

論 点

1. 消費者志向経営とは何か
2. 消費者志向経営の意義
 - (1) 事業者にとっての意義とは何か
 - (2) 消費者にとっての意義とは何か
 - (3) 日本経済にとっての意義とは何か
3. 消費者志向経営に必要な取組は何か
4. 消費者志向経営の取組を促進するための方策は何か