

[参考・6月（確報）]
価格動向及びネットショッピング
に関する意識調査結果

令和2年7月15日（水）

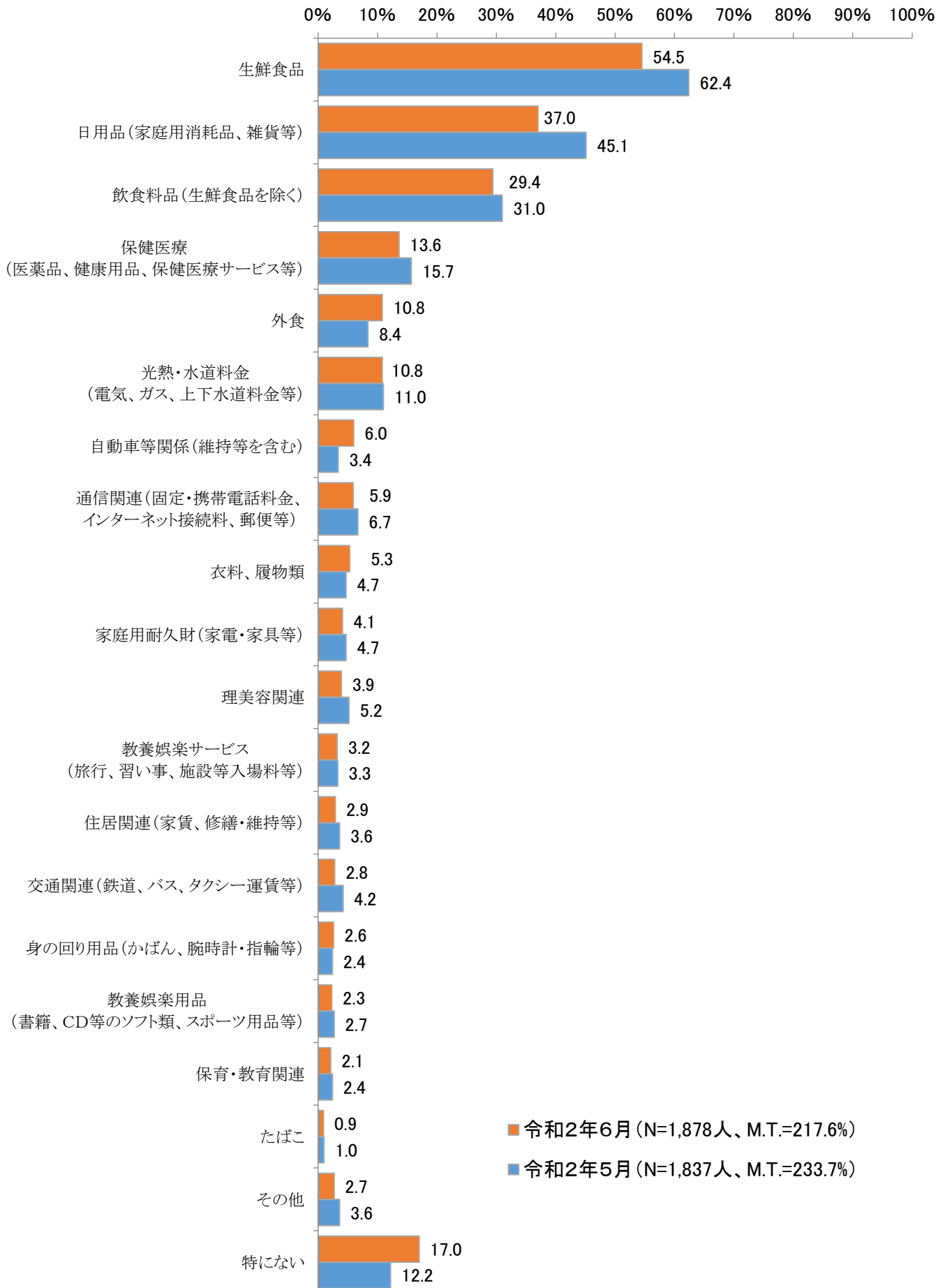


注) 価格動向及びネットショッピングに関する意識調査は、物価モニター調査の令和2年6月調査のみの設問であったため、令和2年6月調査から当該意識調査部分を抜粋し、確報として数値を更新した上で、参考として公表するものである。

