

第2回検討会における論点

- ① 「基本的な考え方」及び「報告書の骨子」について
 - ・「基本的な考え方」及び「報告書の骨子」における消費者志向経営の定義、意義、現状について、WG案に追加・削除すべき点はあるか。

- ② 表彰の方法について
 - ・企業により消費者志向経営に係る宣言をしてもらい、その中から表彰を希望する企業について表彰することによいか。
 - ・表彰の評価においては、現状の評価ではなく、改善プロセスの評価を重視することによいか。

- ③ その他の対策について
 - ・表彰制度を補完する普及・啓発策の在り方について

- ④ 消費者志向経営の重要項目の整理（大企業版）について
 - ・5つの評価の柱、重要項目、具体例の是非について
 - ・表彰の観点や項目について、大企業だけでなく中小企業も表彰の対象となるように、評価の項目も企業規模によって調整することとしてはどうか。
 - ・評価項目に係る追加の検討事項は、WGにおいて集中的に検討してもらおうことかどうか。