

[参考・8月（確報）]  
レジ袋有料化に関する  
意識調査結果

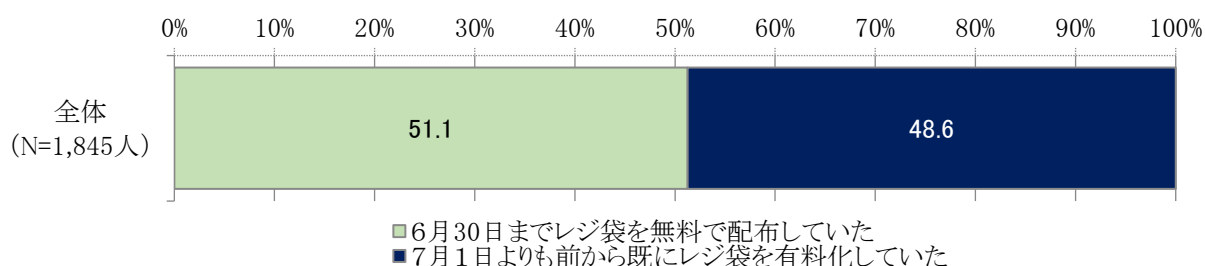
令和2年9月16日（水）



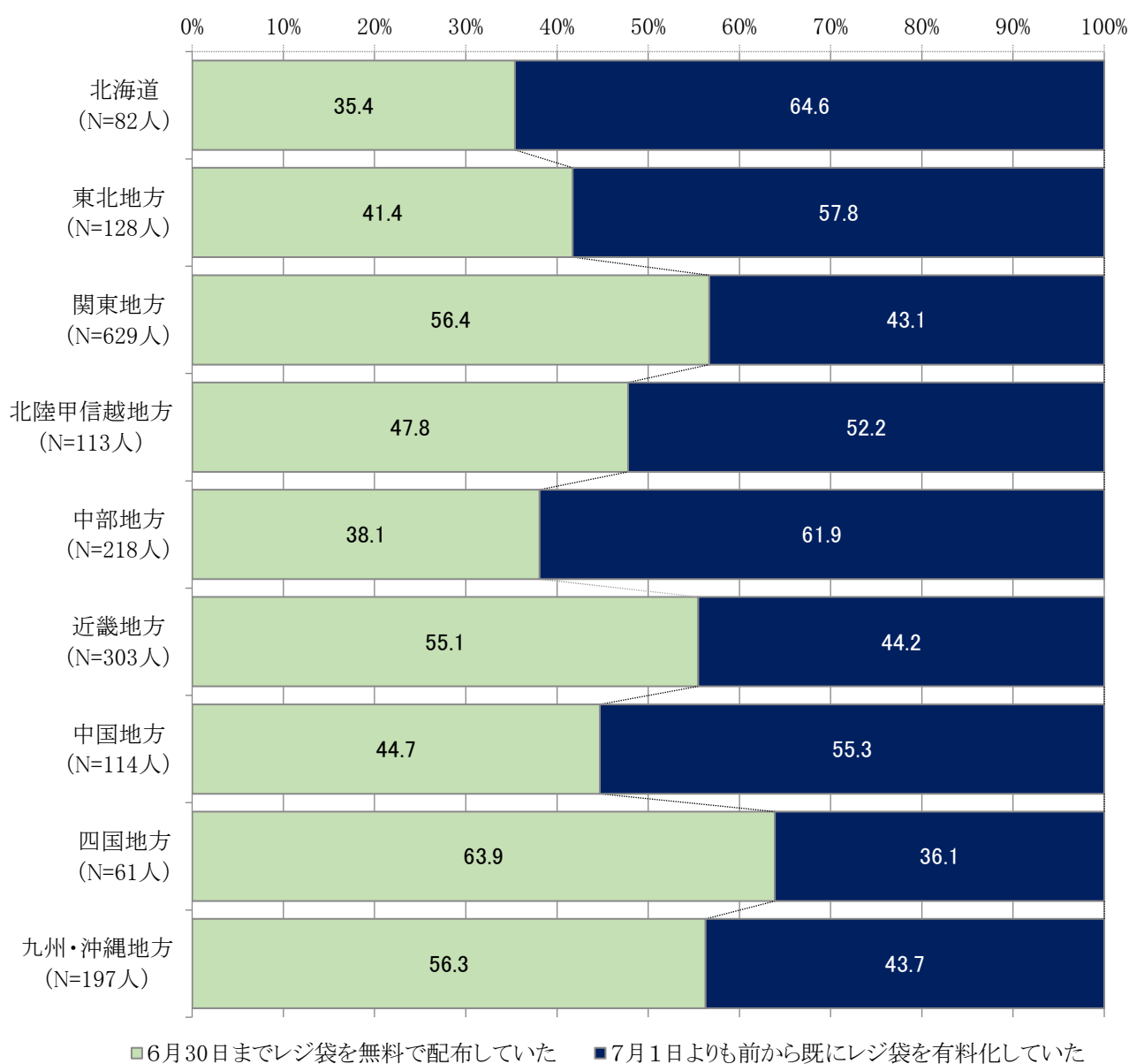
注)レジ袋有料化に関する意識調査は、物価モニター調査の令和2年8月調査のみの設問であったため、令和2年8月調査から当該意識調査部分を抜粋し、確報として数値を更新した上で、参考として公表するものである。

