

ライブ配信サービス(投げ銭等) に関するアンケート結果

2018年12月14日

調査概要

ライブ配信サービスに関するアンケート調査 調査概要

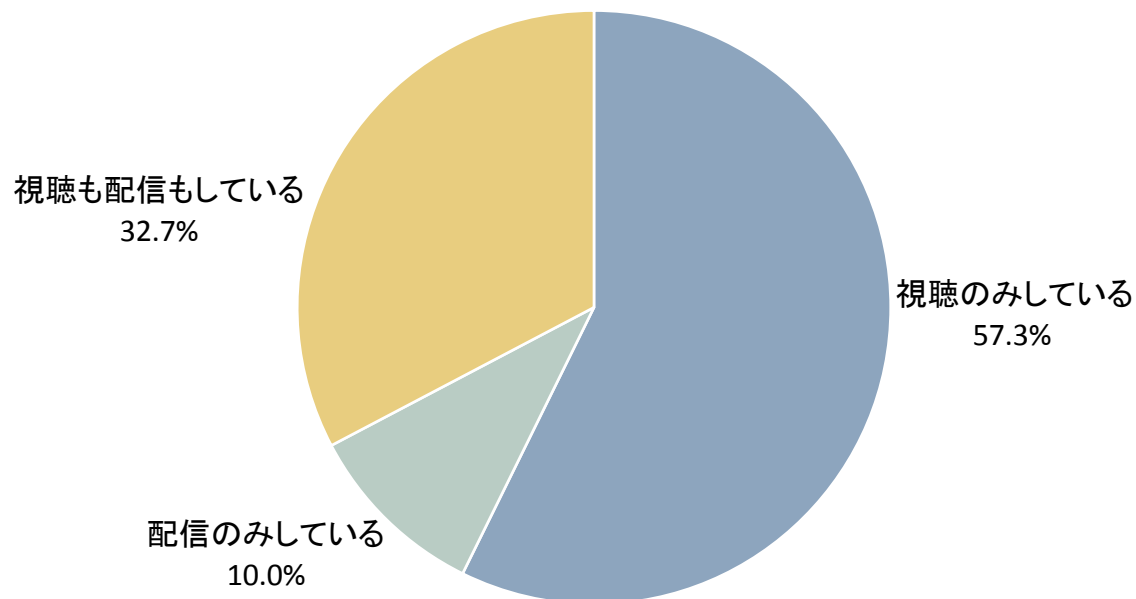
調査期間	2018年11月27日(火)～11月28日(水)
調査方法	Webアンケート
調査対象	15歳以上50歳未満のインターネット利用者 【スクリーニング調査】一般消費者 【本調査】過去1年間に一般の個人によるライブ動画配信サービスで配信又は視聴をした者
割付条件	性別(男性・女性)×年代(20代・30代に各75名、15～19歳・40代に各50名)で割付
有効回答数	【スクリーニング調査】1,275人 【本調査】520人
調査項目	ライブ動画配信サービスの視聴・配信状況 <ul style="list-style-type: none">・視聴・配信の実施の有無・視聴頻度、視聴時間、視聴内容の状況 ライブ動画配信サービスにおける利用者登録状況 ライブ動画配信サービス視聴時の行動 <ul style="list-style-type: none">・コメントの投稿、配信者への無料アイテム及び有料アイテム提供の実施状況 ライブ動画配信サービスにおける有料アイテムの提供 <ul style="list-style-type: none">・有料アイテムの提供額・有料アイテムを提供する理由 ライブ動画配信サービスの利用規約等の確認・理解 ライブ動画配信サービスにおいて困ったこと等 <ul style="list-style-type: none">・ライブ動画配信サービス、有料アイテム提供について困ったこと等

1. ライブ動画配信サービスの視聴・配信状況

ライブ動画配信サービスの視聴・配信状況

Q1 この1年間のあなたのライブ動画配信サービスの視聴、配信状況としてあてはまるもの1つをお選びください。

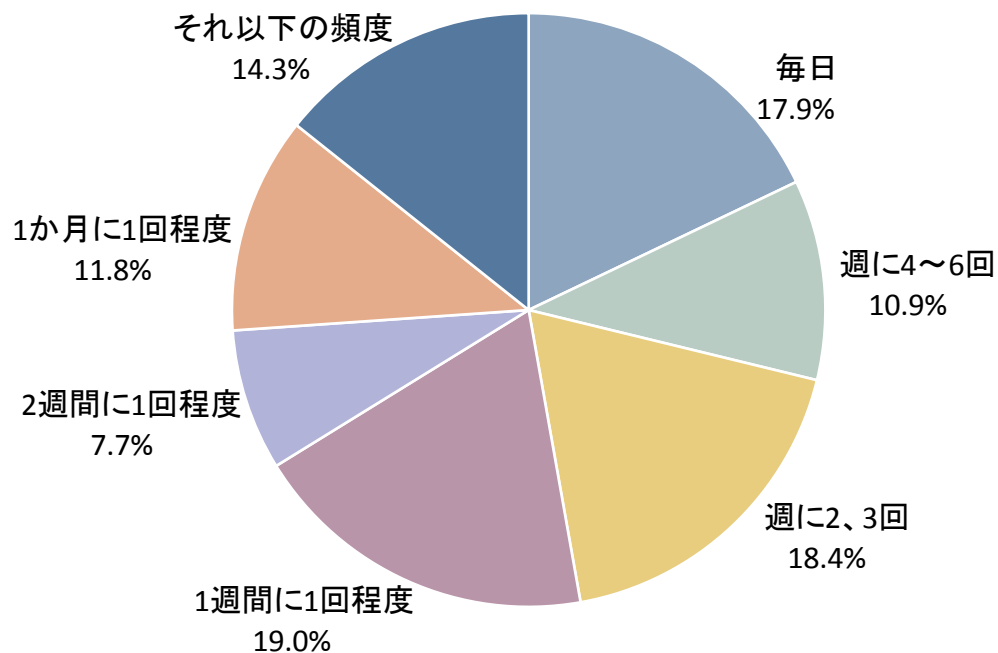
ライブ動画配信サービスの視聴・配信状況
(n=520)



