

消費者志向経営の取組促進に関する検討会等

検討スケジュール（案）

【第1回検討会（8月12日）】

- ・ 消費者志向経営の意義、消費者志向経営の促進方策
についての自由討議
- ・ ワーキング・グループの設置

【ワーキング・グループ（8月下旬、9月、10月）】

- ・ 消費者志向経営を推進している企業の取組事例を検討
- ・ 事例検討の結果を基に、消費者志向経営の促進の
ための評価項目（案）の検討

報告

【第2回検討会（11月頃）】

- ・ 第1回における議論のまとめ
- ・ ワーキング・グループからの中間報告
- ・ 消費者志向経営の促進策、そのための評価項目について

【ワーキング・グループ（12月、1月、2月）】

- ・ 消費者志向経営の評価基準（指標）について整理
- ・ 企業の取組事例を検討
- ・ ワーキング・グループにおけるこれまでの議論の
まとめ

報告

【第3回検討会（3月頃）】

- ・ ワーキング・グループにおける議論のまとめ（報告）
- ・ 消費者志向経営の促進に向けた今後の課題
- ・ 報告書案について