

インターネット消費者取引連絡会（第27回）

議事次第

平成29年12月20日（水）10:00～
中央合同庁舎4号館12階 共用1202会議室

1 開会

2 発表（議題：定期購入）

- (1) 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社
- (2) 独立行政法人国民生活センター
- (3) 消費者庁
- (4) 株式会社ファンケル
- (5) 楽天株式会社
- (6) 株式会社ストライプインターナショナル

3 意見交換

4 その他

5 閉会

<配布資料>

- | | |
|---------|--------------------------------------|
| 資料1 | 定期購入型電子商取引の動向整理 |
| 資料1（参考） | 定期購入型電子商取引に関するアンケート結果 |
| 資料2 | 「お試し」のつもりが「定期購入」に！？ |
| 資料3 | 定期購入契約に関する表示義務の追加・明確化 |
| 資料4 | ファンケルの定期お届けサービス「健康・得楽便」について |
| 資料5 | Rakuten RAXYについて |
| 資料6 | ファッションサブスクリプションMECHAKARIにおける取組事例のご紹介 |
| 資料7 | 第26回インターネット消費者取引連絡会 議事要旨 |