

平成 30 年 11 月 28 日

平成 30 年度消費者志向経営優良事例表彰の表彰結果について

消費者庁では、消費者志向経営の推進を図ることを目的として、「消費者志向経営優良事例表彰」を今年度から新たに創設しました。これは、消費者志向自主宣言を公表し、かつ、消費者志向自主宣言に基づき取組を行った結果を公表している事業者の取組のうち、優れた取組を表彰するものです。

今年度は 26 件の御応募を頂き、有識者からなる消費者志向経営優良事例選考委員会において、厳正な審査をしていただいた結果、内閣府特命担当大臣表彰を 1 件、消費者庁長官表彰を 3 件決定いたしました（別紙参照）。

本結果については、11 月 26 日（月）開催の「消費者志向経営推進シンポジウム」において、発表し、表彰式を執り行いました。

【本件に関する問合せ先】

消費者庁 消費者調査課

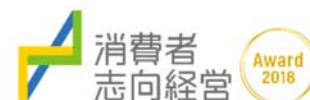
担 当 : 富永、木股、尾高

電 話 : 03-3507-9177

F A X : 03-3507-9286

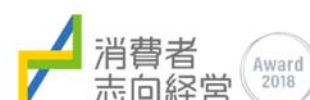
平成 30 年度 消費者志向経営優良事例表彰 表彰結果

【内閣府特命担当大臣表彰 1 件】



事業者名 (法人番号)	選考委員会において評価された主な取組
花王株式会社 (4010001034760)	消費者志向経営に長年にわたり取り組まれており、企業理念である「花王ウェイ」が社内に浸透していること、理念に基づく具体的な取組が多岐にわたって展開されており、総合的に優れていることなどを高く評価。

【消費者庁長官表彰 3 件】



事業者名 (法人番号)	選考委員会において評価された主な取組
損害保険ジャパン日本興亜株式会社 (4011101023372)	社会や家族形態の多様化に合わせた商品・サービスの開発・提供や事故・災害による被害の防止・軽減に向けた普及啓発活動の実施等、時代を先取りした「誰も取り残さない」、「持続可能な社会に向けた」視点で事業を展開されていることなどを評価。
株式会社ニチレイフーズ (7010001091394)	「ハミダス活動」という独自の取組の推進を通じて、消費者志向経営に資する従業員の積極的な活動を促していること、食育に関する普及啓発やフードバンクへの取組など SDGs の推進に資する活動などを評価。
明治安田生命保険相互会社 (8010005007932)	企業理念である「明治安田フィロソフィー」を社内に浸透させ、従業員の積極的な活動のモチベーションを上げる取組がなされていること、今年度から、消費者志向自主宣言に沿った形で「お客さまの声白書」をフォローアップ活動として作成しており、お客さま志向の取組状況を確認する KPI の状況や具体的な取組状況をよく理解できることなどを評価。