

[参考・1月（確報）]
コロナ禍における買い置きや
品薄についての考え方に
関する意識調査結果

令和3年2月17日（水）

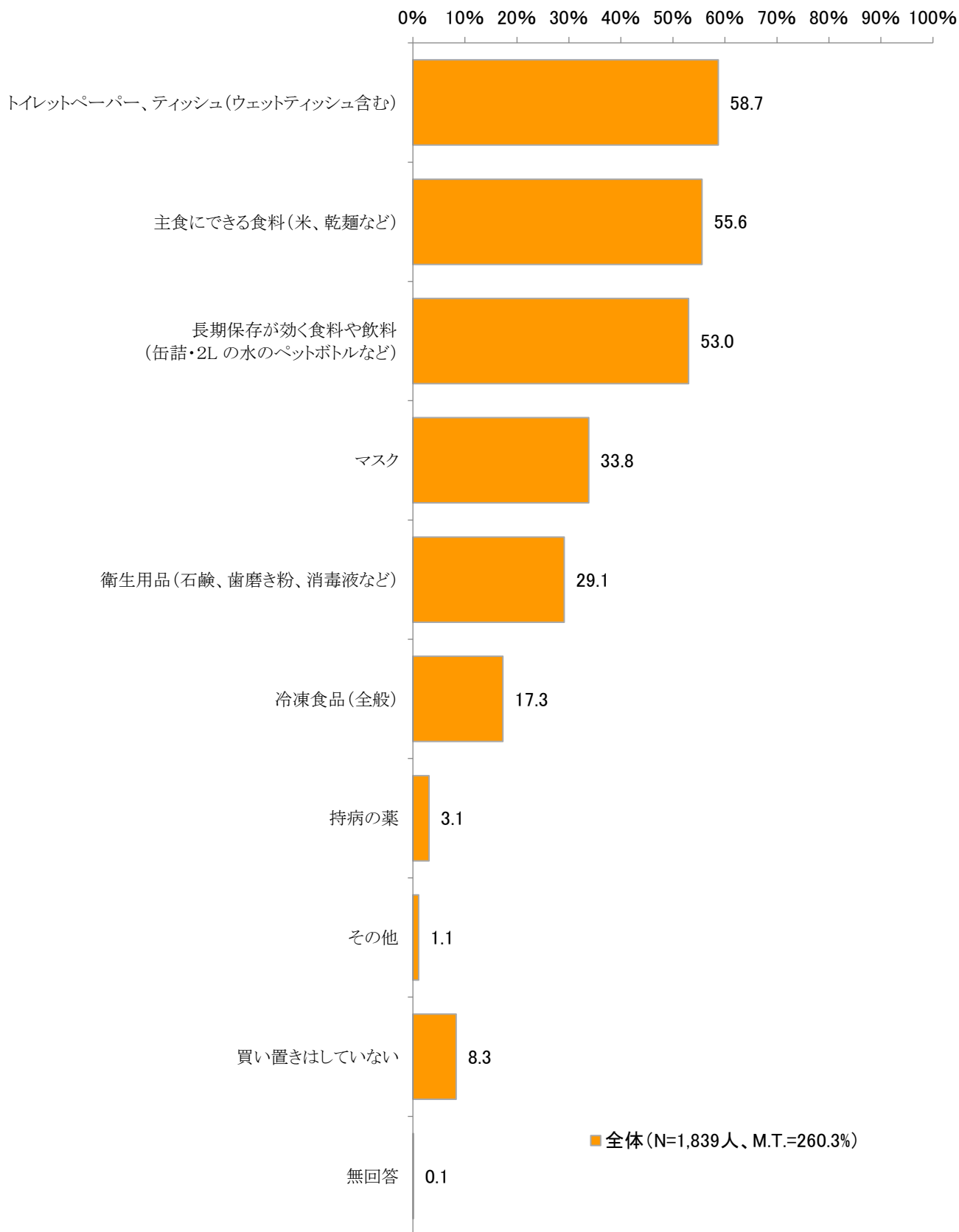


注)コロナ禍における買い置きや品薄についての考え方に関する意識調査は、物価モニター調査の令和3年1月調査のみの設問であったため、令和3年1月調査から当該意識調査部分を抜粋し、確報として数値を更新した上で、参考として公表するものである。

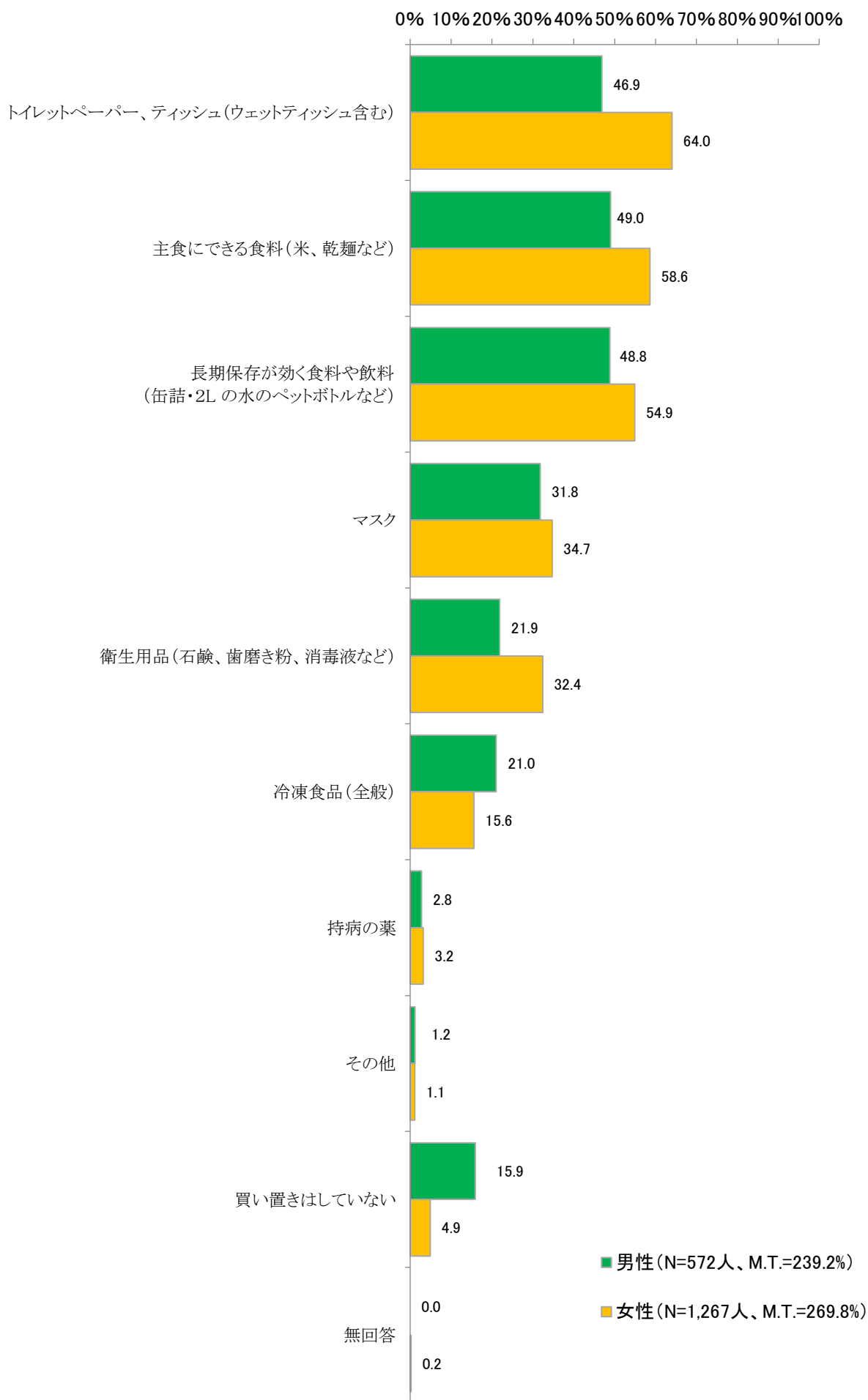
1. 意識調査結果

今般の新型コロナウイルス感染症の感染拡大に関し、日用品や食料などの家庭内での日常的な買い置きや、店舗やインターネットショッピングサイト等における品薄の状態などについて、現時点(令和3年1月)でのあなたの考え方をお伺いします。

