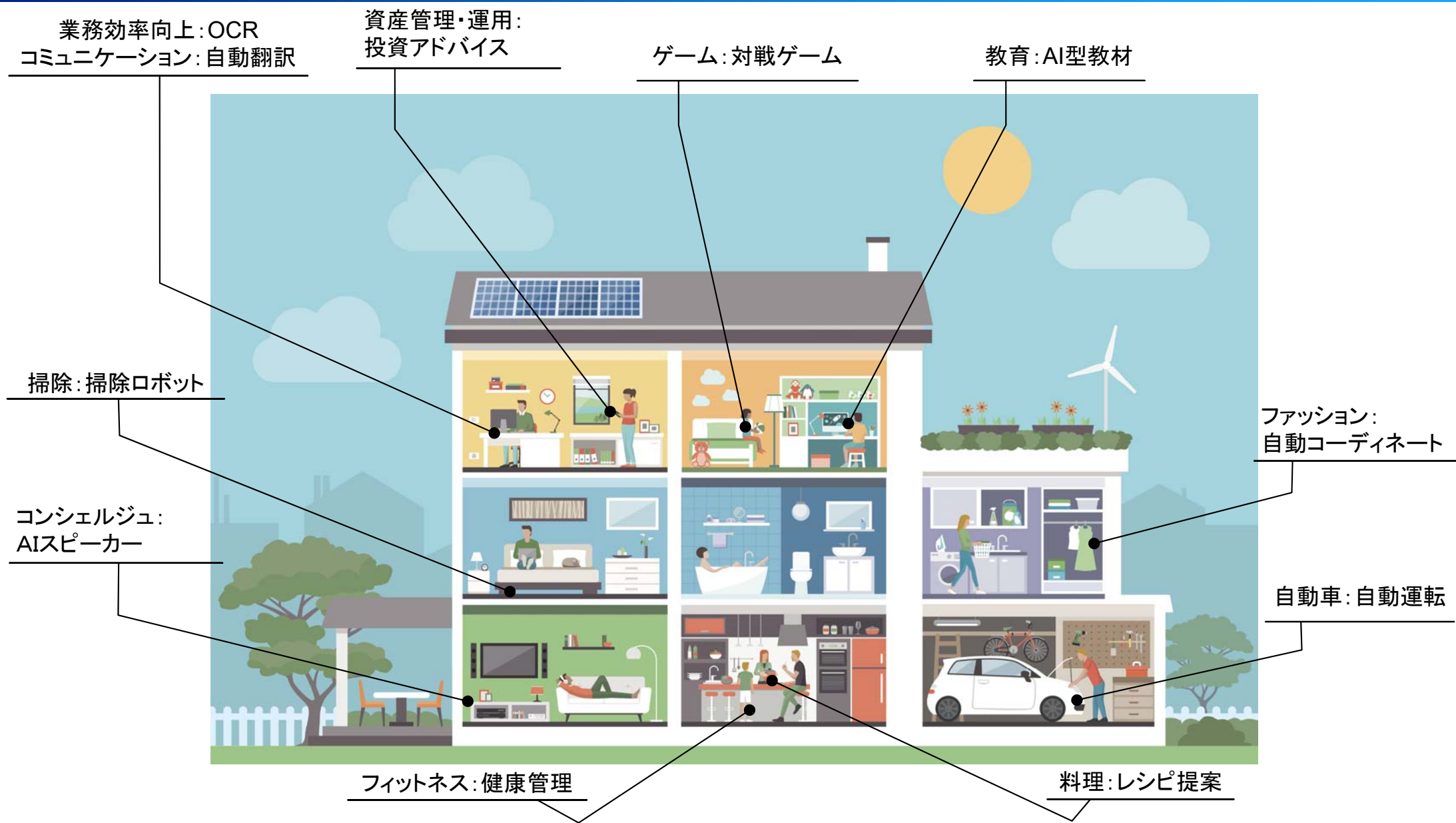


1. AIサービス例



1. AIサービス例

No.	分類	サービスカテゴリ	一般消費者向け、または一般消費者が関連するサービス例	各サービスの機能・消費者との関わり（想定）
1	趣味・娯楽	ファッション	自動コーディネート	利用者が登録した衣類の情報をもとに、AIが自動で手持ちの服を組み合わせたコーディネートを提案する。
			アイテム（衣類等）検索支援	利用者が撮影した画像情報をもとに、AIが自動で画像に類似した商品情報を提示する。
2	趣味・娯楽	アート	イラスト作成支援	<ul style="list-style-type: none"> 利用者が所有する写真等を入力すると、AIが自動で画風を変換し、有名画家風に加工する。 利用者が、ロゴ文字、関連キーワード、イメージカラー等を入力すると、AIが自動で利用者のイメージに沿ったロゴを作成する。
3		ゲーム	対戦ゲーム（囲碁・将棋等）	AIが囲碁の着手パターンを学習することにより、自動で囲碁を打つことができるようになり、人間と対戦相手となることができる。
4		グルメ	飲食店予約代行	利用者が店名、日時、人数等を入力することにより、AIが自動でその店に電話し予約する。
5		旅行	旅行プラン提案	利用者が日程、行先等を入力することにより、AIが自動で予算にあった最適な旅行プランを提案する。
6		生活	料理	レシピ提案
7	掃除		掃除ロボット	センサーで収集した部屋の大きさ、障害物の場所等をAIが分析・状況判断を行うことにより、自動で適切な掃除パターンを実行する。
8	空調		自動調整機能付きエアコン	画像センサーで得た多くの情報を活用し、AIが部屋にいる人を識別して、在室時間を把握することにより、その人にとって快適な温度に調整する。
9	購買		おすすめ商品の提示	AIが利用者の購入履歴や同じ商品を購入した人の購入パターンを分析することにより、自動で利用者が興味を持つと思われる商品を提示する。
10	介護・見守り		高齢者・子どもの見守り	AIが子どもや高齢者の行動ルートを学習して、通常ルートから外れた等動きに異変があれば知らせる。

