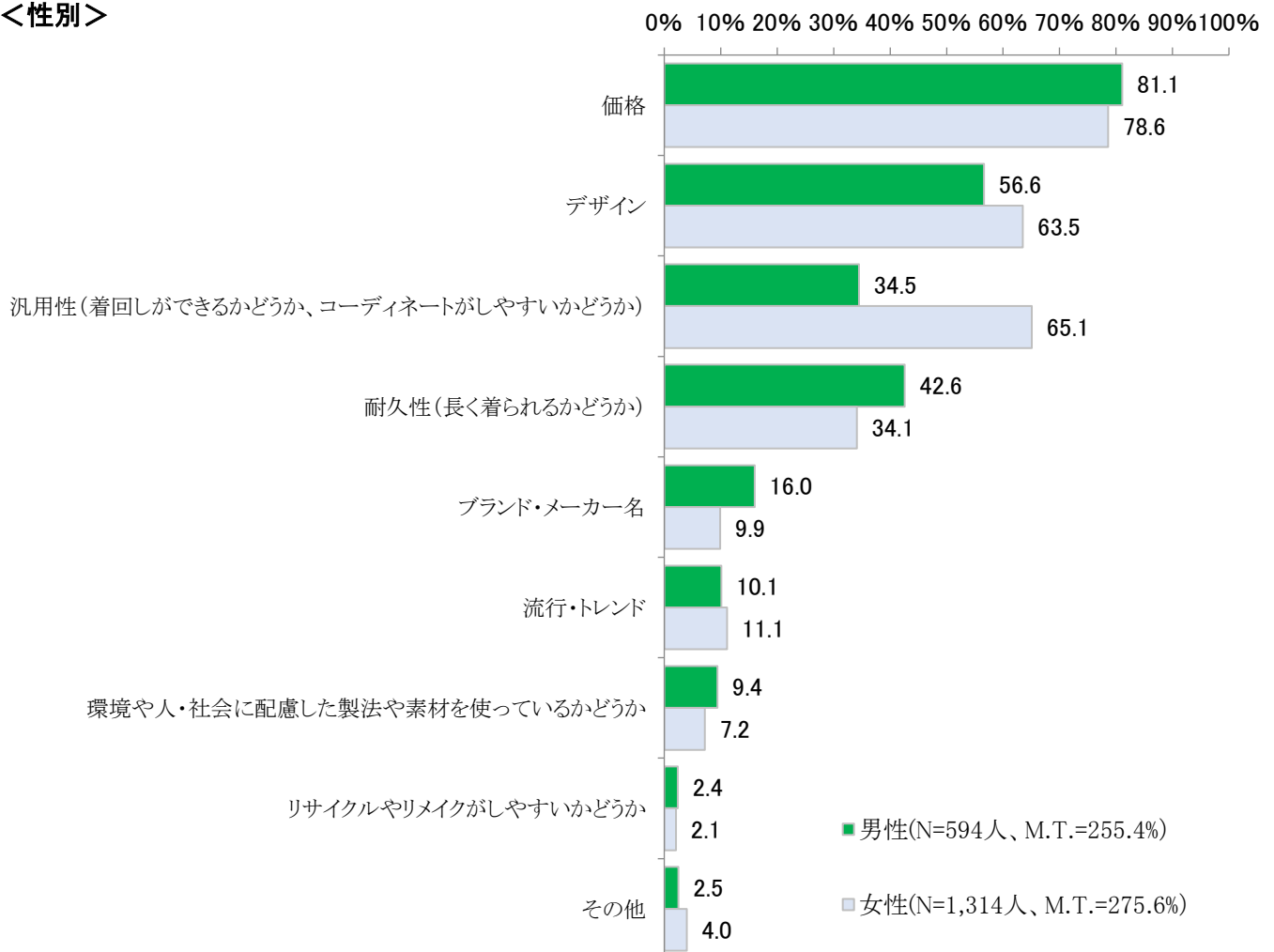


- どういった課題や取組があるのかをよく知っており、具体的な取組を行っている
- どういった課題や取組があるのかをよく知っているが、具体的な取組を行うまでは至っていない
- 聞いたことはあるが、具体的には知らない
- 知らなかった

