

[参考・3月（確報）]
コロナ禍における
インターネットでの買物に
関する意識調査結果

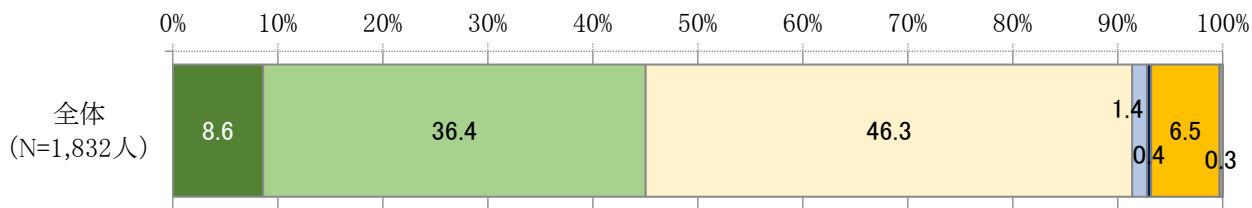
令和3年4月21日（水）



注)コロナ禍におけるインターネットでの買物に関する意識調査は、物価モニター調査の令和3年3月調査のみの設問であったため、令和3年3月調査から当該意識調査部分を抜粋し、確報として数値を更新した上で、参考として公表するものである。

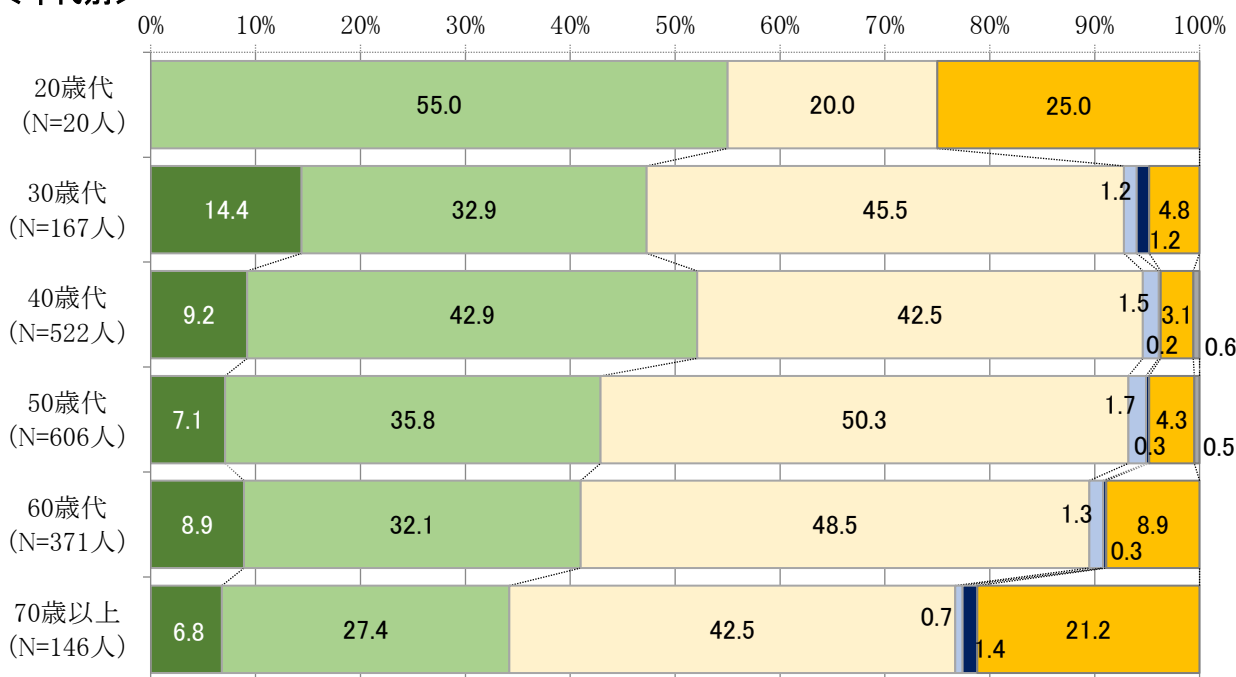
1. 意識調査結果

問1 令和2年初頭の新型コロナウイルス感染症の感染拡大【前】と比べて、インターネットでの買物の機会は増えましたか、減りましたか。当てはまるものを1つ選んでください。



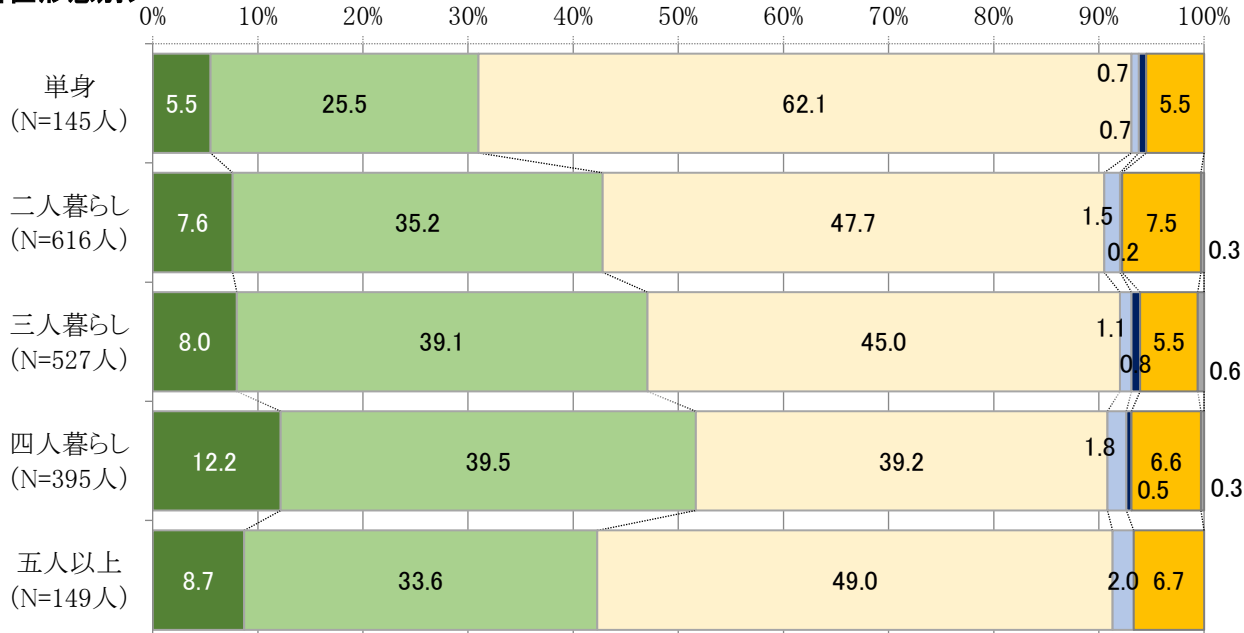
■かなり増えた ■やや増えた ■どちらともいえない ■やや減った ■かなり減った ■インターネットでの買物はしない ■無回答