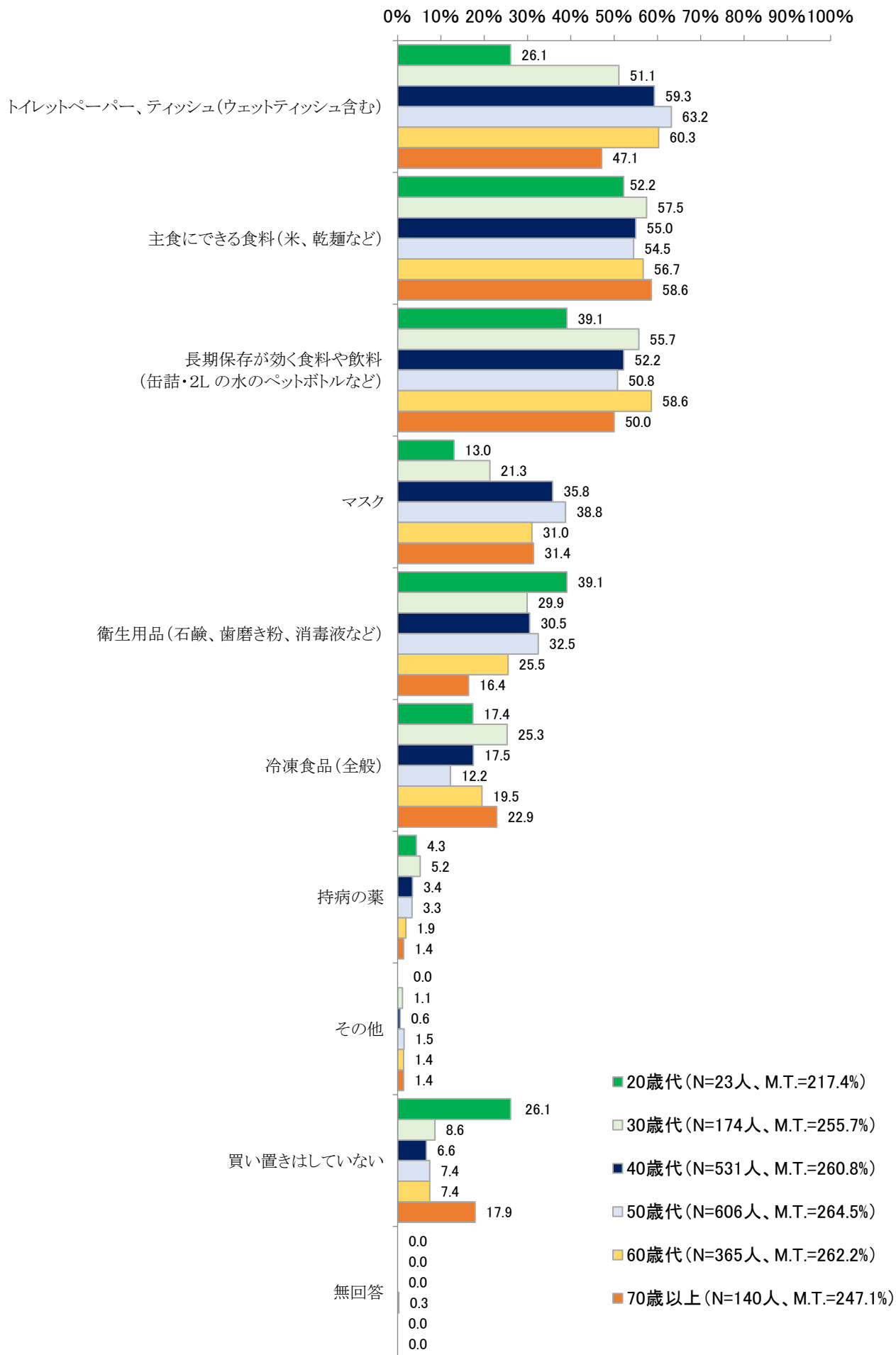
問1 あなたは、どのような日用品や食料を、家庭内で日常的に買い置きしていますか。
当てはまるものを3つまで選んでください。