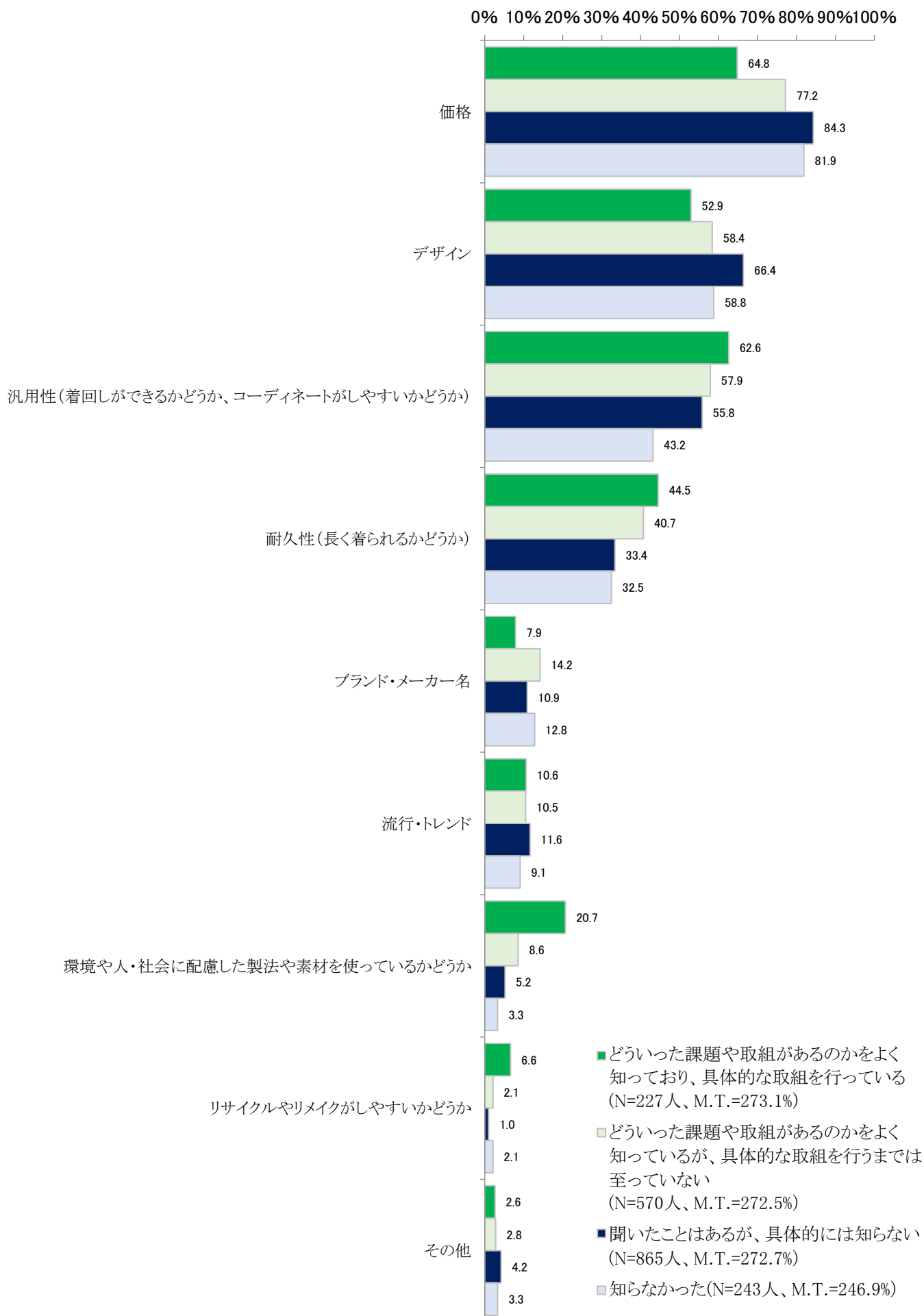
問3 衣服を買うときに、あなたが特に重要だと思うポイントとして該当するものを3つまで選んでください。