<年代別>



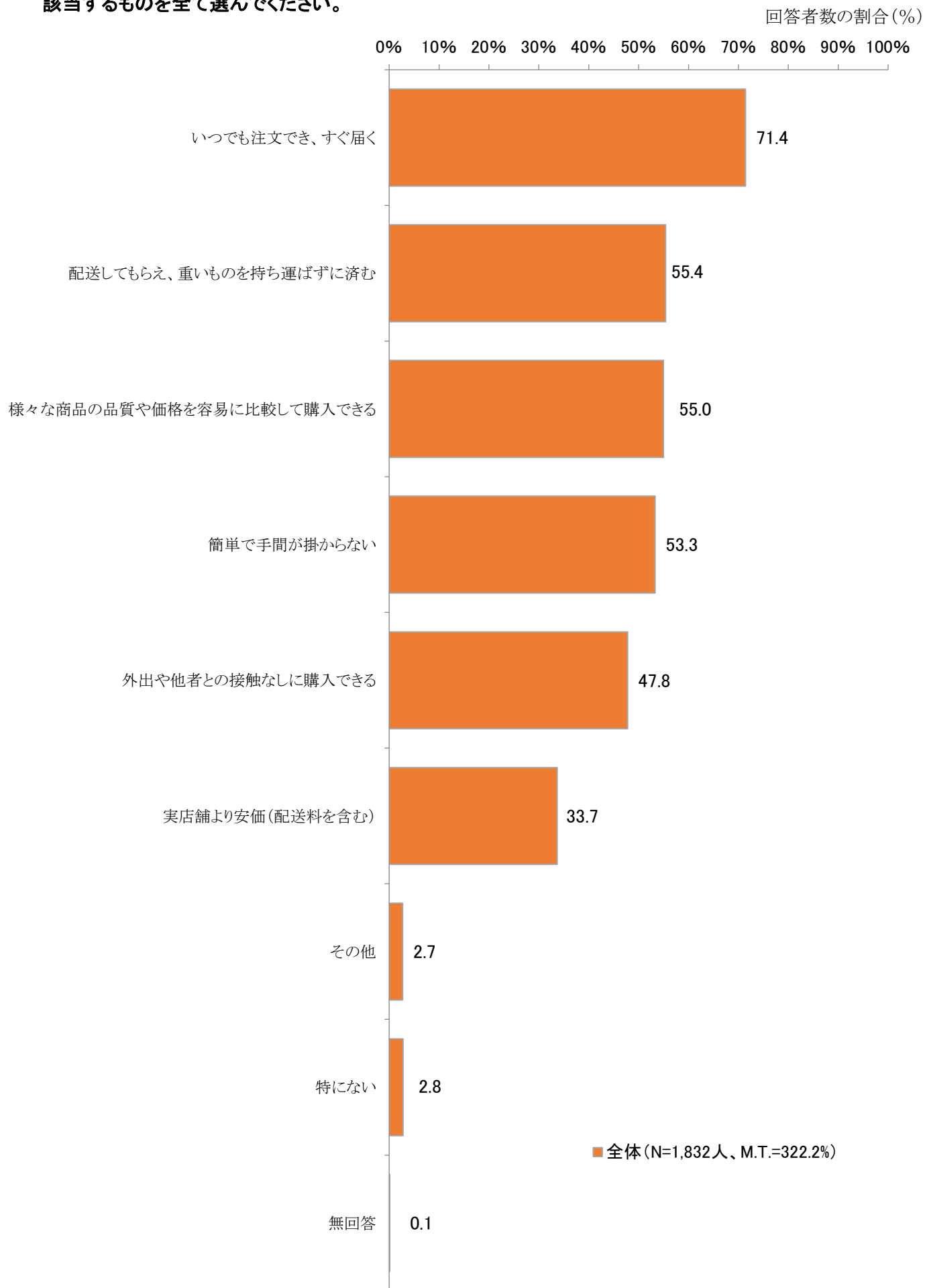
■かなり増えた ■やや増えた ■どちらともいえない ■やや減った ■かなり減った ■インターネットでの買物はしない ■無回答