ライブ動画配信サービスにおける視聴頻度

Q2 あなたはライブ動画配信サービスをどのくらいの頻度で視聴していますか。

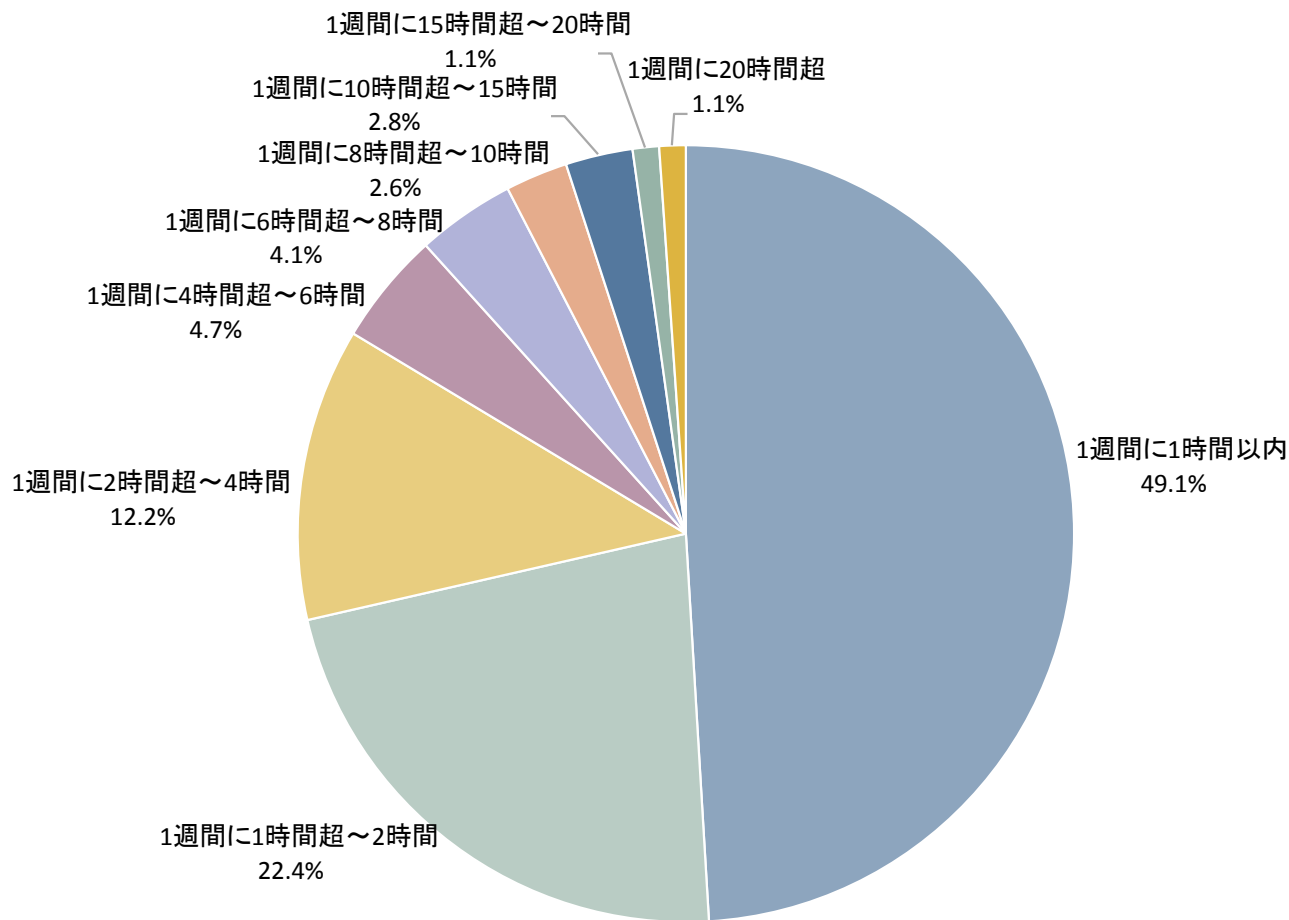
ライブ動画配信サービスにおける視聴頻度
(n=468)



