

1. Facebook (www.facebook.com)について

- 2004 年に米国で設立・サービス開始。2008 年から日本語サービスを開始
- Facebook は、人々が家族や友達とつながったり、世の中で何が起きているかを発見したり、自分にとって大事なことを共有できる実名制のツール
- 個人向けタイムライン（プロフィール）と企業・団体・著名人向けのページがある
- デスクトップまたモバイルで使える
- Facebook を安全に快適に利用するためのガイドラインを公開
<https://www.facebook.com/safety>
- アカウントのセキュリティを各自が設定出来る
<https://www.facebook.com/help/292105707596942/>
- 報告機能：ユーザー規約・なりすましアカウント・不快な投稿・コメント・広告などをユーザーが報告することが出来る
<https://www.facebook.com/help/181495968648557/>

2. Facebook 広告について (www.facebook.com/about/ads)

- ページのファンを増やしたり、新しい層にリーチするために広告が利用される
- 広告主が利用者の興味のあるものについて、もしくは関連性の高い広告を打ち出せるようにデザインされている
- セルフサービスでも出稿出来る
- 金額やターゲットは目的に応じて設定
- 不適切もしくはガイドライン違反の広告に対しては、広告レビューチームが 24 時間体制で対応する
- 広告ガイドライン
https://www.facebook.com/ad_guidelines.php
- ヘルプセンター
<https://www.facebook.com/help/adpolicy>
- 広告に関する報告：Facebook 上からだけではなく、
Ads-regulatory@fb.com に直接報告することも出来る