<居住形態別>

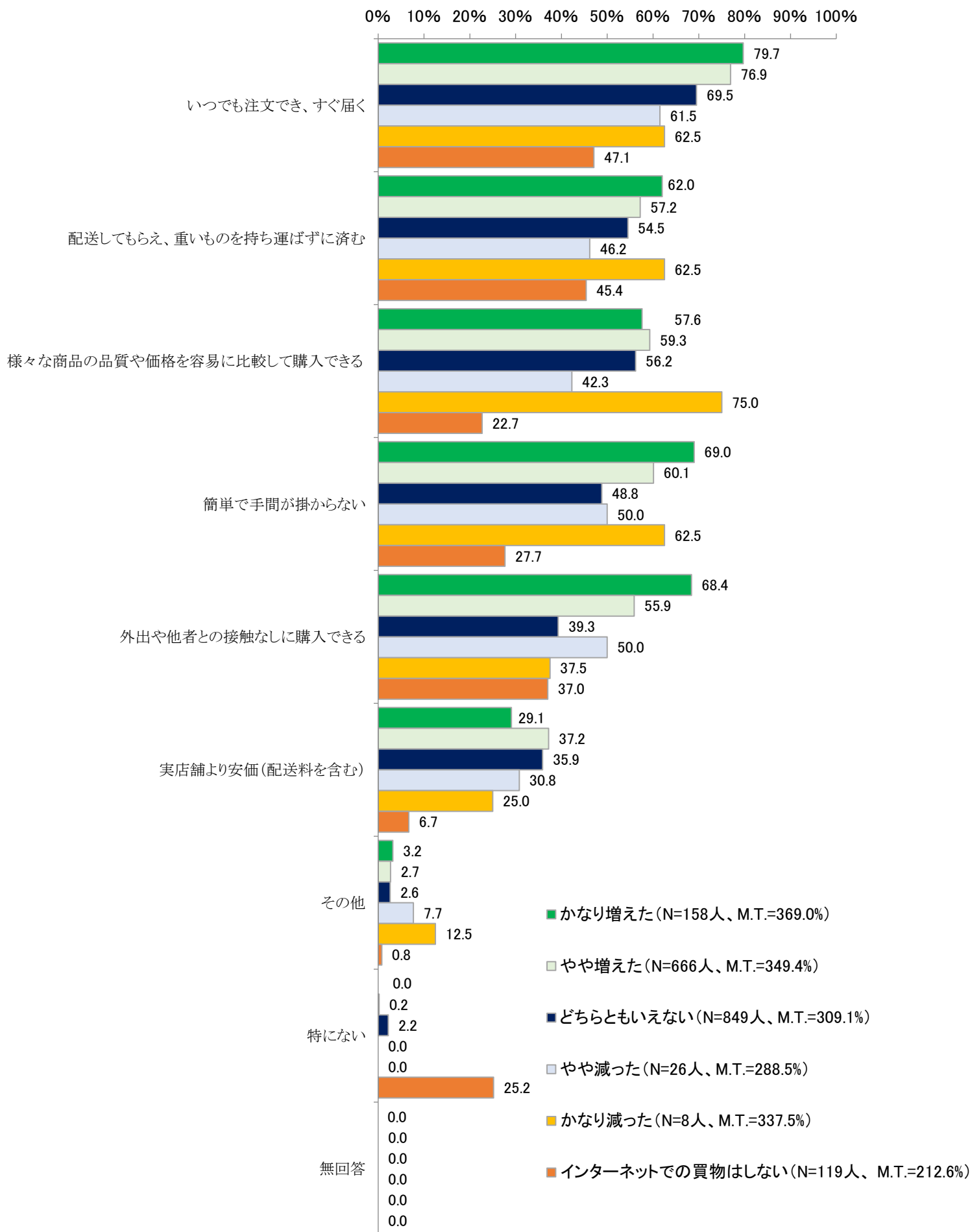


■かなり増えた ■やや増えた ■どちらともいえない ■やや減った ■かなり減った ■インターネットでの買物はしない ■無回答

問2 インターネットでの買物のメリットはどのような点にあると思いますか。
該当するものを全て選んでください。