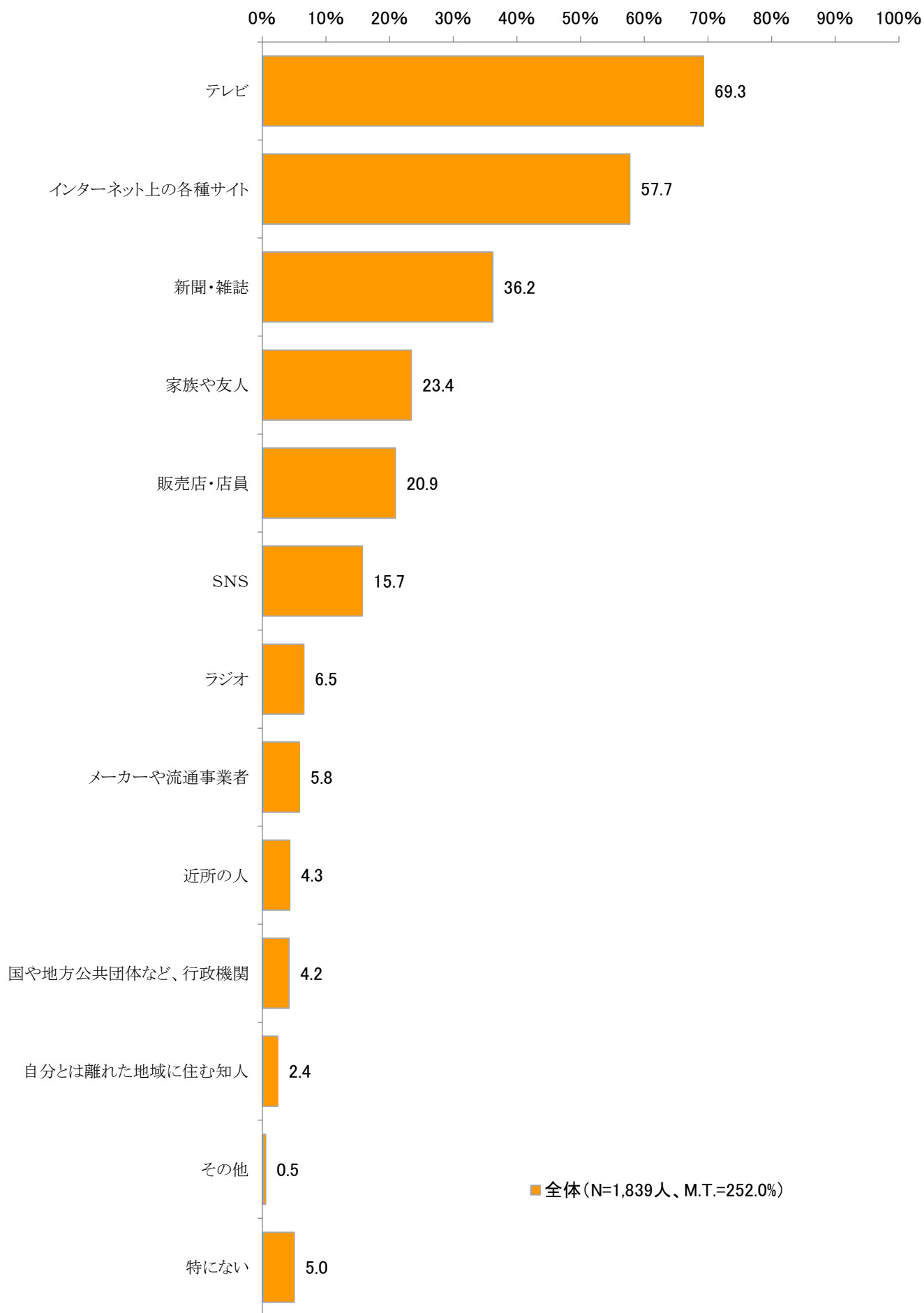
<(参考)性別>



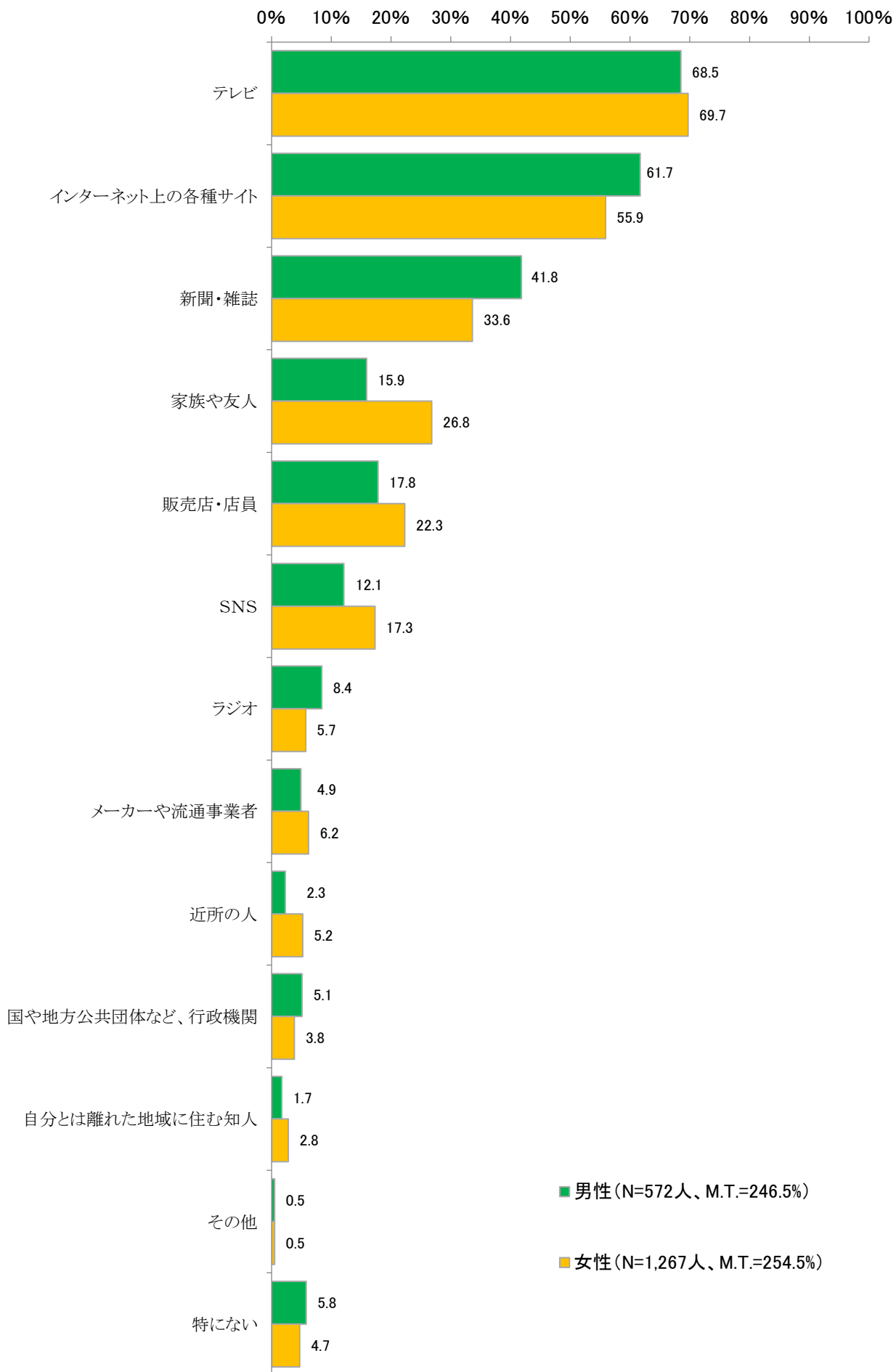
<(参考)年代別>



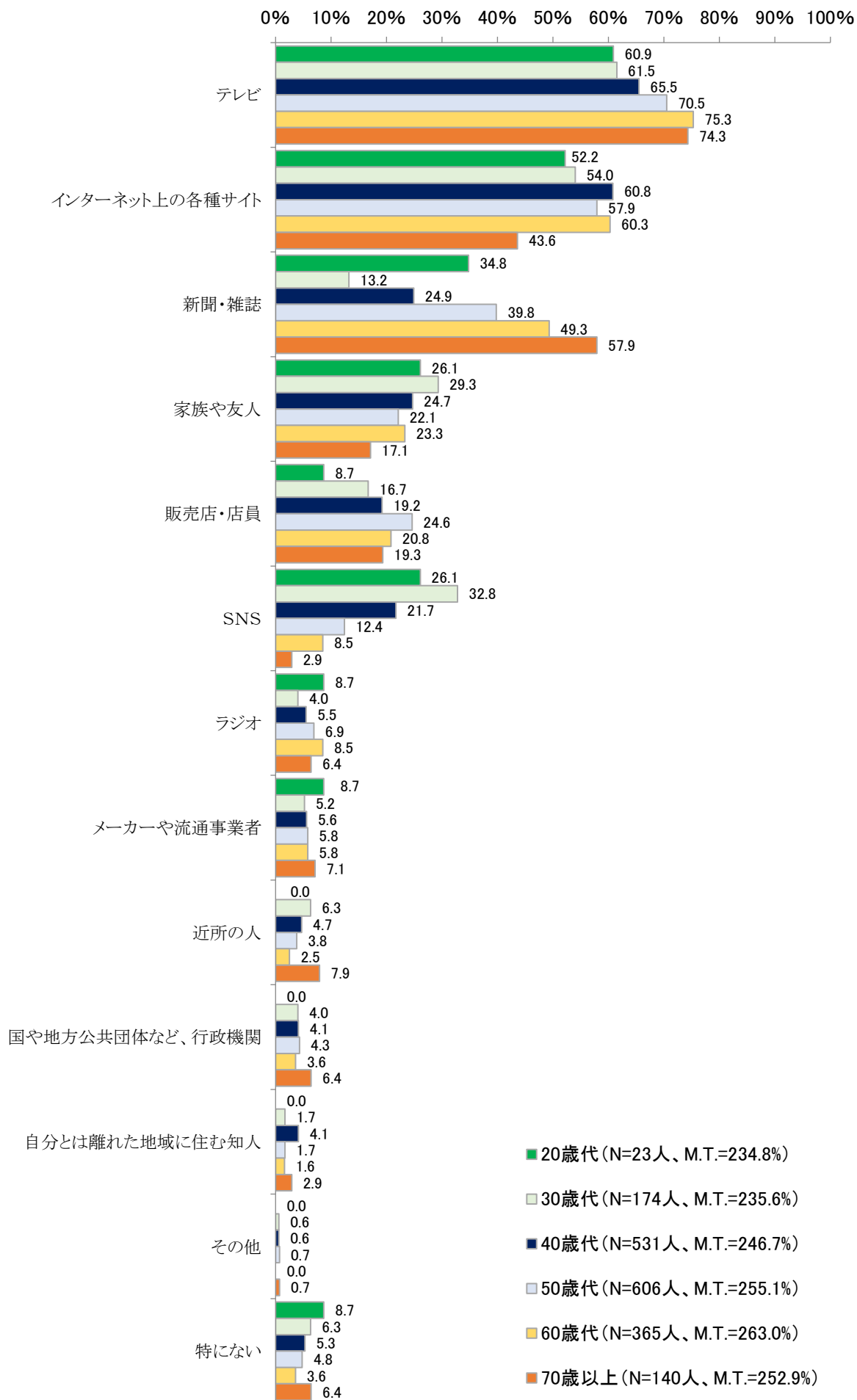
問2 日用品や食料などが品薄の状態を見たとき、あなたが状況を把握するために確認する主な情報源として、当てはまるものを上位3つまで選んでください。