1. AIサービス例

No.	分類	サービス カテゴリ	一般消費者向け、または一般消費者が 関連するサービス例	各サービスの機能・消費者との関わり（想定）
11	生活	資産管理・運用	節約術提案	利用者が入力したお金の使い方を分析し、自分と似た属性を持つ他の利用者の使い方と比較することにより、AIが節約できそうなポイントを提案する。
			投資アドバイス	利用者が入力したお金の使い方に関する回答を分析することにより、AIが最適な資産運用のポートフォリオ（所有する資産の種類及び構成比率）が提案する。
コミュニケーション		自動翻訳	利用者が音声や文字情報を入力することにより、AIが自動で翻訳する。	
13	結婚・恋愛		婚活・恋愛マッチング	利用者がプロフィール、相手に求める要件等を入力することにより、AIが利用者の要望に沿った相手を紹介する。
14	健康・医療	フィットネス	健康管理	利用者が撮った食事の写真から栄養やカロリーを計算し、健康管理をする。
15		医療	AI問診	利用者が症状などの設問に答えることで、AIが電子カルテに記載する問診所見や疾患を提示する。
16	保険	保険	保険提案	AIが利用者が入力したスマートフォン上の情報や事前質問への回答から個人に最適な保険を自動で提案する。
			保険料算定等	AIが利用者の情報をもとに医療保険の加入審査や保険料の算定を自動で行う。
			保険金見積もり点検	事故車両の画像を読み込むことで、AIが事故車両の損傷個所を導き出し、保険金支払額の見積もりを支援する。
17	教育	教育	AI型教材	利用者が間違えた原因をAIが分析し、原因を解決するためにその利用者が解くべき問題を自動で提示する。
18	輸送・移動	自動車	自動運転	利用者が目的地を設定することにより、AIが自動で目的地まで運転する。
19		マップ	道案内・現在地でのイベント情報提供	利用者の位置情報を自動で収集し、道案内や現在地周辺の情報を提供する。

1. AIサービス例

No.	分類	サービスカテゴリ	一般消費者向け、または一般消費者が関連するサービス例	各サービスの機能・消費者との関わり（想定）
20	業務	業務効率向上	OCR	利用者がFAXや書類等の文字をAIが読み取らせることにより、それをデータ化して発注書等を自動で出力する。
21		業務支援	クレームチェック	AIが実際に営業担当が顧客とやりとりした大量のメールを解析することで、特徴や兆候を自動で学習し、管理者や監督者だけでは目を通しきれない膨大な量のメール全て分析し、危険度順にスコアリングする。
			デジタルマーケティング	AIが膨大なデータ（性年代・ユーザー行動）から、特徴データを抽出し、分析することで購買に繋がりやすい見込顧客ユーザーを推定する。
22		HR	企業・バイトのマッチング	利用者が入力した希望をもとに個人に適した求人票を紹介する。
23		ビジネスマッチング	個人のビジネスマッチング	
24	その他	コンシェルジュ	AIスピーカー、チャットボット	利用者がAIスピーカーに話しかけることにより、検索エンジンを用いた調べ物、ニュースの読み上げ、音楽や動画の再生、家電の操作を自動で行う。
25		音声解析	感情解析	大量の音声データを学習したAIが利用者が入力した音声から感情を解析する。
26		画像解析	名刺管理	利用者がスキャンした名刺をデータ化し、人脈を全社員で共有する。
27		面接	AI面接	AIが面接のパターンをAIが機械学習し、面接での質問の引き出し方を習得した上で、受験者に対しAIが質問を重ね、職務に必要な行動データを収集する。

2. AIサービスの利用例

<p>レシピ 提案</p>	<p><u>特徴</u> 利用者の選択したレシピを学習し、利用者の好みを把握する</p>	<p><u>メリット</u> <ul style="list-style-type: none"> • 家事の負担軽減 • 趣味・嗜好に応じたレシピを容易に選択できる <u>課題</u> いつも特定のレシピが採用されると、AIがこれに対する学習を繰り返すことにより、同じようなレシピばかりが提案されることとなり、メニューの幅が広がらないおそれがある</p>
<p>自動翻訳</p>	<p><u>特徴</u> 膨大な翻訳データを学習し、文章の文脈、分野等を自動で把握</p>	<p><u>メリット</u> 他言語で話されたこと、書かれたものについて、その言語を全く知らなくても理解することができる</p> <p><u>課題</u> ニュアンスや行間を含めた正確な意味の把握ができず、誤訳による不利益が発生するおそれがある</p>
<p>ロボット 掃除機</p>	<p><u>特徴</u> 部屋の構造を自動で把握し、障害物を避けて掃除を行う</p>	<p><u>メリット</u> 家事の負担軽減</p> <p><u>課題</u> ゴミではないものがゴミとして処理をされてしまうおそれがある。衝突して家具が壊れたり、ストーブを倒して火災になるおそれがある</p>
<p>保険</p>	<p><u>特徴</u> 取得したデータから各人の健康状態や自動車の運転の巧拙等を判断して、保険料を算出する</p>	<p><u>メリット</u> 手続の簡素化</p> <p><u>課題</u> AIがどのような根拠に基づいて保険料を算出したのかがわからないと、適正な保険料か判断ができず、反証できないまま高額な保険料を支払うおそれがある</p>