ライブ動画配信サービスにおける視聴時間

Q3 あなたはライブ動画配信をどのくらいの時間視聴していますか。1週間あたりの平均視聴時間として、あてはまるものをお選びください。

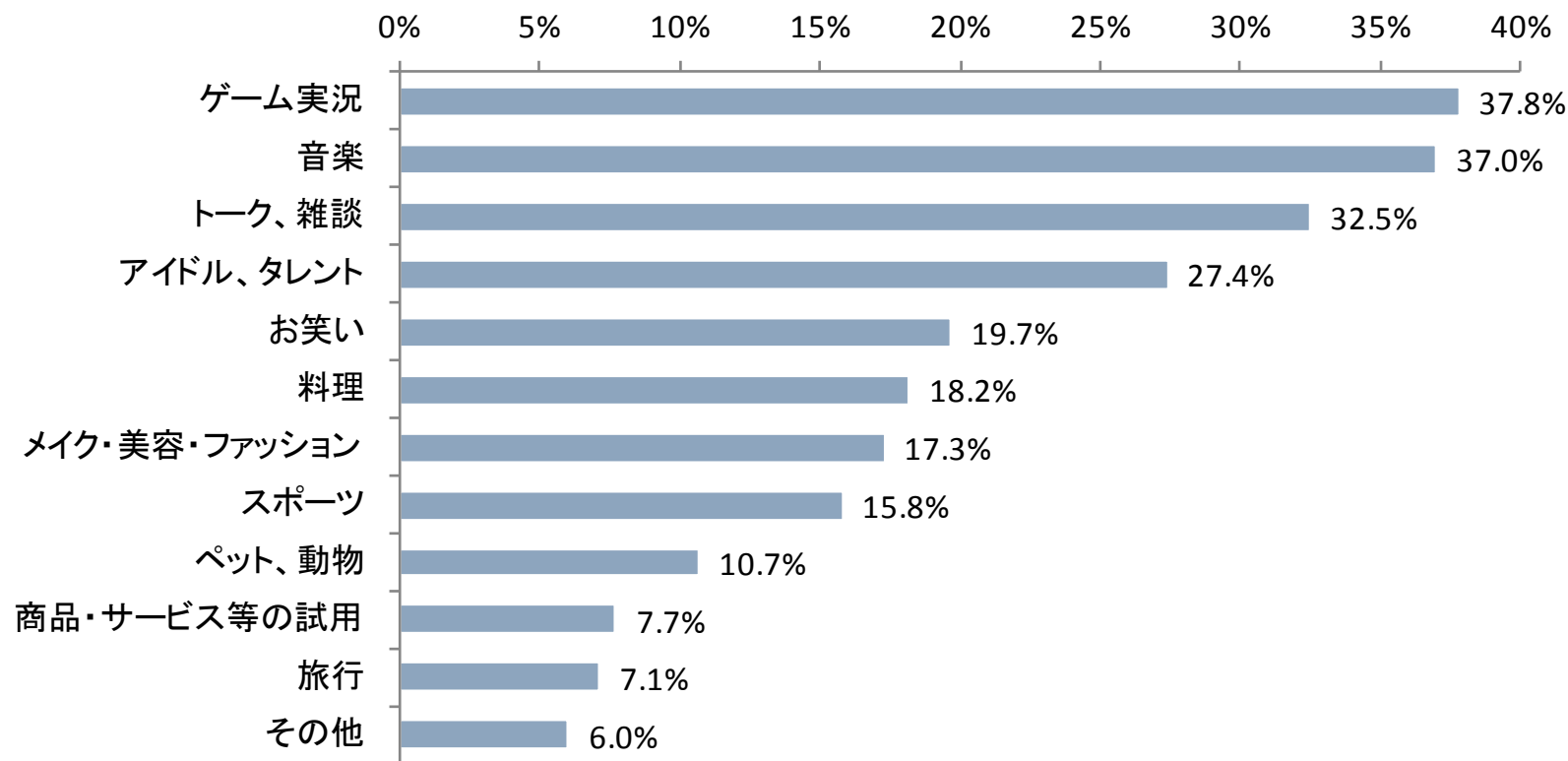
ライブ動画配信の1週間あたりの平均視聴時間
(n=468)



ライブ動画配信サービスにおける視聴内容

Q4 あなたはライブ動画配信で、どのようなジャンルのコンテンツを視聴していますか、あてはまるものを全てお選びください。

ライブ動画配信サービスにおける視聴内容
(複数回答)(n=468)