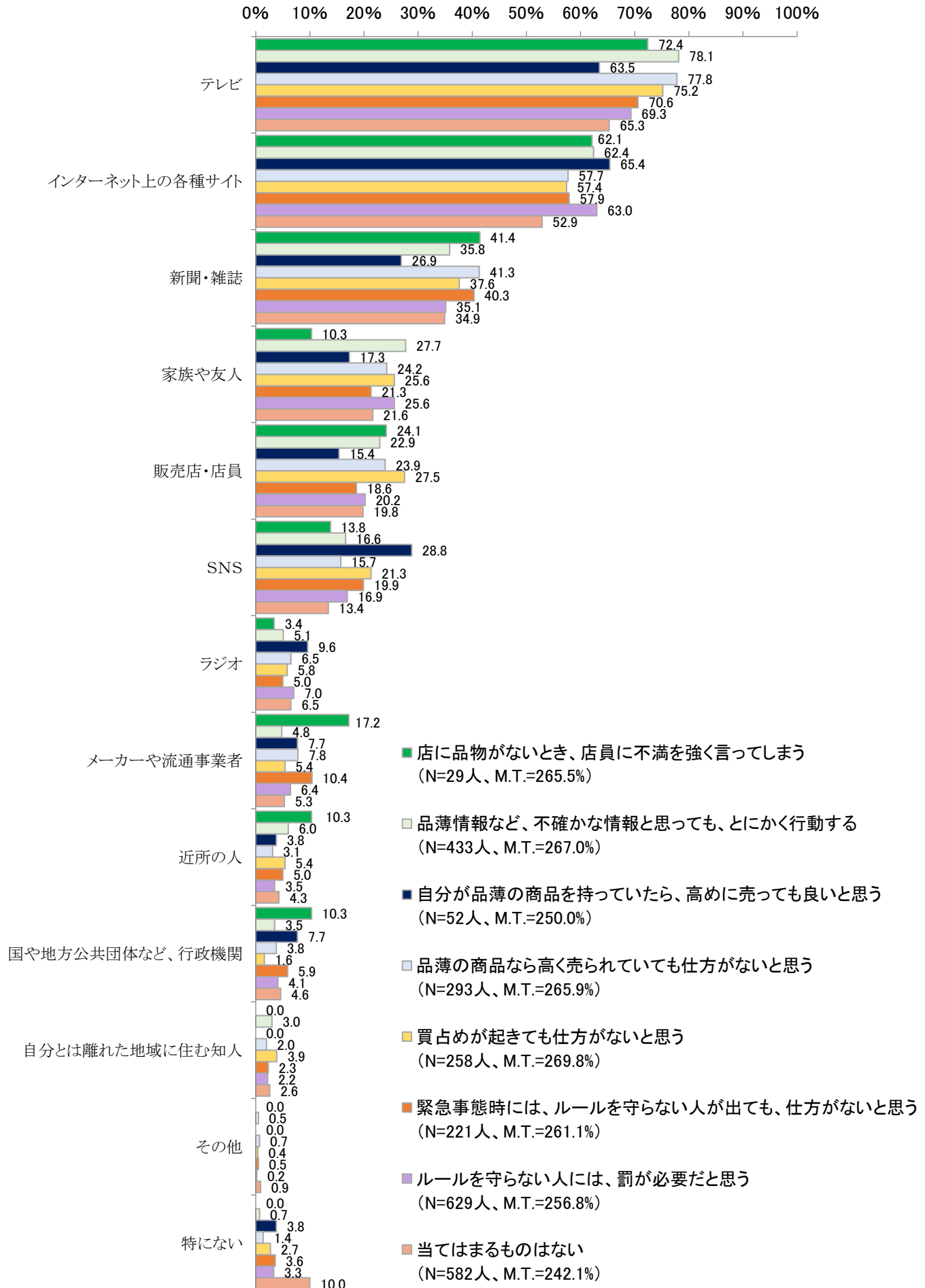
<(参考)性別>



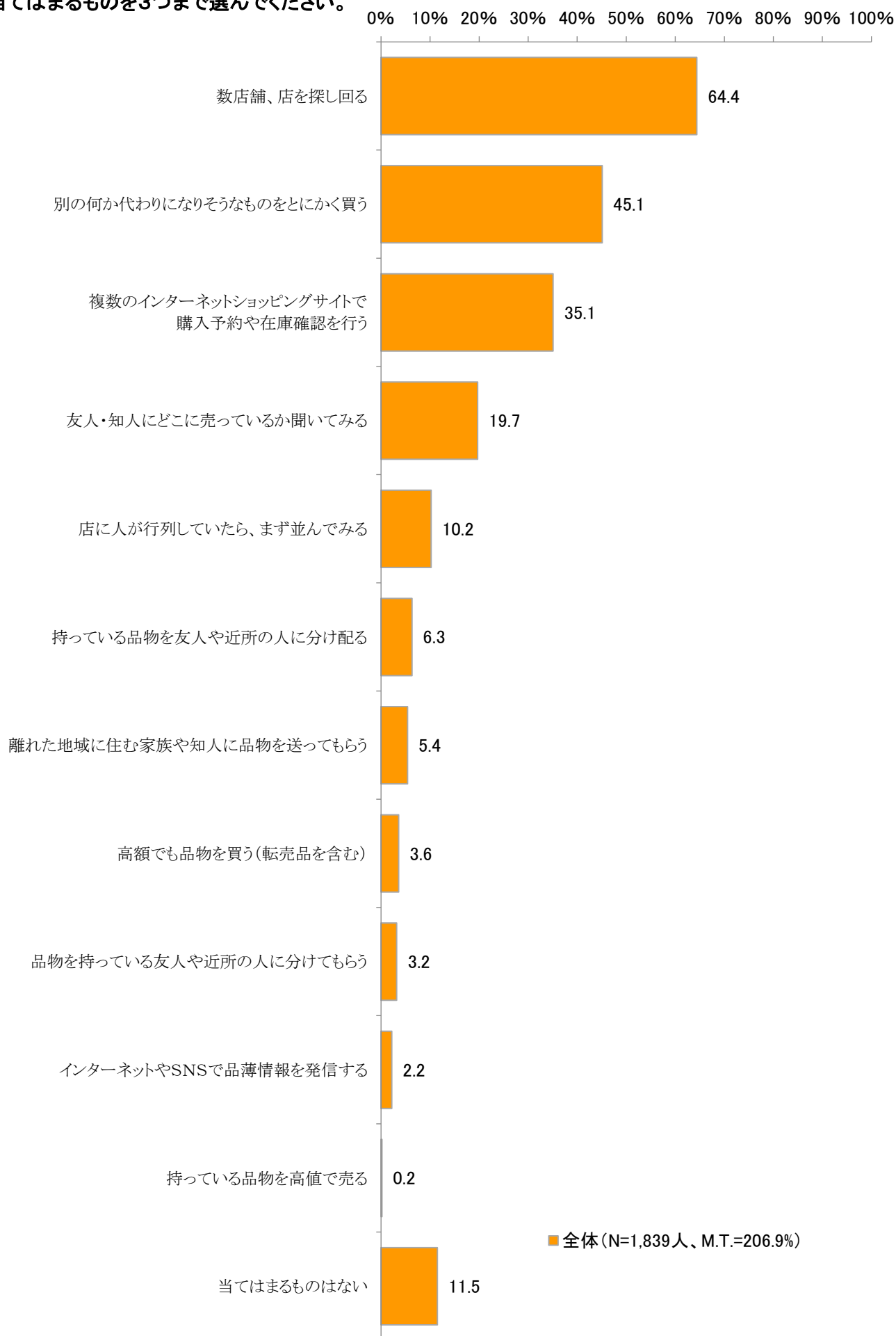
<(参考)年代別>



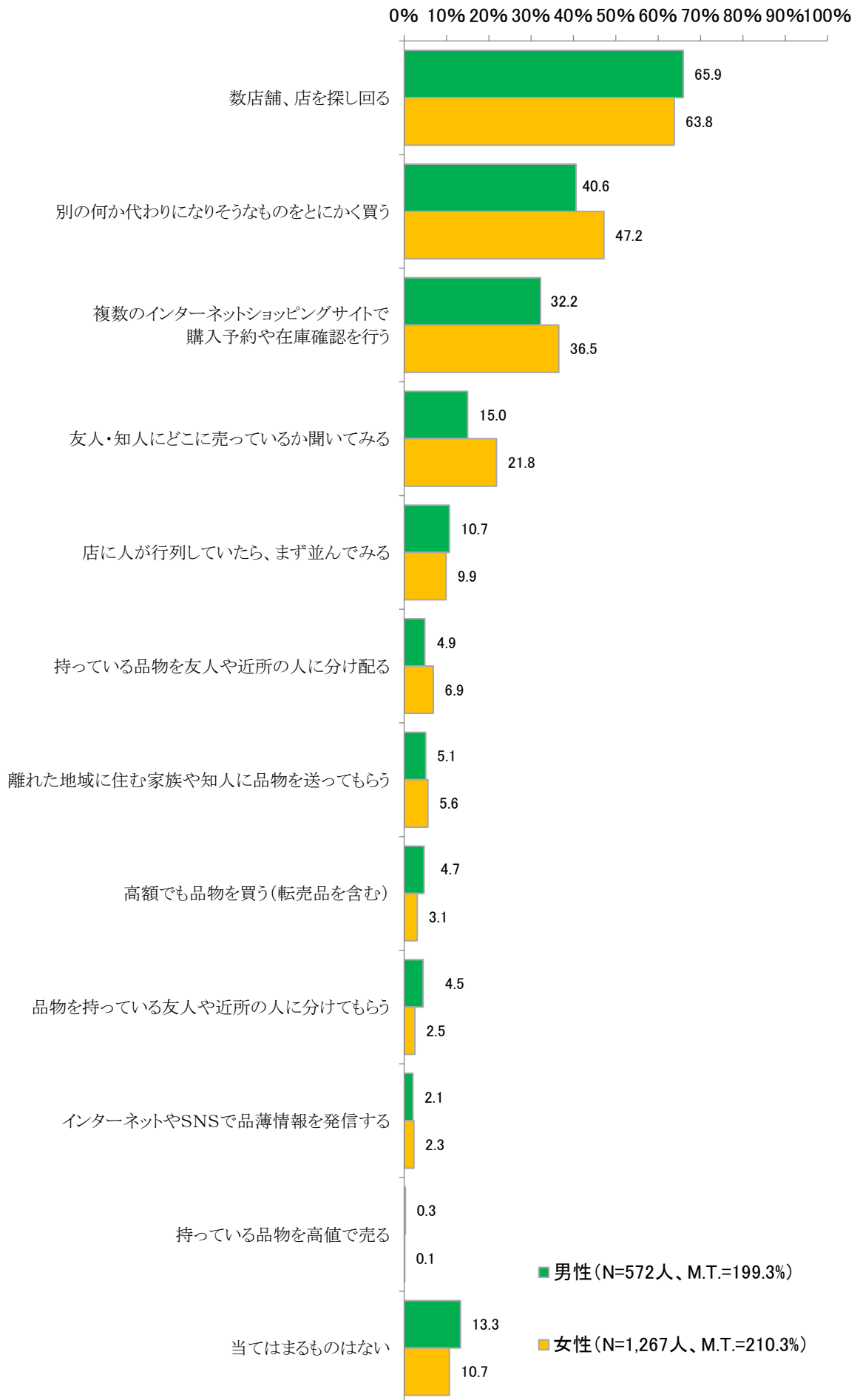