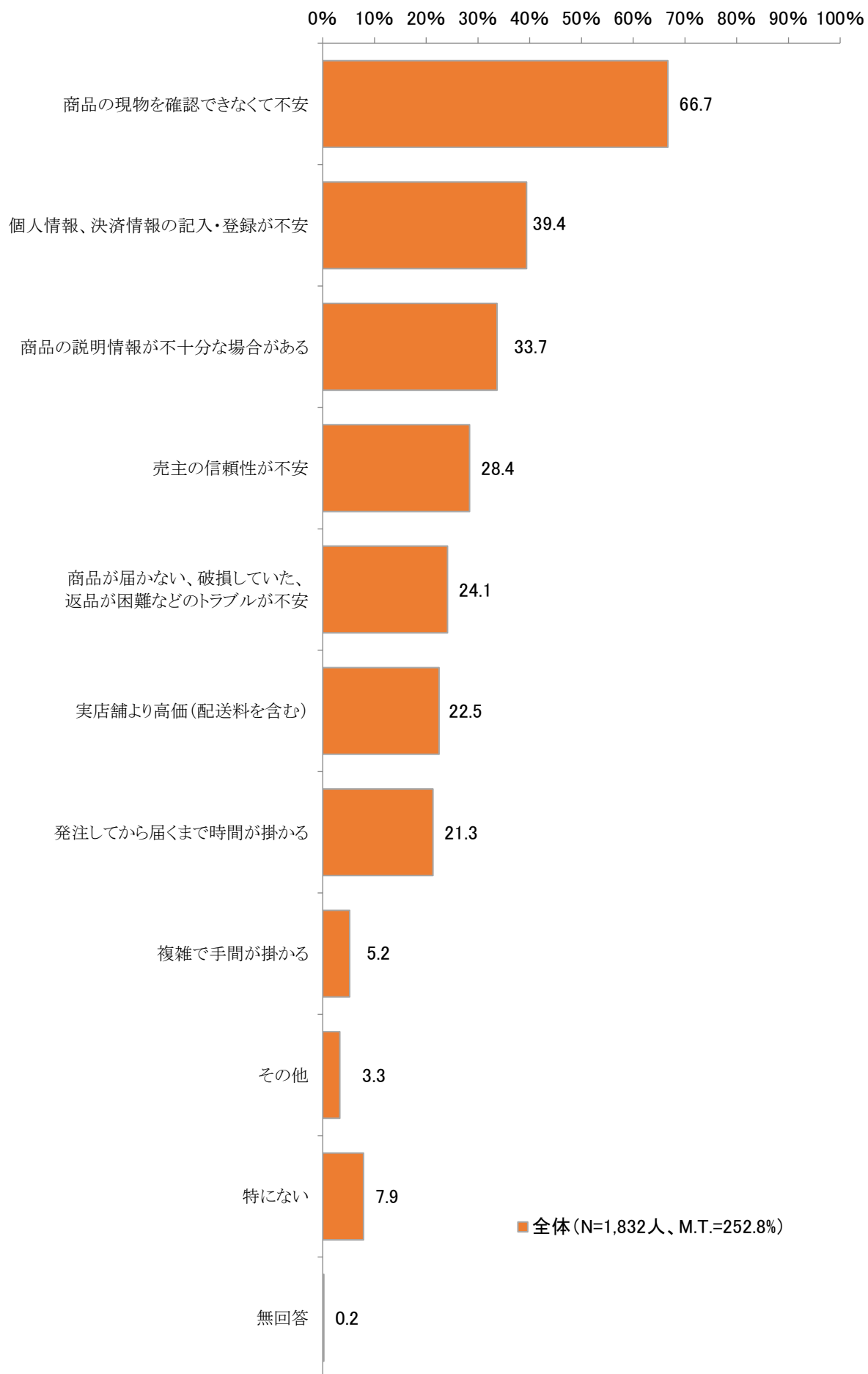


<問1 インターネットでの購入機会の変化別>

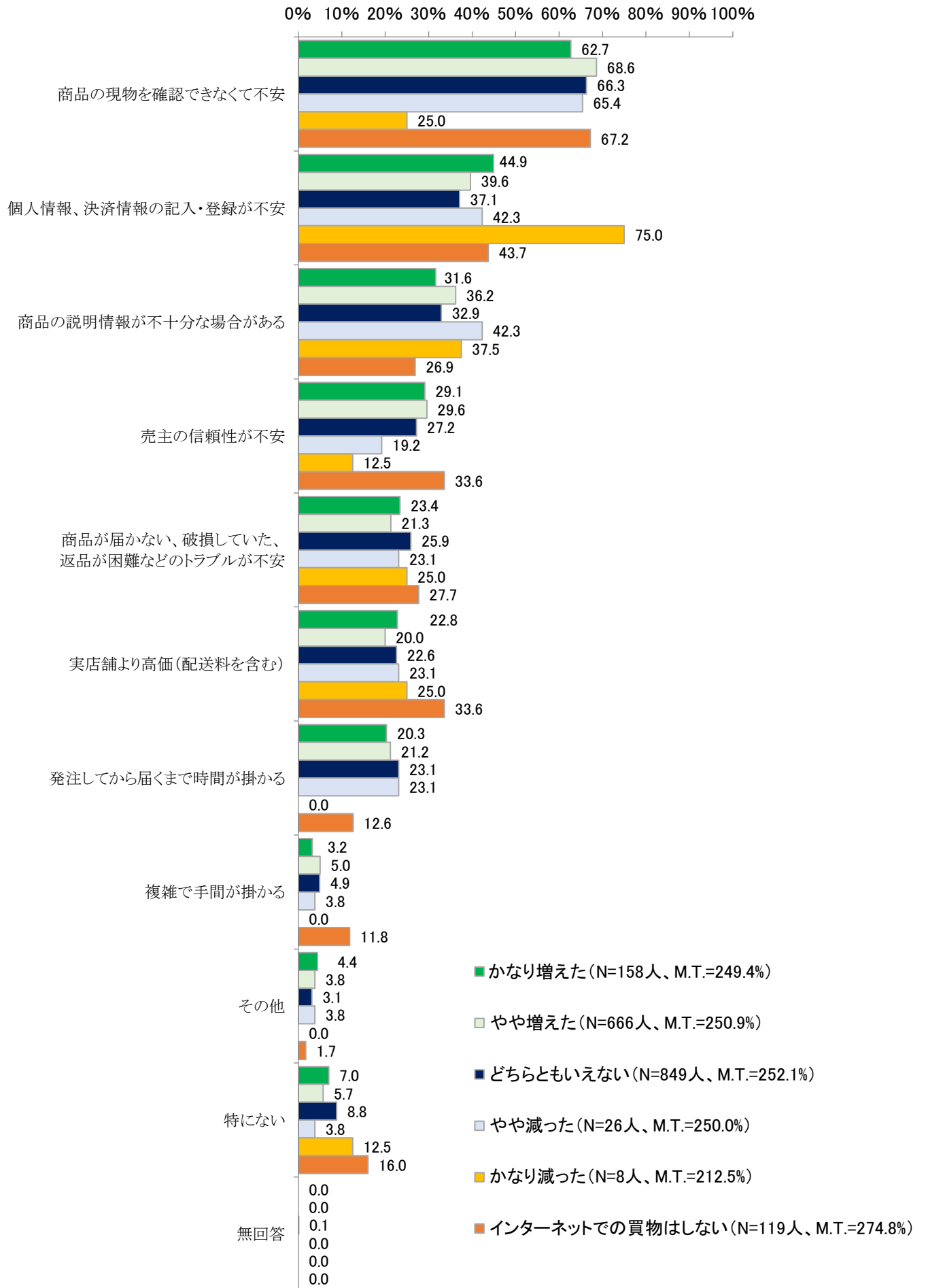


問3 インターネットで購入をするに当たって、不便に感じていたり、懸念したりしていることは何ですか。
該当するものを全て選んでください。

回答者数の割合(%)



