



**WOMマーケティング協議会
ご案内**

WOM マーケティング協議会(WOMJ)は2009年(平成21年)7月、WOM マーケティング業界の健全なる育成と啓発に寄与するため発足いたしました。

WOM マーケティングに関わる様々な法人と個人が集まり、WOM マーケティングについて調査、研究、協議を積み重ねることで、市場の健全な発展を目指してまいります。

■ミッション

WOMマーケティング業界の健全なる育成と啓発

■目的

1. 業界の成長促進
2. 倫理規定の策定と浸透
3. ノウハウ・ナレッジの蓄積と共有
4. プロフェッショナル人材の育成
5. 各関係各所との良好な関係構築

■WOMマーケティングに関するガイドライン

<前文>

情報社会の進展に伴い、消費者自身が情報発信するソーシャルメディアが影響力を増している。メディア空間に集積され、再編集された情報は「集合知」として、従来にない知の体系を構築しつつあるが、「知」が社会や消費者にとって有用であるためには、個人の健全で率直な情報発信が妨げられないことが重要となる。このような「知」こそWOMマーケティングの基盤との考えに基づき、WOMマーケティング協議会では基本理念とガイドラインを定め、関係する団体や人と力を合わせ、ソーシャルメディアの発展に貢献することを目指すこととした。

<WOMマーケティング基本理念>

1. WOMマーケティングに関わるあらゆる人、組織は、正直に、良心に基づいて行動しなければならない。
2. 消費者の利益にならないものは、WOMマーケティングではない。消費者が正しく、多様な情報を得る権利を最大限尊重する。
3. 口コミは自発的なものである。金銭で生み出されない。誰からも強要されず、発信者の自由意思が尊重される。

<WOMマーケティング活動ガイドライン>

1. (関係性明示の原則)WOMマーケティング事業者は、どのような関係性において、WOMマーケティングが成立しているかについて、消費者が理解できるようにしなければならない。関係性とは、原則として金銭、物品、サービスの提供とする。
2. (社会啓発の原則)WOMマーケティング事業者は、1が実現するように必要な啓発活動を行うとする。

■会員数(2012年1月現在)

法人会員:43社
学識会員:4名
個人会員:21名

■おもな会員一覧

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社
ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド株式会社
株式会社アイスタイル
株式会社アイプラネット
株式会社アイレップ
株式会社アサソー ディ・ケイ
株式会社朝日広告社
株式会社ADKデジタルコミュニケーションズ
株式会社エフスタイル
株式会社オールアバウト
株式会社ガーラバス
株式会社KEYNOTE st1
株式会社クレスコ・コミュニケーションズ
株式会社サイバーエージェント
株式会社サイバー・コミュニケーションズ

株式会社大広
株式会社TBWA\HAKUHODO
株式会社電通
株式会社電通パブリックリレーションズ
株式会社トゥーバイツ
株式会社東急エージェンシー
株式会社博報堂
株式会社博報堂DYインターソリューションズ
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
株式会社博報堂プロダクツ
株式会社プログウォッチャー
株式会社ホットリンク
株式会社ユニカ
株式会社読売広告社
ケンコーコム株式会社

広告社株式会社
シーサー株式会社
大日本印刷株式会社
デジタルアドバタイジングコンソーシアム株式会社
電通ヤング&ルビカム株式会社
凸版印刷株式会社
トレンドーズ株式会社
日本コカ・コーラ株式会社
日本ロレアル株式会社
ネットレイティングス株式会社
ビットクルー株式会社
ビルコム株式会社
ロカリサーチ株式会社

■活動概要

ナレッジ蓄積・発信
~ポジティブ要素の強化~

業界内の啓蒙
~ネガティブ要素の払拭~

- ・ WOMマーケティングサミット
- ・ WOMマーケティング事例研究

- ・ WOMマーケティング定義
- ・ 基本理念策定
- ・ ガイドライン策定

■会員特典

- ・WOM マーケティングサミットへの参加費用一部免除
- ・WOM マーケティング事例共有セミナーへの参加費用無料
- ・提携団体Word of Mouth Marketing Association (WOMMA) 発行の資料など、各種資料の共有。
- ・各種委員会活動への参加