<(参考)問4 日用品や食料などについての考え方別>



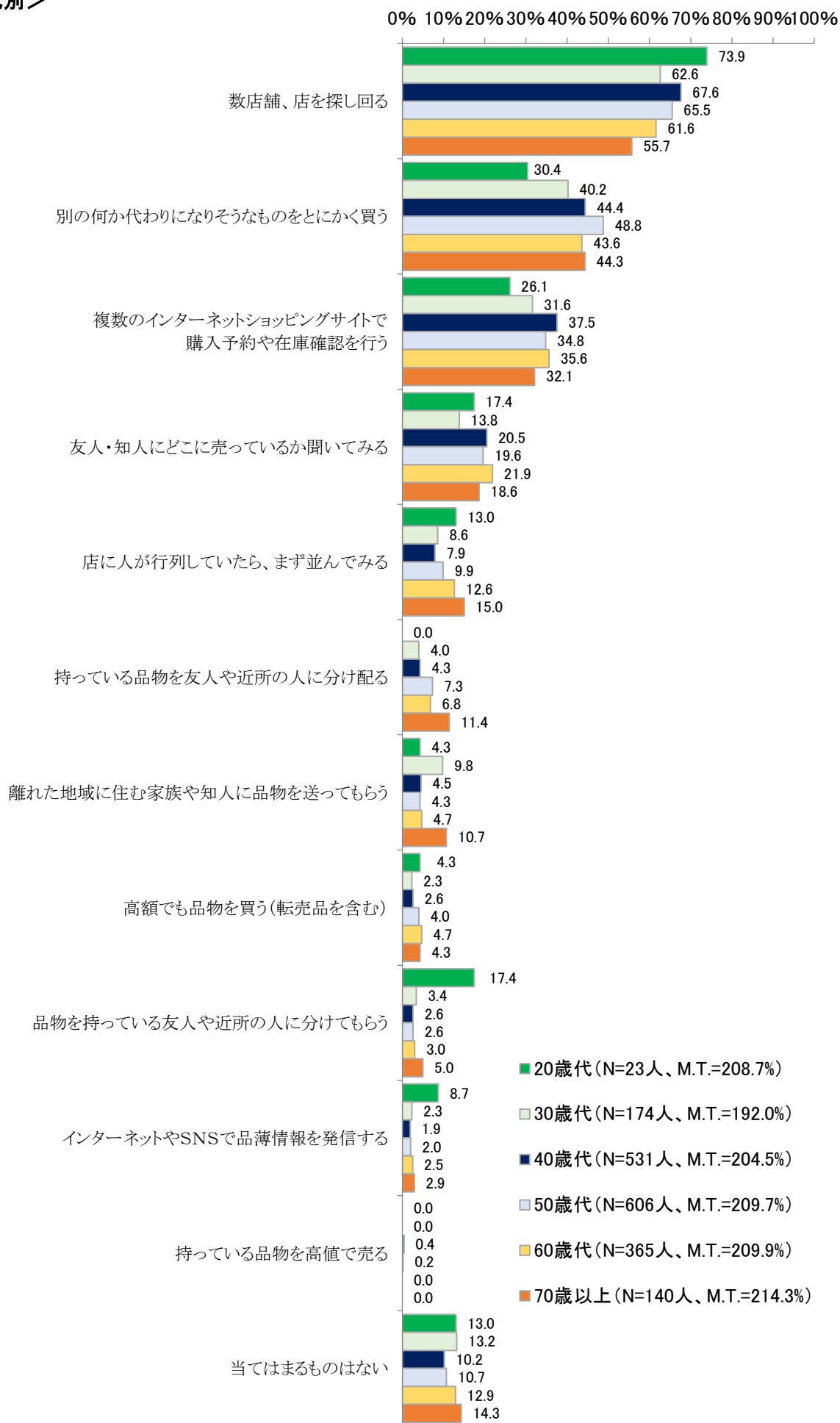
問3 日用品や食料などが品薄の状態を見たとき、あなたはどのような行動を取ると思いますか。
 当てはまるものを3つまで選んでください。