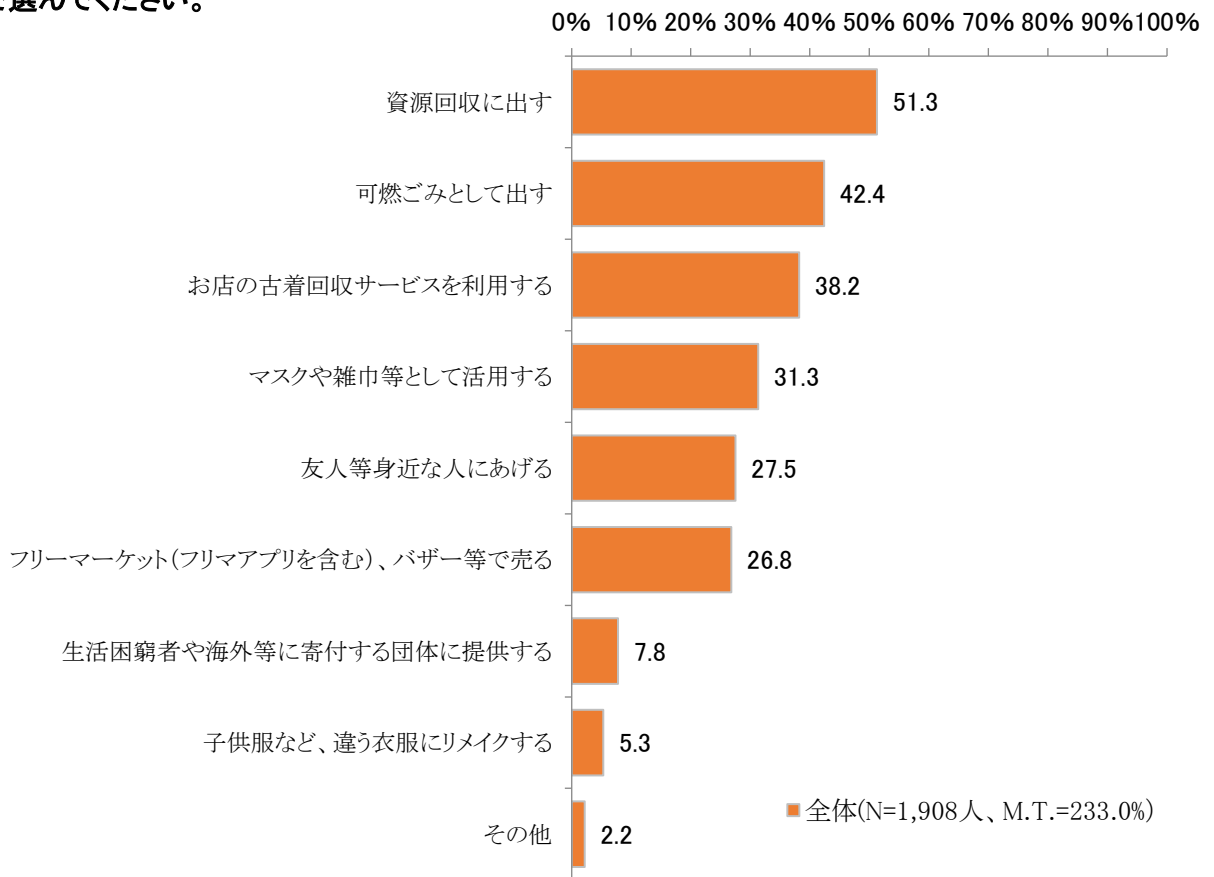
<性別>



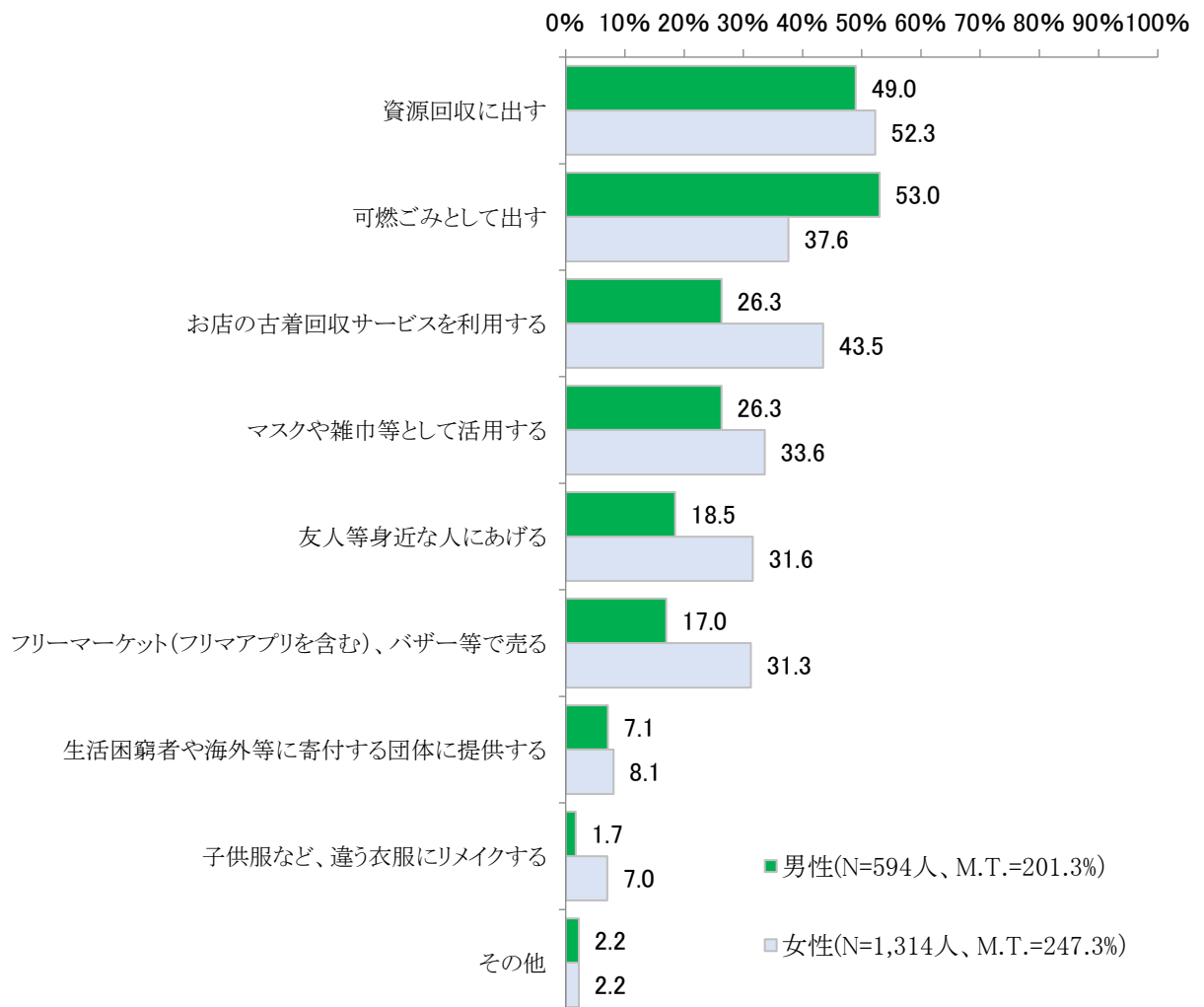
## <ファッション産業の現状の認識別>



問4 着なくなった衣服を処理する際に、あなたが実際に行ったことがある方法のうち、回数が多いものから順に3つまで選んでください。

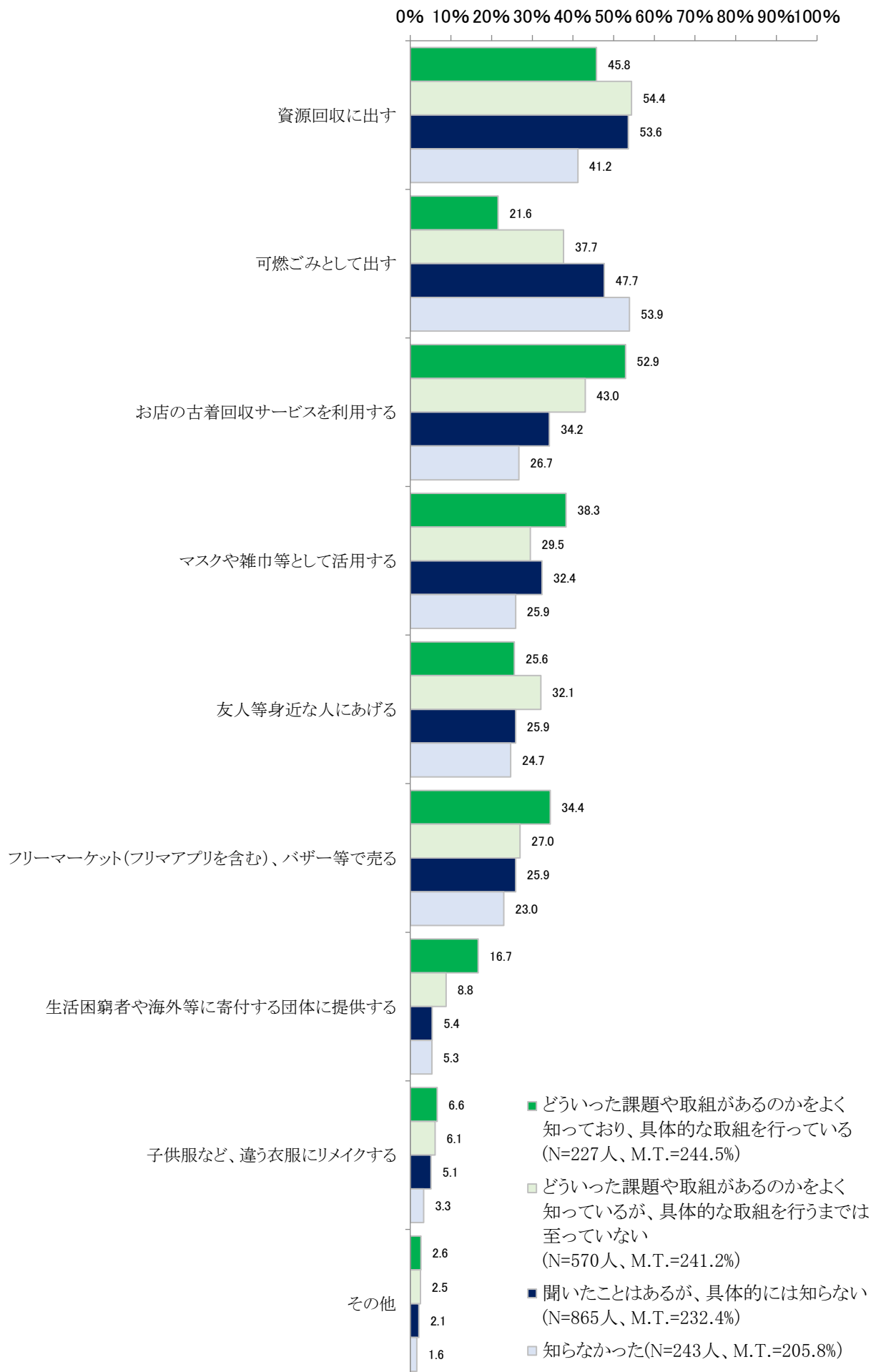


<性別>

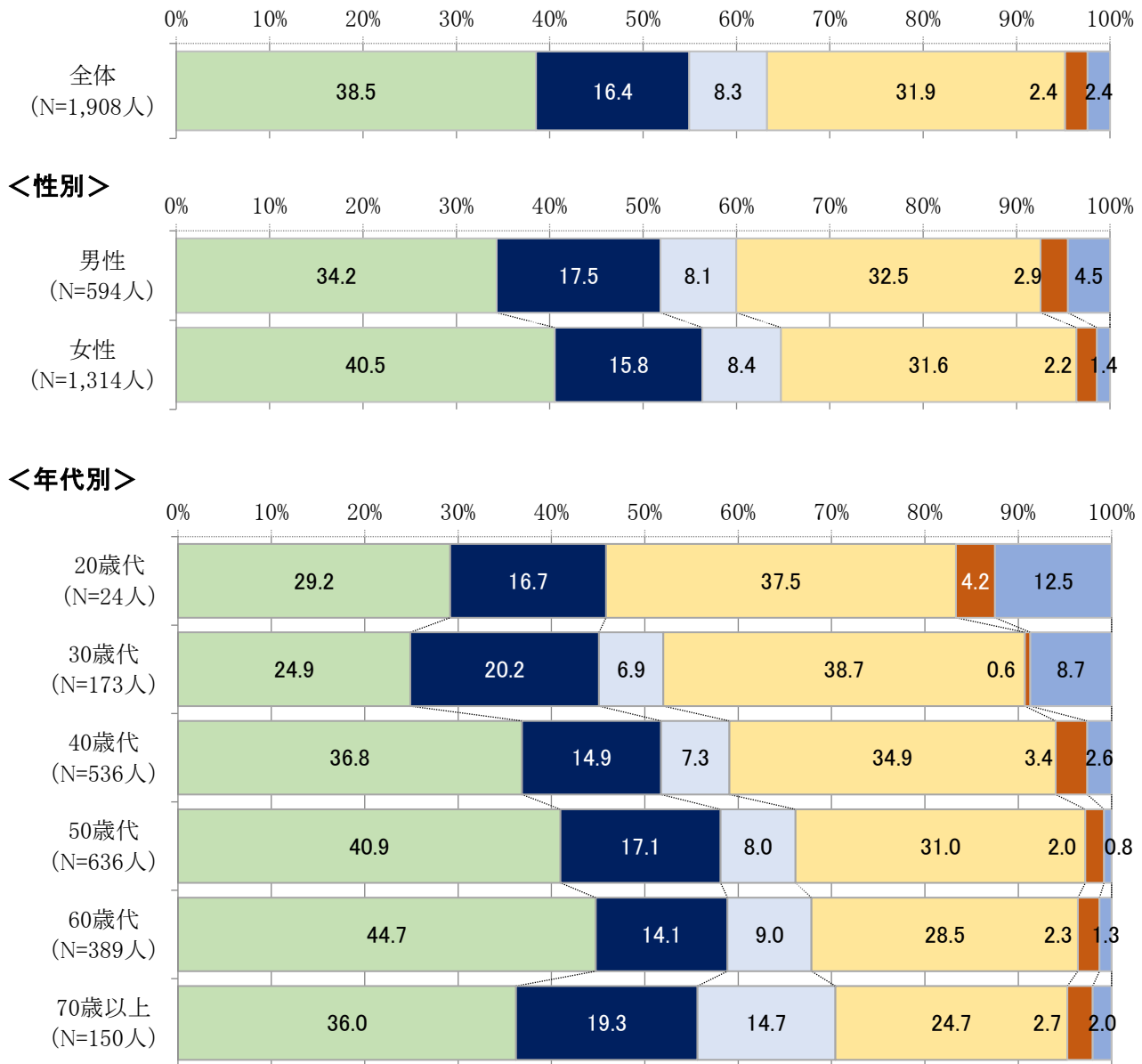




## <ファッション産業の現状の認識別>



問5 令和2年7月1日にプラスチック製買物袋(以下、「レジ袋」)が有料化されてから約1年が経過しましたが、あなたの意識や行動の変化として最も近いものを1つ選んでください。