## 1. 意識調査結果

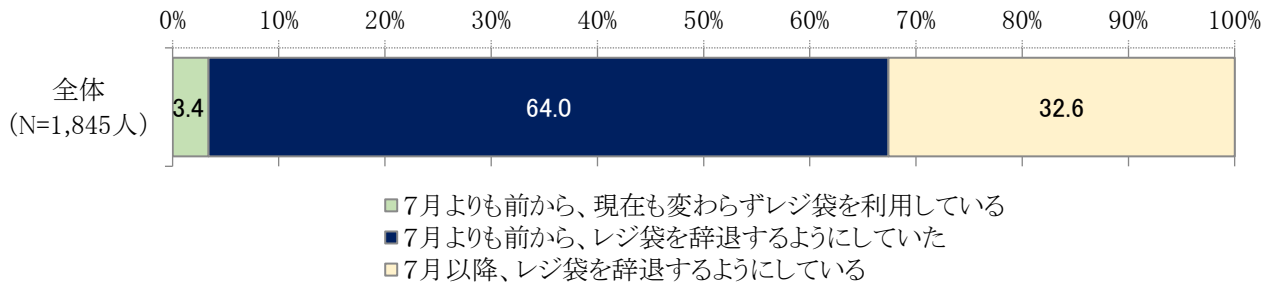
問1 今年の7月1日から、全国でプラスチック製買物袋(レジ袋)が有料化されましたが、あなたが普段お買物をする店舗のレジ袋の状況について、当てはまるものを1つ選んでください。