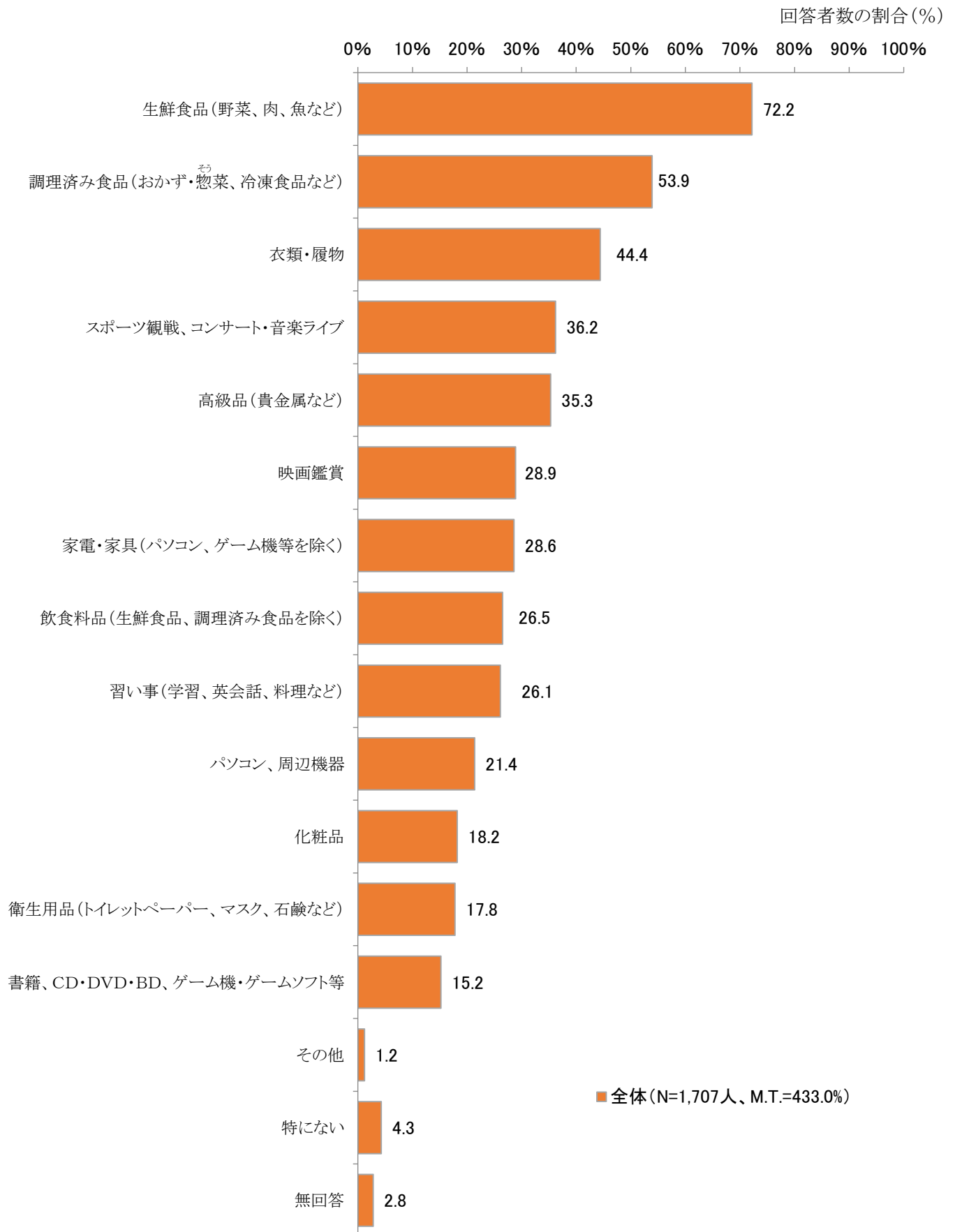
＜問1 インターネットでの購入機会の変化別＞



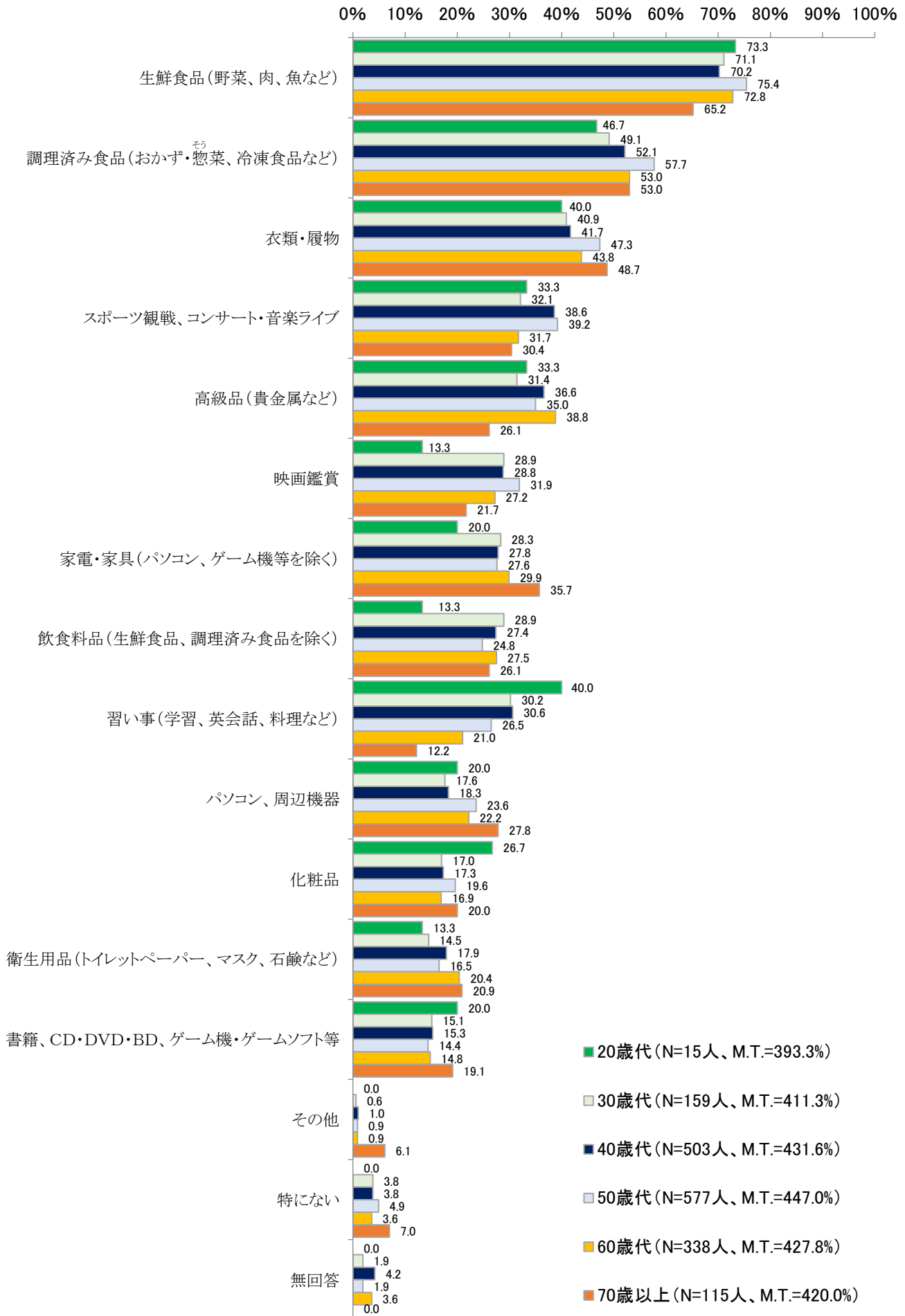
問4 (問1で「インターネットでの買物はしない」以外を選んだ方がお答えください。)