1. 意識調査結果

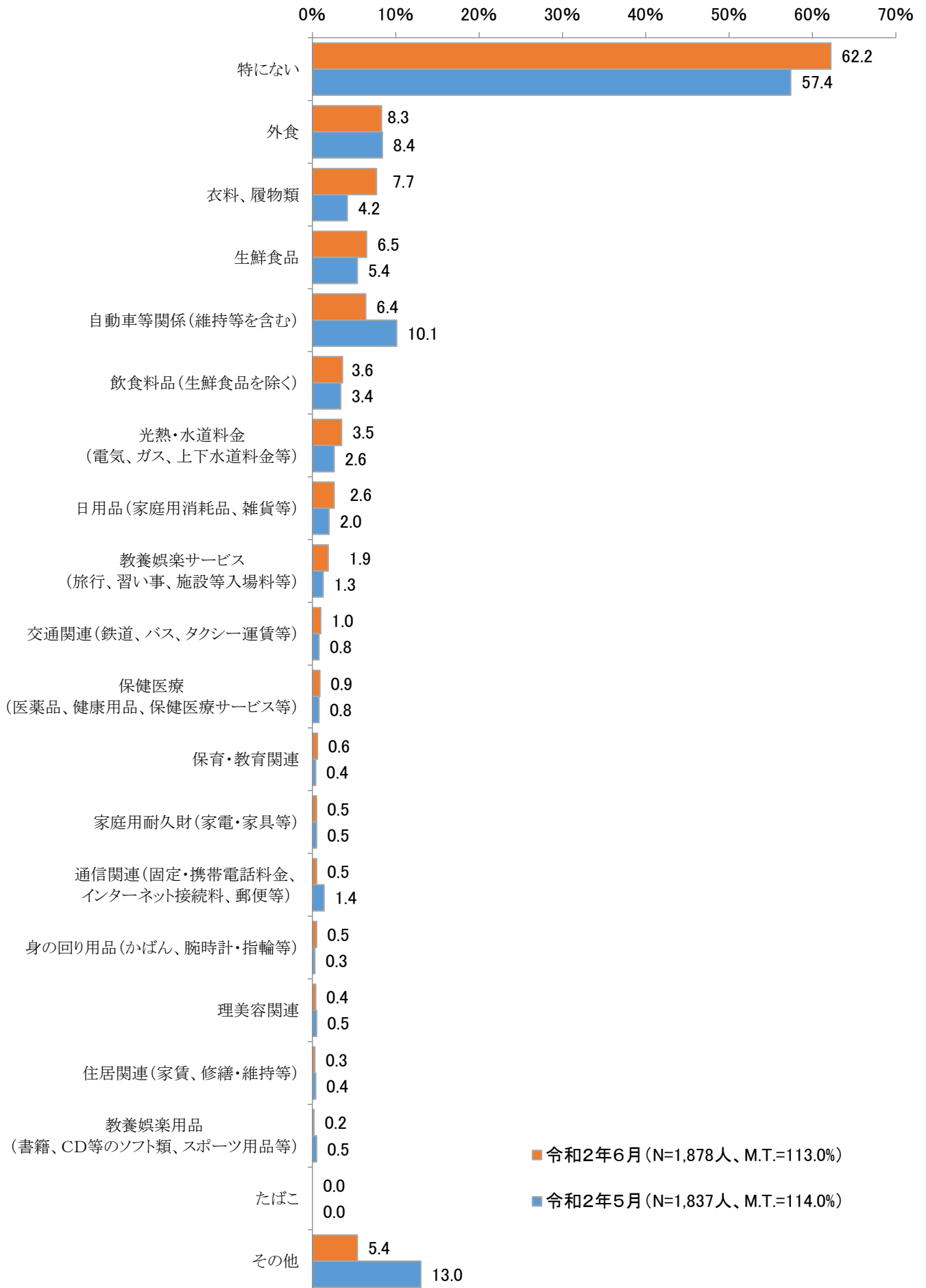
問1 あなたが日々のお買物をする中で、この1か月の間にどのような分野の商品・サービスにおいて値上げがあったと感じましたか。当てはまるものを全て選んでください。