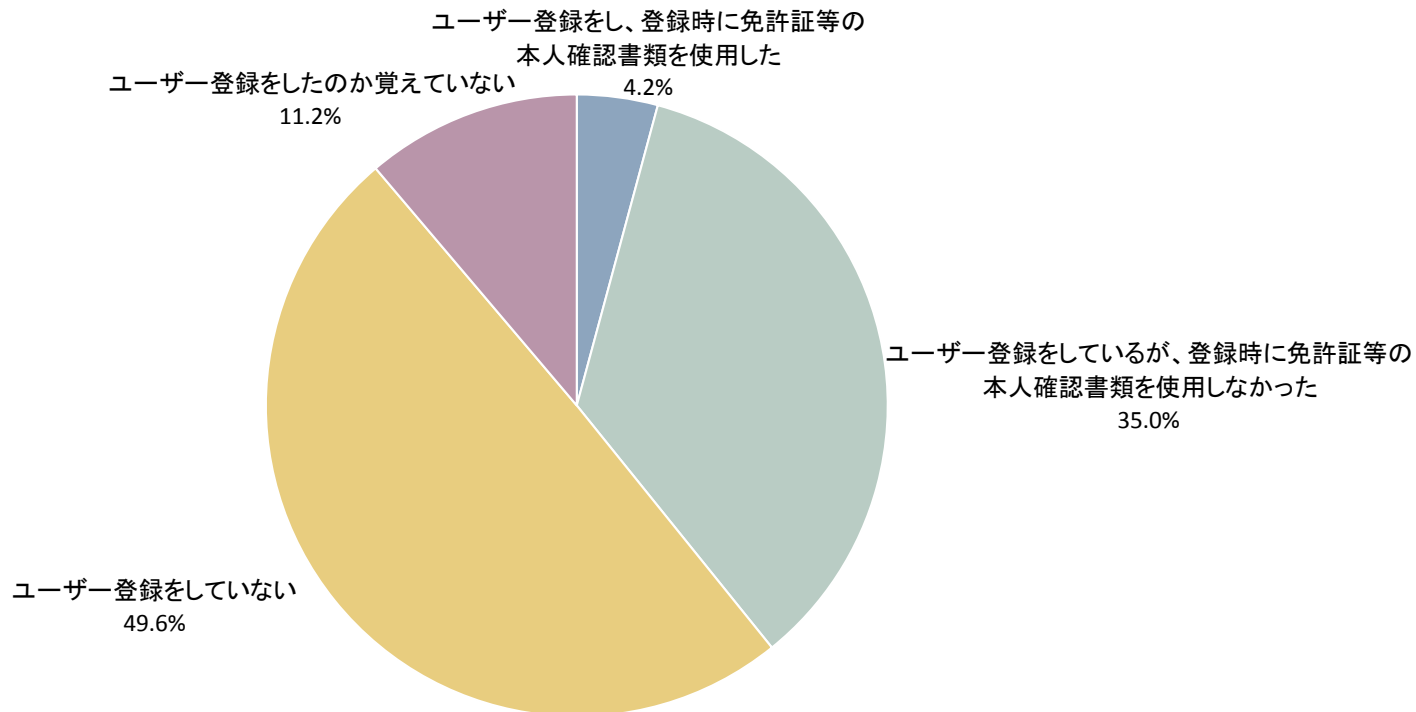


2. ライブ動画配信サービスにおける利用者登録状況

ライブ動画配信サービスにおける利用者登録の状況

Q5 ライブ動画配信サービスにユーザー登録をしていますか。複数のサービスを利用しているときには、最もよく利用しているサービスについてお答えください。

ライブ動画配信サービスにおける利用者登録の状況
(n=520)

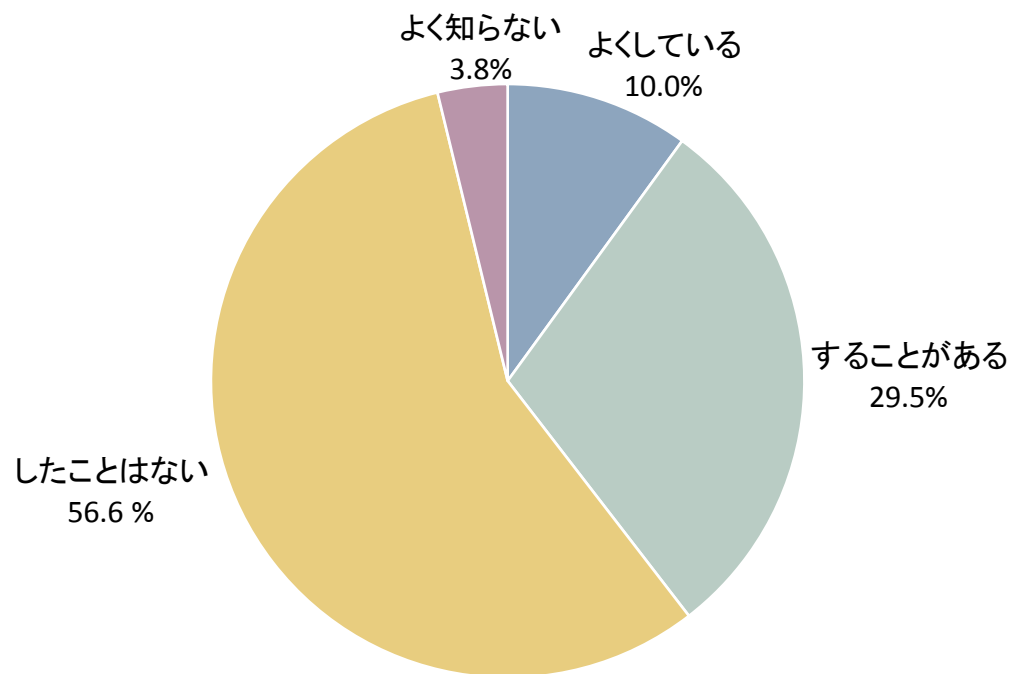


3. ライブ動画配信サービス視聴時の行動

ライブ動画配信サービス視聴時の行動(1/3)