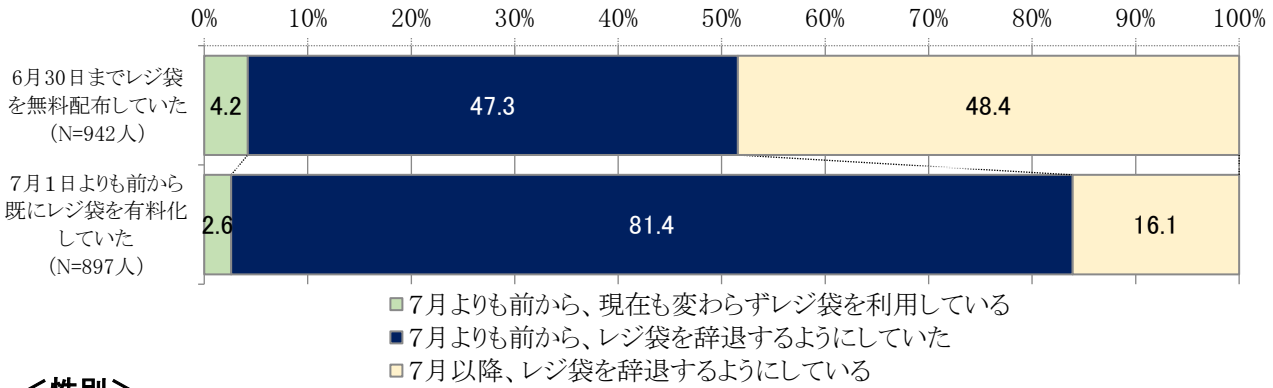
### <地域別>



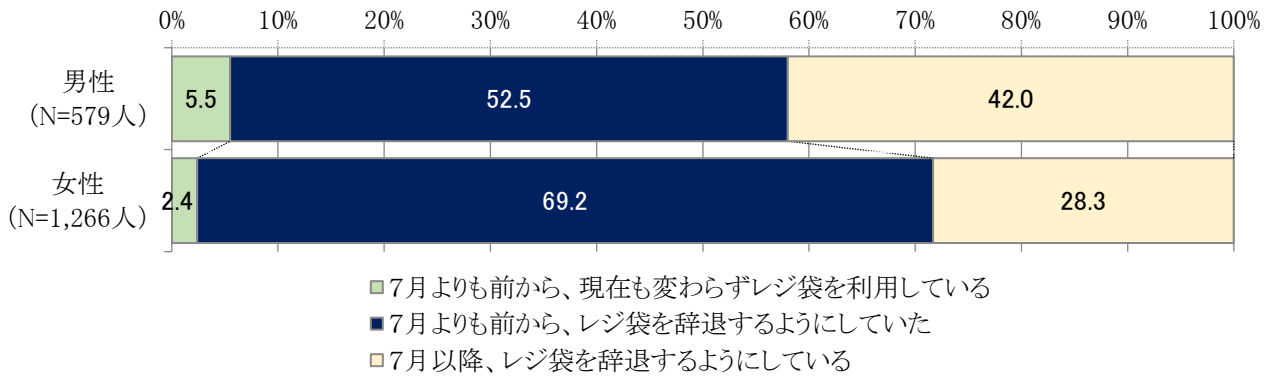
問2 お買物をする際のレジ袋に関するあなたの行動に最も当てはまるものを1つ選んでください。