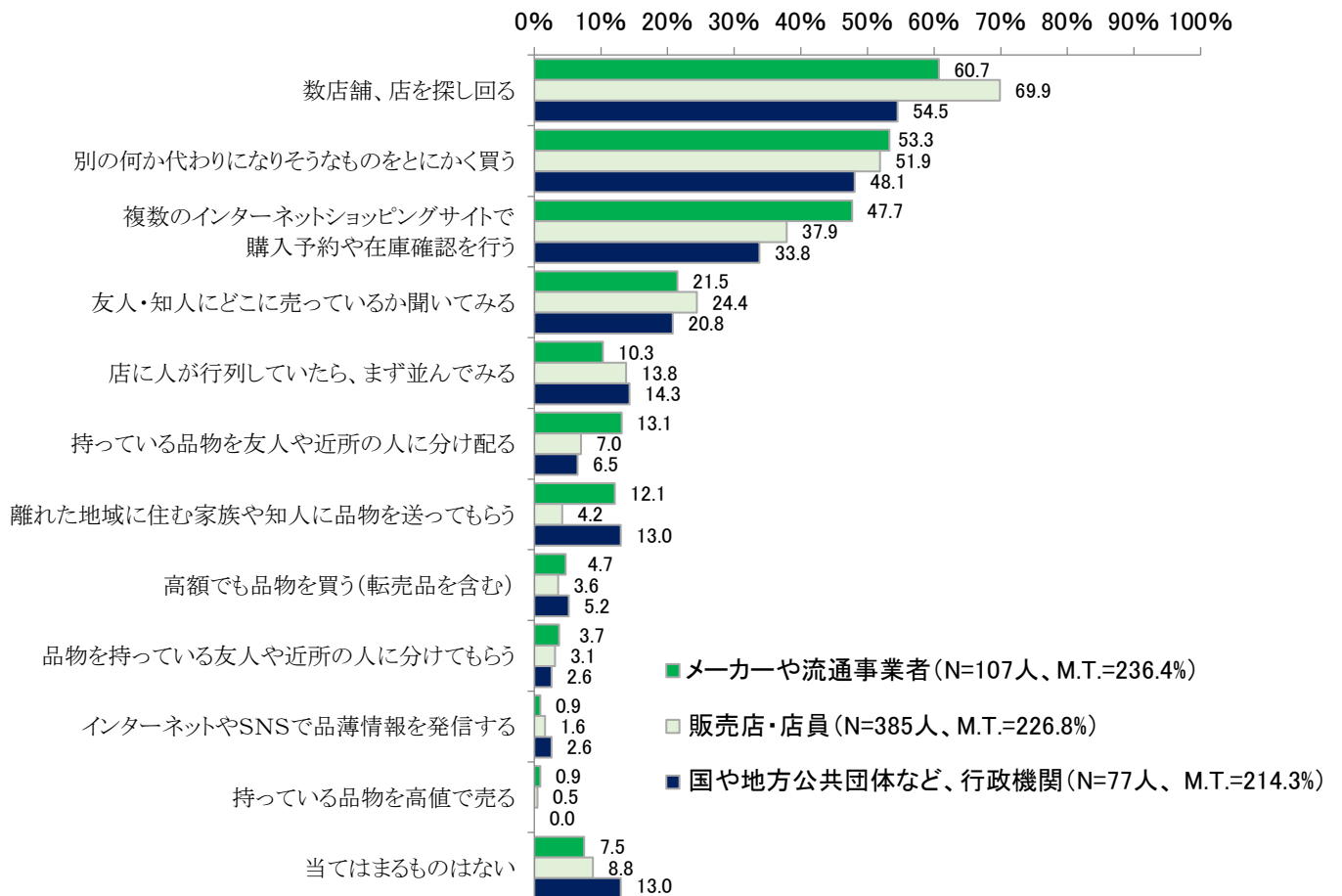
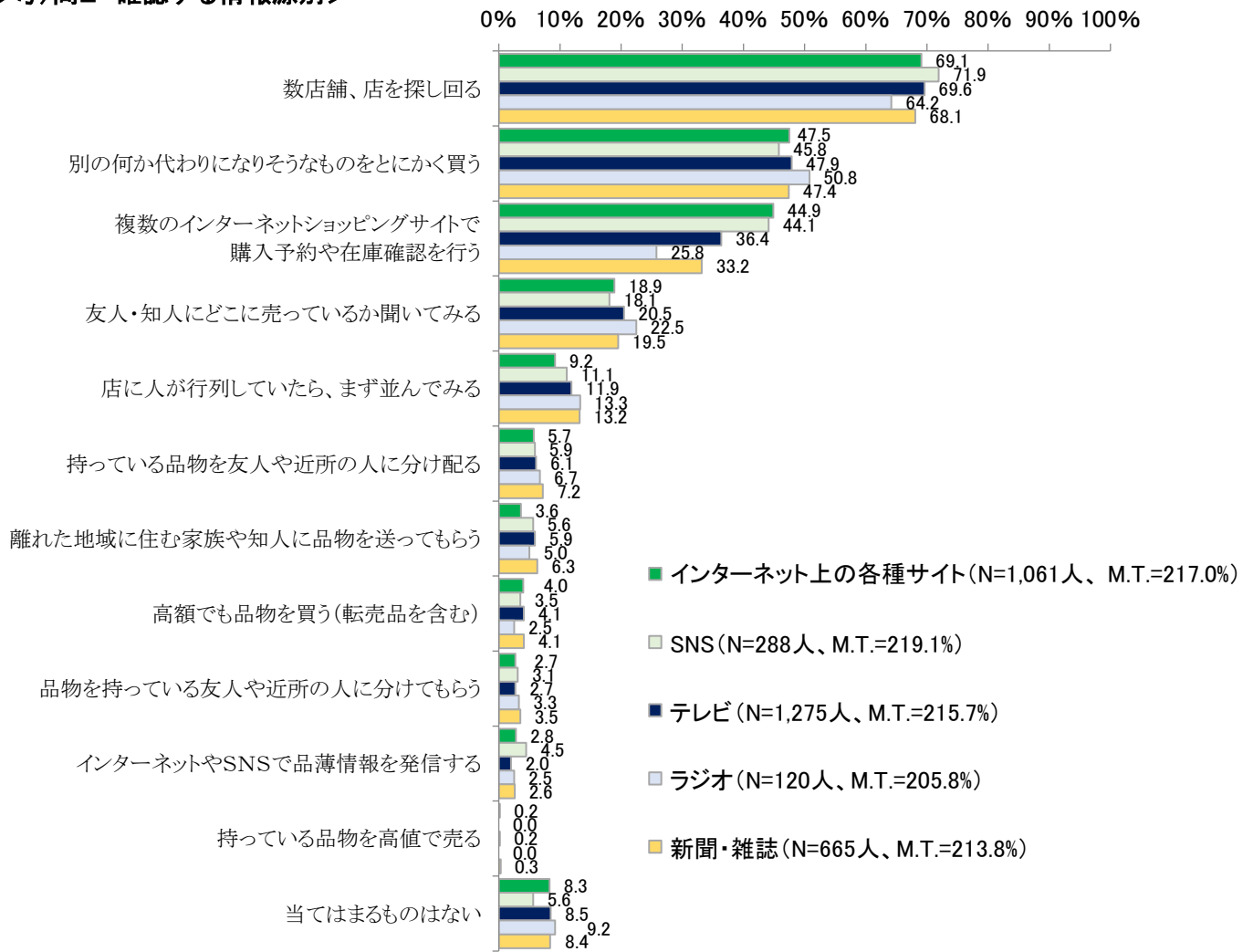
<(参考)性別>