Q6 ライブ動画配信サービスを視聴するときに、コメントの投稿をしていますか。

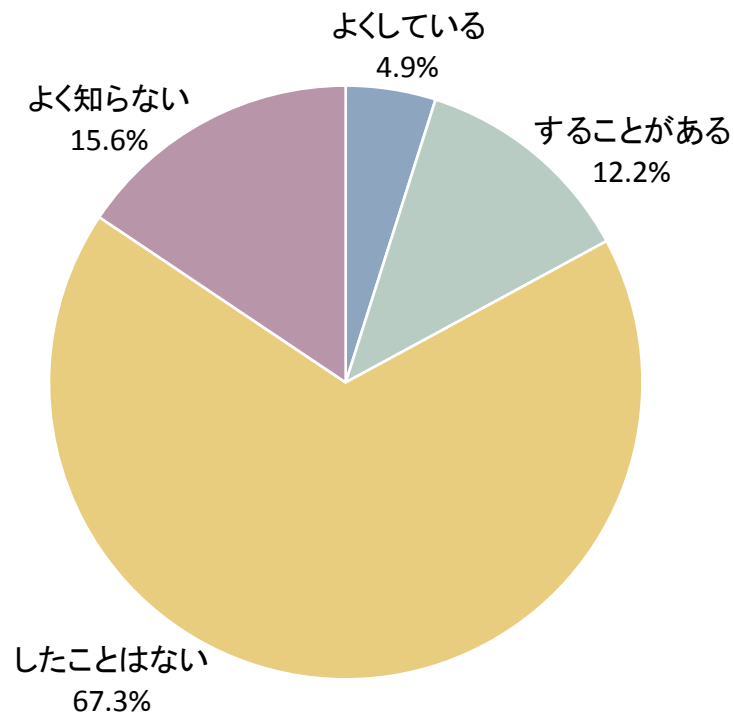
ライブ動画配信サービスにおけるコメントの投稿
(n=468)



ライブ動画配信サービス視聴時の行動(2/3)

Q6 ライブ動画配信サービスを視聴するときに、配信者への無料アイテム提供をしていますか。

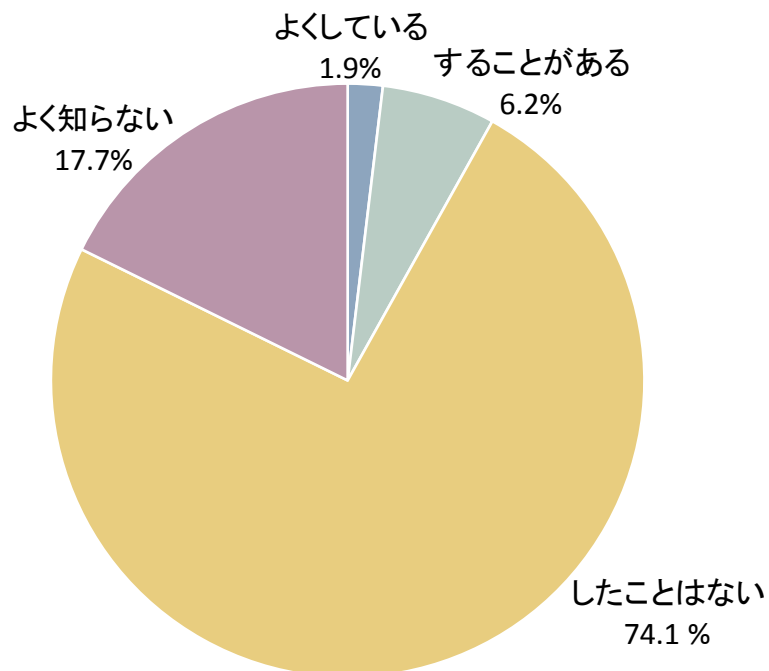
ライブ動画配信サービスにおける
配信者への無料アイテム提供(n=468)



ライブ動画配信サービス視聴時の行動(3/3)

Q6 ライブ動画配信サービスを視聴するときに、配信者への有料アイテム提供(いわゆる投げ銭)をしていますか。

ライブ動画配信サービスにおける
配信者への有料アイテム提供(いわゆる投げ銭)
(n=468)