以下の分野の商品・サービスのうち【店頭で購入】又は【実際の会場等(自宅外)で体験※】したいと思うものは何ですか。該当するものを全て選んでください。

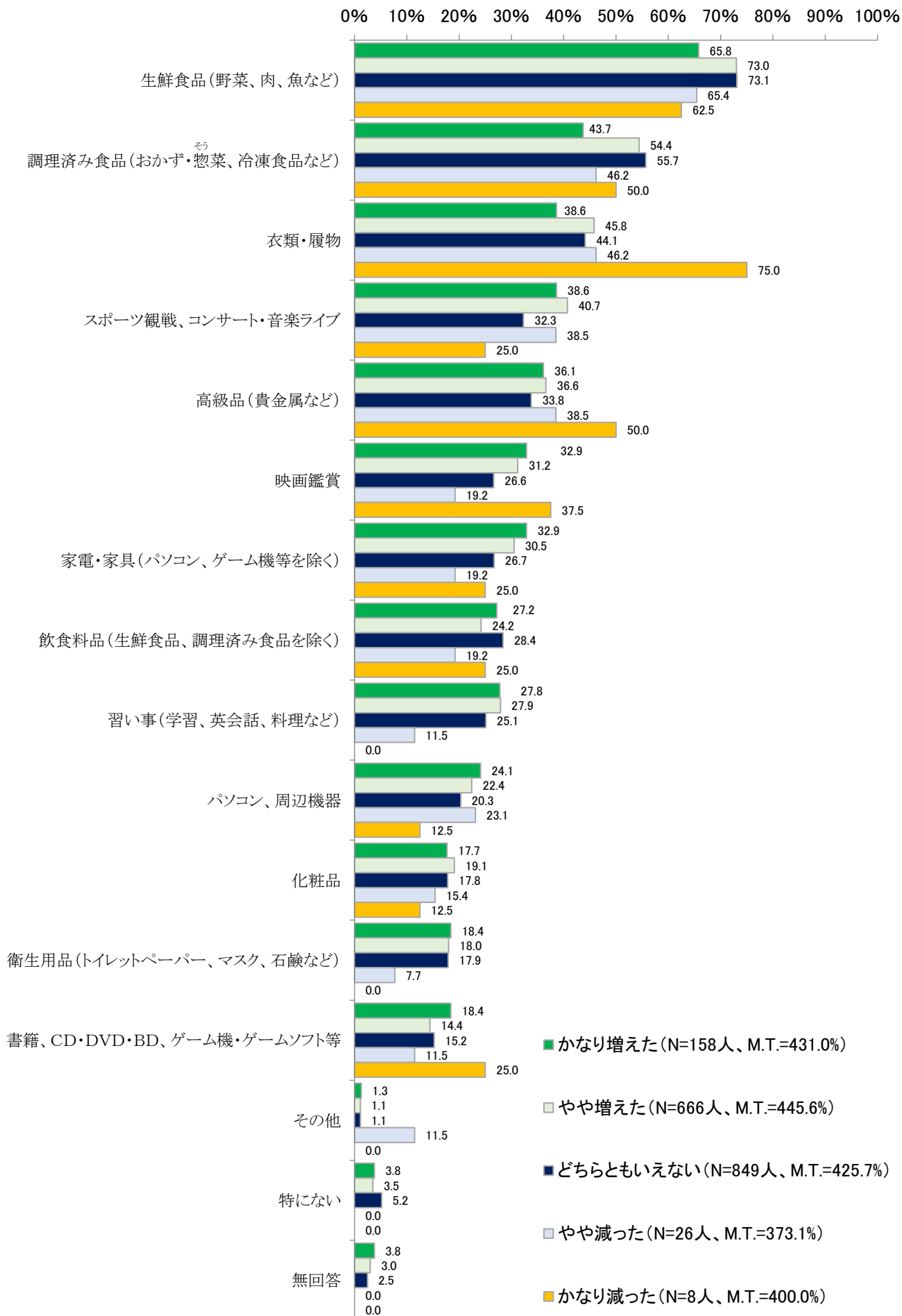
※ 映画鑑賞やスポーツ観戦等については、チケットを店頭で購入するか否かに関わらず、鑑賞・観戦を【実際の会場等(自宅外)で体験】したいと思うものを選んでください。