- 環境問題には元々関心があり、マイバッグを活用するなどその改善のため自ら行動していたので、変化はない
- 環境問題の改善のため、環境配慮素材のレジ袋や紙袋を無料で提供してもらえる場合であっても辞退し、マイバッグを活用するようになった
- 環境問題の改善のため、マイバッグを活用する以外にも具体的に行動するようになった
- 環境問題の改善とまで考えたことはないが、節約のためマイバッグを活用するようになった
- 環境問題の改善のため何かできることがないか考えるようになったが、具体的に行動するには至っていない
- 環境問題には特段関心がなく、行動に変化もない

## 2. 7月調査(確報)の回答者の属性

7月調査の回答者数: 1,908 人

### ①性別

男性	594人 (31.1%)
女性	1,314人 (68.9%)

### ②年齢

20～29歳	24人 (1.3%)
30～39歳	173人 (9.1%)
40～49歳	536人 (28.1%)
50～59歳	636人 (33.3%)
60～69歳	389人 (20.4%)
70歳以上	150人 (7.9%)

### ③職業

正社員	542人 (28.4%)
正社員以外の被雇用者	563人 (29.5%)
会社、団体などの役員	12人 (0.6%)
自営業	71人 (3.7%)
専業の主婦・主夫	533人 (27.9%)
学生	6人 (0.3%)
無職	149人 (7.8%)
その他	32人 (1.7%)

### ④居住地方

北海道	85人 (4.5%)
東北地方	128人 (6.7%)
関東地方	663人 (34.7%)
北陸甲信越地方	115人 (6.0%)
中部地方	225人 (11.8%)
近畿地方	311人 (16.3%)
中国地方	115人 (6.0%)
四国地方	63人 (3.3%)
九州・沖縄地方	203人 (10.6%)

### ⑤居住形態

単身	156人 (8.2%)
二人暮らし	675人 (35.4%)
三人暮らし	547人 (28.7%)
四人暮らし	387人 (20.3%)
五人以上	143人 (7.5%)

### ⑥世帯年収

300万円未満	289人 (15.1%)
300～500万円	514人 (26.9%)
500～700万円	490人 (25.7%)
700～1,000万円	394人 (20.6%)
1,000万円以上	219人 (11.5%)