

② AIその他デジタルサービスへの消費者の向き合い方、及びその知識の身につけ方について

知りたいときに
教えてくれるもの

まずはデジタルサービスの
理解が必要

高齢者 障壁のある方
への配慮

GAFAIに負けず
日本も頑張っている

契約が複雑！

わかりやすい 勉強したくなる
情報提供が重要

そもそもAIとは？

リスクとその回避方法

人とAIが共に生きる
楽しく創造的に

消費者自身が
情報を選ぶことが
重要

消費者に意識させずに
使えるのが理想

AIの発達と人との付き
合い方のぶつかり合い

現状のAIに何ができるのか
認識して安心してもらう

目に見えない相手

まだ世界のどこにも
正解がない領域

AI技術の普及は必然

事業者側の対策が
ゆるい...

もっと厳しくきちんと
知らせてもらおう

IoTはもっと脆弱。
ハッキングの危険

AIは人の考える力
を衰えさせる...

データは誰のもの？

事業者側の対策が
ゆるい...

もっと厳しくきちんと
知らせてもらおう

内定辞退率提供の問題
何が悪いのかピンと来ない
人も多い

裁判手続きのIT化で
地方の裁判官の仕事が
奪われる？不安

まず、すぐにできることは
個人個人が(知識を持つ)
努力をすること

日本人は上の言うことを
素直に受け入れる性質。
そういう啓蒙の仕方もある

個人のプライバシーの
問題は避けて通れない