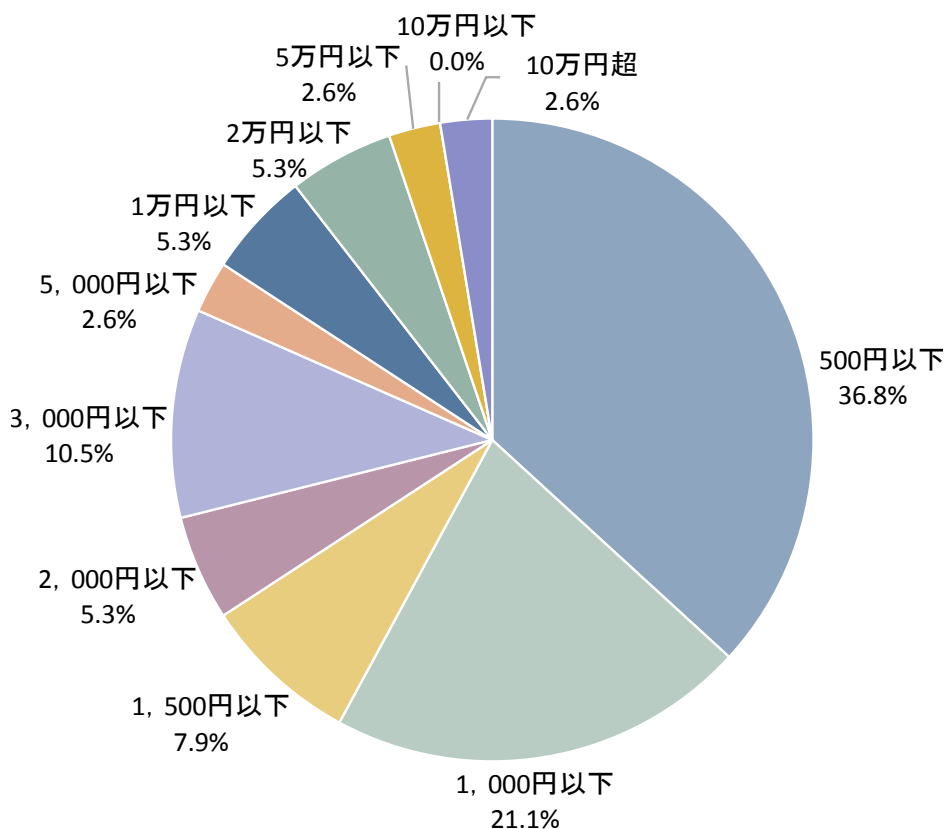


4. ライブ動画配信サービスにおける有料アイテムの提供状況

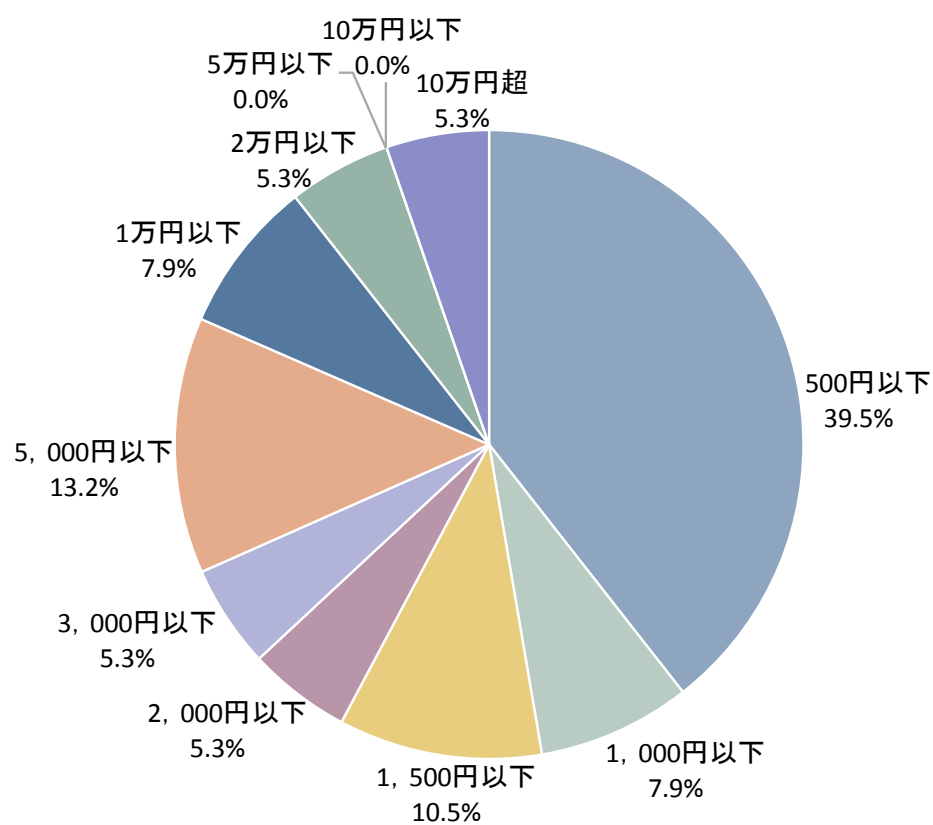
ライブ動画配信サービスにおける有料アイテム提供額

Q7 ライブ動画配信サービスで配信者に有料アイテムを提供したことがある方に伺います。1回の配信で最も多く贈った時の合計金額はどのくらいですか。また、ひと月平均ではどのくらいですか。

1回の配信で最も多く有料アイテムを贈ったときの合計額 (n=38)



