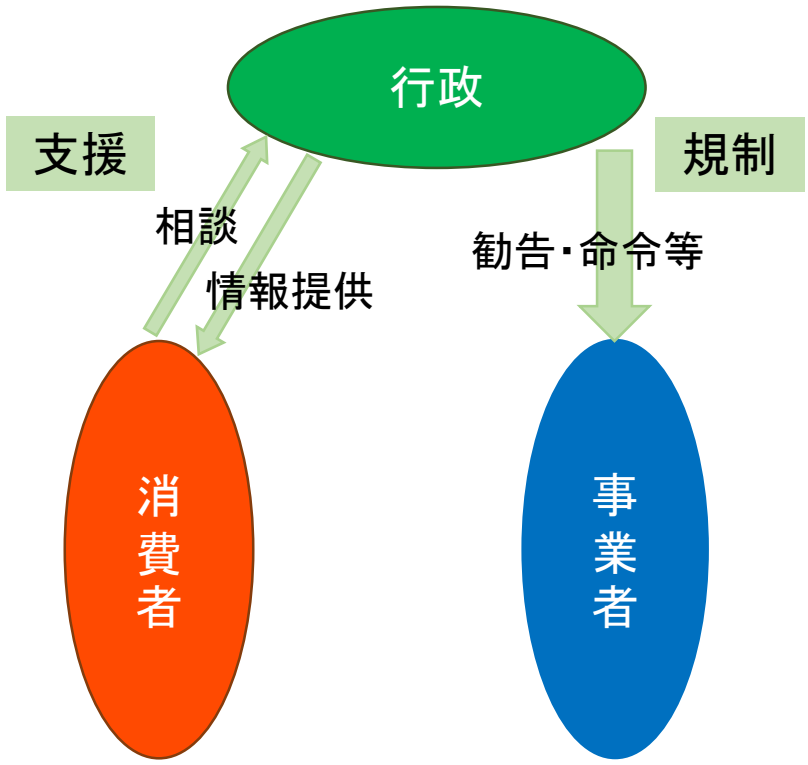


持続可能な社会と消費者の権利が尊重される社会の形成に向けた消費者行政のイメージ

従来の取組の充実・強化
～被害の防止・救済、消費者の安全の確保～



今後の新たな取組
～倫理的消費、消費者志向経営の促進～