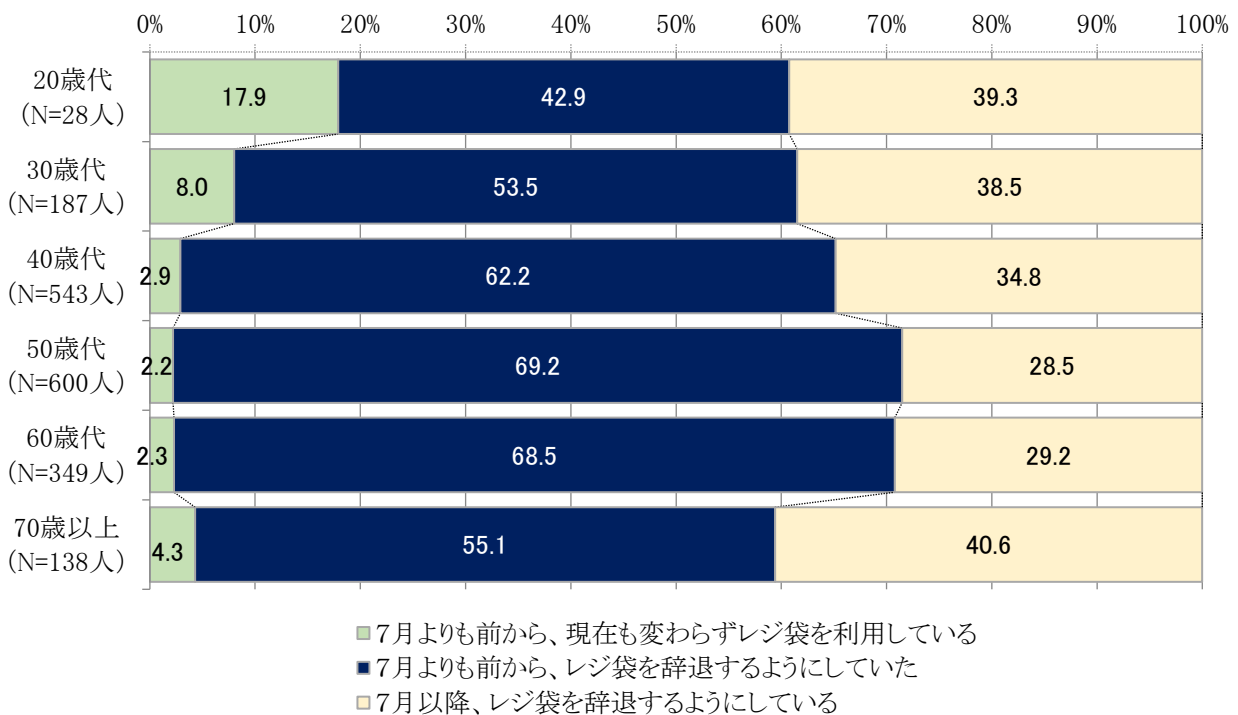
<利用する店舗のレジ袋配布状況別>



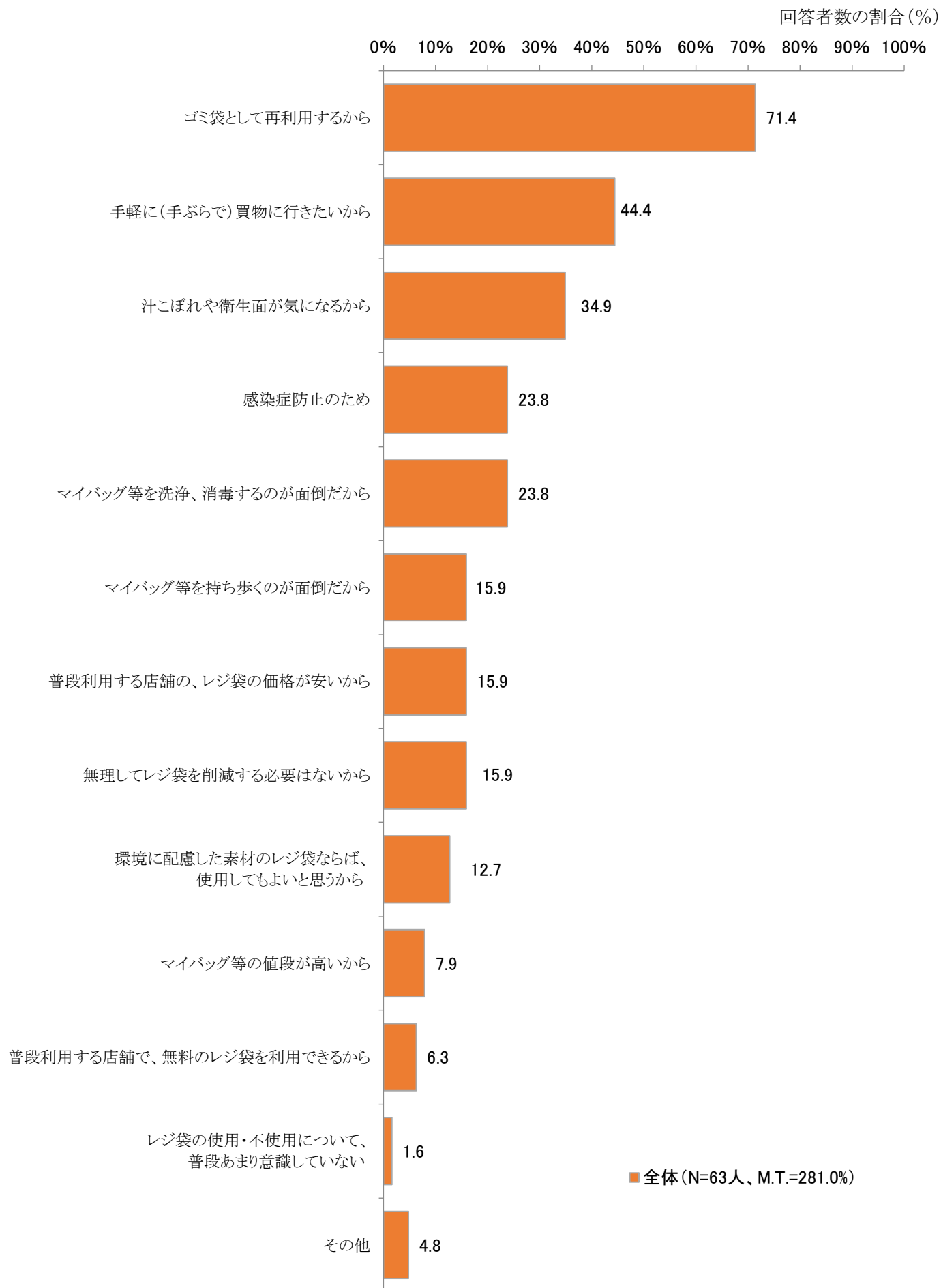
<性別>



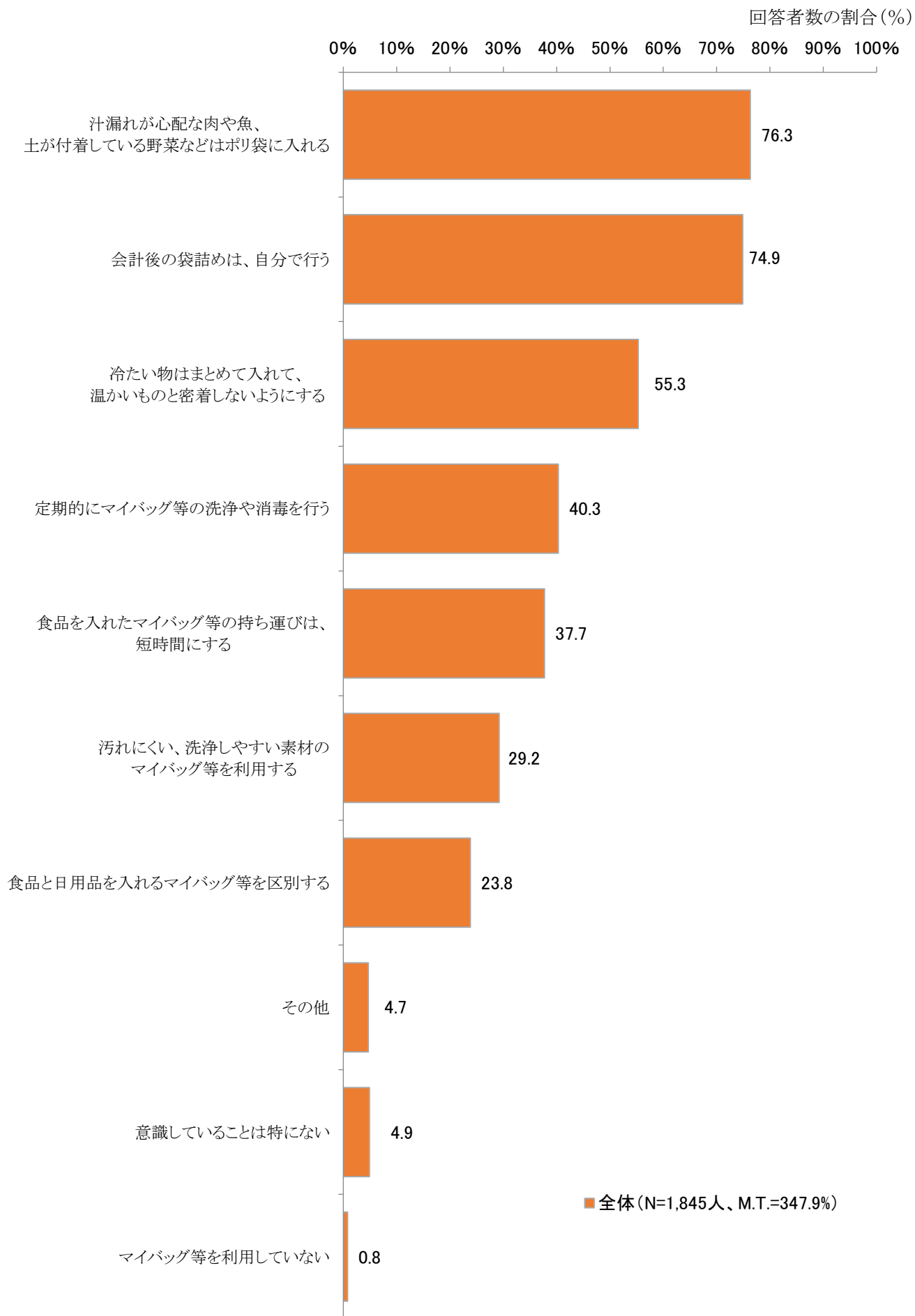
<年代別>



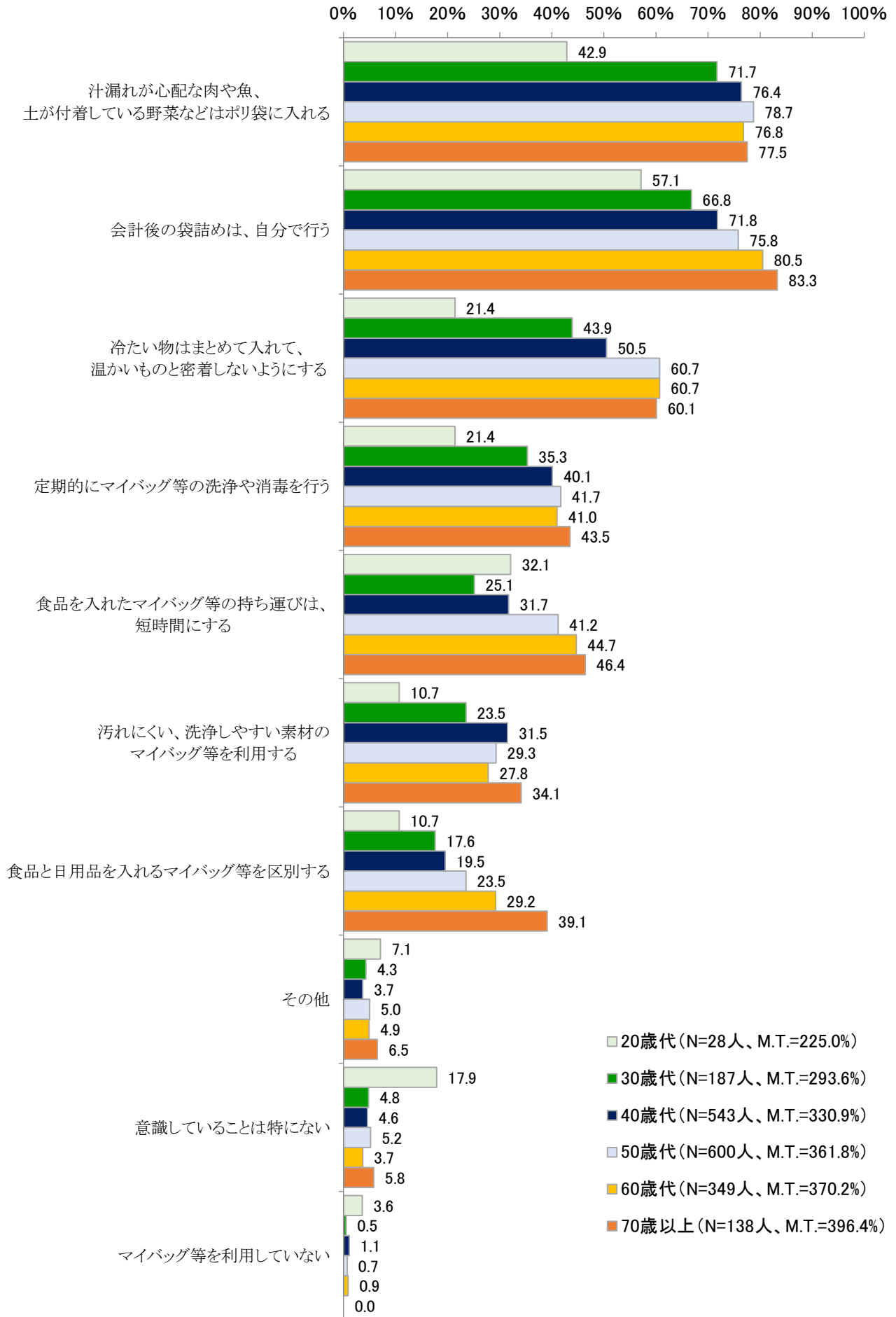
問3 (問2で「1. 7月よりも前から、現在も変わらずレジ袋を利用している」と答えた方がお答えください。)  
その理由は以下のいずれでしょうか。該当するものを全て選んでください。



問4 あなたがマイバッグ等を利用する際に意識していることや気を付けていることは何ですか。  
該当するものを全て選んでください。



<年代別>