回答者数の割合(%)



問2 あなたが日々のお買物をする中で、この1か月の間にどのような分野の商品・サービスにおいて値下げがあったと感じましたか。当てはまるものを全て選んでください。

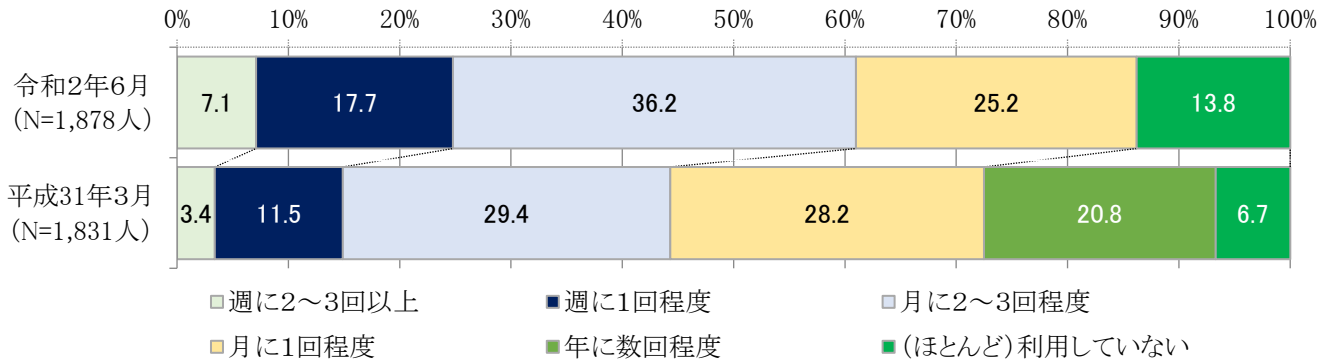
回答者数の割合(%)



インターネットを通じて商品・サービス等を購入すること(以下「ネットショッピング」といいます。)