<年代別>



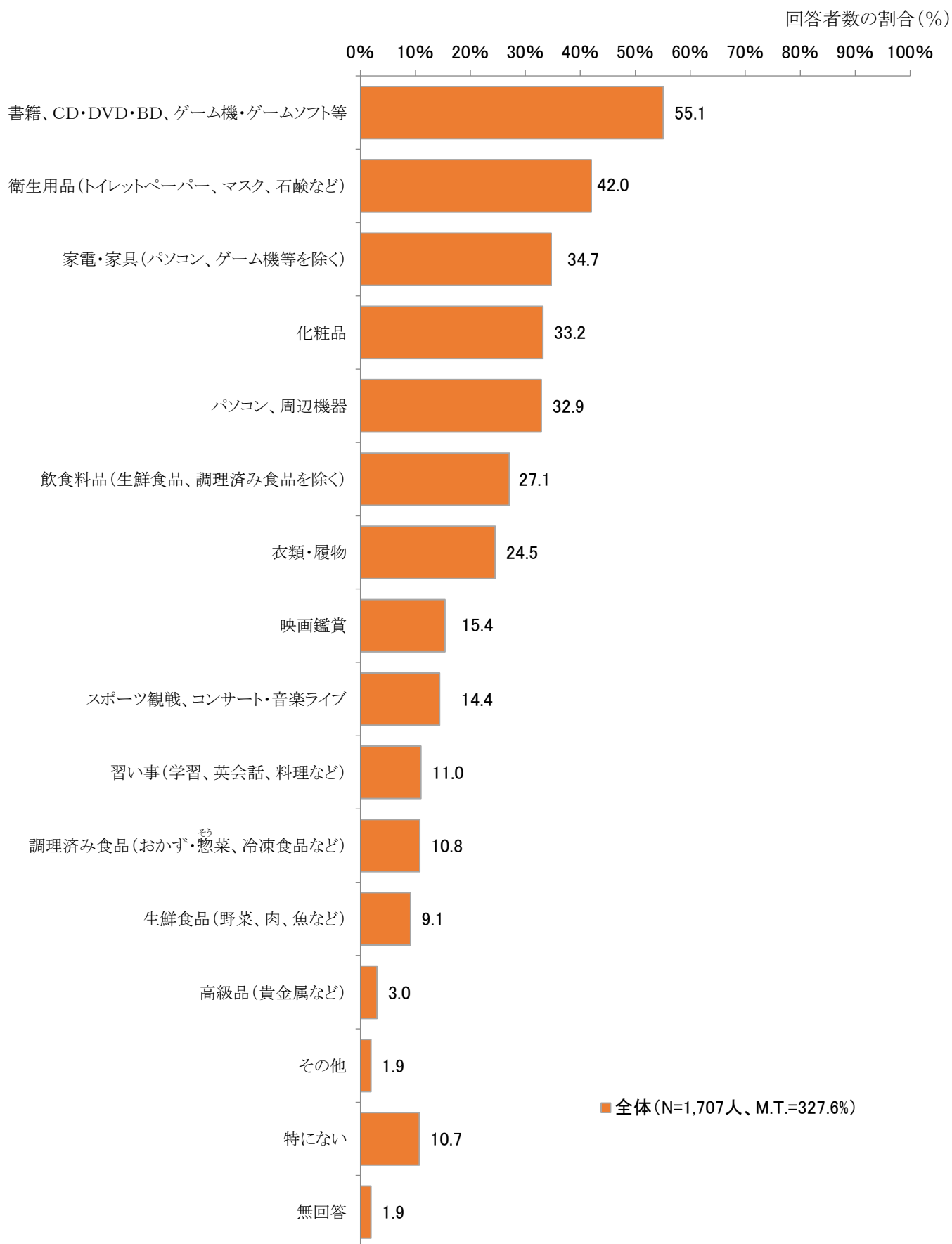
<問1 インターネットでの購入機会の変化別>



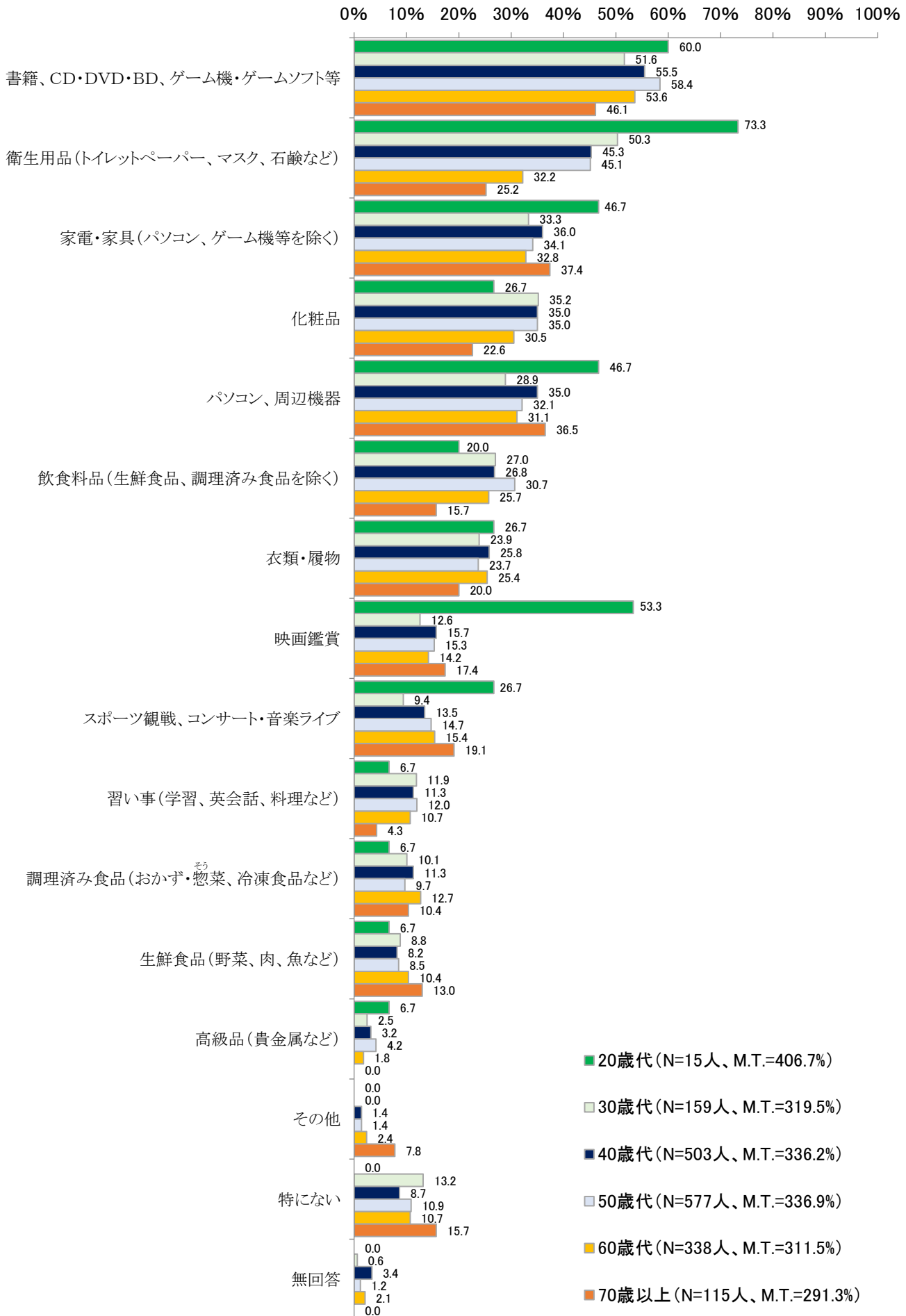
問5 (問1で「インターネットでの買物はしない」以外を選んだ方がお答えください。)

