

マスクの一般消費者への供給拡大に向けて

令和2年4月22日

厚生労働省・経済産業省・消費者庁

新型コロナウイルス感染拡大に伴って、マスクに関する潜在需要は大きく増加している。国内メーカーが増産に取り組んでいるが、未だ一般小売店舗の店頭には十分にマスクは行き渡っていない。

このため、国際的なマスク需給の逼迫を背景に、海外からのマスクの仕入れ価格が高騰する中でも、小売事業者の積極的な仕入れや、仕入れ価格の上昇等合理的な根拠を持った適正な価格での販売を促進する必要がある。この際、将来的な値上がりを期待した売り惜しみ等を行われないようにすることが重要である。

このため、その旨を関係業界に周知する等、関係省庁が連携して取り組みを進める。