についてお伺いします。※販売者が事業者の場合だけでなく、個人の場合も含めて回答してください。

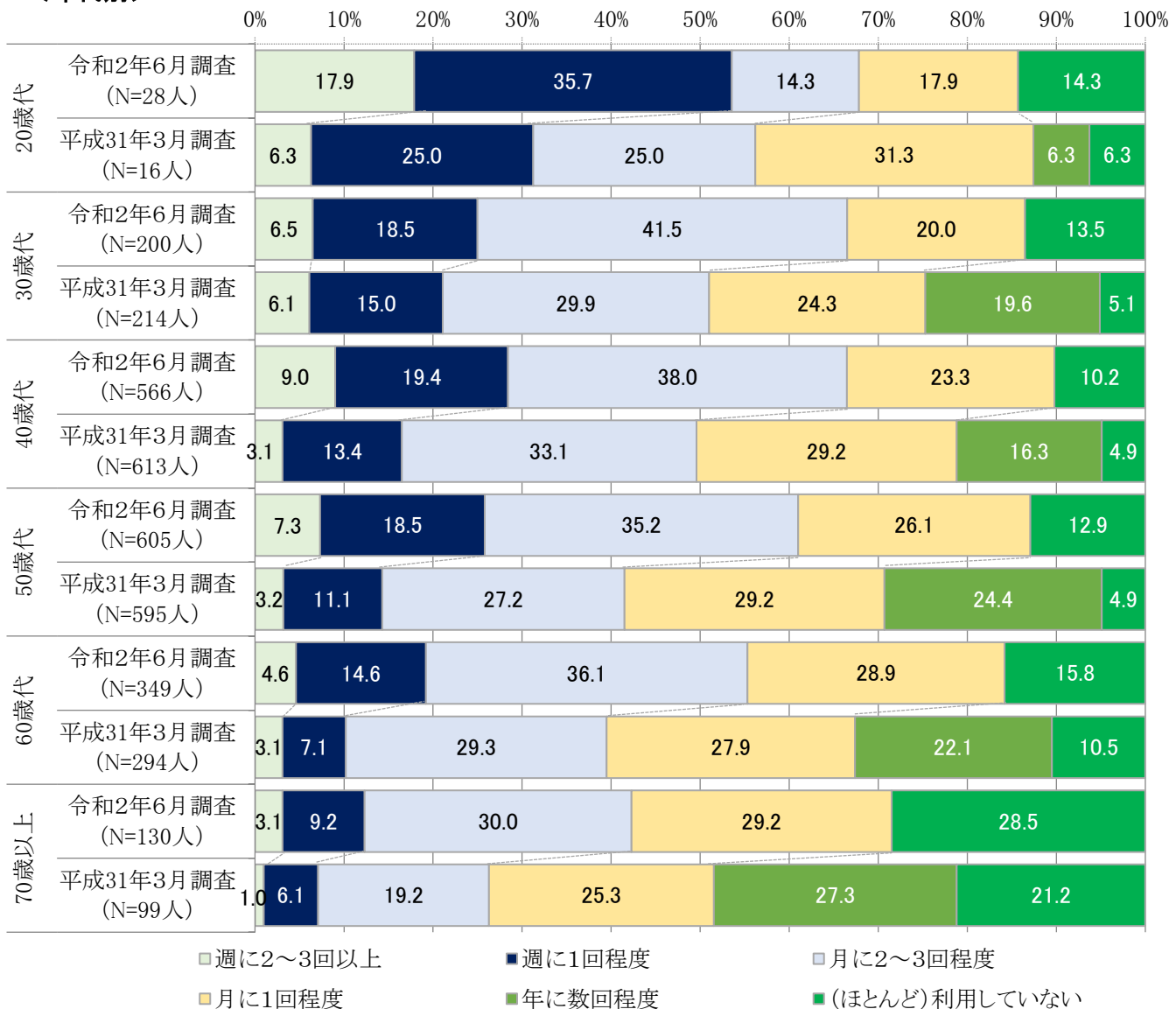
問3 (全員がお答えください。)あなたはこの2か月の間にどの程度の頻度でネットショッピングを利用しましたか。次のうち、当てはまるものを1つ選んでください。