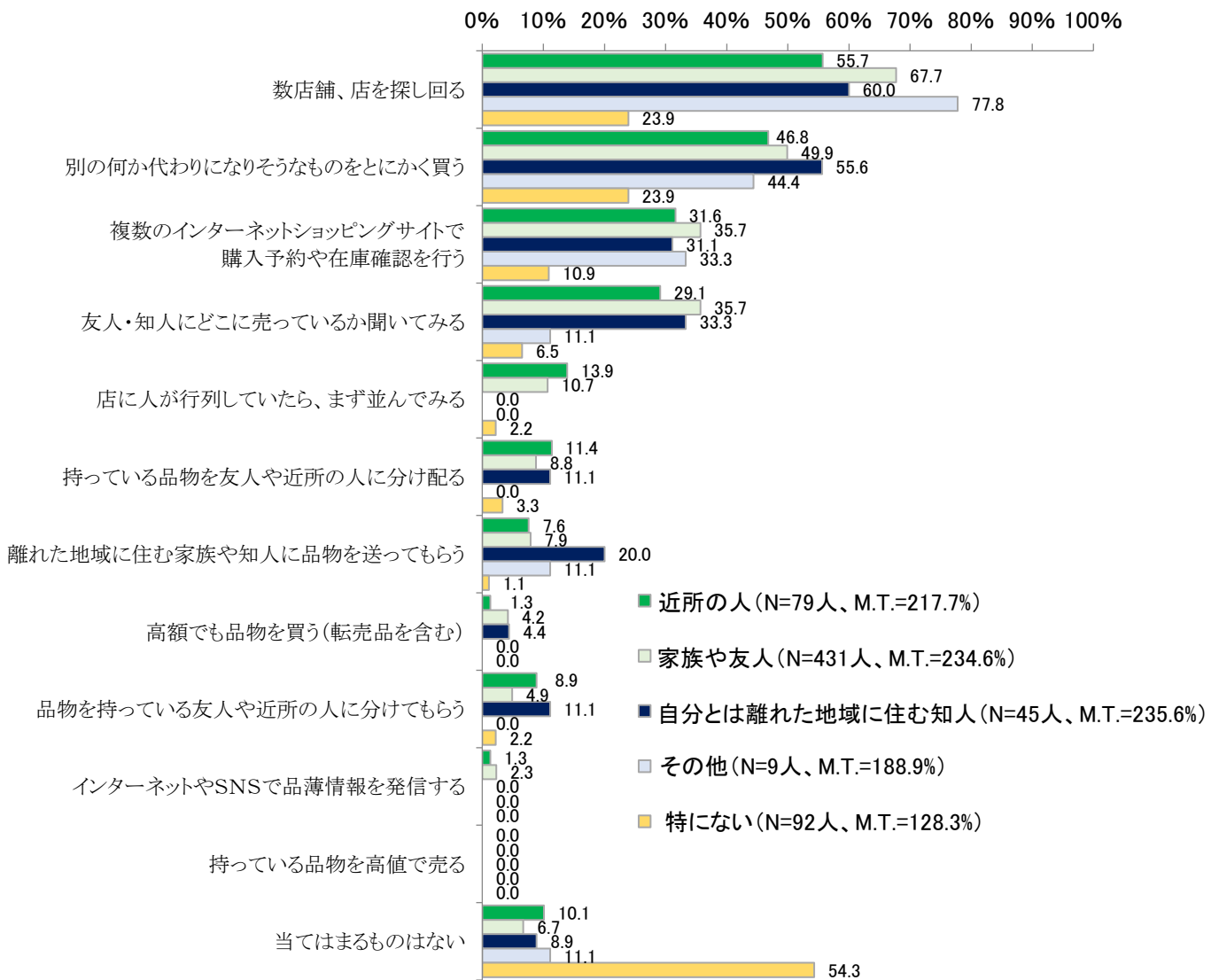


<(参考)年代別>

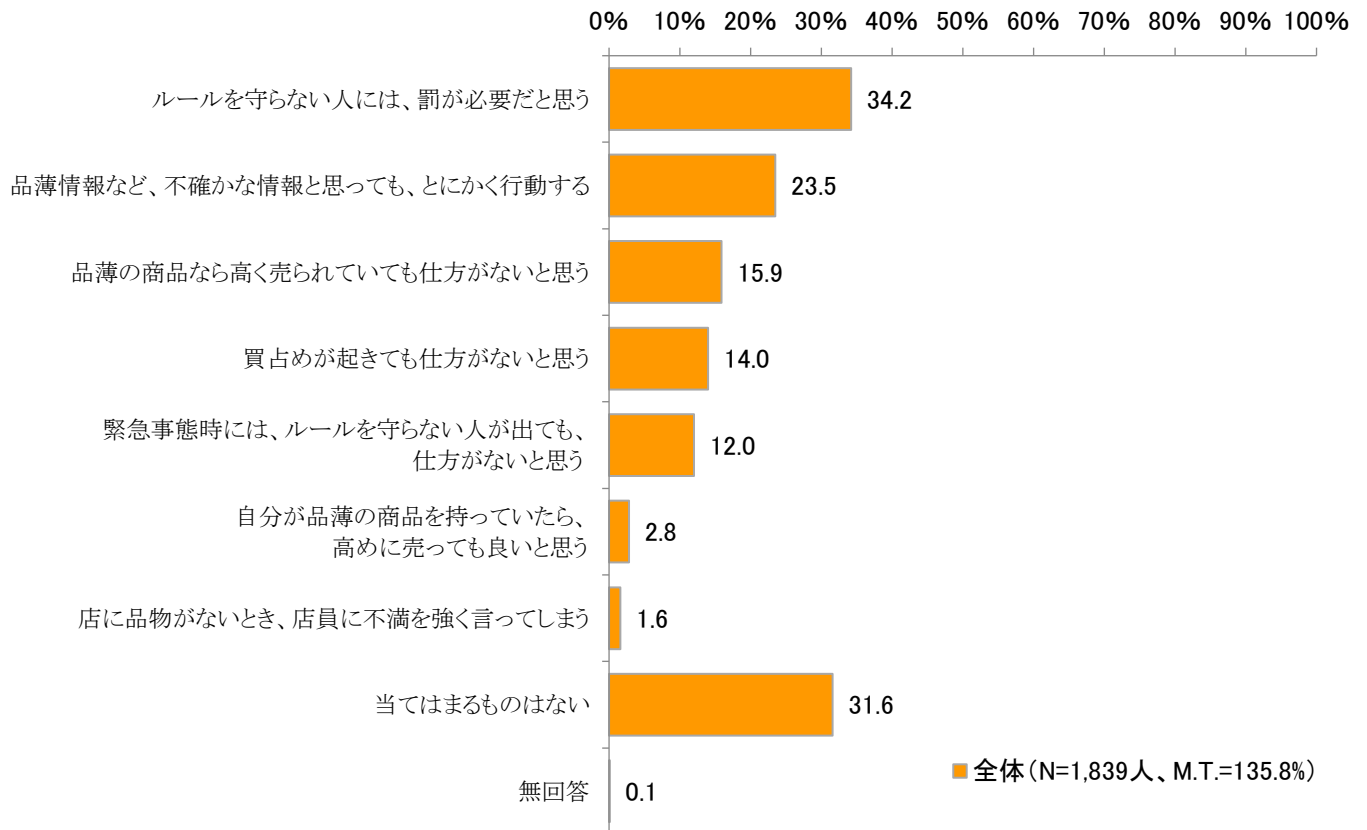


<(参考)問2 確認する情報源別>

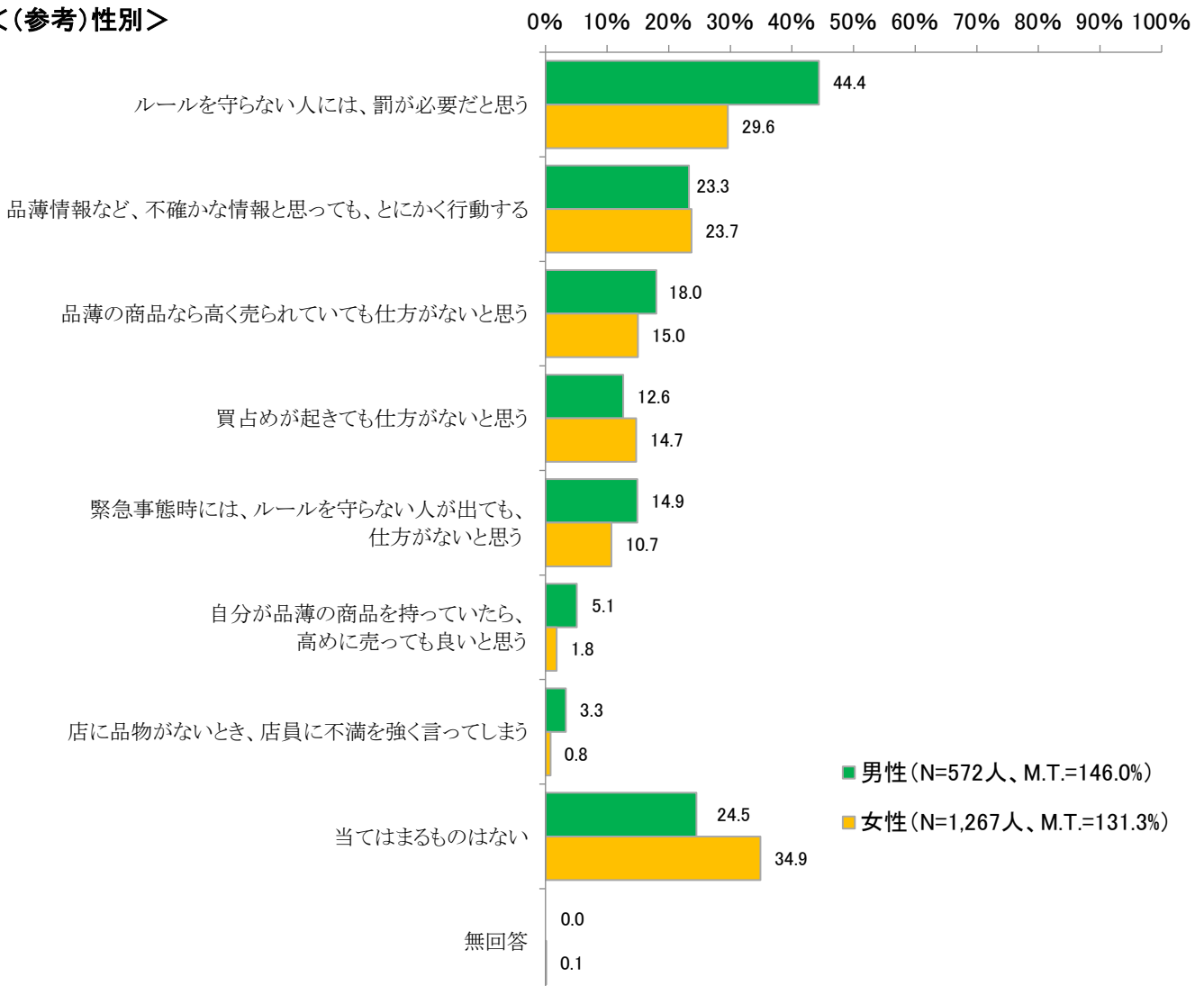




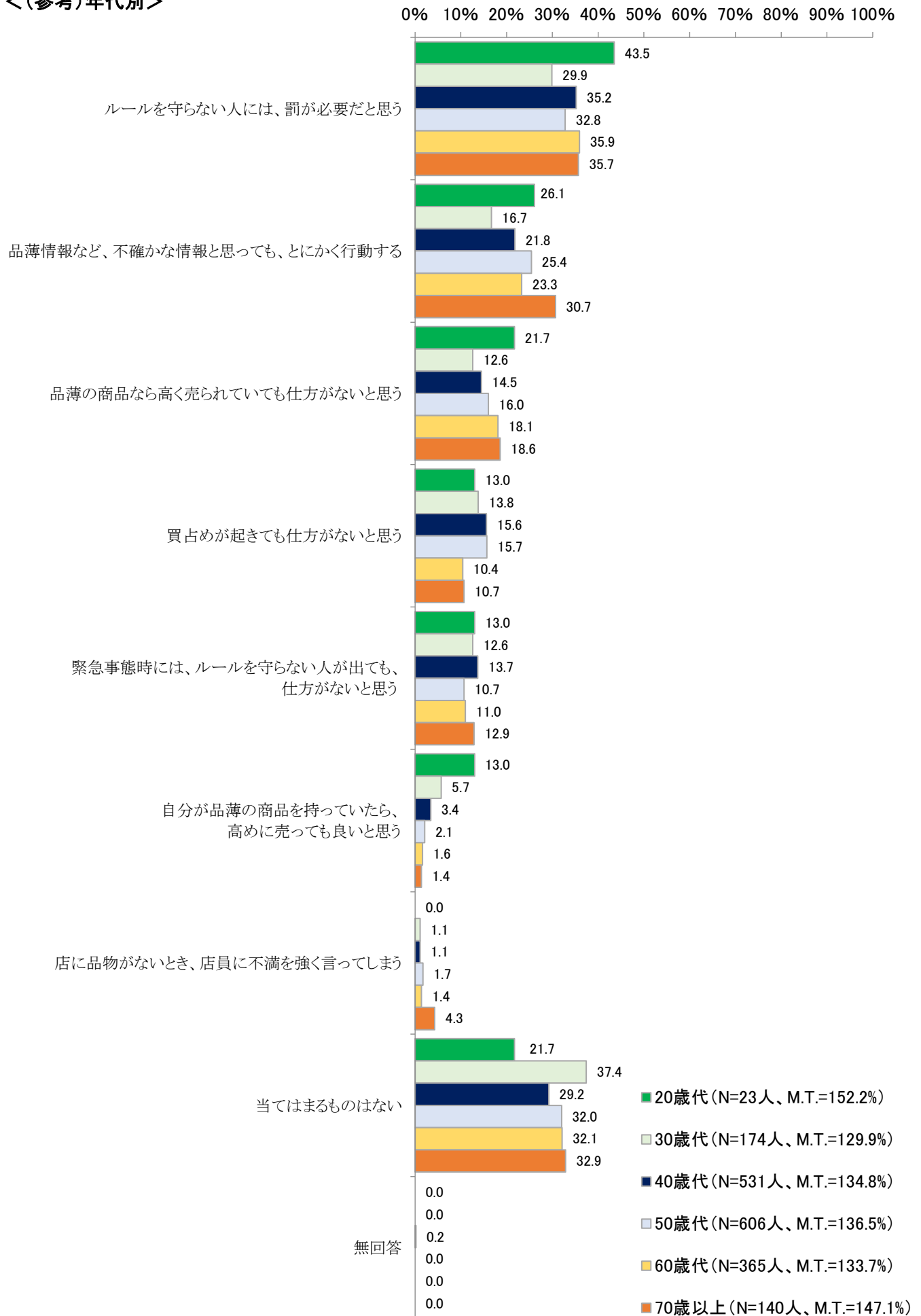
問4 日用品や食料などについて、現時点で、あなたの考えに近いものを以下の中から全て選んでください。



<(参考)性別>



<(参考)年代別>



2. 1月調査(確報)の回答者の属性

1月調査の回答者数:1,839人

①性別

男性	572人 (31.1%)
女性	1,267人 (68.9%)

②年齢

20～29歳	23人 (1.3%)
30～39歳	174人 (9.5%)
40～49歳	531人 (28.9%)
50～59歳	606人 (33.0%)
60～69歳	365人 (19.8%)
70歳以上	140人 (7.6%)

③職業

正社員	519人 (28.2%)
正社員以外の被雇用者	533人 (29.0%)
会社、団体などの役員	13人 (0.7%)
自営業	68人 (3.7%)
専業の主婦・主夫	512人 (27.8%)
学生	7人 (0.4%)
無職	163人 (8.9%)
その他	24人 (1.3%)

④居住地方

北海道	80人 (4.4%)
東北地方	126人 (6.9%)
関東地方	622人 (33.8%)
北陸甲信越地方	112人 (6.1%)
中部地方	221人 (12.0%)
近畿地方	306人 (16.6%)
中国地方	114人 (6.2%)
四国地方	60人 (3.3%)
九州・沖縄地方	198人 (10.8%)

⑤居住形態

単身	142人 (7.7%)
二人暮らし	620人 (33.7%)
三人暮らし	530人 (28.8%)
四人暮らし	397人 (21.6%)
五人以上	150人 (8.2%)

⑥世帯年収

300万円未満	273人 (14.8%)
300～500万円	491人 (26.7%)
500～700万円	481人 (26.2%)
700～1,000万円	382人 (20.8%)
1,000万円以上	210人 (11.4%)