## 2. 8月調査(確報)の回答者の属性

8月調査の回答者数: 1,845人

### ①性別

男性	579人 (31.4%)
女性	1,266人 (68.6%)

### ②年齢

20～29歳	28人 (1.5%)
30～39歳	187人 (10.1%)
40～49歳	543人 (29.4%)
50～59歳	600人 (32.5%)
60～69歳	349人 (18.9%)
70歳以上	138人 (7.5%)

### ③職業

正社員	514人 (27.9%)
正社員以外の被雇用者	520人 (28.2%)
会社、団体などの役員	14人 (0.8%)
自営業	70人 (3.8%)
専業主婦・主夫	528人 (28.6%)
学生	8人 (0.4%)
無職	164人 (8.9%)
その他	27人 (1.5%)

### ④居住地方

北海道	82人 (4.4%)
東北地方	128人 (6.9%)
関東地方	629人 (34.1%)
北陸甲信越地方	113人 (6.1%)
中部地方	218人 (11.8%)
近畿地方	303人 (16.4%)
中国地方	114人 (6.2%)
四国地方	61人 (3.3%)
九州・沖縄地方	197人 (10.7%)

### ⑤居住形態

単身	136人 (7.4%)
二人暮らし	618人 (33.5%)
三人暮らし	528人 (28.6%)
四人暮らし	410人 (22.2%)
五人以上	153人 (8.3%)

### ⑥世帯年収

300万円未満	274人 (14.9%)
300～500万円	492人 (26.7%)
500～700万円	493人 (26.7%)
700～1,000万円	378人 (20.5%)
1,000万円以上	207人 (11.2%)