(注)1つの決済につき1回とカウントしてください。例えば、月に1度の決済で何度も購入・利用ができる商品・サービス等であれば1回とカウントします。

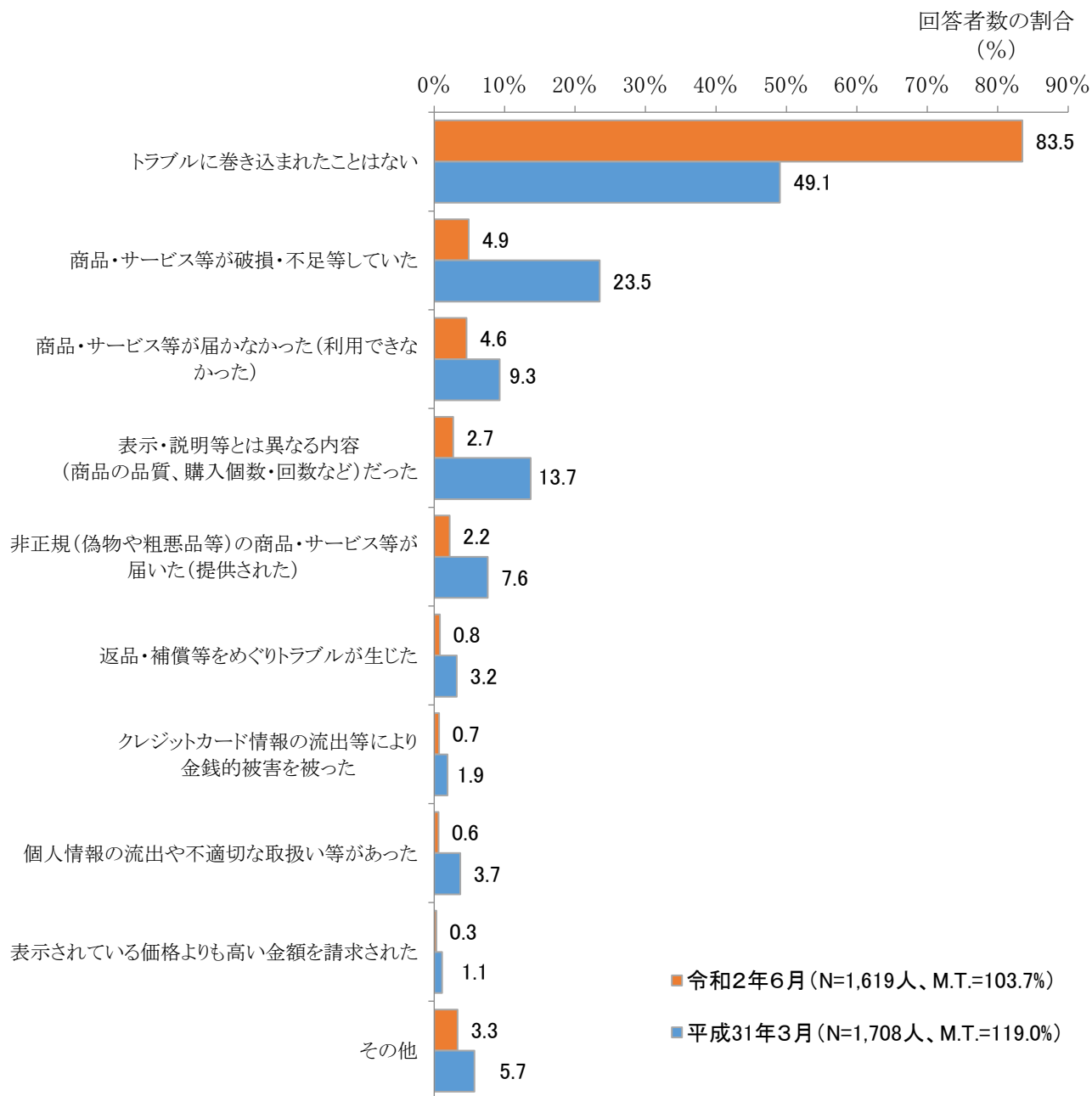


※平成31年3月調査は期間を定めず、どの程度の頻度でネットショッピングを利用するかを聞いている。「年に数回程度」は平成31年3月調査でのみ聞いている。

<年代別>



問4 (問3で「週2～3回以上」、「週に1回程度」、「月に2～3回程度」又は「月に1回程度」を選択した方がお答えください。)この2か月の間にネットショッピングを利用した際に、何らかのトラブルに巻き込まれたことはありますか。ある方は、次のうち、当てはまるものを全て選んでください。ない方は「トラブルに巻き込まれたことはない」のみ選んでください。

