

「消費者志向経営の取組促進に関する検討会」 の開催について

平成 27 年 7 月
消 費 者 庁

1. 趣旨

「消費者基本計画」（平成 27 年 3 月 24 日閣議決定）に盛り込まれた、事業者の消費者志向経営の促進に関し、その方策を検討することを目的として、本検討会を開催する。（委員は別紙参照）

（参考）消費者基本計画より抜粋

第 4 章 5 年間で取り組むべき施策の内容

4 消費者が主役となって選択・行動できる社会の形成

（3）消費者団体、事業者・事業者団体等による自主的な取組の支援・促進

（略）事業者・事業者団体も、事業者が消費者を重視した事業活動、すなわち消費者志向経営を行うことが健全な市場の実現につながるという意味で、消費者政策を推進する上で重要な主体である。そのため、優良な事業者に対する表彰等消費者志向経営を促進する方策、消費者の生活を豊かにする消費経済の実現に向けた方策について検討する。

2. 主な検討テーマ（予定）

- （1）消費者志向経営の意義
- （2）消費者志向経営の推進方策
- （3）消費者志向経営の評価の視点

3. スケジュール（予定）

本検討会はおおむね 2～3 か月に 1 回程度開催し、平成 27 年度中を目途に検討結果を取りまとめる。検討の充実を図るため、本検討会の下にワーキング・グループを設置し、活用する。ワーキング・グループは、消費者志向経営を推進している企業の取組事例、消費者志向経営の評価項目等を検討する。

消費者志向経営の取組促進に関する検討会

委員名簿

[敬称略、五十音順、○：座長]

おおやま けんたろう
大山 健太郎

アイリスグループ会長

こうの やすこ
河野 康子

一般社団法人全国消費者団体連絡会事務局長

ごみ ゆうこ
五味 祐子

パートナー弁護士

さかくら ただお
坂倉 忠夫

公益社団法人消費者関連専門家会議理事長

たか いわお
高 巖

麗澤大学大学院経済研究科教授

たかやま やすこ
高山 靖子

一般社団法人日本経済団体連合会消費者政策委員会企画部会長

ねぎし あきお
根岸 秋男

明治安田生命保険相互会社取締役代表執行役社長

○ のむら とよひろ
野村 豊弘

学習院大学名誉教授

よしかわ まりこ
吉川 萬里子

公益社団法人全国消費生活相談員協会理事長

オブザーバー

まつもと つねお
松本 恒雄

独立行政法人国民生活センター理事長