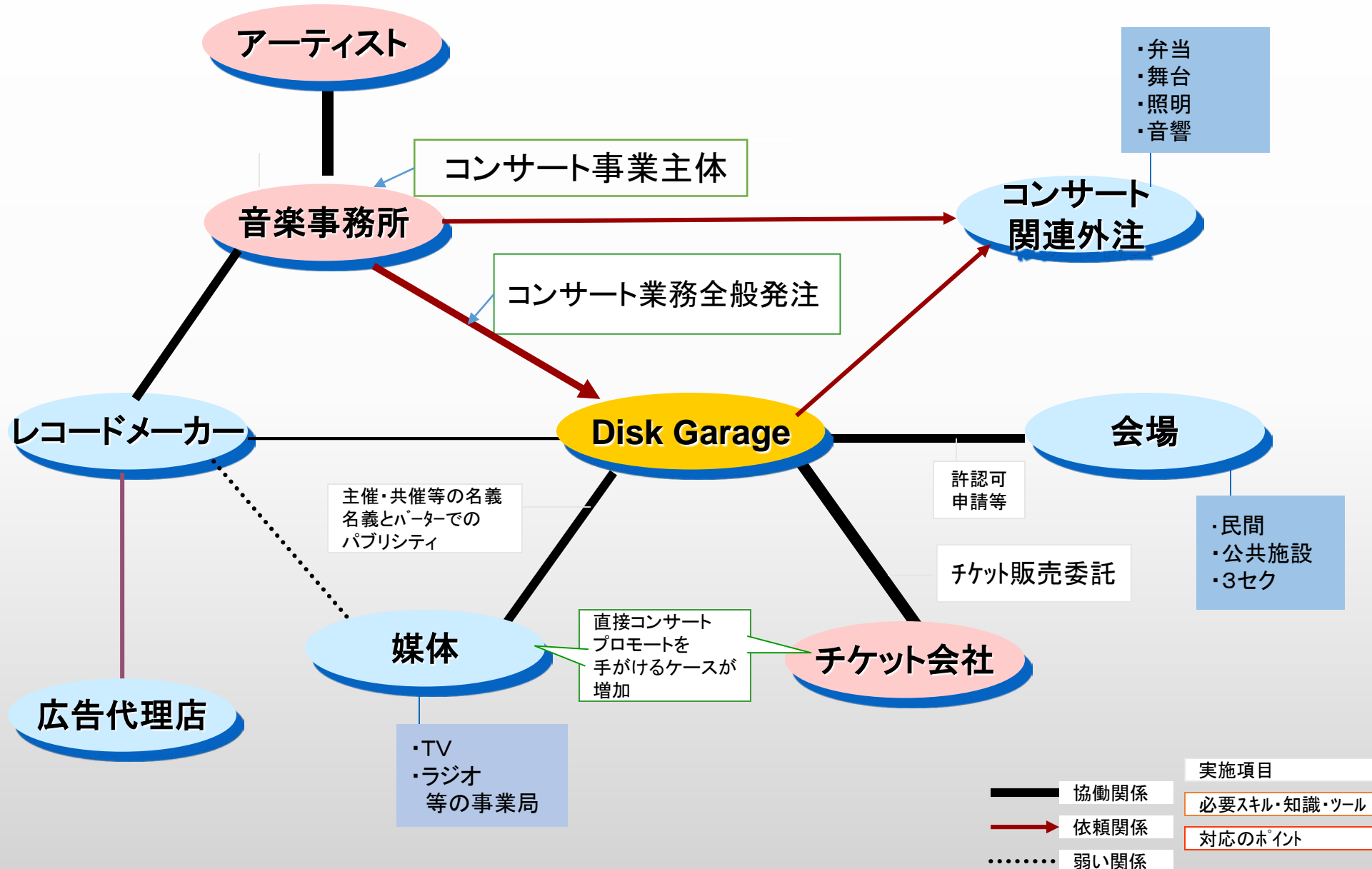


オンラインチケットサービス (チケット不正転売禁止法成立を受けて)

2019年3月7日(木)

株式会社ディスクガレージ

コンサートプロモーターのビジネスモデル



入場口での本人確認方法

- (1) 免許証等の身分証とチケット記載の氏名の目視照合。
- (2) 顔認証システム: 事前登録の顔写真とシステム(AI)で照合。
- (3) その他、音声認識などを導入したチケットもある。

その他の認証方法

- ・電子チケット化することでスマホとチケットのひも付け。
- ・会員登録段階での電話番号認証、SMS認証。

リセール方法

(1) プレイガイド各社の持つリセール機能の利用。

例) チケトレ

(2) ファンクラブサイトの持つリセール機能の利用。

例) EMTG (コブクロ、B'zなど)、ボードウォーク (安室奈美恵)

その他不正転売対策

- (1) 自社HPにて、安全な「正規販売会社」からの購入を推奨
- (2) 自社HPにて不正転売を通報するメルアドを掲示。
通報された転売行為を転売サイト等に取り下げ依頼や抗議申し入れ。

トラブルにつながりやすい事項と その対策

- TwitterなどのSNSなどでの、見知らぬ第三者との取引。
詐欺などの巻き込まれるおそれ。
- 対策：チケットレなど公式リセールを使う。
公式リセール以外での見知らぬ人との
チケット売買をしないことが最大の対策。

チケット不正転売禁止法成立後、 今後取り組む対策、今後の課題

- ・消費者と業界関係者への同法の広報、周知活動。
- ・公式リセールサービスのサービス内容拡充。
- ・同法遵守するための標準業務フォーマット整備。
- ・消費者問い合わせ窓口の充実

DISK GARAGE