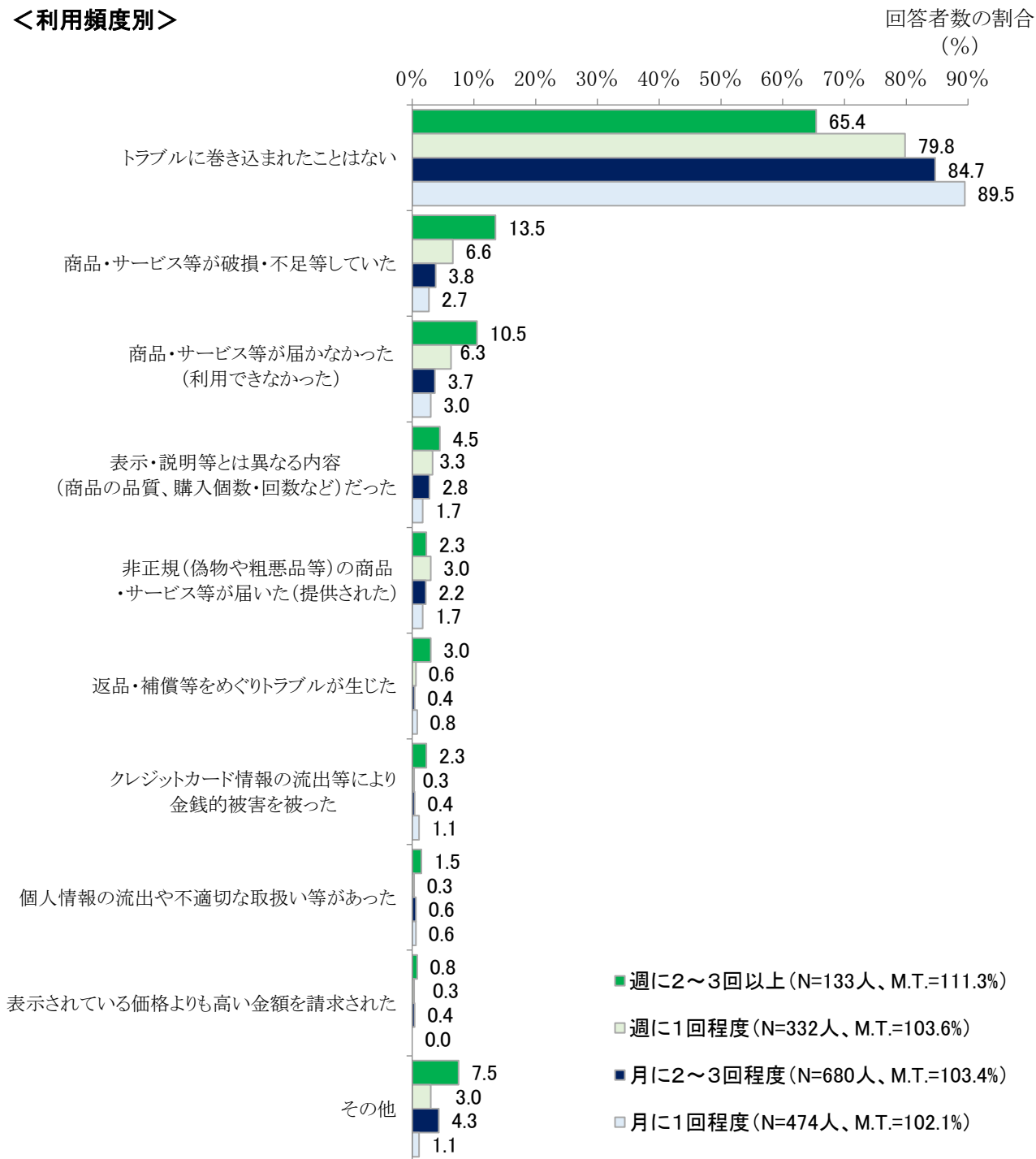


※1 平成31年3月調査は、期間を定めず巻き込まれたことのあるトラブルについて聞いている。

※2 平成31年3月調査では、別の間でトラブルに巻き込まれた経験の有無を聞いており、上記問はトラブルに巻き込まれた経験が「ある」と回答したモニターのみが回答。

※3 「トラブルに巻き込まれたことはない」は令和2年6月に追加した選択肢。当該選択肢の平成31年3月調査の数値は、別の間でトラブルに巻き込まれた経験が「ない」と回答したモニターの割合を示す。

<利用頻度別>



2. 6月調査(確報)の回答者の属性

6月調査の回答者数:1,878人

①性別

男性	587人 (31.3%)
女性	1,291人 (68.7%)

②年齢

20～29歳	28人 (1.5%)
30～39歳	200人 (10.6%)
40～49歳	566人 (30.1%)
50～59歳	605人 (32.2%)
60～69歳	349人 (18.6%)
70歳以上	130人 (6.9%)

③職業

正社員	529人 (28.2%)
正社員以外の被雇用者	535人 (28.5%)
会社、団体などの役員	13人 (0.7%)
自営業	70人 (3.7%)
専業主婦・主夫	532人 (28.3%)
学生	7人 (0.4%)
無職	166人 (8.8%)
その他	26人 (1.4%)

④居住地方

北海道	81人 (4.3%)
東北地方	130人 (6.9%)
関東地方	640人 (34.1%)
北陸甲信越地方	118人 (6.3%)
中部地方	225人 (12.0%)
近畿地方	310人 (16.5%)
中国地方	117人 (6.2%)
四国地方	60人 (3.2%)
九州・沖縄地方	197人 (10.5%)

⑤居住形態

単身	139人 (7.4%)
二人暮らし	620人 (33.0%)
三人暮らし	538人 (28.6%)
四人暮らし	428人 (22.8%)
五人以上	153人 (8.1%)

⑥世帯年収

300万円未満	271人 (14.4%)
300～500万円	512人 (27.3%)
500～700万円	492人 (26.2%)
700～1,000万円	386人 (20.6%)
1,000万円以上	217人 (11.6%)