■会費

法人会員年会費: 100,000 円

学識会員年会費: 10,000円

個人会員年会費: 20,000 円

■会員対象

WOMマーケティングに関わる様々な法人と、WOMマーケティング関わる個人の方を対象とします。

■入会方法

当協議会公式ホームページ(<http://womj.jp>)の入会申込フォームに必要事項をご記入の上、送信ください。申し込み内容確認後、事務局よりご連絡します。

■年間活動

▼WOM マーケティングサミット

開催: 年1回

内容: 国内最新事例、米国最新事例、WOM 効果測定、WOMM 分類・定義などの発表

▼WOM マーケティング協議会事例共有セミナー

開催: 隔月

内容: WOMマーケティングの優良事例や失敗事例の共有

▼委員会活動

● サミット実行委員会

WOMマーケティングサミットの企画・制作・運営

● 事例共有委員会

WOMマーケティング協議会事例共有セミナーの企画・制作・運営

● 国際委員会

提携団体WOMMAが発行するホワイトペーパーの翻訳・公開、その他企画推進

● メソッド委員会

WOMマーケティングに関するあらゆるメソッドの研究と情報発信

● ガイドライン委員会

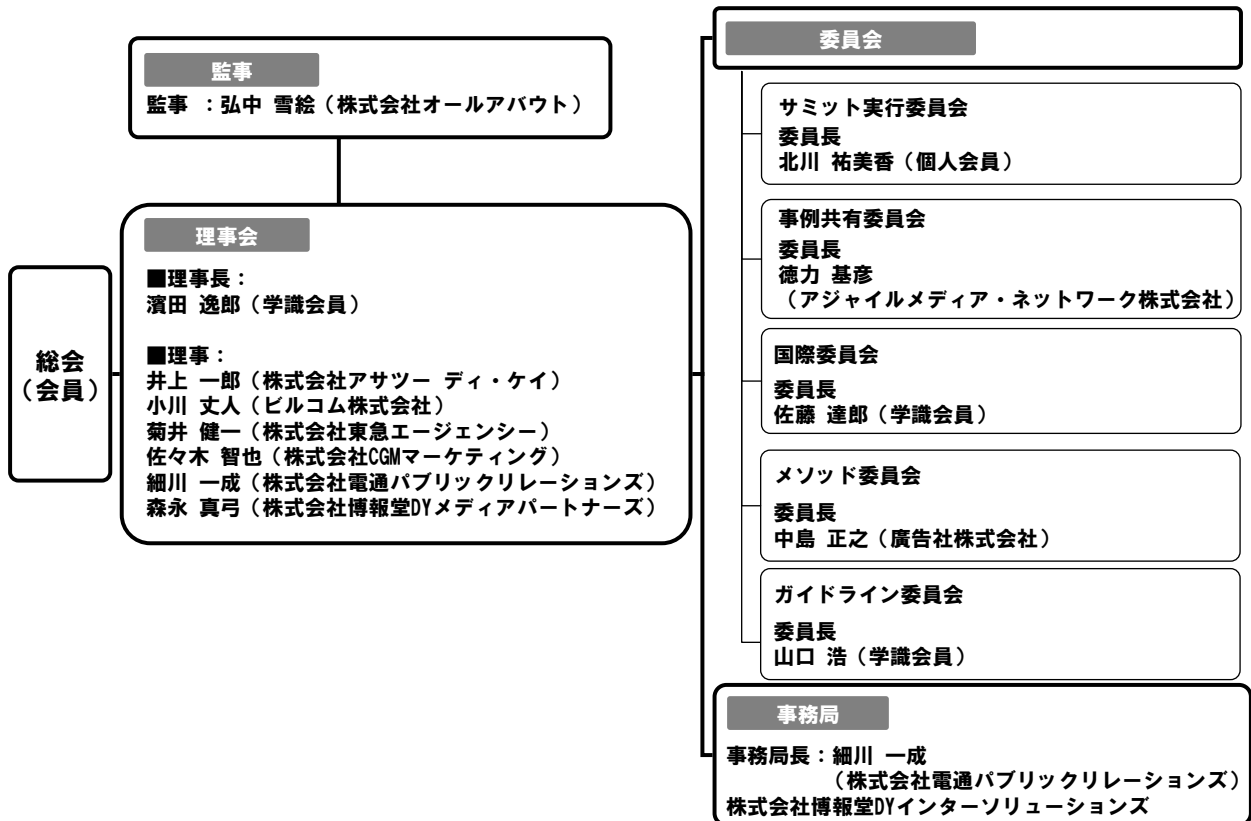
ガイドラインの検討、ガイドラインに関わる出版制作、ガイドラインに関するイベントの企画・制作・運営



■団体概要

- 団体形態 : 任意団体
- 団体名 : WOMマーケティング協議会
- 英語表記 : The Word of Mouth Japan Marketing Association
- 略称 : WOMJ
- 所在地 : 東京都港区赤坂5-3-1赤坂Bizタワー18F 株式会社博報堂DYインターソリューションズ内
- 設立日 : 2009年7月29日
- 理事長 : 濱田 逸郎
- 理事 : 井上 一郎(株式会社アサツー ディ・ケイ)
小川 丈人(ビルコム株式会社)
菊井 健一(株式会社東急エージェンシー)
佐々木 智也(株式会社CGMマーケティング)
細川 一成(株式会社電通パブリックリレーションズ)
森永 真弓(株式会社博報堂DYメディアパートナーズ)
- 監事 : 弘中 雪絵(株式会社オールアバウト)

■組織図



■連絡先

WOMマーケティング協議会 事務局長 : 細川 一成
 メールアドレス: hosokawa@womj.jp
 WOMマーケティング協議会公式ウェブサイト: <http://womj.jp/>