以下の分野の商品・サービスのうち【インターネットで購入】又は【インターネット上で体験※】したいと思うものは何ですか。該当するものを全て選んでください。

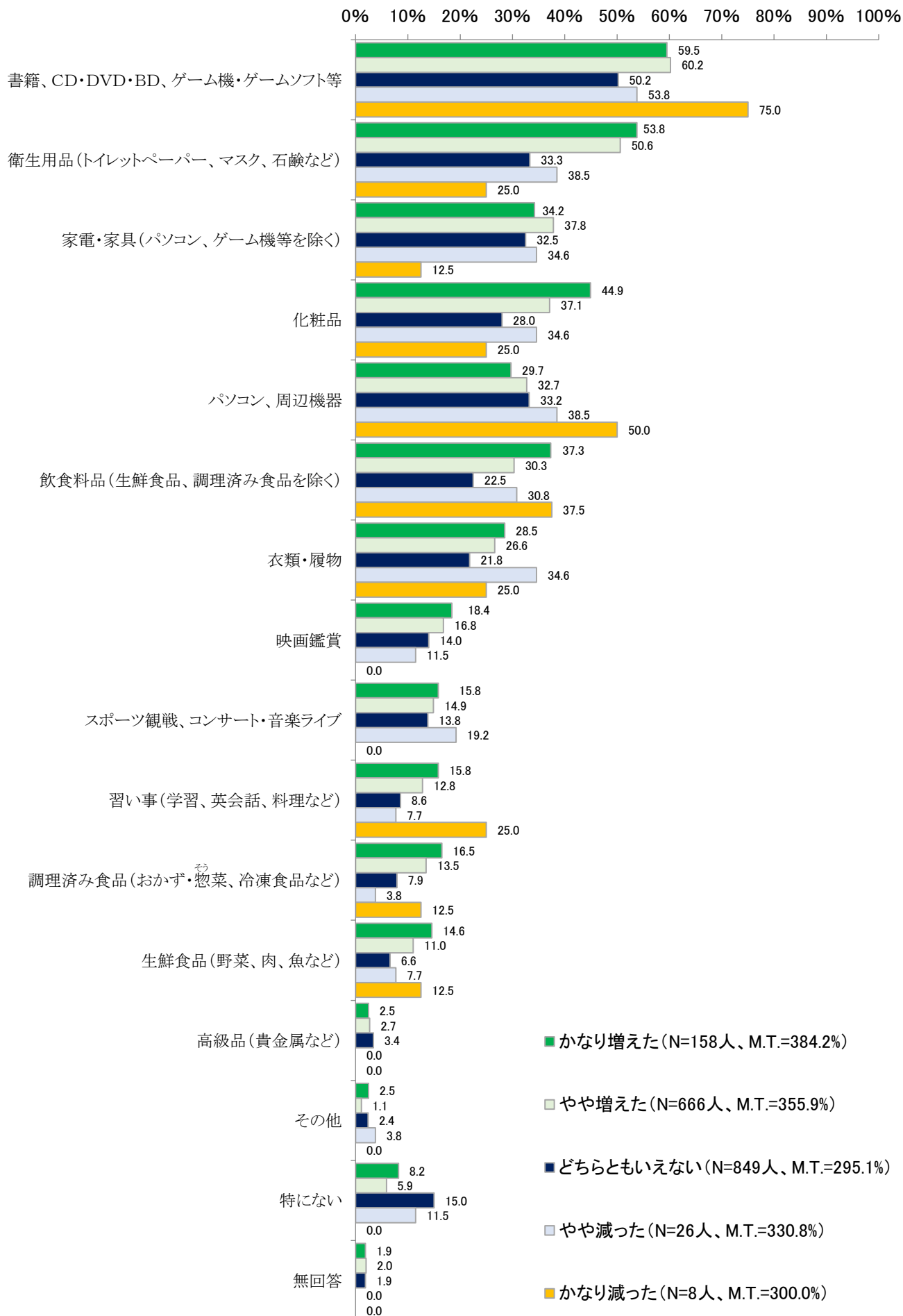
※ 映画鑑賞やスポーツ観戦等については、チケットをインターネットで購入するか否かに関わらず、鑑賞・観戦を【インターネット上で体験】したいと思うものを選んでください。



<年代別>



<問1 インターネットでの購入機会の変化別>



2. 3月調査(確報)の回答者の属性

3月調査の回答者数:1,832人

①性別

男性	574人 (31.3%)
女性	1,258人 (68.7%)

②年齢

20～29歳	20人 (1.1%)
30～39歳	167人 (9.1%)
40～49歳	522人 (28.5%)
50～59歳	606人 (33.1%)
60～69歳	371人 (20.3%)
70歳以上	146人 (8.0%)

③職業

正社員	520人 (28.4%)
正社員以外の被雇用者	525人 (28.7%)
会社、団体などの役員	15人 (0.8%)
自営業	67人 (3.7%)
専業主婦・主夫	519人 (28.3%)
学生	6人 (0.3%)
無職	153人 (8.4%)
その他	27人 (1.5%)

④居住地方

北海道	79人 (4.3%)
東北地方	125人 (6.8%)
関東地方	626人 (34.2%)
北陸甲信越地方	115人 (6.3%)
中部地方	222人 (12.1%)
近畿地方	301人 (16.4%)
中国地方	114人 (6.2%)
四国地方	60人 (3.3%)
九州・沖縄地方	190人 (10.4%)

⑤居住形態

単身	145人 (7.9%)
二人暮らし	616人 (33.6%)
三人暮らし	527人 (28.8%)
四人暮らし	395人 (21.6%)
五人以上	149人 (8.1%)

⑥世帯年収

300万円未満	275人 (15.0%)
300～500万円	495人 (27.0%)
500～700万円	479人 (26.1%)
700～1,000万円	369人 (20.1%)
1,000万円以上	212人 (11.6%)