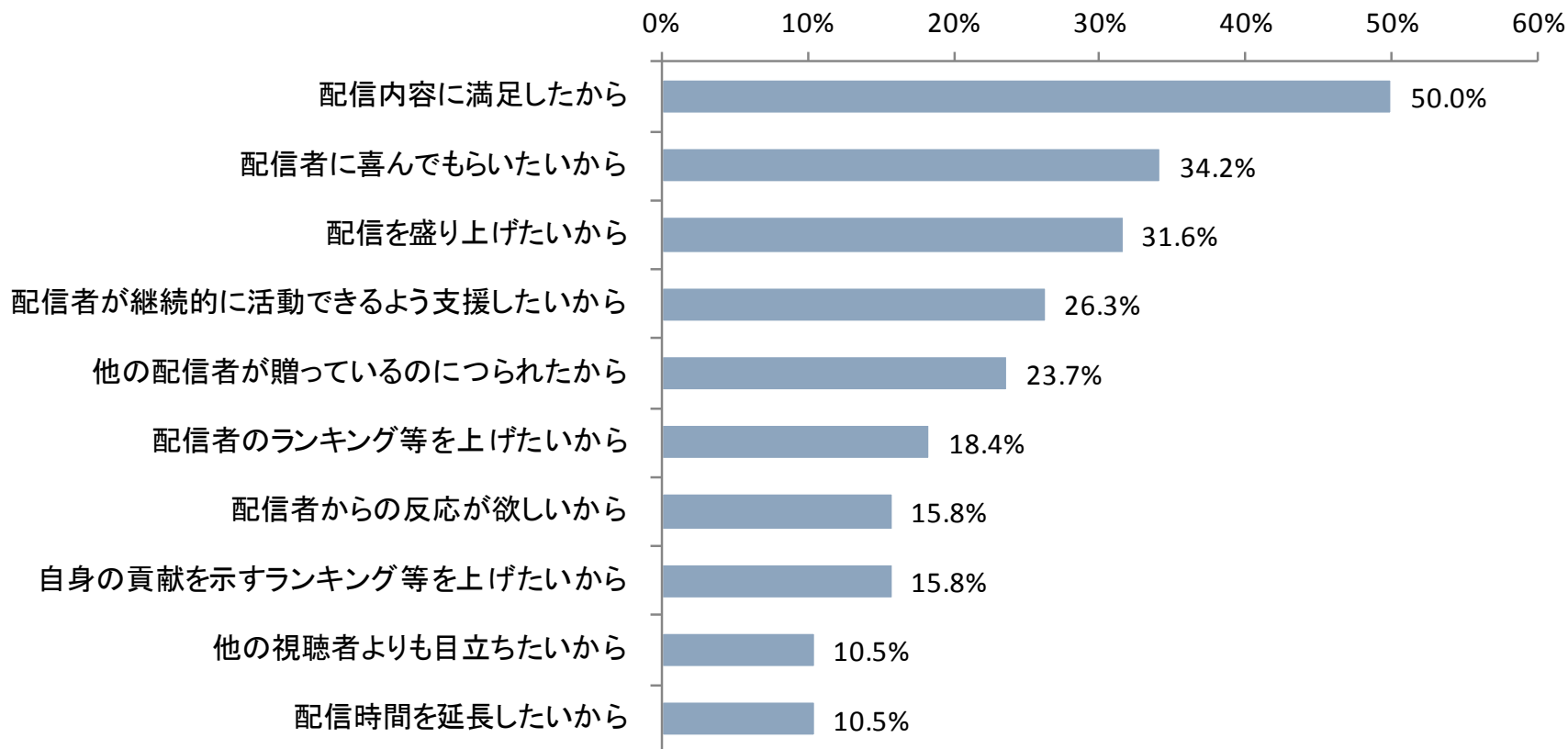
有料アイテム提供のひと月の平均額 (n=38)



ライブ動画配信サービスにおける有料アイテムの提供理由

Q8 ライブ動画配信サービスで配信者に有料アイテムを提供する理由として、あてはまるもの全てをお選びください。

ライブ動画配信において有料アイテムを提供する理由
(複数回答)(n=38)

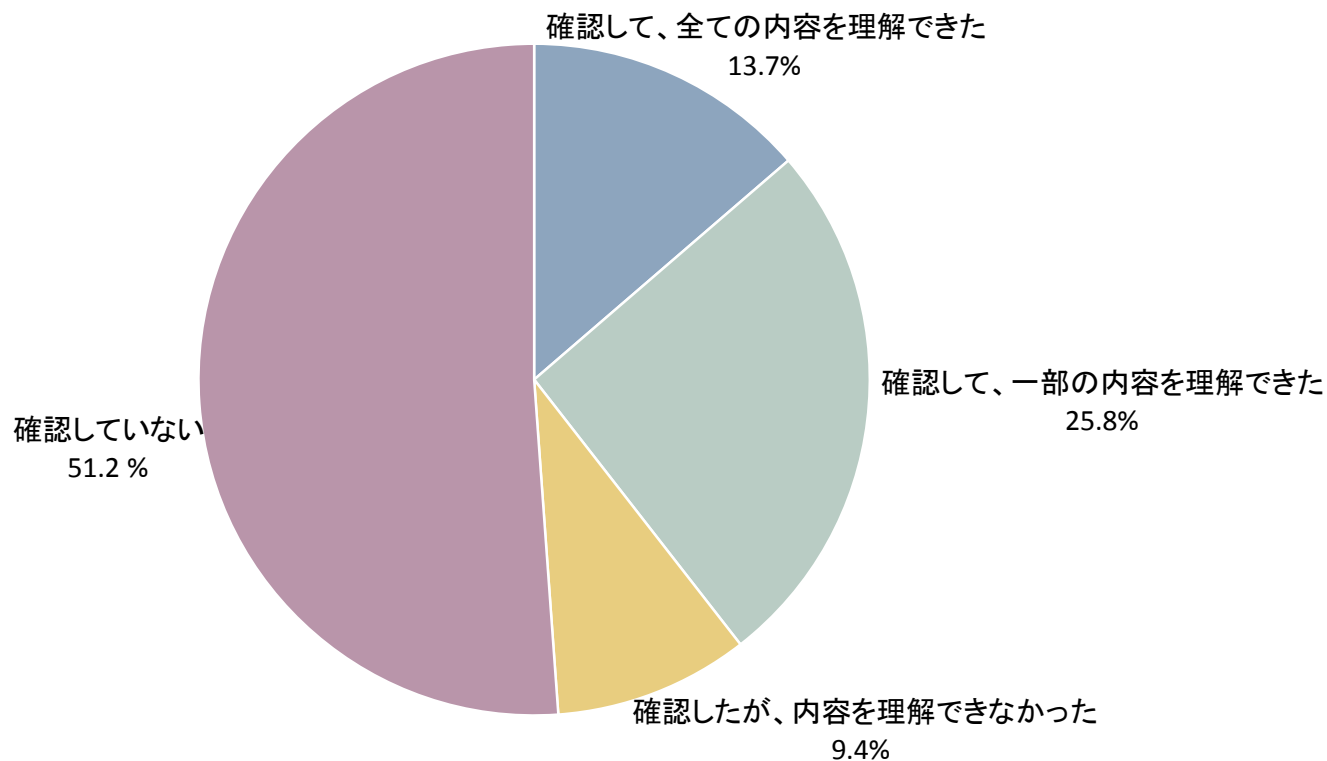


5. ライブ動画配信サービスの利用規約等の確認・理解

利用時の利用規約・ガイドライン等の確認・理解

Q9 ライブ動画配信サービスを利用するときに、利用規約やガイドライン等を確認しましたか。また、内容について理解できましたか。最も近いものをお選びください。複数のサービスを利用しているときには、最もよく利用しているサービスについてお答えください。

ライブ動画配信サービス利用時の
利用規約・ガイドライン等の確認・理解 (n=520)

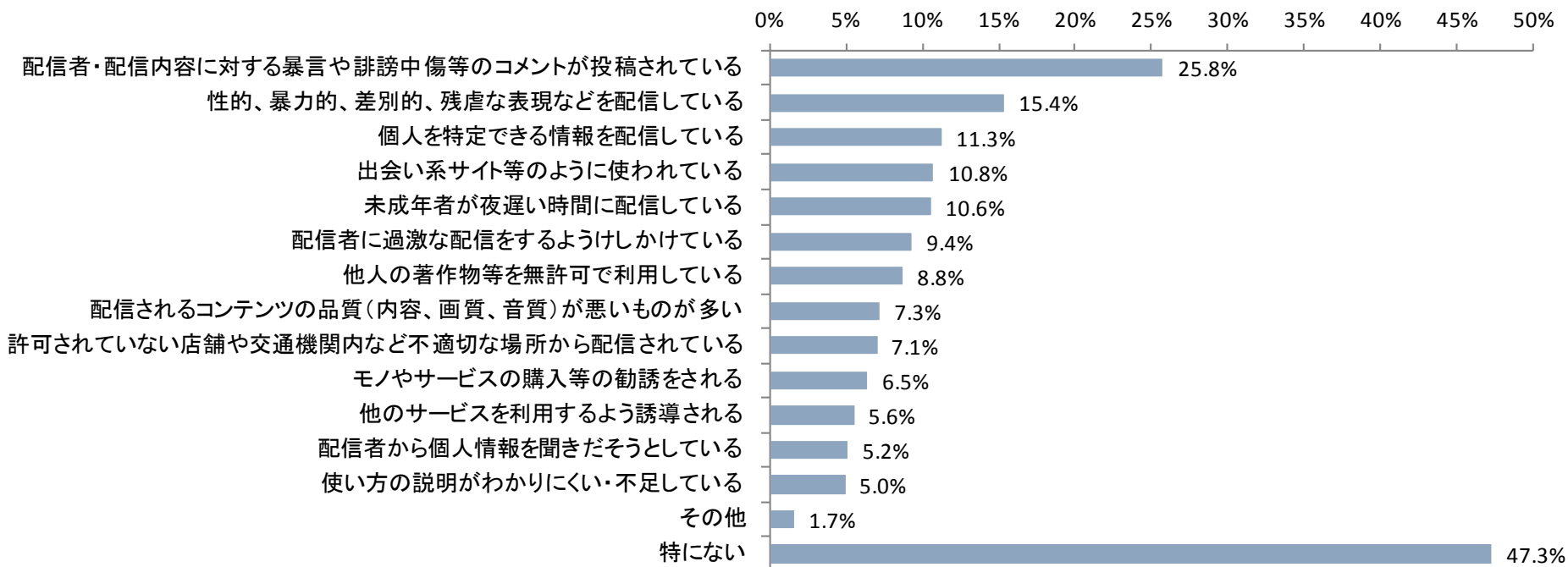


6. ライブ動画配信サービスにおいて困ったこと等

ライブ動画配信サービスで困ったこと等

Q10 ライブ動画配信サービスで困ったことや問題だと感じたことがありますか。あてはまるもの全てをお選びください。

ライブ動画配信サービスで困ったこと等
(複数回答)(n=520)



※調査票では選択肢を、「顔や自動車のナンバー、自宅・学校・勤務先など、個人を特定できる情報を配信している」、「芸能人やキャラクターの映像、テレビ番組、楽曲等、他人の著作物等を無許可で利用している」としている。

有料アイテムについて困ったこと、問題点等

Q11 ライブ動画配信サービスで配信者に有料アイテムを贈ることについて、困ったことや問題だと感じることはありませんか。あてはまるもの全てをお選びください。

ライブ動画配信の有料アイテムについて
困ったこと、問題点等(複数回答)(n=38)

